

Vánoční trhy Olomouc 2015 - 2019

Kulturní Olomouc o.p.s.

Projekt

Obsah:

- I. Úvodem
- II. Projekt
 - 1. Místo konání – situační plány
 - 2. Technická dokumentace stánků
 - 3. Popis, vizualizace podla a doplňkových atrakcí
 - 4. Mobilní kluzišťe – provoz
 - 5. Návrh dramaturgie kulturního programu
 - 6. Prodejní sortiment realizace prodeje
 - 7. Realizace úklidu prostoru náměstí
 - 8. Odvozy odpadů – spolupráce s TSMO
 - 9. Řešení mobilních toalet
 - 10. Organizace trhů, správce a pořadatelská služba
 - 11. Otevírací doba stánků
 - 12. Návrh harmonogramu montážních prací
 - 13. - 15. Provozní doba trhů a souvisejících akcí.
 - 16. Specifikace finančních objemů
 - 17. Světelná výzdoba
 - 18. Popis výzdoby, ukotvení a technického zajištění vánočního stromu
- III. Reference
- IV. Závěrem

Zpracoval: Kulturní Olomouc o.p.s.
Kapucínská 6, 772 00 Olomouc

I. Úvodem

Ideový záměr

Olomoucké historické centrum patří mezi architektonické skvosty, o čemž svědčí i zatažení barokní památky – sloupu Nejsvětější Trojice na seznam kulturního dědictví UNESCO. Vánoce patří bezesporu k nejvýznamnějším svátkům v roce a vánoční trhy jsou jisté významnou a jedinečnou příležitostí, jak přiblížit návštěvníkům historii města a jedinečnou kulturu centra města Olomouce s tímto historickými monumenty. Vánoční trhy v Olomouci se už několik let řadí mezi nejnavštěvovanější adventní trhy v České republice. Ačkoliv se dosud nemohou srovnávat s honosností a velkolepostí vídeňských či salcburských trhů, přitahují čím dál tím větší pozornost nejenom občany města, ale i tisíců návštěvníků z širokého okolí a zahraničí.

Olomoucké vánoční trhy jsou pro mnoho lidí oblíbeným každoročním výletem. Malebné kamenné uličky, ve kterých se člověk ocitá jakoby ve středověku, ústí v Horní a Dolní náměstí, na kterých se odehrává hlavní program adventních trhů. Příjemné prostředí historického centra láká na vybrané pochoutky v klasických dřevěných stáncích vystavené právě pro tuto příležitost na obou náměstích. Nabízejí kromě tradičního punče i nespočet pochutin jako pečené kaštany, bramboráky či uzeniny. Novinkou jsou norimberské speciality, originální nabídky norimberského punče. Dále také bohatým kulturním programem, komorní atmosférou, vkusně nasvícenými stánky a v neposlední řadě mobilním kluzišťem na Dolním náměstí. Trhy si vybudovaly pověst jedné z nejoblíbenější společenské akce adventního času v Olomouci.



II. Projekt

1. Místo konání – situační plány

Horní náměstí

Vánoční jarmark bude situován opět na Horní a Dolní náměstí. Naše nové dispoziční řešení vychází z pětileté zkušenosti s realizací vánočních trhů, přízpusobně novému zadání podmínek výběrového řízení. Rozmístění stánků odráží také zpětné připomínky prodejců a zejména ohlasy návštěvníků trhů. Bohužel, v původním pětiletém období nebylo umožněno, vzhledem k rekonstrukci náměstí realizovat projekt v plném rozsahu, proto náš návrh vychází z dispozičního řešení posledních dvou let, které se nejvíce osvědčilo.

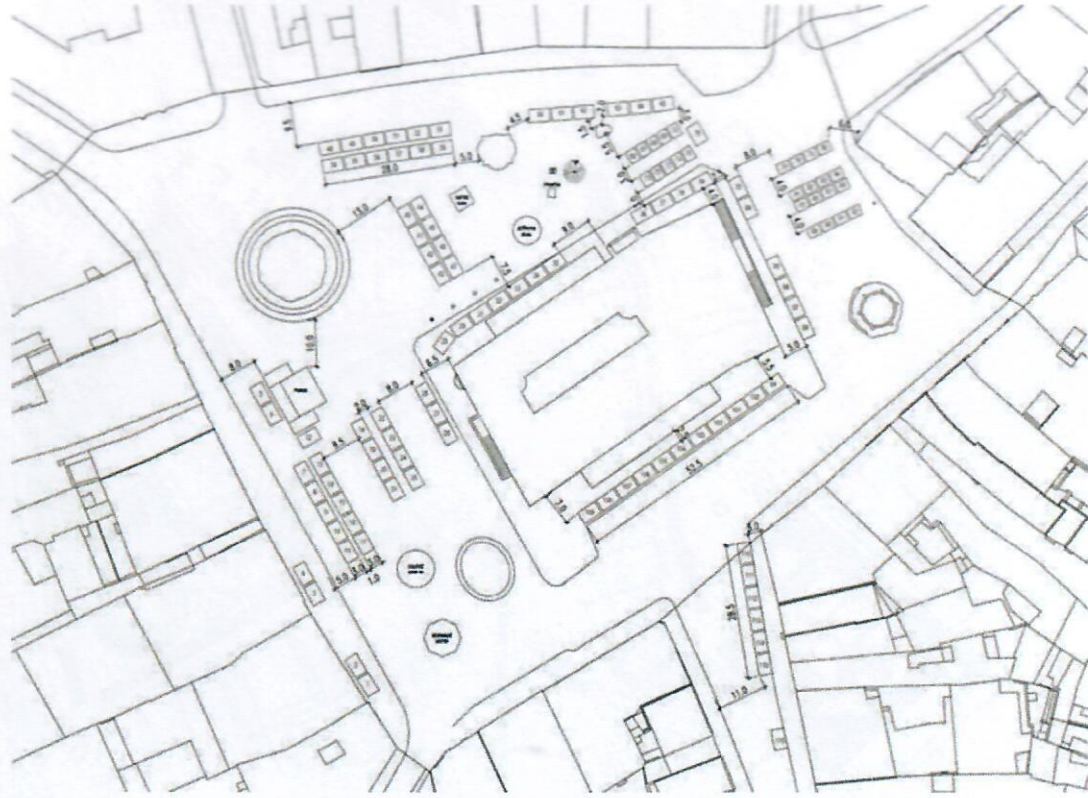
Na Horním náměstí bude umístěno celkem 84 celodřevěných uzavíratelných stánků o rozměru 4,4m x 2,8m a 26 řemeslných stánků, které budou sloužit pro řemesla, pro drobné prodejce a prvovýrobců. Vzhledem k omezením v zadávacím řízení na Horním náměstí není v projektu uvažováno se stavbou stánků u Edelmannaova paláce a v ulici Ostružnické. Nadále zůstává naším záměrem při rozmístění stánků co největší otevřenost prostoru, a to významné monumenty jako Sloup Nejsvětější Trojice, Herkulova, Césarova a Arionova kašna, orloj či historický model města, aby společně dotvářely kulisu náměstí a především zůstaly návštěvníkům co nejvíce přístupné.

Na Horním náměstí bude dále umístěna Ježíškova dílna, Ježíškova pošta, vánoční kolotoč a zcela nově bude v prostoru před Arionovou kašnou postaven „Hanačský šenk“ – celodřevěná zastřešená stavba, kde budou realizovány ukázky regionální gastronomie a další doprovodné aktivity, které budou i součástí programu vánočních trhů.

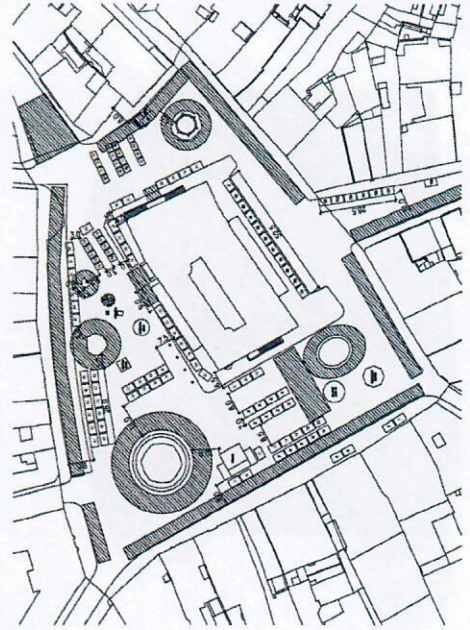
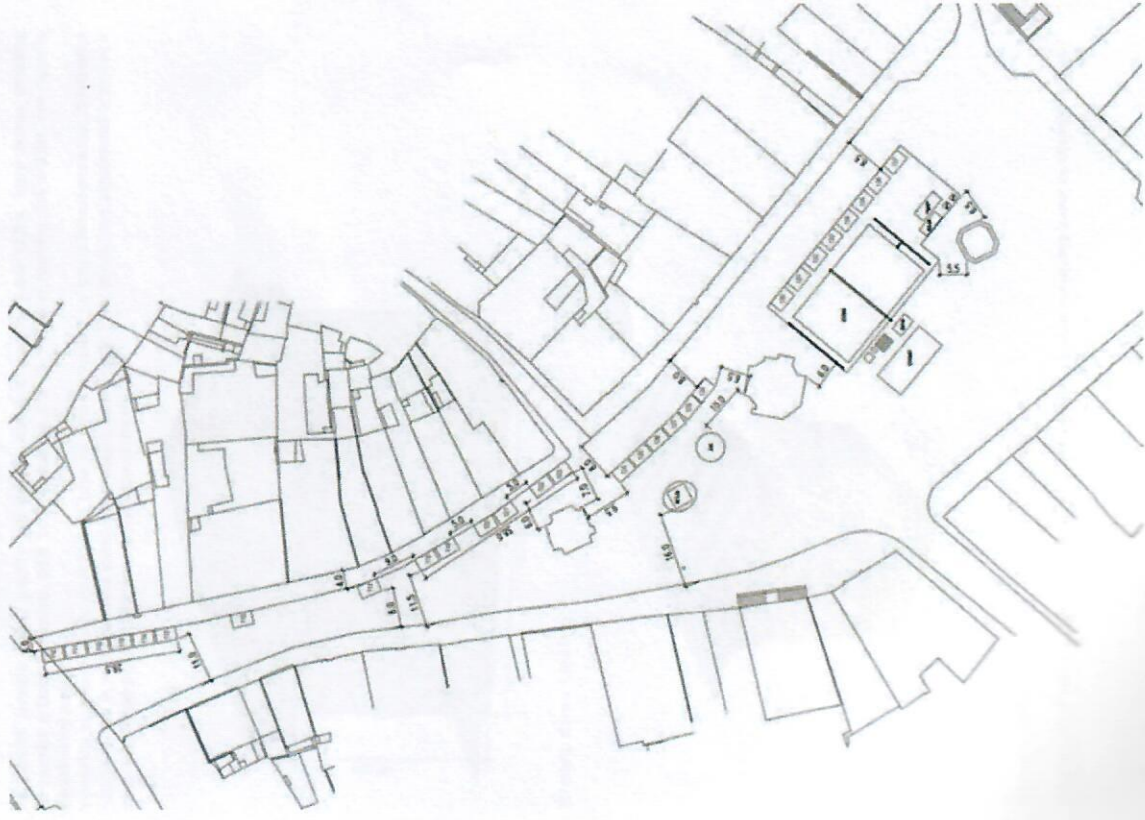
Dolní náměstí

Na Dolní náměstí bude umístěno celkem 28 stánků. Ve spolupráci se ZOO Olomouc bude, již tradičně na Dolním náměstí, postaven stánek s výběhem pro živá zvířata. Zcela novým prvkem na Dolním náměstí bude i vyřezávaný Betlém, který bude výrazně rozšířen oproti rozsahu na Horním náměstí. Nejvýznamnější dominantou Dolního náměstí bude mobilní kluziště.

