

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

VŠB-TU Ostrava

Doručeno: 14.11.2018

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Centrum podpory inovací

se sídlem: 17. listopadu 15/2172, 708 33 Ostrava-Poruba

IČ: 61989100

DIČ: CZ 61989100

zastoupena: [redacted] ředitelka Centra podpory inovací

(dále jen „objednatel“, na straně jedné)

Listy: 1 List, sv. příloh:
Přílohy: 1 Druhy příloh:



vsboes6e4600cf

a

obchodní společnost

Litea Solution s.r.o.

se sídlem: Praha 2 - Vinohrady, Římská 526/20, PSČ 12000

IČ: 24180793

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186196

zastoupena: [redacted] jednatel

(dále jen „poskytovatel“, na straně druhé)

tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

8. října 2018

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Objednatel má zájem o poskytnutí marketingových služeb ze strany poskytovatele, a to konkrétně online marketingových služeb pro web <http://protolab.cz>. Základní specifikace služeb podle předchozí věty tvoří přílohu č. 1 a ta je nedílnou součástí této smlouvy. Dále jen „**služby**“.
- 1.2. Tato smlouva upravuje práva a povinnosti smluvních stran ohledně poskytnutí služeb na základě této smlouvy a související právní vztahy.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje, že pro objednatele na svůj náklad a na své nebezpečí poskytne služby, jejich bližší specifikace je v příloze č. 1.
- 2.2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat poskytovateli nezbytnou součinnost, zejména poskytnout mu podklady nezbytné pro realizaci služeb.
- 2.3. Plnění této smlouvy se vztahuje k projektu AD TECH Centrum, reg. číslo: CZ.01.1.02/0.0./0.0/15_035/0007158.

3. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

- 3.1. Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva se uzavírá na dobu **určitou**, která počíná běžet okamžikem uzavření této smlouvy. Obsah smlouvy lze měnit, případně smlouvu (ve smyslu věty první) lze upravovat pouze písemnou dohodou (dodatkem) obou smluvních stran.
- 3.2. Doba trvání smlouvy je uvedena v příloze č. 1.

4. VÝPOVĚĎ

- 4.1. Každá smluvní strana má právo tuto smlouvu vypovědět, a to s výpovědní dobou 1 měsíc (slovy jeden měsíc). Výpověď nemusí být odůvodněna. Výpovědní doba počíná běžet ode dne následujícího po dni doručení písemné výpovědi druhé straně.

8. října 2018

5. REALIZACE PŘEDMĚTU SMLOUVY, KOMUNIKACE

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje služby poskytovat průběžně, každý měsíc a to do doby ukončení této smlouvy.
- 5.2. Komunikace smluvních stran při poskytování služeb bude probíhat prostřednictvím pověřených osob.

Pověřenou osobou poskytovatele podle tohoto článku je

[REDACTED]

Pověřenou osobou objednatele podle tohoto článku je

[REDACTED]

6. Ustanovení tohoto článku ohledně pověřených osob je možné měnit jednostranným oznámením doručeným druhé smluvní straně.
 - 6.1. Poskytovatel je povinen poskytovat služby s obvyklou péčí a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu se zájmy objednatele.
 - 6.2. Poskytovatel může pověřit poskytnutím služeb či jejich části jinou osobu. Při poskytování služeb jinou osobou nese poskytovatel odpovědnost, jako by služby dodával sám.
 - 6.3. V případě, že objednatel bude mít po dobu účinnosti této smlouvy zájem na změně dodávání služeb oproti rozsahu definovaném v příloze č. 1, bude taková změna zadání zpracována poskytovatelem nad rámec jeho odměny za poskytnutí služeb nebo na základě zvláštních ujednání smluvních stran.

