

S M L O U V A O R E K L A M Ě

Univerzita Palackého v Olomouci

veřejná vysoká škola – režim existence dle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů

(jejíž součástí je **Filozofická fakulta**)

Se sídlem: Křížkovského 8, 771 47 Olomouc
zastoupena: Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc., děkan FF UP
IČ: 61989592
DIČ: CZ61989592

Bankovní spojení:

č. účtu :

osoba oprávněná jednat ve věcech realizace této smlouvy:
proděkan FF UP,

dále jen „objednatel“

a

POMO Media Group s.r.o.

Se sídlem: Praha 2, Londýnská 730/59, PSČ 120 00
IČ: 27613658
DIČ: CZ27613658

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl C, vložka 118957

jménem společnosti jedná: Martin Pomothy, jednatel

Bankovní spojení:

Kontaktní email:

dále jen „dodavatel“

uzavírají podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto

s m l o u v u o r e k l a m ě :

I.

Předmět plnění

1. Předmětem plnění je umístění reklamy dle mediaplánu uvedeného v Příloze č. 1 této smlouvy a blíže co do obsahu specifikované v podkladech objednatele předaných dodavateli emailem, realizované dodavatelem pro objednatele (dále jen „reklama“).
2. Dodavatel se zavazuje umístit reklamu objednatele v rozsahu dle čl. I. odst. 3 této smlouvy a objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli za umístění reklamy odměnu ve výši sjednané v čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Dodavatel se tímto zavazuje poskytnout ve dnech 1.1.–28.2. 2019 objednateli reklamní prostor pro bannery na webovém portále www.csfd.cz, a to podle harmonogramu, v počtu a umístění podle přílohy č. 1 této smlouvy.
4. Reklamní prostor na webu www.csfd.cz uvedený v odstavci 3 není objednatel oprávněn využít pro propagaci třetích osob.

II. Odměna a platební podmínky

1. Dodavateli náleží odměna za umístění reklamy objednatele za podmínky, že dodavatel umístí reklamu v rozsahu dle čl. I. odst. 3 této smlouvy.
2. Za provedení reklamy objednatele dle čl. I odst. 3 této smlouvy sjednávají smluvní strany odměnu pro dodavatele ve výši 121 913 bez DPH. DPH bude účtováno v zákonné výši platné ke dni vystavení faktury. Dodavatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku, § 1765 odst. 1 a § 1766 se tedy nepoužije.
3. Odměna dle odst. 2 tohoto článku v sobě zahrnuje veškeré nutně a účelně vynaložené náklady na splnění závazku dodavatele.
4. Odměnu dle čl. II odst. 2 této smlouvy je objednatel povinen zaplatit dodavateli na základě faktury (daňového dokladu), vystavené nejdříve 15 dnů od umístění reklamy, se splatností 14 dní od předání objednateli, přičemž předáním se rozumí osobní předání faktury nebo její doručení na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.
5. Faktura musí mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí být vystavena podle ustanovení § 11 odst. 1 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené v ust. § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat výše uvedené zákonné náležitosti, případně tyto budou uvedeny nesprávně, je objednatel oprávněn takový doklad do data jeho splatnosti vrátit zpět dodavateli. Dodavatel je povinen vystavit novou fakturu s novou lhůtou splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením původní faktury.

III. Ukončení smlouvy

1. Smluvní strany mohou ukončit smlouvu a závazkový vztah na jejím základě založený na základě písemné dohody, v níž smluvní strany upraví způsob vypořádání vzájemných závazků.

2. Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, jestliže dodavatel bez náležitého důvodu neprovede reklamu pro objednatele dle čl. I. odst. 3 této smlouvy ani po písemné urgenci a stanovení dodatečně přiměřené lhůty objedratelem, přičemž takové porušení smlouvy dodavatelem je podstatným porušením smlouvy ve smyslu ust. § 2002 odst. 1 občanského zákoníku.
3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné s uvedením důvodů a jeho účinky nastávají dnem následujícím po jeho doručení dodavateli na adresu sídla dodavatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.

IV. Závěrečná ujednání

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplnit pouze písemnými datovanými číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s povahou originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně přílohy a jejích případných dodatků podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.
4. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zmíněným zákonem.
5. Objednatel, který uveřejnění smlouvy v registru zajistí, informuje dodavatele o uveřejnění neprodleně po něm na kontaktním e-mailu dodavatele uvedeném v záhlaví této smlouvy.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že si nebudou poskytovat žádné plnění na základě této smlouvy přede dnem její účinnosti.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha č. 1

V Olomouci dne: 20. 11. 2018

V Praze dne: 15. 11. 2018

Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.
děkan Filozofické fakulty UP
za objednatele

Martin Pomořny
jednatel
za dodavatele

Příloha č.1

Rozsah a formát kampaně:

MEDIAPLÁN

Klient:	Univerzita Palackého v Olomouci
Klient ID:	61989192
Kampaň:	FF UP + 2-3 obory
Termín kampaně:	leden/únor 2019



Název	URL serveru	Reklamní přvek				celkem impresí			Cena v Kč bez DPH						
		forma	rozměr	formát	datová velikost	celkem odhad	garance	CPT gross	Základní cena za jednotku GROSS	počet jednotek	Cena GROSS	Klientská sleva %	Sleva v Kč	Celkem net	
CSFD celý server	http://www.csfd.cz/	Double LeaderBoard	1000x200 px	flash/gif	50 kB	1 750 000	1 750 000	1 750 000	71	124 250	1	124 250	75%	93 188	31 063
CSFD Home page	http://www.csfd.cz/	Prodloužený Double Branding webu	1010x200 + 2x (120x600) px	flash/gif	50 kB	140 000	140 000	140 000	360	50 400	1	50 400	75%	37 800	12 600
CSFD celý server	http://www.csfd.cz/	Prodloužený Double Branding webu	1010x200 + 2x (120x600) px	flash/gif	50 kB	300 000	300 000	300 000	250	75 000	1	75 000	75%	56 250	18 750
CSFD Přihlášení	http://www.csfd.cz/	Týdenní Branding přihlášení (10.12.2018 – 16.12.2018)	1000x600 px (-prostor pro login)	JPG	50 kB	1	1	1	38 000	38 000	1	38 000	75%	28 500	9 500
CSFD celý server	http://www.csfd.cz/	Branding video-přehrávače	670x max.750 px	JPG	50 kB	400 000	400 000	400 000	250	100 000	1	100 000	50%	50 000	50 000
									387 650 Kč			265 738 Kč		121 913 Kč	

POMO Media Group s.r.o.

Boňvojská 35
130 00 Praha 3
IČO: 27613658
DIČ: CZ27613658
č.ú. [redacted]

REKAPITULACE

Cena GROSS	387 650 Kč
Klientská sleva	265 738 Kč
Cena po slevě	121 913 Kč
Celková sleva	265 738 Kč
Cena k fakturaci (netnet)	121 913 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Razítko a podpis	
------------------	--