

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

**Dodavatel ("Česká televize"):**

|   |  |
|---|--|
| Česká televize  |  |
| IČ:   | 27383                                  |
| DIČ:  | CZ00027383                             |
| Sídlo:  | Kavčí Hory, 140 70 Praha 4             |
| zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi |  |
| nezapisuje se do obchodního rejstříku                       |  |
| bankovní spojení:   | Česká spořitelna a.s.                  |
| číslo účtu:   | 1540252/0800                           |
| zastoupena  | vedoucí prodeje<br>komerčních produktů |

**Zadavatel:**

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| BAUER MEDIA v.o.s.                        |                                       |
| IČ:                                       | 49709968                              |
| DIČ:                                      | CZ49709968                            |
| Sídlo:                                    | Moulickova 3286/1b, 150 00<br>PRAHA 5 |
| Městský soud v Praze oddíl A, vložka 9752 |                                       |
| bankovní spojení:                         | Komerční banka                        |
| číslo účtu:                               | 191423720207/0100                     |
| zastoupena:                               | Karin Vedrová,<br>generální ředitelka |

**Specifikace sponzorování:**

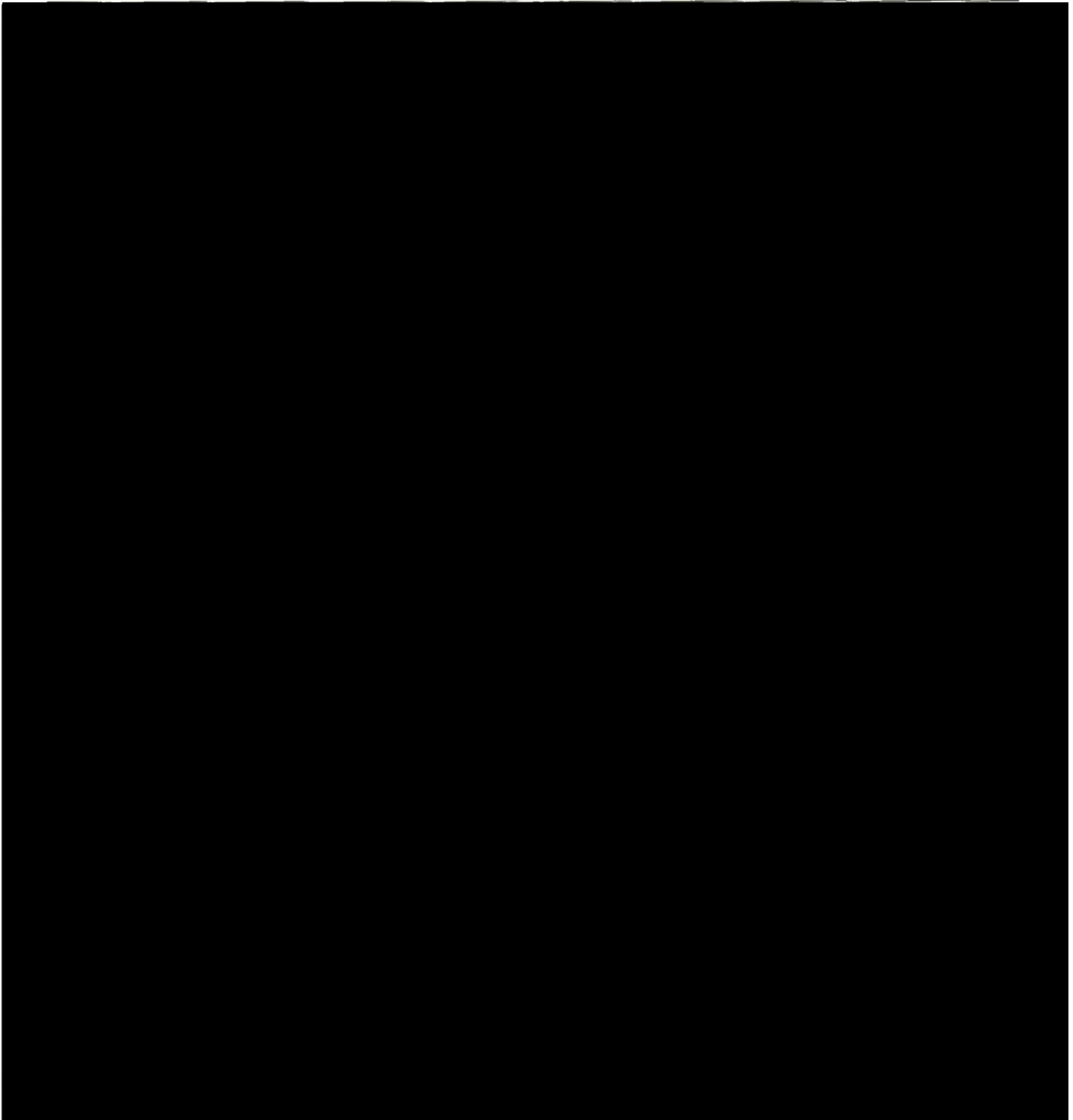
Pořad: [REDACTED]

Termín: [REDACTED]

**Sponzorský vzkaz:**

Seznam vzkazů:

| Program | Datum | Orientační čas | Produkt | Stopáž | Kód breaku | Název breaku |
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|



Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání : 

Ceníková cena bez DPH: 

Sleva: 

**Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 116.250 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednat oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Obě strany svým podpisem stvrzují dohodu, že lze započítávat i nesplacené pohledávky. Dále obě strany souhlasí s dobou splatnosti faktur 60 dní. Faktury budou označeny "Neproplácet - zápočet". Faktury po splatnosti se až do 31.12.2018 nebudou vymáhat.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

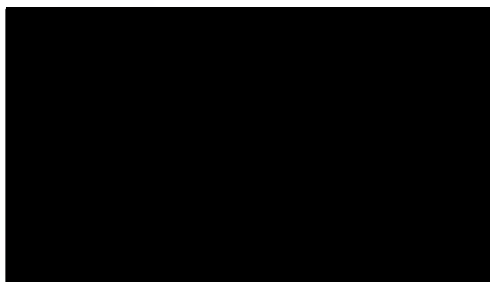
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitá ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: \_\_\_\_\_

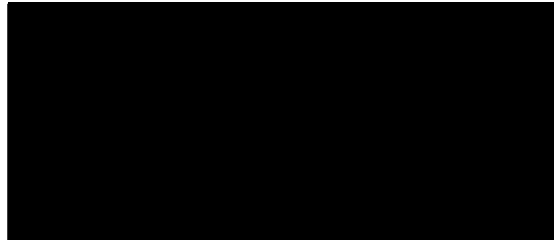
V PRAZE  
20. dne 20. 11. 2018

**Česká televize**



vedoucí prodeje komerčních  
produktů

**BAUER MEDIA v.o.s.**



Karin Vedrová, generální  
ředitelka