7. ODMĚNA POSKYTOVATELE

- 7.1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli úhradu za poskytnuté služby. Přehled cen objednaných služeb je uveden v příloze 1 této smlouvy.
- 7.2. Cena za objednané služby je splatná na základě vystavené faktury. Objednatel uhradí cenu v plné výši bezhotovostně na účet poskytovatele 2700195880/2010 vedený u společnosti Fio banka, a.s. do 30. dne ode dne vystavení faktury. Platba

8. října 2018



za služby dle této smlouvy proběhne po ukončení každé etapy plnění; etapy jsou specifikovány v příloze 1 smlouvy. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu až po řádném poskytnutí všech služeb v každé etapě a za podmínek dále uvedených, tedy zejména až po akceptaci plnění ze strany objednatele. Úhrada služeb dle této smlouvy tedy proběhne na základě dvou poskytovatelem vystavených faktur, zvlášť pro každou etapu plnění.

- 7.3. V případě, že je objednatel v prodlení s platbou, je poskytovatel oprávněn pozastavit poskytování objednaných služeb do dne zaplacení.
- 7.4. V případě, že je objednatel v prodlení s platbou, je poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení stanovený obecně závaznými právními předpisy.
- 7.5. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) a odměna neobsahuje DPH v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

8. PŘEDÁNÍ A AKCEPTACE SLUŽEB

- 8.1. Předání dodaných služeb je prováděno na základě seznamu odvedené práce, který je poskytovatel povinen předložit nejpozději během kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byly služby dodány.
- 8.2. Akceptaci, resp. vyjádření se k seznamu dodaných služeb provádí objednatel nejpozději do jednoho týdne od předání seznamu odvedené práce.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Poskytovatel je oprávněn používat název objednatele pro marketingové účely jako tzv. referenci, vždy však pouze takovým způsobem a k takovým účelům, které nemohou představovat ohrožení dobrého jména a pověsti objednatele jakožto veřejné instituce. Pokud objednatel zjistí užití svého názvu ze strany poskytovatele v nevhodných souvislostech či nevhodným způsobem, je oprávněn požadovat okamžité upuštění od takového užití a poskytovatel se zavazuje jeho rozhodnutí v této věci respektovat.
- 9.2. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této smlouvy.

8. října 2018



- 9.3. Pokud objednatel opakovaně či dlouhodobě neumožní poskytovateli vykonávat služby dle této smlouvy (např. nedostupnost webových stránek objednatele, omezení funkcionalit webu) či znemožnění přístupu třetí stranou (např. výpadek poskytovatele hostingu, napadení škodlivým kódem, výpadkem serveru) nevzniká tím nárok na ponížení ceny či jiné kompenzace.
- 9.4. Poskytovatel se zavazuje umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je hrazena cena plnění této dle smlouvy, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této smlouvy; a dále je poskytovatel povinen jako osoba povinná dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v účinném znění, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly, mj. umožnit řídicímu orgánu OP PIK přístup i k těm částem nabídek, smluv a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. obchodní tajemství, utahované skutečnosti) a to za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (zejména zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), v účinném znění).
- 9.5. Vlastnická práva ke všem věcem tvořícím plnění dle této smlouvy náleží objednateli. Totéž platí pro práva duševního vlastnictví, která jsou převoditelná. V případě, že práva duševního vlastnictví převoditelná nejsou (např. autorská práva), poskytuje poskytovatel objednateli výhradní licenci k veškerým autorským dílům, jež jsou součástí plnění této smlouvy, tj. oprávnění užívat a případně i měnit nehmotné části plnění. Licence je poskytována ke všem způsobům užití autorských děl vyplývajícím z právních předpisů, množstevně neomezená, časově stanovená na celou dobu trvání majetkových autorských práv; obecně tak, aby byl v co nejširší míře naplněn účel této smlouvy.

10. OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

10.1. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné informace všechny informace sdělené si stranami během realizace této smlouvy, a dále informace případně předané poskytovateli objednatelem v podobě přístupových hesel, osobních údajů třetích osob a informací o procesech v rámci podniku objednatele. Za důvěrné informace se dále považují informace, jež budou objednatelem nebo poskytovatelem po dobu účinnosti této smlouvy označeny jako důvěrné.

