

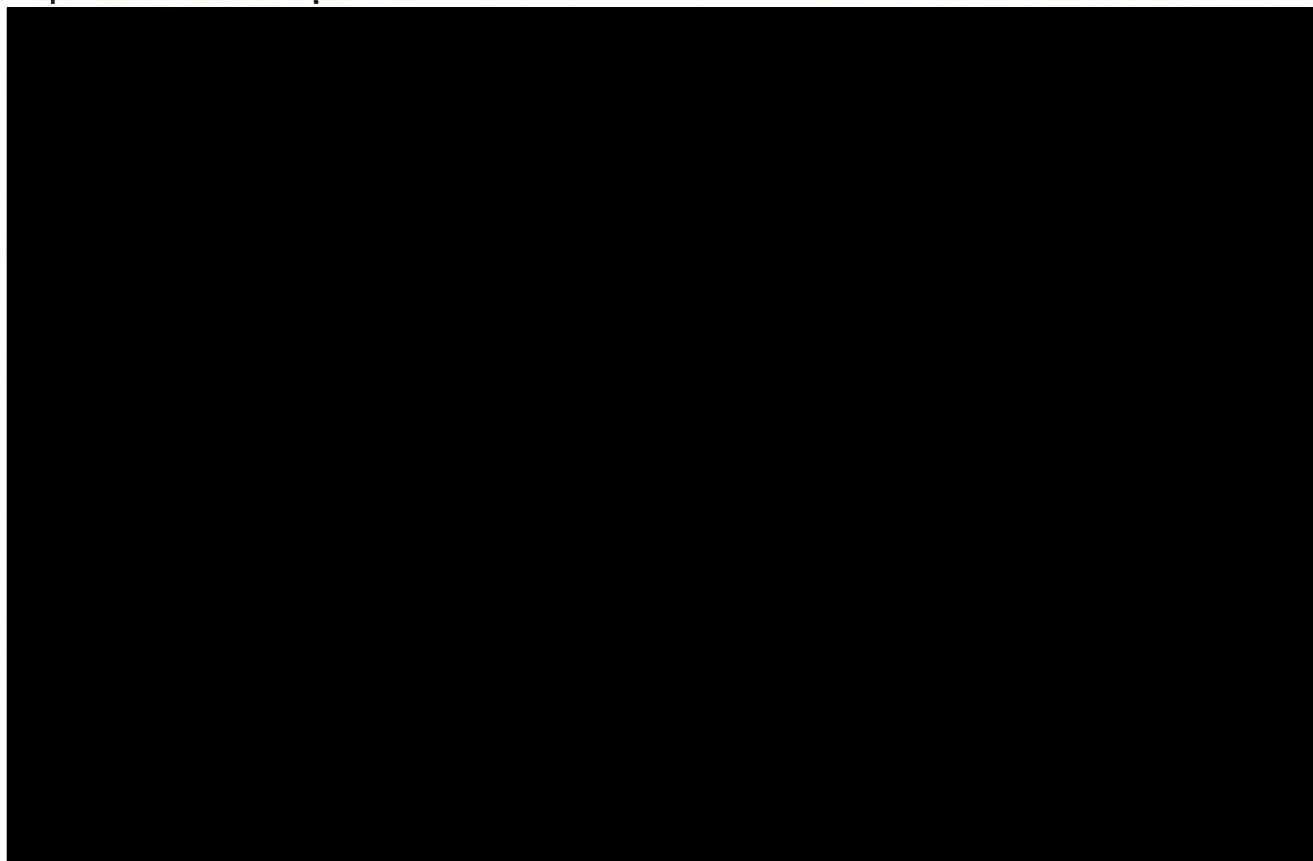
ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA UMÍSTĚNÍ PRODUKTU V POŘADECH V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

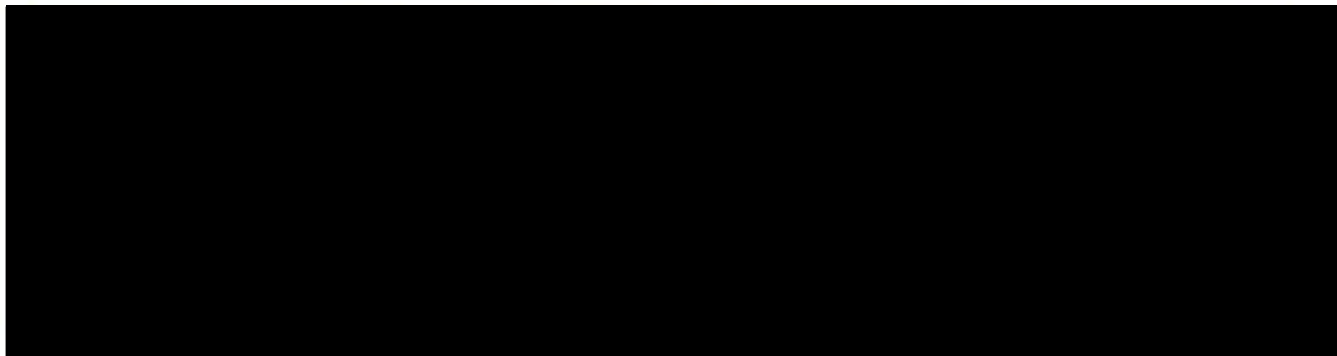
Dodavatel ("Česká televize"):

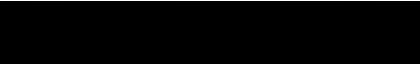
| | |
|---|----------------------------|
| Česká televize | |
| IČ: | 27383 |
| DIČ: | CZ00027383 |
| Sídlo: | Kavčí Hory, 140 70 Praha 4 |
| zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi | |
| nezapíše se do obchodního rejstříku | |
| bankovní spojení: | Česká spořitelna a.s. |
| číslo účtu: | 1540252/0800 |
| zastoupena | obchodník |

Zadavatel:

| | |
|--|---------------------------------|
| DESIGN TRADE, s.r.o. | |
| IČ: | 25657593 |
| DIČ: | CZ25657593 |
| Sídlo: | Klausova 2541/15, 15500 Praha 5 |
| C 58731 vedená u Městského soudu v Praze | |
| bankovní spojení: | ČSOB |
| číslo účtu: | 267008810/0300 |
| zastoupena: | Jan Hlaváček, jednatel |

Specifikace umístění produktu



Plánovaný rozsah období vysílání: 

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 88.632 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.



Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

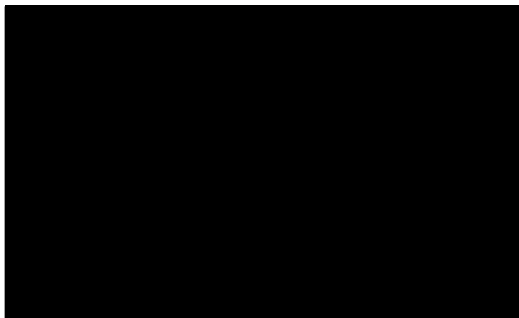
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými podmínkami, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitě ve Všeobecných podmínkách pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných podmínek pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6; čl. 7, čl. 8; čl. 9; čl. 10) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: 14.11.2018

V Praze dne 14.11.2018

Česká televize



obchodník

DESIGN TRADE, s.r.o.



Jan Hlaváček, jednatel