

Rámcová smlouva o poskytování služeb

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) tuto Rámcovou smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“)

Smluvní strany

Objednatel Centrum investic, rozvoje a inovací

příspěvková organizace Královéhradeckého kraje zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou pr 863

IČO 712 18 840
DIČ CZ71218840
sídlo Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
zástupce JUDr. Bc. Lukáš Korych, ředitel

dále jen „objednatel“ a

Poskytovatel CITYGRAPH s.r.o.

Obchodní společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou C 14210

IČO 259 16 891
DIČ CZ 259 16 891
sídlo Dolní 157/10, Roudnička, 500 02 Hradec Králové
zástupce Ing. Martin Fišera

dále jen „zhotovitel“; objednatel a zhotovitel dále také jako „smluvní strany“

Článek 1

Účel a předmět smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledku výběrového řízení veřejné zakázky s názvem „**Marketingové služby**.“ Výběrové řízení bylo zahájeno odesláním výzvy k podání nabídek dne 24. 9. 2018 (dále jako „veřejná zakázka“).
2. Účelem této smlouvy je nevýhradní poskytování služeb zhotovitelem objednateli. Jedná se o poskytování služeb spočívajících v zajištění komunikačního, marketingového a PR servisu, v provádění grafických, tiskových a kompletačních prací v oblasti prezentační grafiky pro oblasti podpory regionálního rozvoje a konkurenceschopnosti kraje a další činnosti, na kterých se CIRI jako regionální rozvojová agentura Královéhradeckého kraje podílí (dále také souhrnně jako „činnost objednatele“).
3. Mezi služby poskytované zhotovitelem dle této smlouvy patří zejména:
 - a) příprava textových a grafických podkladů a informačních materiálů souvisejících s činností objednatele;
 - b) pravidelné schůzky dle potřeby objednatele nebo zhotovitele a zpracování zápisů z těchto schůzek zhotovitelem;
 - c) komunikační servis spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech otázkách komunikace vztahující se k činnosti objednatele;
- sestavení strategického a taktického plánu externí i interní komunikace objednatele;
- vzdělávání zaměstnanců a externích spolupracovníků v oblasti komunikace

d) marketingový servis spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech marketingových otázkách vztahujících se k činnosti objednatele;
- přípravě podkladů pro realizaci marketingových nástrojů

e) PR servis a publicita spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech PR otázkách vztahujících se k činnosti objednatele;
- zpracování základních informačních materiálů o objednateli pro média;
- pravidelná úplná realizace tiskových zpráv o objednateli, která bude zahrnovat spolupráci zhotovitele s objednatelem při volbě (výběru) obsahu sdělení, stylistické zpracování textu, vytvoření odpovídajícího adresáře medií (i konkrétních novinářů) pro rozesílání tiskových zpráv, cílenou distribuci tiskových zpráv do příslušných médií;
- tvorba fotobanky objednatele

