

SMLOUVA číslo DPMO/2018/26001/16
o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupený [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

DIČ: CZ47676639

IČ: 47676639

DS: mtsdrnx

telefon: [REDACTED]

bank. spojení: [REDACTED]

(dále jen provozovatel)

a

Univerzita Palackého v Olomouci

Veřejná vysoká škola v režimu zákona č. 111/1998

Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění
dalších zákonů (zákon o vysokých školách)

Se sídlem: Křížkovského 511/8, 771 47 Olomouc

Součást: Filozofická fakulta Univerzity Palackého
v Olomouci, Křížkovského 511/10, 771 47

Olomouc

Zastoupená: prof. PhDr. Zdeňkem Pechalem,
CSc., děkanem FF UP

Osoba oprávněna jednat ve věcech technických a
realizace smlouvy: [REDACTED]

DIČ: CZ61989592

IČ: 61989592

DS: ffsj9ei

bank. spoj.: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen objednatel)

I.

Předmět smlouvy

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamou a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

II.

Specifikace reklamy a její technické provedení

1. Objednatel si u provozovatele objednává **1 ks** reklamy typu „**celovozová reklama + 7 oken na levém boku**“ na tramvaji **Vario ev. č. 233**. Reklama bude provedena ve formě samolepícího polepu s UV laminací, na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s atestem 8SD MD ČR. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
2. Motivem reklamy je **Univerzita Palackého**.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
6. Předběžné grafické barevné vyobrazení reklamy zpracované objednatelem je přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že finální verze grafického vyobrazení reklamy bude dodána nejpozději 10 pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace, nejpozději však do 23. 11. 2018.

III. Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 1. 12. 2018 do 30. 11. 2019**.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.
3. Tato smlouva může být ukončena na základě písemné dohody smluvních stran.

IV. Cena

1. Cena za provozování reklamy je za dobu trvání smlouvy, tj. od 1. 12. 2018 do 30. 11. 2019, stanovena podle platného ceníku provozovatele takto:

Cena za pronájem	185 000,00 Kč
Výroba a instalace reklamních polepů	54 600,00 Kč
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru	26 000,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	55 776,00 Kč
Celkem	321 376,00 Kč

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Cena uvedená v čl. IV. odst. 1 této smlouvy je stanovena jako cena pevná a konečná. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 této smlouvy.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 smlouvy zavazuje se provozovatel:
 - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy
nebo

- b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

V.

Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 1. 12. 2018 a 1. 1. 2019.
2. Částka na výrobu a instalaci reklamy, za přípravu karoserie a odstranění reklamy ve výši 80.600,- Kč + DPH (54.600 + 26.000,- Kč) bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné 23. 11. 2018. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši 185.000,- Kč + DPH bude rozdělena do dvou zdanitelných plnění po částkách 15.417,- Kč + DPH (1. 12. – 31. 12. 2018) a 169.583,- Kč + DPH (1. 1. – 30. 11. 2019). Částka 15.417,- Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného ke dni 1. 12. 2018 se splatností 14 dnů. Částka 169.583,- Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného ke dni 1. 1. 2019 se splatností 14 dnů.
4. Faktury provozovatele musí mít náležitosti daňového a účetního dokladu dle účinných předpisů, obsahovat požadavek na způsob provedení platby, bankovní spojení, datum splatnosti, formou a obsahem odpovídat zákonu o účetnictví a zákonu o dani z přidané hodnoty a mít náležitosti obchodní listiny dle ustanovení § 435 občanského zákoníku; vše v účinném znění.
5. V případě, že nebude mít faktura vystavená provozovatelem výše uvedené náležitosti, nebo bude obsahovat údaje chybné či rozporné s touto smlouvou, je objednatel oprávněn takovou fakturu odeslat provozovateli poštou zpět k přepracování, přičemž tímto odesláním se ruší lhůta splatnosti a objednatel není v prodlení se zaplacením příslušné platby. Nová lhůta splatnosti počne běžet nejdříve dnem doručení nového řádně opraveného daňového dokladu objednateli.
6. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn a ani v dodatečně lhůtě stanovené v písemném upozornění neuhradil předmětnou splátku. V případě odstoupení objednatele od smlouvy je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
7. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

VI.

Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.

2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti s důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty, doby, za kterou je smluvní pokuta účtována a jejího důvodu.

VII.

Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejím účelu a estetickým nárokům objednatele, včetně udržování přiměřené čistoty a polepu/tapety v neodlepeném stavu.
2. Dojde-li v době trvání této smlouvy k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil. V případě, když se nezjistí, kdo poškození zavinil, případně se mu vina neprokáže, zavazuje se provozovatel zajistit výrobu a instalaci nové reklamy na vozidlo MHD, a to na své vlastní náklady.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly.
4. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy pro případ vady poskytnutého plnění.

VIII.

Práva a povinnosti objednatele

1. Náklady na výrobu polepu/samolepící tapety nese objednatel a jsou již zahrnuty v ceně v odst. 1 čl. IV. této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy ve vozidle MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoliv jiného zákazníka.
3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem) za podmínek článku IV. odst. 3 této smlouvy.
4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

IX.

Další ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Provozovatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností podle 1765 odst. 2 občanského zákoníku, § 1765 odst. 1 a § 1766 se tedy nepoužije.
5. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvními stranám, zpravidla doručením rozhodnutí o zákazu, pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně všech jejích příloh a případných dodatků podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních

podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.

7. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uzavřená smlouva se zveřejní celá a uveřejní ji provozovatel, který neprodleně po uveřejnění smlouvy v registru smluv informuje objednatele na kontaktním e-mailu objednatele: [REDACTED] V případě porušení této povinnosti odpovídá provozovatel objednateli za škodu tím vzniklou.
8. Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž provozovatel obdrží jedno vyhotovení a objednatel obdrží dvě vyhotovení.
9. Smluvní strany berou na vědomí, že si nezačnou poskytovat žádné plnění na základě této smlouvy přede dnem její účinnosti.
10. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne 16-11-2018

V OLOMOUCI dne 19. 11. 2018

Za provozovatele:

Za objednatele:
prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.

