

## SMLOUVA O PROVEDENÍ REKLAMY

č. ...7..../2018

uzavřená dle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi

**Slovácké divadlo Uherské Hradiště**, příspěvková organizace

Tyršovo náměstí 480, Uherské Hradiště 686 01

IČ: 00094846

DIČ: CZ00094846

Zastoupena [redacted] ředitelem divadla

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, spisová značka Pr 1272

(dále jen jako realizátor reklamy)

a

**TOXIN s.r.o.**

Videňská 545/76

148 00 Praha-Kunratice

IČ: 02225166

DIČ: CZ02225166

Zastoupena: [redacted] jednatel

zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 217163

(dále jen jako firma)

### Čl. I

#### Závazky realizátora reklamy

1. Realizátor reklamy se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí reklamu obchodní značky TOXIN s.r.o. k zajištění propagace činnosti objednatele a služeb s tím spojených v celkové hodnotě 25 000 Kč/rok , a to na dobu neurčitou, a to tímto způsobem:

Uvedení loga firmy na měsíčních programových plakátech a letáčích, a to ve dvou řadách – po dobu 12 měsíců po sobě jdoucích; plakáty velikosti A1 distribuovány na výlepové plochy ve Zlínském kraji a do divadel po celé ČR, letáky jsou určeny předplatitelům, dále různým kulturním institucím (např. knihovny, informační centra, kulturní instituce, divadelní kavárny aj.) ve Zlínském a Jihomoravském kraji, v hodnotě 5 300 Kč

Čestná vstupenka pro 2 osoby na 4 premiérách uvedených divadlem, v hodnotě cca 2 100 Kč

Umístění aktivního odkazu na webové stránky divadla v rámci prezentace firmy na internetových stránkách, kde jsou uvedeni partneři (<http://www.slovackedivadlo.cz>), v hodnotě 1 000 Kč

Nárok na celkový počet 40 vstupenek dle volného výběru (nutná domluva v předstihu s manažerkou divadla [redacted] a to po dobu realizace reklamy, v hodnotě cca 11 600 Kč

Uvedení loga firmy v programu k 1 inscenaci realizované v rámci produkce divadla, v hodnotě 5 000 Kč

2. Dodavatel se zavazuje, že k propagaci použije logo, případně materiály dodané firmou.

3. Firma je oprávněna provést ve spolupráci s vedením realizátora reklamy namátkovou kontrolu smluvených závazků.
4. Firma v rámci této smlouvy zajistí dodání grafických podkladů – logo a jméno obchodní firmy, ve formátu a termínu požadovaném realizátorem reklamy. Firma zodpovídá za dodání správných grafických materiálů i v případě, že se v průběhu roku změní.
5. V případě, že realizátorem reklamy nebude poskytnuto plnění, jak je sjednáno v tomto článku v dohodnuté lhůtě a pokud se smluvní strany písemně nedohodnou na dodatečném termínu plnění, je realizátor reklamy povinen zaplatit firmě dohodnutou cenu dle čl. II. této smlouvy poníženu o případné částečné poskytnuté plnění realizátorem reklamy dle tohoto článku, a to ve lhůtě splatnosti 14 dnů ode dne vystavení faktury firmou.

## **Čl. II**

### **Závazek firmy**

1. Firma se zavazuje k poskytnutí systému Maximus 2.0 (monitoring médií a sociálních sítí) pro realizátora reklamy v hodnotě 25 000 Kč na dobu neurčitou.
2. Realizátor reklamy je oprávněn provést ve spolupráci s vedením firmy namátkovou kontrolu smluvených závazků.
3. V případě, že firmou nebude poskytnuto plnění, jak je sjednáno v tomto článku v dohodnuté lhůtě a pokud se smluvní strany písemně nedohodnou na dodatečném termínu plnění, je firma povinna zaplatit realizátorovi reklamy dohodnutou cenu dle čl. I. této smlouvy poníženu o případné částečné poskytnuté plnění firmou dle tohoto článku, a to ve lhůtě splatnosti 14 dnů ode dne vystavení faktury realizátorem reklam.

## **Čl. III**

### **Ostatní ujednání**

1. Za navzájem poskytované služby vystavují obě smluvní strany daňové doklady – faktury v řádném daňovém období po splnění všech závazků.
2. Smluvní strany se zavazují provést vzájemný zápočet vystavených faktur, a to k poslednímu pracovnímu dni v roce.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od 01.11.2018
4. Tuto smlouvu lze kdykoliv ukončit vzájemnou dohodou obou stran.
5. Tato smlouva může být oboustranně ukončena předčasnou výpovědí s výpovědní lhůtou dvou měsíců bez uvedení důvodu, která začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícím po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena, a končí posledním dnem příslušného kalendářního měsíce.

## **Čl. IV**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o smluvních závazcích, které vyplývají z této smlouvy, směrem k veřejnosti.
2. Případné změny ve znění této smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou ve formě zvláštního dodatku a po oboustranném souhlasu.
3. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran občanským zákoníkem.
4. Firma bere na vědomí, že tato smlouva a případně i její budoucí dodatky mohou být SD uveřejněny ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění (dále jen „zákon o registru smluv“), neboť SD je mj. povinným

subjektem dle citovaného zákona. Pro tyto případy je firma povinna SD písemně upozornit na případné obchodní tajemství a jiné chráněné údaje vyplývající z této smlouvy, případně i jejich budoucích dodatků, které budou následně SD v uveřejňovaném textu anonymizovány.

5. Firma souhlasí s tím, že její osobní údaje poskytnuté v rámci realizace tohoto smluvního vztahu (zejména osobní údaje uvedené v hlavičce této smlouvy, tj. jméno, příjmení, datum narození a adresa trvalého pobytu) může SD zpracovávat, uchovávat a poskytovat třetím osobám ve smyslu příslušných ustanovení zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně osobních údajů“), a to za účelem uveřejnění této smlouvy ve smyslu zákona o registru smluv (uveřejnění textu smlouvy a souvisejících metadat v registru smluv). Firma dále prohlašuje, že tento souhlas se zpracováním osobních údajů, udělený v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů, poskytuje dobrovolně a pro celou dobu, po kterou bude uveřejněn text smlouvy a související metadata.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou exemplářích, které mají platnost originálu.

V Uherském Hradišti dne 22.10.2018

[Redacted signature area]

ředitel

Slovácké divadlo Uherské Hradiště

[Redacted signature area]

jednatel

**TOXIN s.r.o.**  
V Olšínách 2300/75,  
100 00 Praha 10, Strašnice  
IČO: 02225166

**S** Slovácké divadlo  
Uherské Hradiště  
příspěvková organizace

Tyršovo nám. 480, 686 01 Uh. Hradiště  
tel.: 572 551 346, IČ: 00094846