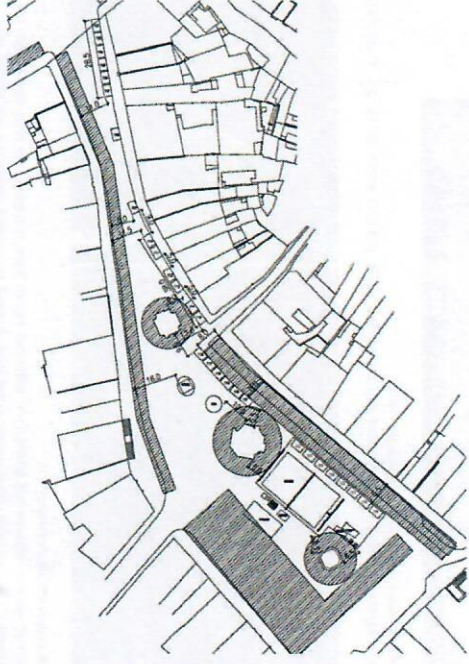
Horní náměstí – situační plánek včetně kótování



Dolní náměstí - situační plánek včetně kótování



Vymezené ochranné zóny Horní náměstí

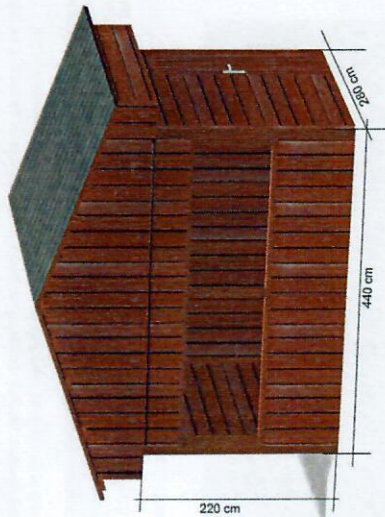


Vymezené ochranné zóny Dolní náměstí

2. Technická dokumentace stánků a jeho vizualizace včetně výzdoby

Na vánoční jarmark budou použity celodřevěné stánky o rozměru 4,4m x2,8m, které budou umístěny na Horním a Dolním náměstí. Dále bude postaveno cca 26 stánků o rozměru 2m x 2,8m pro řemesla a krátkodobý prodej.

V projektu vycházíme z typu stánků, které jsme na zakázku vyráběli na trhy v minulém období. Dostatečný rozměr stánků je velmi pozitivně vnímám u prodejců a po prvních dvou letech jsme zaznamenali u prodejců výrazně estetické zlepšení interiérového vybavenosti stánků.



3D model stánku 4,4x2,8m



3D model stánku 2,2m x 2,8m

Výhodou celodřevěných stánků je jejich variabilita, dostatečná pevnost konstrukce a snadná uzamykatelnost.

Vizualizace osvětlení stánků (šitky, tabule)



Veškeré stánky jsou doplněny osvětlením LED technologie. Každý jednotlivý stánek bude mít tři velké motivy - zvon, hvězdu nebo vločku, které jsou spojeny světelným řetězem v bílé barvě. Toto zvolené osvětlení stánků výrazně napomáhá nasvětlení, nejenom přímo před stánkem, ale také celkovému zvýšení světelnosti na celém Horním náměstí.



Na veškeré stánky budou vyrobeny šitkové cedule, které budou zhotoveny ze dřeva, na desku bude dodán potisk písma, případně ruční malba písma.



3. Popis, vizualizace podia a doplnkových atrakcí

Stavby Horní náměstí:

- 83 stánek 4,4 m x 2,8 m
- 26 stánek 2,2 m x 2,8 m
- Podium 8 m x 6 m

Vizualizace podia

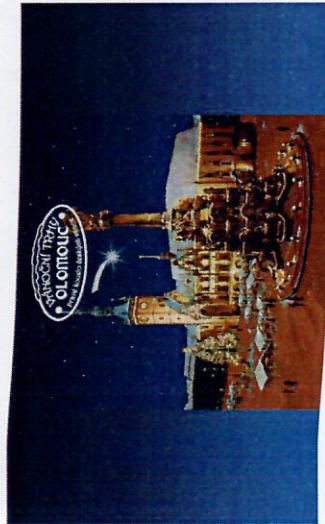
Na podium bude použit, na zadní plochu, kreslený motiv, který je používán i na další materiály jako plakáty, letáky a různé zákrty. Boční stěny podia budou opatřeny plachtami ve stříbrné barvě a přední zákrty podia bude o rozměru 10x1 metr kde bude webová adresa www.vanocnitrhy.eu

Šťastné a veselé Vánoce!

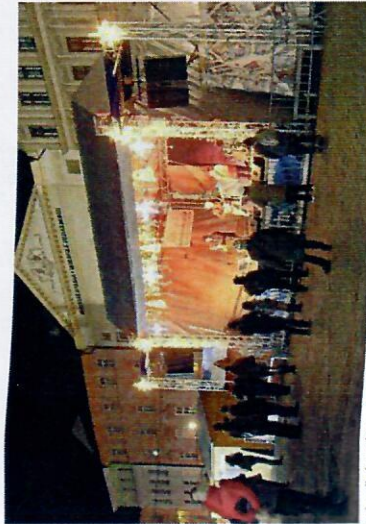


více na www.vanocnitrhy.eu

Přední zákrty podia o rozměru 10x1m



Zadní motiv podia rozměr 6x3m



Vánoční podium bude vyzdobeno vánočním LED osvětlením



Kulturní Olomouc o.p.s.

Doplňkové atrakce Horní náměstí

- a) Kolotoč,
- b) Ježíškova pošta,
- c) Ježíškova dílna,
- d) Hanácký šenk,
- e) Zvonička.

a) Historický kolotoč – vycházíme z modelů, které jsou běžně součástí trhů v Německu, či Rakousku. Tento typ historického kolotoče esteticky zapadá do celkového ztvárnění Vánoc dle záměru naší organizace.



b) Ježíškova pošta – postava Ježíška vyrobená na zakázku pro Vánoční jarmark Olomouc, zpracovaná řezbářem Jirím Halouzkou. Řadí se mezi nejvýznamnější symbol Vánoc. Ztvárnění Ježíška řezbářem Jirím Halouzkou bude bezesporu opět velkým lákadlem pro děti.



Kulturní Olomouc o.p.s.

c) Ježíškova dílna – celodřevěný stánek o průměru 6m. Ve spolupráci s neziskovou organizací realizována dílna pro děti po celou dobu tržů s možností výroby dárků, psaníček Ježíškovi aj.



d) Hranácký šenk - Vytápěná dřevěná stavba s možností realizace gastronomických prezentací, ukázek řemesel a vánočních obyčejů. Každý víkend bude tematicky věnován regionální a zahraniční gastronomii z vánočních tržů.



Stánek k prezentaci gastr regionálních produktů uvažujeme ve dvou variantách, druhá varianta stánku je přiložena v vizualizaci projektu.



e) Zvonička



Navigační cedule budou vkusně umístěny na lampy pouličního osvětlení



Stavby Dolní náměstí:
28 stánků 4,4 m x 2,8 m

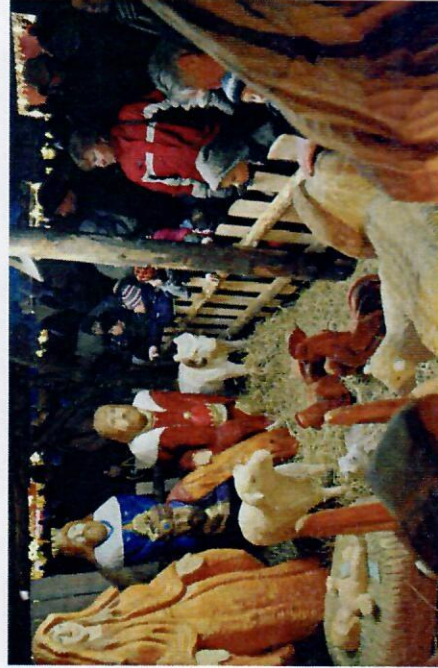
Doplňkové atrakce Dolní náměstí:

- a) Vánoční ZOO
- b) Betlém
- c) Kluziště

a) Vánoční ZOO – ve spolupráci se ZOO Olomouc, každoročně pořádáme od 5.12. na Dolním náměstí.



b) Betlém – celodřevěná stavba s rezbářskými ukázkami postav z církevní tematiky. Umístění vyřezávaného Betlému považujeme za jeden z nejvýznamnějších prvků do vánočního projektu. V rámci dalšího zatraktivnění Dolního náměstí je uvažováno s přesunem Betlému z Horního náměstí na Dolní náměstí, kde je více prostoru na plánované rozšíření Betlému o vyřezávané sošky a dřevěnou ohradu.



c) Mobilní kluziště 25 mx15 m s příslušenstvím

Nejvýznamnější stavbou na Dolním náměstí bude, tak jako každý rok, mobilní ledová plocha. Přes naše obavy v původním projektu, co se týká návštěvnosti kluziště na Dolním náměstí, se domníváme, že toto umístění se osvědčí a bezesporu zatračí více návštěvníků než kluziště v Olomouci.

Mobilní ledová plocha je jednou z nejnákladnějších investic tržů. Při prvotním pořízení kluziště jsme přihlíželi především k technickým parametrům (výkon, doba chlazení atd.), proto jsme porádili kluziště podstatně dražší, ale díky podložce a systému hliníkových rozvodů, které jsou lépe vodivé můžeme konstatovat, že máme jedno z nejmodernejších kluzišť v ČR. Tento systém nám umožňuje bezproblémový provoz až do +15 stupňů Celsia.