10.2. Za důvěrné informace podle tohoto článku se nepovažují ty informace, které se



staly veřejně známými, aniž by to zavinila přijímající strana.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí českým právem, a to zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 11.2. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu této smlouvy a nahrazuje veškerá předchozí ujednání smluvních stran ohledně předmětu této smlouvy.
- 11.3. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této smlouvy.
- 11.4. Smlouva je platná okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami; účinnosti smlouva nabývá uveřejněním v registru smluv, jemuž podléhá na základě zákona č. 340/2015 Sb. Smluvní strany berou povinnost uveřejnění v registru smluv na vědomí a současně prohlašují, že nic v této smlouvě uvedené nepředstavuje jejich obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku. Uveřejnění smlouvy v registru smluv provede dle dohody smluvních stran objednatel.

11.5. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující přílohy:

12. Příloha č. 1 – Popis a cena služeb

12.1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) exemplářích, z nichž každá strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.

12.2. Účastníci této smlouvy si její obsah přečetli, prohlašují, že jsou s ním srozuměni a na důkaz toho připojují své podpisy.

Podpisy:

V Praze dne 10. 10. 2018

[Redacted signature]

poskytovatel
Litea Solution s.r.o.
[Redacted] jednatel

V Ostravě dne 10. 10. 2018

ÚSTŘEDNÍ REGISTR SMLUV
DECENTRALIZOVANÁ VERZE

[Redacted signature]
objednatel
VŠB-TUO
[Redacted]

8. října 2018

Příloha č. 1 Smlouvy o poskytování marketingových služeb

Popis poskytovaných služeb a termín jejich realizace

I. Etapa plnění

- a. Revize kampaní, inzerátů, klíčových slov a nastavení PPC kampaní
- b. Průběžná správu PPC kampaní v níže definovaném
- c. Dohled nad provozem PPC kampaní
- d. Revize měření cílů
- e. Platba médií pro PPC kampaně

Započetí realizace 1.10.2018 nebo podpisem smlouvy, dle toho co nastane později

Ukončení realizace 1.12.2018

II. Etapa plnění

- a. Průběžná správa PPC kampaní v níže definovaném rozsahu
- b. Platba médií pro PPC kampaně
- c. Návrh a realizace měření cílů a remarketingových kódů

Započetí realizace 2.12.2018

Ukončení realizace do 30.6.2019

Předání plnění

- Plnění bude v obou výše uvedených etapách považováno za předané pouze na základě akceptačního protokolu, jehož obsahem bude akceptování dílčích plnění uvedených v rámci jednotlivých etap.
- Fakturace I. etapy plnění proběhne do 14 dnů od akceptace splnění této etapy objednatelem
- Fakturace II. etapy plnění proběhne do 14 dnů od akceptace splnění této etapy objednatelem

Celková cena plnění

- Cena I. etapy plnění je 120 000 Kč bez DPH
- Cena II. etapy plnění je 59 000 Kč bez DPH

Cena celkem 179 000 Kč

Cena uvedena bez DPH. Celková cena plnění je maximální a nepřekročitelná, zahrnuje veškeré náklady poskytovatele na plnění této smlouvy, jakož i odměnu za oprávnění poskytnutá objednateli na základě této smlouvy, zejména v souvislosti s užíváním předmětů duševního vlastnictví.

Platba médií

Nákup médií ve dvou splátkách (nabití účtu Adwords VŠB-TUO pod zákaznickým číslem 271 288 8139) zajistí poskytovatel dle bodu E Nákup, platba medií.

Detailní popis služeb

Níže je definován obsah jednotlivých služeb (a – f).