4. Předmětem této rámcové smlouvy je základní úprava podmínek smluvních vztahů mezi objednatelem a zhotovitelem, jejímž předmětem bude poskytování služeb spočívajících zajištění komunikačního, marketingového a PR servisu, v provádění grafických, tiskových a kompletačních prací v oblasti prezentační grafiky pro objednatele. Součástí předmětu plnění ze strany zhotovitele bude i kompletace vyrobených tiskovin a jejich dovoz na místo dodání určené objednatelem.
5. Jednotlivé služby budou zhotovitelem prováděny dle potřeb objednatele, a to na základě dílčích písemných objednávek. Zhotovitel bezodkladně po zaslání předběžné objednávky zašle objednateli cenovou kalkulaci za objednatelem požadované služby. Dle uvedené kalkulace objednatel buďto objednávku písemným pokynem objednateli stvrdí nebo zhotoviteli zašle novou předběžnou objednávku. Zhotovitel je povinen stvrzenou objednávku ve smyslu věty předchozí písemně akceptovat. Akceptací objednávky dojde k uzavření dílčí smlouvy o dílo ve smyslu § 2586 a násl. občanského zákoníku, podle které bude zhotovitel povinen poskytnout objednateli objednané služby za podmínek stanovených touto rámcovou smlouvou a za podmínek uvedených ve stvrzené objednávce objednatele. Dodací lhůta bude stanovena v každé dílčí objednávce zvlášť. Pro potřeby tohoto ustanovení se za písemnou formu považuje i e-mail.
6. V případě, že se ujednání obsažené v jednotlivé objednávce bude odchylovat od ustanovení obsaženého v této smlouvě, má ujednání obsažené v objednávce přednost před ustanovením obsaženým v této smlouvě, avšak pouze ohledně plnění objednaného v příslušné objednávce.
7. Před každou dodávkou tiskových a grafických služeb budou objednateli, nestanoví-li objednatel v konkrétním případě jinak, poskytnuty grafické vzorky objednaných tiskovin k odsouhlasení, a to ve formě předtiskových dat (DTP) v elektronické podobě. Objednatel se vyjádří k poskytnutým vzorkům do tří pracovních dnů od jejich doručení.
8. Zhotovitel se zavazuje při poskytování tiskových a grafických služeb postupovat tak, aby na jednotlivých propagačních tiskovinách byl respektován objednatelem předaný manuál jednotného vizuálního stylu objednatele a další požadavky na publicitu specifikované objednatelem konkrétní objednávkou dle odst. 5. V souvislosti s tím se zhotovitel zavazuje:
 - a) volit pro vizualizaci takovou technologii, jež nejlépe odpovídá povrchové úpravě dané propagační tiskoviny a zajistit tak optimální vzhled a trvanlivost vizualizace;

- b) zajistit nezbytně nutné grafické práce (úpravy) související především s přizpůsobením vizualizace dané propagační tiskoviny (výsledné zpracování – úpravy musejí být v souladu s pravidly manuálu jednotného vizuálního stylu objednatele).

Článek 2

Cena a platební podmínky

1. Služby dle této smlouvy budou zhotovitelem poskytovány za ceny uvedené v příloze č. 1 – cenová nabídka, nejsou-li požadované služby v příloze č. 1 uvedeny, budou poskytovány za ceny uvedené v příloze č. 2 – ceník dodatečných služeb. V případě, že bude předmětem objednávky plnění, které není v přílohách uvedeno, stanoví se jeho cena dohodou smluvních stran, a to vždy v cenové hladině plnění, které požadovanému plnění nejvíce odpovídá. Ceny dle přílohy č. 1 a č. 2 mohou být měněny pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů, majících prokazatelný vliv na cenu jednotlivých služeb. Ceny nemohou být měněny se zpětnou platností. Celková cena plnění realizovaného na základě této smlouvy nepřesáhne **800.000 Kč bez DPH**.
2. Platba za jednotlivou dodávku služeb bude provedena na základě faktury zhotovitele, která bude vystavena vždy po provedení jednotlivé dodávky služeb, a která bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Faktura je splatná **do 21 kalendářních dnů** od jejího doručení objednateli. Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v Kč. Faktura se pro účely této zakázky považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může objednatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět zhotoviteli s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury objednateli běží nová lhůta splatnosti.
3. **Z každé faktury musí vyplývat podrobný popis jednotlivých fakturovaných služeb.**
4. Faktury budou dle charakteru konkrétního plnění vystaveny vždy na základě písemného souhlasu objednatele s provedeným plněním. Pro potřeby tohoto ustanovení se za písemnou formu považuje i e-mail.
5. Pokud nebude faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedené potřebné údaje, je objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit zhotoviteli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů.
6. Odměna zhotovitele dle odst. 2 zahrnuje náhradu veškerých hotových výdajů spojených s poskytováním služeb, jako jsou např. cestovní náklady, poštovné, telekomunikační poplatky (připojení k internetu a hovory po České republice, do Evropy i zbytku světa), administrativní práce, opisy, fotokopie atd.