Po zkušenostech z průběhu zimních sezón, kdy teplota v prosinci snad neklesla ani jeden den pod bod mrazu, se tato investice bezpodmínečně osvědčila.



K nedělní součásti kluziště patří také jeho speciální výzdoba, kdy je nad ledovou plochou zavěšena ledková světelná síť. Bude ještě doplněna dalšími světelnými motivy viz obr. K technickému vybavení kluziště náleží také rolba na úpravu ledu. Tato rolba patří taktéž k nejmodernejším, co lze v současnosti na trhu pořídit. Díky tomu jsme schopni zkrátit dobu úpravy ledu, téměř na minimum, což oceňují při velké vytíženosti kluziště její návštěvníci.



Na zákryty kontejnerů – žatky, mobilní toalety a ohrady, které budou zakrývat odpadový kontejner, budou použity plachty s potiskem.

Motiv zákrytu kluziště



Motiv s výjev adventního kalendáře. Tento motiv bude použit na oplocení u podla a zákryty kontejneru u podla.



Motiv s designem vánočních tržů – tiskoviny, informační cedule, velkoformátové programy



4. Mobilní kluziště – provoz

Vzhledem k tomu, že provozujeme mobilní kluziště již více jak pět let, máme dostatečné zkušenosti s vedením provozu.

Termíny a harmonogramy kluziště jsou již mnoho let neměnné a návštěvníci si na ně zvykli. Proto navrhujeme provoz shodný s minulým rokem. Každý den jsou dopolední hodiny věnovány školám a neziskovým organizacím, kdy organizace probíhá prostřednictvím odboru školství SmOl. Odpolední hodiny jsou potom věnovány široké veřejnosti.

Provoz mobilní plochy je natolik nákladný, že není možné jej provozovat bez vstupného (pokud nebude dopředu znám příspěvek na provoz.) Naše organizace každoročně požaduje příspěvek 300 tisíc korun českých na provoz zcela bez vstupného. V případě, že se tyto finanční prostředky nezískáme, bude provoz v odpoledních hodinách zpoplatněn ve výši 50,- Kč/hod.

Termín spuštění a ukončení mobilní leďové plochy nabízíme v termínu přesně dle zadání výběrového řízení, a to od 1.1.1. do 11.1. roku následujícího. Dovolujeme si však upozornit, že každoroční prodloužení provozu v prvních dvou týdnech nového roku je zcela bez zájmu návštěvníků a v podstatě posledních 11 dní provozu jsou pro naši organizaci nejnákladnější. Za velkou chybu spatřujeme to, že se dosud nepodařilo dohodnout prodloužení provozu až do konce března. Například ve Vídni, kde je provozováno jedno z největších kluzišť v Evropě, je termín bruslení až do jarních měsíců a návštěvnost je srovnatelná s návštěvností vánočních trhů.

Domníváme se, že při včasné dohodnutí termínu prodloužení bruslení až do konce března, by se tato informace dostala během trhu k tisícům návštěvníků a nastalo by tak k výraznému oživení turismu i v prvních měsících nového roku. V horizontu dalších let by se výrazně oživila návštěvnost Olomouce i v těchto „hluchých měsících“.



nově nastavené kluziště je i zastřešená zadržka pro bruslaře

HARMONOGRAM PROVOZU KLUIŽIŠTĚ

	9:00 - 12:00	13:00 - 16:00	17:00 - 19:00	20:00 - 22:00
PONDĚLÍ	bruslení pro školy	matky s dětmi	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost
vstupné	zdarma	zdarma	50 Kč/hod	50 Kč/hod
ÚTERÝ	bruslení pro školy	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost
vstupné	zdarma	50 Kč/hod	50 Kč/hod	50 Kč/hod
STŘEDA	bruslení pro školy	matky s dětmi	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost
vstupné	zdarma	zdarma	50 Kč/hod	50 Kč/hod
ČTVRTEK	bruslení pro školy	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost
vstupné	zdarma	50 Kč/hod	50 Kč/hod	50 Kč/hod
PÁTEK	bruslení pro školy	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost
vstupné	zdarma	50 Kč/hod	50 Kč/hod	50 Kč/hod
SOBOTA	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost
vstupné	50 Kč/hod	50 Kč/hod	50 Kč/hod	50 Kč/hod
NEDĚLE	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost	bruslení pro veřejnost
vstupné	50 Kč/hod	50 Kč/hod	50 Kč/hod	50 Kč/hod

ú p r a v a l e d v é p l o c h y

ú p r a v a l e d v é p l o c h y

ú p r a v a l e d v é p l o c h y

ú p r a v a l e d v é p l o c h y

5. Návrh dramaturgie kulturního programu

Kulturní a doplňkový program Vánočních trhů považujeme stále za důležitou součást trhů. Přesto, že naše investice v minulých letech směřovaly do mobilizace trhů, snažili jsme se klást důraz na kvalitu kulturního programu. I v dalších letech hodláme dbát na kvalitu a vyváženost programu tak, aby se stal lákadlem pro návštěvníky trhů, příležitostí pro setkání občanů místních i z okolních obcí a měst, a aby každý návštěvník měl možnost výběru procházky nebo odpočinku od předvánočního shonu, ve slavnostně vyzdobeném městě.

V minulém pětiletém období naše investice do programu byla velice důležitá pro nastartování vysoké návštěvnosti trhů a získání povědomí veřejnosti v celé ČR o Olomouci jako významné adventní destinaci. Toho bezesporu bylo dosaženo a nyní v rámci nového pětiletého období se objevují nové požadavky, jakým způsobem vlastně udržet vysokou návštěvnost trhů a jejich kvalitu.

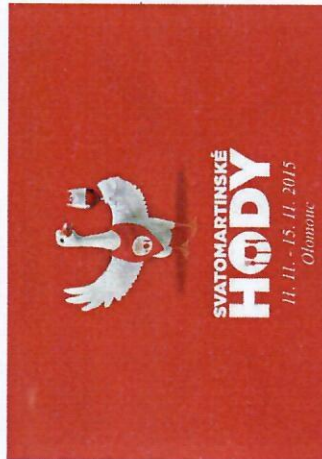
Domníváme se, že je nutná zcela nová koncepce programu, který bude více cílen na incomingovou turistiku. Dá se říci, že naši další snahou bude vytvoření jakési „investiční pobidky“ pro cestovní kanceláře se sloganem:

„Navštivte adventní Olomouc s jedinečnou atmosférou a bohatým víkendovým kulturním programem.“

Vánoční trhy budou zahájeny v letošním roce dne 22. 11. slavnostním rozsvícením světelné výzdoby. Současně se zahájením bude otevřen Ježíškův poštovní úřad u Vánočního stromu. V sobotu 5.12. bude probíhat mikulášský program. V neděli 13. 12. se návštěvníci mohou těšit v rámci „Víkendu moravské gastronomie“ na ukázkou tradiční lidové zabljačky s prodejem výrobků.

Součástí programu budou také víkendové ukázkové regionální gastronomie, nejen našeho regionu, ale chceme návštěvníkům umožnit ochutnat i vybrané lahůdky z ostatních vánočních trhů v zahraničí, speciality rakouské a německé kuchyně. K tomuto účelu bude postavena celodřevěná stavba o průměru 8 m, kde budou probíhat za přítomnosti profesionálních kuchařů a moderátora, ukázkové vaření.

Svatomartinský přípitek 11.11.



Významným novým prvkem v programové skladbě trhů budou bezesporu Svatomartinské slavnosti dne 1. 11., o které chceme rozšířit nabídku akcí v městě Olomouci. Realizaci uspořádání této myšlenky jsme zvažovali již v minulém roce. Společnost RK Invest s.r.o. pořádala několik let Vinobraní v Brně a Olomouci, FESTPRO spol. s r.o. realizuje, více jak pět let, na kič Svatomartinské slavnosti v Brně a v posledních dvou letech je i organizátorem Svatomartinských slavností ve Valticích a v Lednici.

Na základě těchto mmoňalejších zkušeností jsme se rozhodli, že v tomto roce by měl být součástí velkého projektu, který bude spojovat významná města na Moravě, kde se slavnosti „Vítání mládeho vína“ pořádají. V současné době již spolupovytváříme možné zapojení Olomouce do jednotné mediální a marketingové propagace slavností, které budou realizovány ve čtyřech městech na Moravě.



SVATOMARTINSKÉ HODY

11. 11. - 15. 11. 2015

Olomouc

Historie

Závěr podzimu je již od nepaměti spojován s vrcholící sklizní, zpracováním hospodářských plodin a příchodem zaslouženého odpočinku po tvrdé celoroční práci. Bylo to právě období kolem sv. Martina, kdy již úroda odpočívala v bezpečí pod střechou a za nedlouho měl začít klidný Advent spojený s předvánočním půstem.

Proto se v tento čas lidé oddávali bujarým oslavám a bohatému hodování, u kterého nemohla chybět ani první ochutnávka nové sklizně a pochutin pocházejících z daného regionu. Především první sklenku z nové úrody vína již po staletí lidé poprvé „košťují“ vždy na sv. Martina.

„Olomouc, brána do kraje dobrého jídla a vína“

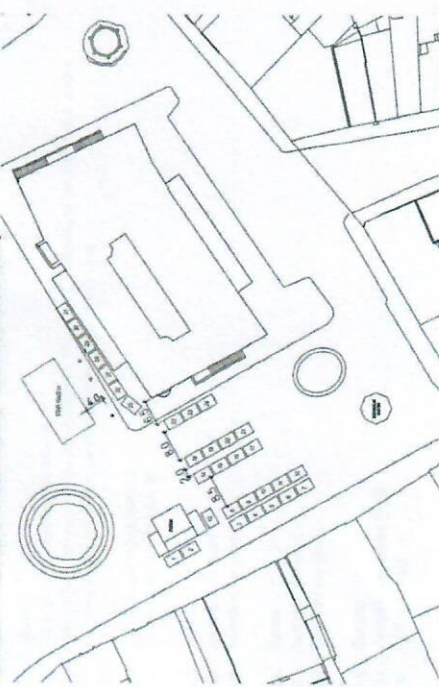
Základní myšlenkou tohoto projektu je vytvořit jedinečný festival v turisticky atraktivní lokalitě, přivést a představit fenomén Svatomartinského vína, hodování, tradic a zábavy co nejširší veřejnosti, otevřít možnost jedinečného kulturního zážitku pro tuzemské i zahraniční návštěvníky.

Pětidenní přehlídka gurmánských zážitků a zábavy spojená s prezentací svatomartinského vína a pokrmů, typických regionálních potravin a tradic, podpořená řadou vystoupení místních folklórních a hudebních souborů prezentujících olomouckou kulturní scénu.

Pojetí této tradice v Olomouci tak, aby se „Svatomartinské hody“ staly největší gurmánskou a vinařskou akcí podzimu.

