




## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

**Dodavatel ("Česká televize"):**

<b>Česká televize</b>	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapisuje se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	vedoucí prodeje

**Zadavatel:**

<b>Lagardere Active ČR, a.s.</b>	
IČ:	61058297
DIČ:	CZ61058297
Sídlo:	Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2
MS v Praze oddíl B, vložka 3912	
bankovní spojení:	Komerční banka
číslo účtu:	51-1943060257/0100
zastoupena:	Pavel Renčín, ředitel marketingu

**Specifikace sponzorování**Plánovaný rozsah období vysílání: **Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 120.000 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Fakturace na základě Rámcové smlouvy č 1086663/252. Obě strany svým podpisem stvrzují dohodu, že lze započítávat i nesplatné pohledávky. Dále obě strany souhlasí s dobou splatnosti faktur 60 dní. Faktury budou označeny "Neproplácet - Zápočet". faktury po splatnosti se až do 31.12.2018 nebudou vymáhat.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitě ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne:

13.11.2018

V

dne

**Česká televize**

**Lagardere Active ČR, a.s.**



vedoucí prodeje komerčních  
produktů

Pavel Renčín, ředitel marketingu