V rámci služby budou realizovány tyto **kampaně** (témata):

1. Revize kampaně na téma: **3D tisk plastů**
2. Revize kampaně na téma: **3D tisk kovů**
3. Revize kampaně na téma: **3D skenování**
4. Revize kampaně na téma: **Reverzní inženýrství**
5. Revize remarketingových kampaní na 3 témata

Reklamní inzeráty budou zobrazovány pouze ve výsledcích hledání.; 2-5 měřitelných cílů; lokace ČR; bez omezení jazyků; včetně obsahové sítě; pro každou kampaň: 2-4 statické textové inzeráty, cca 10-50 klíčových výrazů;

Níže podrobněji rozepisujeme obsah jednotlivých služeb.

A. Návrh, konzultace a vytvoření kampaní, inzerátů, klíčových slov a nastavení PPC kampaní, založení účtu

- Spolupráce s klientem na převzetí účtů v reklamních systémech,
- Revize kampaně ve vyhledávání, nastavení základních podmínek
- Revize stávajících kampaní
- Revize klíčových slov
- Revize vylučujících klíčových slov
- Optimalizace shod klíčových slov
- Optimalizace nastavení cen klíčových slov, úprava strategie nabídek
- Vytvoření rozšíření kampaně (sitelinky, rozšíření o volání, adresu, popisky atd.)
- Vytvoření a správa kampaně na vybraná témata
- Dle potřeby drobná doporučení úpravy cílových stránek (landing page)
Remarketingové kampaně a nasazení bannerů

B. Průběžnou správu PPC kampaní v níže definovaném rozsahu

- Hlídní (optimalizace) nákladů na proklik na jednotlivá slova, rozpočet
- Hlídní (optimalizace) návratnosti a „konverze“ jednotlivých slov
- Optimalizace klíčových slov - přidání negativních klíčových slov, ceny prokliků, nová klíčová slova

- Kontrola vyhledávacích dotazů
- Vyhodnocení efektivity jednotlivých inzerátů
- Vymyšlení nových a odstranění neefektivních inzerátů (optimalizace)
- Tvorba inzerátů s automaticky vkládanými slovy
- Odstranění (optimalizace) některých klíčových slov
- Změny (optimalizace) nastavení cílových stránek, lokace, časů, cílové skupiny
- Dynamické reklamní inzeráty
- Experimenty s rozpočtem, strategií nabídek, cenou za proklik
- Dle potřeby drobná doporučení úpravy cílových stránek (landing page)

C. Dohled nad provozem PPC kampaní

Dvakrát měsíčně:

- Hlídní čerpání rozpočtu médií v jednotlivých kampaních a celku
- Úprava rozpočtu kampaní, sestav
- Odladění klíčových slov, odstranění nevhodných
- Úprava cen prokliků klíčových slov / reklamních sestav na základě konverzí (tj. realizací měřitelných cílů)

D. Zavedení měření cílů

- Konzultace, jaké cíle měřit
- Zajistíme měření odeslaného formuláře do Google Analytics
- Nastavení cílů na straně Analytics: např. otevření stránky Kontakt
- Propojení cílů v Google Analytics a Adwords

E. Nákup, platba médií

- *Ve I. etapě bude realizovaná platba na účet VŠB-TUO pod zákaznickým číslem 271-288-8139 ve službě Google Adwords ve výši 70 000 Kč bez DPH, a to do konce října 2018, nebo do 10 dní od podpisu smlouvy, dle toho co nastane později.*
- *Ve II. etapě bude realizovaná platba do konce dubna 2019 ze strany poskytovatele do účtu VŠB-TUO pod zákaznickým číslem 271 288 8139 ve službě Google Adwords ve výši 50 000 Kč bez DPH.*

F. Reporting a poradenství

- Report v PDF: návštěvnosti, prokliků, ceny a konverzí, informace o činnosti
- Poradenství úpravy cílové stránky na základě zkušenosti z fungování PPC kampaní
- Telefonická konzultace

V Praze dne 18. 10. 2018

V Ostravě dne 18. 10. 2018

VYSOKÁ ŠKOLA BAŇSKÁ

Li
Onc