SVATOMARTINSKÉ
HODY

Plánek – Svatomartinské farmářské trhy



SVATOMARTINSKÉ
HODY

SVATOMARTINSKÉ DESTINACE

11 - 15. 11. 2015

SVATOMARTINSKÉ
HODY

OLOMOUC – centrum hanácké metropole letos poprvé ožije Svatomartinskými hody konanými tradičně 11. 11. Slavnosti mladého vína na Horním náměstí doprovodí pětidenní Svatomartinský farmářský trh. V přípravě svatomartinských specialit se bude moci představit řada olomouckých restaurací zahrnutých ve Svatomartinském restauračním bedekru. Na kulturním programu se budou podílet převážně místní regionální soubory. Svatomartinský přípitek zazní jako tradičně 11. 11. v 11 hodin s příjezdem sv. Martina na bílém koni. Tento gurmánský festival si mimo jiné klade za cíle podpořit regionální výrobu potravin a krajových specialit s důrazem na zvyšování kvality stravovací a nápojové kultury. A za nedílnou součást také považuje nutnost budování trvale udržitelného turistického zhodnocení našeho regionu.

BRNO - centrum Jižní Moravy, kde Svatomartinské hody každoročně konané na Náměstí svobody mají již několikiletou tradici.

VALTICE / LEDNICE – významná centra areálu spadajícího do dědičtí UNESCO, která jsou kolébkou značky Svatomartinské víno

SVATOMARTINSKÉ
HODY

Svatomartinský restaurační bedekr

Restaurace prezentující se v rámci
Svatomartinských hodů

Svatomartinské menu

Svatomartinské gastrospeciality podpořené
mladými viny

Řízené degustace svatomartinských vín

Soutěž o nejlepší svatomartinské menu

Prezentace vinařů a významných vinařství



SVATOMARTINSKÉ
HODY

Program Svatomartinských trhů:

- 11.11. Středa**
10:00 Žehnáni vína v kostele Sv. Mořice.
10:30 Průvod Sv. Martina na koni od kostela Sv. Mořice Opletalovou ul. na náměstí k podiu
11:00 Svatomartinský přípitek – slavnostní otevření prvního vína
12:00 Láda Kerndl
16:00 Cimbálová muzika Slanina
18:00 Cimbálová muzika Kalíšán
- 12.11. Čtvrtek**
16:00 hudební skupina
18:00 hudební skupina
- 13.11. Pátek**
16:00 hudební skupina
18:00 hudební skupina
- 14.11. Sobota**
16:00 Cimbálová muzika Frgál
18:00 hudební skupina
- 15.11. Neděle**
16:00 hudební skupina
18:00 hudební skupina



Kulturní Olomouc o.p.s.

24

Program Vánočních trhů

- 22.11. Neděle - Zahájení vánočního jarmarku**
14:00 Ježíškův poštovní úřad u vánočního stromu otevřít
16:00 Legenda české hudební scény Petr Spálený & Apollobeat
17:45 Vyhlašeni vítěze soutěže SMOI "Pojmeme-li vánoční strom" za účasti primátora města
18:00 Slavnostní rozsvícení Vánočního stromu a nového osvětlení Vánočních trhů
18:05 hudební skupina Buty
- 23.11. Pondělí - Vánoční reprodukováná hudba**
- 24.11. Úterý - Folkové vánoce**
18:00 A.M.Úlet
- 25.11. Středa - Olomoucká hudební scéna**
18:00 Blues Power
- 26.11. Čtvrtek**
17:00 Bluegrassová skupina Goodwill
19:30 Koledování - zpívání koledí s Českým rozhlasem Olomouc
- 27.11. Pátek - Víkend rakouské gastronomie**
17:00 November 2nd
18:30 Empty Flags - finalista soutěže Grasse Chance Rakousko
- 28.11. Sobota - Víkend rakouské gastronomie**
14:00 Mladá krev - hudební soubor při ZUŠ Žerotín
16:00 Volks Musik Rakousko
18:00 folkrůčková skupina AG Flek
- 29.11. Neděle - 1. adventní neděle (železná)**
14:00 Junior Big band při ZUŠ Žerotín
16:00 hudební skupina Rangers - Plavci
18:00 Burma Jones - Bohouš Josef
- 30.11. Pondělí - Vánoční reprodukováná hudba**
- 1.12. Úterý - Folkové vánoce**
18:00 Olomoucká hudební skupina Bujaběza
- 2.12. Středa - Olomoucká hudební tvorba**
18:30 The Chickens Revival
- 3.12. Čtvrtek**
17:45 hudební skupina Zrní
19:30 Koledování - zpívání koledí s Českým rozhlasem Olomouc
- 4.12. Pátek - Populární hudební skupiny**
16:30 hudební skupina Poletíme
18:30 hudební skupina Fleret
- 5.12. Sobota - Mikulášský program**
14:00 Certovské hrátky s andělem a příchodem Mikuláše
16:00 Mikulášská jízda s MDPO - speciální linka pro děti s Mikulášskou nadílkou
16:00 Mikulášská nadílka pro děti s primátorem města Olomouce
17:00 Banjo band Ivana Mládko
18:30 Mikulášský ohňostroj



Kulturní Olomouc o.p.s.

25

- 6.12. Neděle - 2. adventní neděle (bronzová)**
 14:00 hudební skupina dětského centra v Olomouci
 16:00 Jiří Schmitzer
 18:00 folková skupina Nezmaři
- 7.12. Pondělí - Vánoční reprodukováná hudba**
- 8.12. Úterý - Folkové vánoce**
 18:00 hudební skupina Plkňik - vzpomínka na Michala Tučného
- 9.12. Středa - Olomoucká hudební tvorba**
 16:00 Dechová hudba při HZS Olomouc
 18:00 Česko zpívá koledy - zpívání s Denikem ve více než 80 městech České republiky
- 10.12. Čtvrtek**
 17:45 hudební skupina Zvláštní Zóny
 19:30 Koledování - zpívání koled s Českým rozhlasem a skupinou Domino
- 11.12. Pátek - Víkend moravské gastronomie**
 18:00 Pavel Heian - finalista soutěže Tohle je hlas
 18:00 legenda folkové scény FOLKTEAM
- 12.12. Sobota - Víkend moravské gastronomie**
 14:00 mládež BJB Olomouc, WOL A OIF - vánoční písně
 16:00 rockimbálová muzika Šajtar
 18:00 Pavel Dobeš
- 13.12. Neděle - 3. adventní (stříbrná)**
 10:00 Ulážka pravé moravské zabijačky s prodejem výrobků
 14:00 - 15:30 Popová škola dětského domova v Olomouci - vánoční písně
 16:00 Česko - skotská skupina Navostro
 18:00 folklorbeatová skupina DOČUKU
- 14.12. Pondělí - Vánoční reprodukováná hudba**
- 15.12. Úterý - Folkové vánoce**
 18:00 hudební skupina Poutníci Country Vánoce
- 16.12. Středa - Olomoucká hudební tvorba**
 18:00 Swingband Klasik
- 17.12. Čtvrtek**
 17:00 vystoupení Michala Nesvadby s autogramiádou
 19:00 Koledování - zpívání koled s Českým rozhlasem a skupinou Domino
- 18.12. Pátek - Víkend norimberské gastronomie**
 16:00 hudební skupina Už Jsme Doma
 18:00 Rock 'n' Roll Band Marcela Woodmana
- 19.12. Sobota - Víkend norimberské gastronomie**
 14:00-17:00 Kroužky Olomouc - vystoupení dětských souborů
 16:00 Add Gospel Přerov - vystoupení pěveckého souboru
 18:00 hudební skupina Neřez

- 20.12. Neděle - 4. adventní neděle (zlatá)**
 14:00 hudební skupina Pozdní sběr
 16:00 Robert Křesťan Druhá tráva
 18:00 Tomáš Kočko & Orchester
- 21.12. Pondělí - Vánoční reprodukováná hudba**
- 22.12. Úterý**
 18:00 Tradiční Olomouc Dixieland Luboš Zbožíčka
- 23.12. Středa - Štědrý den**
 22:00 Půlnoční bohoslužba
- 1.1. Pátek**
 17:00 kulturní program
 17:50 novoroční přání primátora
 18:00 ohňostro
- Technické zajištění oslav Nového roku:**
 Kulturní Olomouc o.p.s. zajišťuje: pronájem pódia 8x6 m, ozvučení a osvětlení, kulturní program, elektroinstalaci.
 Město zajišťuje: mobilní WC, ohňostro, úklid sněhu, úklid náměstí po akci
- 6. Prodejní sortiment realizace prodeje**
- Na Horním náměstí chceme prodejní sortiment zaměřit především na ryze vánoční sortiment a dárkový charakter zboží. Vzhledem k tomu, že realizujeme několik let trhy i v jiných městech, máme v databázi mnoho prodejců, kteří tyto limity splňují. Nespornou výhodou stánků je to, že je možné obsazovat stánky i dvěma prodejci současně, tím dosáhneme bohaté nabídky a rozmanitosti nabízeného sortimentu.
- Vzhledem k obrovskému zájmu řemeslníků a prvovýrobců o účast na trzích, plánujeme rozšíření řemeslných stánků na Horním náměstí u Krajiněské lékárny viz. příložená mapa. Na Horním náměstí budou dále vybraní osvětlení prodejci tak, aby byl sortiment reprezentativní a sladěný se zaměřením trhu.
- Spojnice mezi Dolním a Horním náměstím bude obsazována různým sortimentem, na Dolním náměstí bude sortiment gastr. nápojů a vánočního sortimentu. Celkový počet stánků s punčem nepřesáhne 15 stánků na obou náměstích. Gastro stánky a punčové stánky budou přesně dle zadání výběrového řízení, a to maximálně 1/3 podílu z celkového počtu.

Pilotní projekt HANÁCKÝ ŠENK

„Důležitá je nejenom kvalita, nýbrž i regionální původ nabízeného občerstvení. „Vánoce“ by se měly v kontextu gastro-nabídky v evropských městech posunout od typu rychlého občerstvení a pouhé konzumace, směrem ke kulturnějším zájmům, krajovým specialitám, tzv. zážitkovým dobrotám a gastro-turistice.“

Touto základní myšlenkou jsme se snažili postupně obměňovat nabídku občerstvení i v minulém období. Domníváme se, že se nám částečně sortiment občerstvení podařilo zlepšit. Nutno však říci, že v této oblasti jsou ještě určité rezervy. Problém totiž nepočívá v nabídce, nýbrž i v požadavku na typ občerstvení běžného návštěvníka trhu, kdy se prodejci pouze snaží přizpůsobit poptávce, která je částečně určována dnešním komerčním a konzumním způsobem života.

Jsmo si vědomi, že náš plánovaný projekt, není sprint, je to běh na dlouhou trať a se sprintem má jen jedno společné - start. Protože jednou začít musíme. Při četných návštěvách zainterovaných trhů, jsme se pozorně dívali co dělají naši sousedé a že se máme stále kde učit. Uvědomili jsme si však, že s přenášením zkušeností a s výukou ke kolegům změně, není možné začít u prodejců a ani je není možné nutit k zásadní obměně sortimentu. To je spíše v kompetenci naší jako organizátora trhů. Právě proto jsme se rozhodli k vlastní realizaci projektu – kde chceme pro návštěvníky trhů představit i „jiné možnosti gastronomie.“

Stylový Hanácký šenk.

Na Horním náměstí hodláme vytvořit zónu, kde se budou prezentovat nejen ekologické produkty a suroviny z našeho regionu, ale budou zde také probíhat ukázky vaření podle tradičních receptů, představovat se krajové speciality z našeho regionu a z trhů našich sousedů. Tuto zónu bude tvořit celodřevěná stavba o průměru 8m, která bude stylově připomínat hanáckou stodolu. Pro děti zde budou také pořádány kurzy pečení vánočního cukroví anebo si budou moci upéct originální vánoční perníčky.

Víkend moravské gastronomie

Kapr po moravsku - dle regionálních receptur. Dvoudenní program s prodejem ryb z našich rybníků a řek, spojený s ukázkou příprav kapra, ale i jiných ryb na různé způsoby. Přípravovat je budou mediálně známé osobnosti z kuchařského světa. Soutěže o nejlepší recepturu se mohou účastnit všichni občané města.

Olomoucké tvaržle - prodej výrobků bude spojený se soutěží o nejoriginálnější recept s použitím tvaržlů, jak v teplé, tak i studené přípravě. Soutěže o nejlepší recepturu se i zde mohou účastnit všichni občané města.

Víkend rakouské gastronomie

Vyhlašené dezerty - Sachrův dort, obilbený štrůdl, vyhlášený pokrm Tafelspitz - hovězí špička v zeleninovém vývaru; Spätzle – těstovinové halušky se zelím nebo vídeňský řízek. S těmito pokrmy se budou moci seznámit návštěvníci trhů v rámci dnů rakouské gastronomie.

Ve spolupráci s vybranými restauracemi proběhne soutěž o nejlepší vídeňský guláš.

Norimberský víkend

Bavorská kuchyně je založena jako naše česká kuchyně, zaměřená spíše na teplé pokrmy vzhledem k podnebí. Mezi nejznámější pochoutky této kuchyně patří především originální Norimberské klobásky, které jsou podávány s mnoha přílohami, grilované či vařené. Vepřové pečené kolénko se zelím, restované brambory se špekem nebo Eintopf.

To vše nabídne víkend bavorské kuchyně.



Realizace prodeje punčů:

Patříme k zakladatelům tradice prodeje punčů v Olomouci, zabývajícím se již od roku 1997. Jsme výrobci několika druhů punčů, který se stal jedním z nejoblíbenějších nápojů na trzích, nejen v Olomouci, ale i v ostatních městech, jako je Opava, Havířov, Brno a České Budějovice. Fenomén Francouzského punče je známý snad po celé republice a prodává se v mnoha restauracích. Na základě zkvalitnění prodeje a vytvoření tradičního produktu, který je součástí každých evropských vánočních trhů, jsme oslovili jednoho z největších výrobců v Evropě – výrobce tradičního Norimberského punče. Po dvouletém jednání se nám podařilo dohodnout na zajištění výroby pro olomoucké vánoční trhy vlastního produktu. Olomoucký punč dodáváme již v desetilitrovém balení a na letošní sezónu máme připraveno do výroby i litrové balení, které se může stát významným marketingovým prvkem Vánočních trhů.



Ilustrační foto lahev Olomoucký punč



etiketa Olomoucký punč

Veškeré produkty vánočních trhů jsou odvozeny od jednotného design manuálu. Předpokládáme, že litrové láhve, hrníčky a další produkty mohou být prodávány také na informačním centru Olomouce.





Dle zpracovaného manuálu chceme vyrobit krabici s motivem Vánočních trhů, v které budou prodávány, jako upomínka na trhy, různé produkty: Olomoucký punč, hrníček s motivem vánočních trhů a případně olomoucký vánoční perník.



Již pátým rokem také dodáváme pro návštěvníky keramické hrníčky s vánočním motivem. Za pětileté období jsme vyrobili již čtyři varianty hrníčků, které se staly sběratelským artiklem. I pro další roky plánujeme hrníčky s novým designem.

Při celkovém počtu 137 stánků uvádíme následující sortiment zboží:

	sortiment	sortiment	
1	langoše	41	sýry
2	punč	42	punč
3	punč	43	punč
4	vánoční zboží	44	vatená kukurice
5	vánoční zboží	45	paláčeky
6	vánoční zboží	46	bramborové spirály
7	vánoční zboží	47	perníčky
8	vánoční zboží	48	křížky
9	vánoční zboží	49	nahřívané polštářky
10	vánoční zboží	50	vše pro zvířata
11	vánoční dekorace	51	hračky
12	dětský stánek	52	keramika
13	keramika	53	kožšiny
14	mýdla	54	punč
15	Soil do koupelny	55	punč
16	formičky	56	dřevěné nástobí
17	punč - nezisková org.	57	vyřezávané ozdoby
18	chirurgická ocel	58	skleněné ozdoby
19	indické věci	59	uzerliny
20	kožené výrobky	60	magnetky
21	svíčky	61	kožšiny
22	gastro speciality	62	medovina
23	uzené ryby	63	kožené rukavice
24	řgály	64	indické zboží
25	trdelníky	65	domácí perníčky
26	punč	66	hračky
27	čokoládová fontána	67	kamery
28	punč	68	krasohledy
29	punč	69	keramika
30	punč	70	keramika
31	medovina	71	Kovář
32	oříšky	72	řezbář
33	čokoláda	73	bižuterie
34	včelařské výrobky	74	ruční svíčky
35	masle	75	méděné šperky
36	dřevěné hračky	76	zvěřimové speciality
37	sýrové speciality	77	keramika
38	pečené kašlany	78	kožené zboží
39	andulci, delikatesy	79	maňásci
40	bramboráky	80	keramika

	sortiment	sortiment
81	vánoční řemesla	uzeniny, zabljačka
82	vánoční řemesla	nože
83	vánoční řemesla	obrázky, minerály
84	vánoční řemesla	čepice
85	keramika	charitativní stánek
86	bižuterie	indické zboží
87	keramika	vánoční ozdoby
88	kovářské výrobky	solné lampy
89	dárkové předměty	kovářství
90	hračky	svíčky
91	minerály	malovaná trička, keramika
92	sklo, keramika	vánoční perníčky
93	punč	bramboráky
94	punč	dřevěné hračky
95	bio uzeniny	ručně dělané šperky
96	perníčky	dekorace
97	vánoční zboží	svíčky a dřevěčky
98	vánoční zboží	svíčky
99	punč - nezisková org.	bižuterie
100	maďarské speciality	punč
101	ovčí věci	paláčeky, oříšky
102	chirurgická ocel	grilované speciality
103	přírodní mýdla	langóše
104	dřevěné skládačky	bramborové spirály
105	hračky	gyros, pizza
106	výrobky z medu	punč
107	pečené čaje	kavárna, dětské občerstvení
108	sýrové delikatesy	prodej srovnání
109	punč	zabljačka
110	sýrové speciality	prodej kaprá

7. Úklid náměstí:

Pořadatel pro úklid Vánočních trhů i Svatomartinských hodů zajistí denní úklidovou službu, která bude zajišťovat sběr odpadků, zametání drobných nečistot, sběr pytlů s odpady z drobných košů umístěných u stánků a jejich snos do kontejnerových nádob. Pořádková služba bude také dbát na třídění a snos odpadu zejména kartonů do speciálních kontejnerů na druhotné odpady. Tato úklidová služba bude přímo podřízena správci trhů. Počet uklízečů zajišťujících denní úklid se bude pohybovat dle zkušenosti od dvou do čtyř osob v závislosti na denní hodině, víkendech a významnosti kulturního programu. Pracovní doba úklidové služby bude přizpůsobena stavu znečištění náměstí a to v rozmezí od 7:00 - 24:00 hodin. Hodinový harmonogram vypracuje správce trhů dle zkušenosti z minulých let. V silné dny, kdy se v centru města pohybuje velká množství návštěvníků, bude navýšen počet zaměstnanců tak, aby bylo možno úklid celkové bez problémů

zajistit. Tyto akce navrhujeme řešit samostatně posílením večerního a ranního úklidu. Uvedené větší akce předem vytipujeme a zajistíme ve spolupráci s TSMO, a.s.



Ke každému stánku s gastrem či občerstvením je vyroben kovový koš s dřevěným krytem. Počítáno s cca 30 koši na obou náměstích.

8. Odvozy odpadů – spolupráce s TSMO

Rozmístění kontejnerů a košů, na Horním a Dolním náměstí, je přesně zakresleno na mapě. Počet svozů, druhů kontejnerů na komunální a tříděný odpad přesně udává objednávka pro TSMO na letošní rok, kdy na základě této objednávky bude sepsána smlouva o smlouvě budoucí s TSMO.

Objednávka kontejnerů a svozu odpadů v rámci Svatomartinských hodů a Vánočních trhů Olomouc včetně Kluziště Olomouc konaných v termínu 11.11.2015 až 11.1.2016

Na základě osobního jednání a nabídky Vašich služeb v minulém roce, v oblasti OH v rámci akce Vánoční trhy Olomouc 2014, objednávalme kontejnery a svoz odpadů z Horního a Dolního náměstí Olomouc pro letošní rok 2015 v tomto rozsahu:

Horní a Dolní náměstí (vánoční stánky vč. kluziště)

- Komunální odpad (Svatomartinské hody – Horní náměstí, umístění kont. 10.11.2015) 4 ks kont. 1100 l, frekvence svozu 7x týdně, první svoz 12.11.2015, odvoz kont. až 26.12.2015
- Komunální odpad (Vánoční trhy Olomouc – Horní náměstí, umístění kont. 20.11.2015) 11 ks kont. 1100 l, frekvence svozu 7x týdně, svozové dny pondělí až neděle Horní a Dolní náměstí (první svoz již v neděli 22.11.2015 ráno, poslední výsyp 24.12., odvoz 13 kontejnerů nejpozději 26.12.)
- Komunální odpad (Kluziště – Dolní náměstí, umístění kont. 10.11.2015) 2 ks kont. 1100 l, frekvence svozu 7x týdně. Odvoz 2 + 2 kontejnerů 11.1.2016
- Papirové obaly (karton, lepenka) – 1 ks kont. AVIA 12 m³, frekvence svozu dle potřeby na telefonickou výzvu v pracovní dny
- Papirové obaly – 1 ks kont. 1100 l – umístění u kluziště 10.11.2015, odvoz nejpozději 26.12., svoz 2x týdně.

Na základě objednávky byla sepsána smlouva o smlouvě budoucí, která je v přílohách projektu.

9. Mobilní toalety

Umístění mobilních toalet na trzích má své limity, především z důvodů nutnosti zapuštění odpadu do kanalizace. V minulých letech jsme řešili umístění WC a kontejnerů na svoz odpadu na Horní náměstí ke Krajské lékárně.

Toto umístění bylo jediné možné - vzhledem rozvodům vody a kanalizace, dle našeho názoru však velmi nevhodné. Horní náměstí má být výlohou Vánočních trhů, proto se domníváme, že by na náměstí tyto servisní náležitosti trhů neměly být umístěny. Dle nového zadání výběrového řízení zasahují kontejnery na Horním náměstí do ochranné zóny.

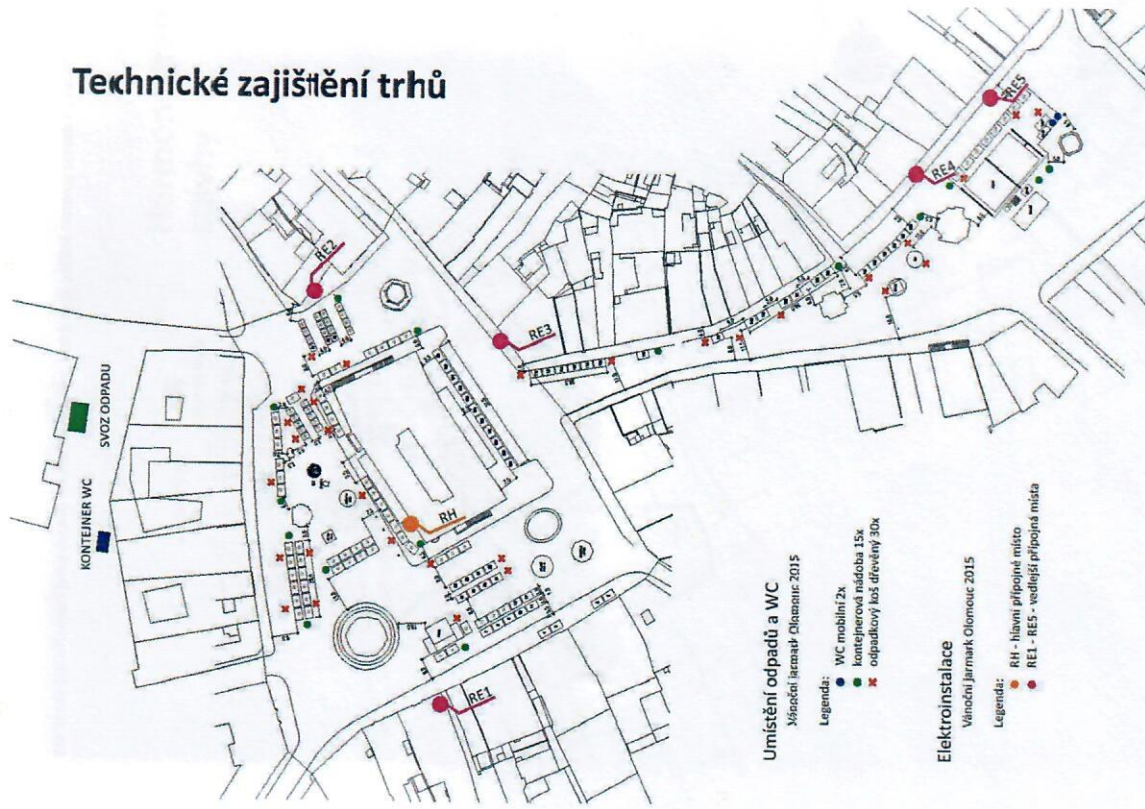
Obrátili jsme se tedy opět na pracovníky vodáren o mapové zaměření rozvodů na náměstí a přilehlém okolí, kde by bylo možné nové kontejner umístit. Na základě zaměření by bylo možné nové umístit kontejner mezi ulici Uzká a Opletalova, u kostela Sv. Mořice. Toto umístění je pouze naším návrhem estetického zlepšení trhů a bude nutné dále toto umístění prokonzultovat s odborem magistrátu.



Nové řešení toalet

Mobilní toalety na Dolním náměstí jsou umístěny v počtu 2 kusů na kluzišti, slouží díky pochozí ploše, nejen pro bruslaře, ale i pro návštěvníky trhů.

Technické zajištění trhů



Umístění odpadů a WC

Městské jarmarky Olomouc 2015

Legenda:

- WC mobilní Zx
- kontejnerová nádoba 15x
- ✕ odpadkový koš dřevěný 30x

Elektroinstalace

Vánoční Jarmark Olomouc 2015

Legenda:

- RH - hlavní přípojné místo
- RE1 - RE5 - vedlejší přípojné místa

10. Organizace tržů, správce a pořadatelská služba

Součástí tržů bude také každodenní pořadatelská služba a to:

- Produkcni - realizace a organizace programu
- Správce tržů - organizace chodu jarmarku, styk s městem, organizační záležitosti s prodejci atd.
- Úklid - osoby dle denního rozpisu v bodě 7.
- Správce kluziště - 2 osoby denně
- Ostraha kluziště - 1 osoba noční ostraha
- Ostraha tržů - 2 osoby Horní a Dolní náměstí

11. Otevírací doba stánků

Prodejní doba stánků bude končit nejpозději ve 22:00 hodin, kdy tyto podmínky o minimální stanovené prodejní době máme pevně zakotveny ve stávajících smlouvách.

12. Návrh harmonogramu montážních prací

V letošním roce je zarazen do vánočních tržů zcela nový projekt, a to realizace Svatomartinských slavností na Horním náměstí. Náš návrh rozsahu této akce spočívá v postavení 31 stánků, podia a party stanu o rozměru 10m x 15m pro prezentaci vinarů. K Svatomartinským slavnostem je zpracována samostatná mapa s rozmístěním stánků a stanu. Realizace stavby na Horním náměstí musí být proto řešena v několika etapách.

Základní etapy:

Horní náměstí:

6. 11. Zahájení výstavby akce Svatomartinské – stánky 1 až 31, podium, party stan mapa viz mapa č.1
14. 11. - 21. 11. Zahájení výstavby stánků Horní náměstí dle časového harmonogramu.
- 26.12. - 29. 12. Demontáž stánků, vyklizení plochy.
1. 1. - Realizace Silvestra
1. 1. - 3. 1. Úklid plochy

K výstavbě stánků na horním náměstí zpracováváme každoročně přesný harmonogram stavby, v návaznosti na dovoz stromu a jeho instalaci.

Dolní náměstí:

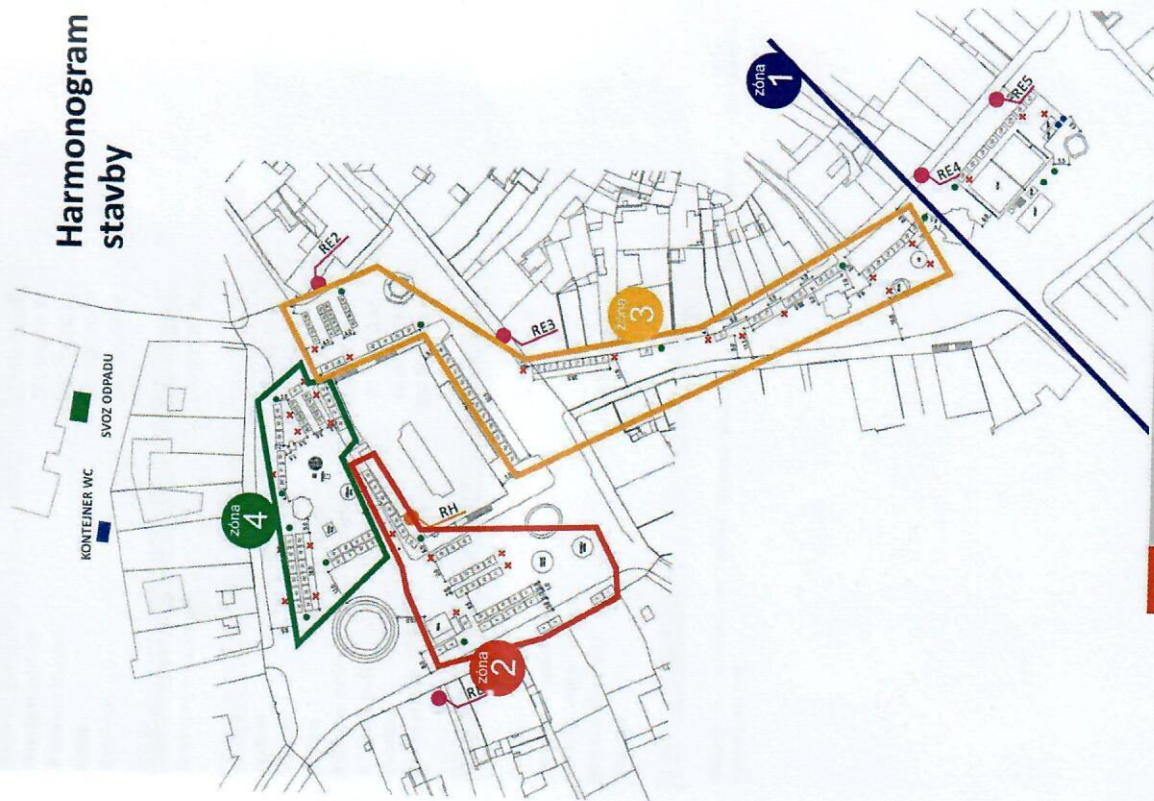
Náze varianta rozmístění stánků a doprovodných atrakcí nabízí kluziště na Dolním náměstí. Výstavba kluziště je mimořádně náročná, díky sklonu a přípravné povrchu, na který se pokládá ledová plocha. Po zkušenostech z provozu a výstavby kluziště, na kterém jsme se taktéž podíleli a po konzultaci s dodavatelskou firmou, bude výstavba včetně ledování trvat 10 dnů. Stavba kluziště bude tedy zahájena 1.11.

1. 11. Zahájení stavby kluziště, stánků – bez omezení dopravní obslužnosti na Dolním náměstí,
4. 11. stavba nosné konstrukce pro světelnou síť,
5. 11. - 6. 11. instalace světelné sítě, návoz technologie kluziště,
7. 11. - 8. 11. montáž technologie,
9. 11. - 11. 11. ledování plochy stavba technického zázemí kluziště,
11. 11. - 11. 1. provoz ledového kluziště denně od 10:00 hod. do 22:00 hod.,
13. 11. - 21. 11. výstavba zbývajících stánků Dolní náměstí a spojnice mezi Dolním a Horním náměstí,
24. 12. - 27. 12. demontáž stánků zóna,
11. 1. - 30. 1. demontáž ledové plochy.



Pro snadnější orientaci jsme mapku rozdělili na 3 zóny, které mají odlišné termíny staveb a provozu

Harmonogram staveb



13.-15. Provozní doba tržů a souvisejících akcí

Horní náměstí

První akcí na Horním náměstí budou Svatomartinské slavnosti, které se uskuteční v období od 11.11. až do neděle 15.11. Poté v již postavených stáncích bude probíhat prodej vín z vinařství, různých regionálních produktů a gastr. (mapa č.1 Svatomartinské trhy). Tento prodej bude ukončen ke dni 20.11. tak, aby mohly být předány stánky prodejčům, kteří se účastní Vánočních tržů. Samotné Vánoční trhy budou posléze zahájeny dne 22.11. .

Termin provozu do 22.11.

- 11.11. Svatomartinské hodý - vítiání mladého vína
- 11.11. - 15.11. Svatomartinské trhy
- 16.11. - 20.11. Prodej regionálních produktů, vína, gastro. Provoz ve stáncích 1 až 31 viz mapa Svatomartinských tržů.

Termin provozu od 23.11. do 23.12.

22.11. Slavnostní zahájení vánočních tržů a rozsvícení vánočního stromu

- 14:00 Ježíškův poštovní úřad u Vánočního stromu otevírá
- 16:00 Legenda České hudební scény Petr Spálený a Apollobeat
- 17:45 Vyhlašení výsledků soutěže pojmenujte vánoční strom
- 18:00 Slavnostní rozsvícení Vánočního stromu a výzdoby
- 18:05 Hudební skupina Buty

23.11. - 23.12. Každodenní kulturní program a prodej ve stáncích

23.12. Ukončení vánočních tržů a programu.

- 1.1. Novoroční ohňostroj
- 17:00 kulturní program
- 17:50 novoroční přání primátora
- 18:00 ohňostroj

Termin provozu od 24.12. do 1.1.

- 24.12. - 1.1. prodej ve stáncích 28 - 35
- 24.12. prodej ve stáncích 28 - 35 do 18:00 hod.
- 31.12. prodej do 24:00 hod.
- 1.1. prodej do 22:00 hod.

Dolní náměstí:

Termin provozu od 11.11. do 11.1.

- 11.11. - 11.1. provoz ledového kluziště denně od 10 00 hod do 22 00 hod.
- 11.11. - 11.1. provoz stánků na kluzišti
- 22.12. - 23.12. provoz stánků na Dolním náměstí v rámci tržů

Termin provozu ledové plochy o svátcích:

- 24.12. provoz kluziště 10:00 – 16:00 hod.
- 25.12. provoz kluziště 12:00 – 18:00 hod.
- 26.12. provoz kluziště 10:00 – 21:00 hod.
- 31.12. provoz kluziště 10:00 – 18:00 hod.
- 1.1. ZAVŘENO

16. Specifikace finančních objemů

Kluziště	vstup 50,- Kč	
Pronájem podloží	500 000,00 Kč	
Pronájem kluziště	1 000 000,00 Kč	
Rolba	800 000,00 Kč	
Zastřešení	200 000,00 Kč	
Kulturní program	1 500 000,00 Kč	
Marketing a propagace	500 000,00 Kč	
Atrakce		
Pódium	pronájem	50 000,00 Kč
Kolotoč	koupě	1 700 000,00 Kč
Betlém	koupě	200 000,00 Kč
Ježíškova dílna	koupě	250 000,00 Kč
Ježíškova pošta	pronájem	20 000,00 Kč
Zvonička	pronájem	40 000,00 Kč
Gastro stánek	koupě	950 000,00 Kč
Stávající inventář	majetek	12 000 000,00 Kč
Osvětlení radnice	koupě	2 000 000,00 Kč
Osvětlení strom	-	-
Osvětlení Horní náměstí	-	-
Montáž, demontáž		338 800,00 Kč
Doprava		-
CELKEM		22 048 800,00 Kč

Vstupné je uvazováno na mobilní ledovou plochu – ve třech denních cyklech - výše vstupného bude 50,-Kč/ hod.

17. Světelná výzdoba

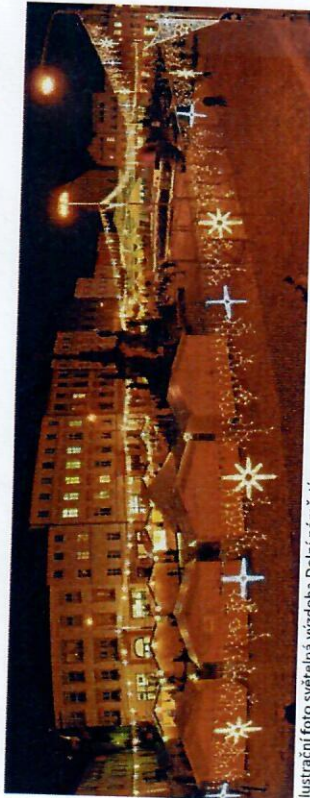
Motto projektu 2010

„Naši inspiraci jsou zahraniční trhy, především v Rakousku a Německu, kde mají obrovskou tradici. Atmosféra na těchto trzích je neopakovatelná. Především výzdoba na stáncích je naprosto nesrovnatelná s jakýmkoliv stánky v České republice. Naši snahou v prvním roce je alespoň částečně se přiblížit této malebné atmosféře a i typ stánků jsme upravili dle modelu Vídeňského stánku tak, aby na šitéch bylo dostatek prostoru k výzdobě a osvětlení.“

„Předpokládáme, že v prvním roce investujeme do osvětlení kluziště cca 200 tisíc korun a do dalšího osvětlení a světelné výzdoby trhů investujeme cca 700 tisíc korun tak, aby se vánoční trhy rozšířily jako ve většině evropských měst.“

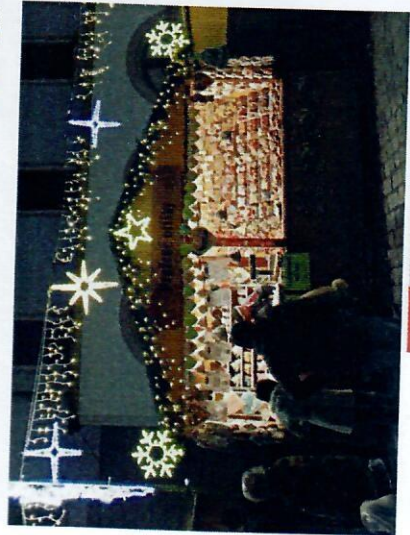
Dolní náměstí

Vzhledem k tomu, že v minulém období bylo zajištění osvětlení Horního náměstí smluvně vázáno jiným dodavatelem, soustředili jsme se v původním projektu na zajištění světelné výzdoby Dolního náměstí a všech stánků na Horním a Dolním náměstí. Celkem naše investice do osvětlení činila 2,5 milionu korun. Ke světelné výzdobě jsme použili velmi střídmé bílé LED řetězy, doplněné klasickými vánočními prvky jako hvězda, zvonek nebo vločka. Tyto prvky jsou více vhodné do našeho historického centra města než mnohá kyčlovitá světelná ozdobení v ostatních městech. Veškeré prvky osvětlení jsou z LED technologie.



Ilustrační foto světelná výzdoba Dolní náměstí

Světelnou výzdobu na Dolním náměstí jsme realizovali ve třech oblastech.



Výzdoba stánků – tři vánoční motivy spojené ledkovým řetězem typ: Professional Line řetěz String Lite Quick

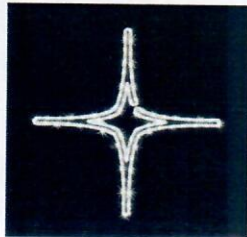


Světelná výzdoba kluziště závěsná světelná síť o rozměru 25x15 m



Doplňkové osvětlení zázemí kluziště

Po rekonstrukci Dolního náměstí došlo ke změně dispozice a umístění lamp a původní rozsah osvětlení, již nedostačoval na nové možnosti osvětlení tržů. Na Dolní náměstí navrhujeme dokoupení stávající vyzdobení, světelné LED řetězy Stringlite mezi lampy až na rozhraní k Hornímu náměstí. Tyto řetězy budou po třech metrech doplněny motivy vločka, zvonek a hvězda.



Ilustrační foto motivy

Na lampy osvětlení jejichž počet byl po rekonstrukci náměstí navýšen, budou dokoupeny velké motivy z kolekce Collection Symphony - Harfa



Na kluziště bude doplněn nově centrální světelný motiv



Var. 1 dvě LED koule průměr 1 m červená a modrá



Var.2 motiv bruslaře

Horní náměstí

Trnavé hlavní náměstí Olomouce je velmi často diskutovaným a kritizovaným problémem nejenom během roku, ale v rámci vánočních trhů je světelná nedostatečnost ještě výraznější. Po výměně lamp v letošním roce se situace částečně zlepšila a přibýlo také několik možností závěsů na instalaci vánočního osvětlení. Při realizaci trhů v minulých letech se nasvícení náměstí částečně také zlepšilo, a to díky výrazné světelné výzdobě stánků, avšak stále nespĺnilo naše očekávání. V novém pětiletém období proto budou naše investice v prvním roce směřovat především do osvětlení.

Realizaci světelné výzdoby rozdělujeme do několika rovin:

Systém vytvoření uliček mezi stánky:

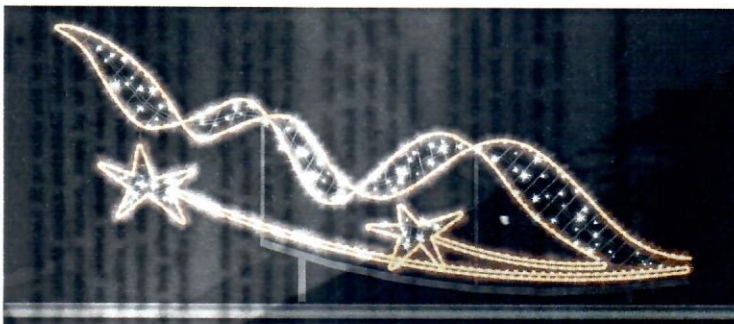
Na centrální ploše náměstí jsou možnosti umístění závěsných lan na instalaci osvětlení téměř nulové. Z toho důvodu navrhujeme částečnou změnu dispozice rozmístění stánků, která je typická i v mnohých evropských městech, a to vytvoření průchozích uliček. Díky nasměrování prodejních oken, světelné výzdobě stánků a jejich vnitřnímu osvětlení dochází k výraznému osvětlení i venkovního prostoru před stánky. Z příložených fotografií v místech kde tyto uličky již byly řešeny je vidět zřetelné osvětlení prostoru.



V rámci projektu hodláme dokončit výzdobu osvětlení Horního náměstí tak, aby byla výzdoba sjednocena se stávajícími motivy na Dolním náměstí a na stanicích. Vzorový typ osvětlení jsme porídili ještě před ukončením trhů v tomto roce a nainstalovali v prostoru parkoviště za radnicí. Z příložené fotodokumentace je opět viditelné rozsvícení prostoru před stánky.



Návrh motivu osvětlení Horní náměstí i lampy



Celková investice do osvětlení Dolního náměstí, stánků a kluziště byla v hodnotě 2,4 milionu korun. Veškeré pořízení osvětlení je LED technologie. Naše odhadovaná cena osvětlení po zaměření vzdálenosti na Horním náměstí, včetně Vánočního stromu a osvětlení radnice se pohybuje okolo 2,4 milionu korun. Lampy na Horním náměstí budou mít podobný velký motiv jako harfy na Dolním náměstí.



Ilustrační foto lampy Horní náměstí



Ilustrační foto osvětlení radnice

Další vizualizace navrhovaného osvětlení jsou v příloze projektu



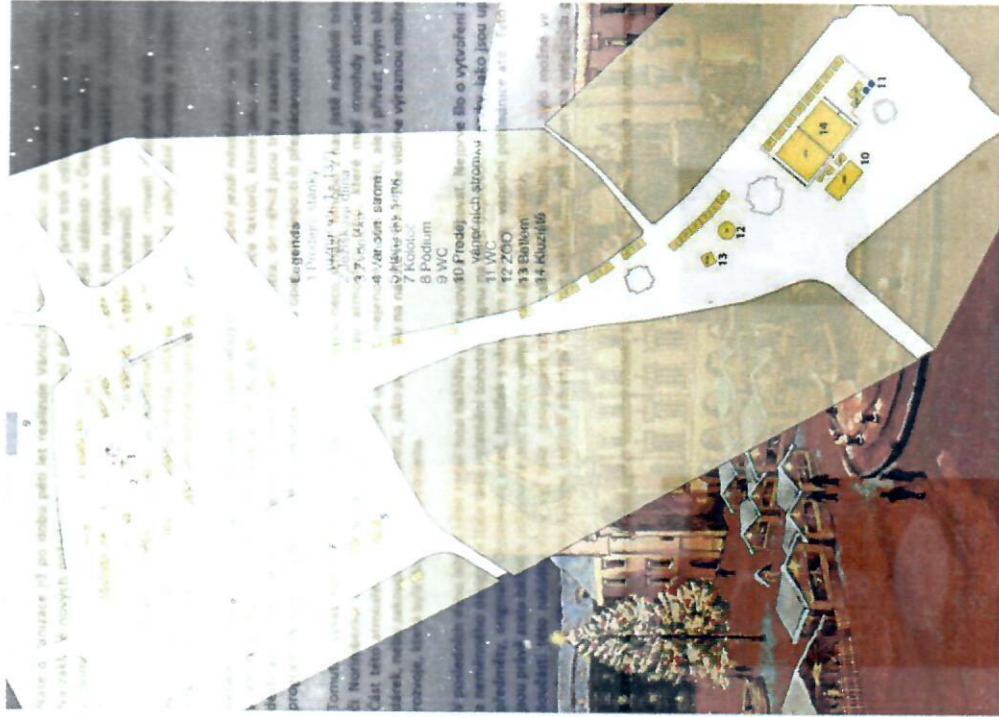
18. Popis výzdoby, ukotvení a technického zajištění vánočního stromu



Vizualizace osvětlení stromu Horní náměstí



Na Vánoční strom bude vyroben speciální kovový stojan s doloženým statickým posudkem. Instalace stromu bude nadále realizována v součinnosti s městem, městskou policií a ostatními bezpečnostními složkami. Pro usazení stromu spolupracujeme s firmou Autojerábý Olomouc s.r.o.



Na webovou prezentaci bude vytvořena interaktivní mapa

III. Reference společnosti

Kulturní Olomouc o.p.s.

Nezisková organizace byla založena v roce 2008 a v roce 2010 zvítězila ve výběrovém řízení na pořádání Vánoc v Olomouci po dobu pěti let. Za toto období realizace tržů, které bylo částečně omezeno rekonstrukcí Dolního náměstí po dva roky se podarilo položit „základní kámen“ Nových Vánočních tržů, které si získaly věhlas v celé České republice a zejména poslední ročníky jsou kladně hodnoceny širokou veřejností.

Jedním z nejvýznamnějších ocenění pětileté práce je umístění v anketě vyhlášenou agenturou Czech Tourism. Advent roku 2013 byl jedním z vůbec nejzajímavějších domácích turistických produktů v kategorii Genius Loci. Olomoučtice mimo hlavní turistickou sezonu. V roce 2014 došlo ke změnam v představenstvu a dozorčích orgánech organizace, v rámci další budoucí spolupráci na organizaci akcí.

Společnost FESTPRO spol. s r.o.

se sídlem Kapucínská 6, Olomouc, IČO 27793867 zastoupená jednatelem společnosti Pavlem Spáleným, již několik let působí v oblasti pořádání a realizace vlastních akcí, či akcí na klíč pro různé klienty. I dále se společnost zabývá pronájemmi profesionálních pódií a zastřešení.

Významné realizované projekty

Vánoční jarmark Opava 2005 – 2011

Velikonoční jarmark Opava 2005 – 2011

Vánoční jarmark Havířov 2009 – 2014

Beerfest Olomouc 2001 - 2015

Svatomartinské slavnosti Brno

Svatomartinské slavnosti Lednice, Valčice 2013 – 2015

Společnost RK Invest s.r.o.

se sídlem Dornych 420/2a, 602 00 Brno, IČO : 262 19 140 zastoupená jednatelem společnosti Romanem Lípou. Tato společnost je také zaměřena na kompletní realizace vlastních akcí, rautů, vánočních tržů, dále také akce zaměřené dle požadavků svých klientů, kde je zajištěna veškerá organizace a management z něj vycházející.

Významné realizované projekty

Vánoční jarmark Opava 2011 – 2014

Budějovický advent 2011 – 2015

Slavnosti vína Brno 2003 – 2006

Vánoční trhy Olomouc 2002 - 2009

Vánoční slavnosti Ostrava 2004 - 2006

Slavnosti jara Ostrava 2004 - 2006

Společnost Offset s.r.o.

Výstavy, veletrhy, slavnostní akce, kampaně, koncerty, velké party a další eventy, to je život, v němž jsme doma a v němž se nám líbí. Společnost Offset s.r.o. se v tomto prostředí úspěšně pohybuje už od roku 2006. Základem našeho úspěchu je vůle a chuť, nápady, dokonalé porozumění záměru našeho zákazníka a také bohaté zkušenosti. Zakladatelem společnosti Offset s.r.o. je Petr Ilgner, který se na tuzemském trhu pohybuje už od roku 1993 jako organizátor a pořadatel kulturních a společenských akcí. Zkušenosti je za ta léta a stovky akcí nepřeborné. A právě z nich dnes těžíme.

Významné realizované projekty

Grand Opening Galerie Šantovka

1. narozeniny Galerie Šantovka

Veletrh sportu a zdraví

Výstava obřích dinosaurů

2013

2014

2014

2014

IV. Závěrem

Nová organizace již po dobu pěti let realizuje Vánoční trhy v Olomouci a dle trendů a zkušeností z minulosti. Na základě nových požadavků výběrového řízení na pětileté období bylo rozhodnuto o uzavření smlouvy v Olomouci Advent, který by se zakládal na nevyzpytaném základě. V současnosti je Olomoučtice v České republice a zejména poslední ročníky jsou kladně hodnoceny širokou veřejností. Jedním z nejvýznamnějších ocenění pětileté práce je umístění v anketě vyhlášenou agenturou Czech Tourism. Advent roku 2013 byl jedním z vůbec nejzajímavějších domácích turistických produktů v kategorii Genius Loci. Olomoučtice mimo hlavní turistickou sezonu. V roce 2014 došlo ke změnam v představenstvu a dozorčích orgánech organizace, v rámci další budoucí spolupráci na organizaci akcí.

Během mnohaleté spolupráce s organizací FESTPRO spol. s r.o. a společností RK Invest s.r.o. jsme se setkali s mnoha výzevemi a příležitostmi. V rámci spolupráce s organizací FESTPRO spol. s r.o. a společností RK Invest s.r.o. jsme se setkali s mnoha výzevemi a příležitostmi. V rámci spolupráce s organizací FESTPRO spol. s r.o. a společností RK Invest s.r.o. jsme se setkali s mnoha výzevemi a příležitostmi.

K tomuto účelu jsme připravili výdat Vánoční bedekr s informacemi o zajímavostech na trzích, programů a dle neměného designu a dále také uplatnění tohoto designu na další doprovodné prvky jako například předměty, originální Olomoucký punč, hrníček s vánočním motivem, vánoční pohlednice a další. Součástí této nabídky musí být také propagační tržba v tiskovém materiálu, aby bylo možné v spolupráci s městem a Olomouckým krajem nabízet adventní Olomouč, také máme na regionu na seletých a edukace.

V posledníh dvou letech jsme začali tuto nabídku připravovat a realizovat. Nejprve se realizoval zakázka a neměného designu a dále také uplatnění tohoto designu na další doprovodné prvky jako například předměty, originální Olomoucký punč, hrníček s vánočním motivem, vánoční pohlednice a další. Součástí této nabídky musí být také propagační tržba v tiskovém materiálu, aby bylo možné v spolupráci s městem a Olomouckým krajem nabízet adventní Olomouč, také máme na regionu na seletých a edukace.

K tomuto účelu jsme připravili výdat Vánoční bedekr s informacemi o zajímavostech na trzích, programů a dle neměného designu a dále také uplatnění tohoto designu na další doprovodné prvky jako například předměty, originální Olomoucký punč, hrníček s vánočním motivem, vánoční pohlednice a další. Součástí této nabídky musí být také propagační tržba v tiskovém materiálu, aby bylo možné v spolupráci s městem a Olomouckým krajem nabízet adventní Olomouč, také máme na regionu na seletých a edukace.

K tomuto účelu jsme připravili výdat Vánoční bedekr s informacemi o zajímavostech na trzích, programů a dle neměného designu a dále také uplatnění tohoto designu na další doprovodné prvky jako například předměty, originální Olomoucký punč, hrníček s vánočním motivem, vánoční pohlednice a další. Součástí této nabídky musí být také propagační tržba v tiskovém materiálu, aby bylo možné v spolupráci s městem a Olomouckým krajem nabízet adventní Olomouč, také máme na regionu na seletých a edukace.



Ilustrační foto Vánoční bedekr

Pohlednice Vánoční trhy Olomouc



Kulturní Olomouc o.p.s.