Článek 3

Doba trvání smlouvy

1. **Tato rámcová smlouva je uzavřena na dobu určitou, do doby, kdy celkový součet hodnoty plnění realizovaného zhotovitelem na základě jednotlivých objednávek objednatele dosáhne 800.000 Kč bez DPH.**
2. Tuto rámcovou smlouvu může objednatel vypovědět písemnou výpovědí i bez udání důvodu, výpovědní lhůta o délce tři měsíce počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi zhotoviteli.

Článek 4

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje poskytovat objednateli veškeré služby s náležitou odbornou péčí a v nejlepší kvalitě. Všechny výstupy a řešení realizované a doporučené zhotovitelem musí být v souladu s právními normami, s pokyny a zadáním objednatele a musí odpovídat morálním zásadám reklamního průmyslu i podzákonným normám a pravidlům, které se uplatňují v odvětví činnosti objednatele.
2. Zhotovitel je povinen poskytnout služby v souladu s potvrzenou objednávkou. Pokud vyjde najevo potřeba změn a úprav oproti zadání objednatele, je zhotovitel tuto skutečnost povinen bezodkladně konzultovat s objednatel. Změny potvrzené objednávky je možno provést pouze písemnou formou, dohodou obou smluvních stran. Pro potřeby tohoto ustanovení se za písemnou formu považuje i e-mail.
3. Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o informacích, strategiích a produktech objednatele a je povinen s nimi nakládat jako s informacemi přísně důvěrnými. Tyto informace je zhotovitel oprávněn poskytovat a předávat svým zaměstnancům, subdodavatelům nebo médiím pouze v rozsahu nezbytném pro splnění zadané služby. Třetím stranám je zhotovitel tyto informace poskytnout pouze po předchozím písemném souhlasu objednatele, a to jak v průběhu platnosti této rámcové smlouvy, tak i po dobu 10 let po jejím skončení.
4. Po skončení platnosti této rámcové smlouvy je zhotovitel povinen vrátit objednateli veškeré zapůjčené materiály, které pro svoji činnost od objednatele obdržel, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

Článek 5

Odpovědnost za škodu, sankční ustanovení

1. Práva z odpovědnosti za vady se řídí příslušnými ustanovením občanského zákoníku.
2. V případě prodlení zhotovitele s jednotlivým plněním, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 % z ceny jednotlivé dodávky služeb bez DPH za každý den prodlení.
3. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za poskytnuté plnění je zhotovitel oprávněn účtovat zákonné úroky z prodlení.

Článek 6

Autorská práva

1. Veškerá majetková práva ke všem autorským dílům, vytvořeným pro objednatele na základě této smlouvy (dílčích smluv o dílo), náleží zhotoviteli.
2. Zhotovitel touto smlouvou uděluje objednateli výhradní licenci k užívání těchto autorských děl s tím, že tato licence je udělena jako výhradní, věčně, časově a prostorově (místně) neomezená a trvá po celou dobu existence příslušných majetkových práv.
3. Zhotovitel uděluje souhlas se změnou díla či děl dle odst. 1, např. zpracováním, rozšířením, upravením, případně spojením s jiným dílem. Tento souhlas uděluje zhotovitel na dobu neurčitou.
4. Autorská odměna je již zahrnuta v ceně služeb, jejichž poskytnutí je s vytvořením autorského díla spojeno.
5. V případě, že se objednatel rozhodne užívat autorské dílo nad rámec shora udělené licence, je povinen požádat zhotovitele o rozšíření licence. V takovém případě je zhotovitel povinen žádosti vyhovět, připouští-li to jeho vlastní licenční oprávnění, a náleží mu za to přiměřená odměna.

6. Bude-li to vzhledem k jejich povaze možné, zajistí zhotovitel shodnou licenci také k dílům vytvářeným pro účely naplnění této smlouvy třetími stranami. Nebude-li zajištění licence dle předchozí věty možné či hospodárné, zajistí licenci pouze v rozsahu uvedeném v dílčí dohodě.

Článek 7 **Závěrečná ustanovení**

1. Zhotovitel prohlašuje, že si je vědom, že ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, v účinném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je povinen ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, zveřejnit na svém profilu zadavatele, případně v obdobném informačním systému veřejné správy (např. registr smluv), text této smlouvy, včetně jejích případných změn a dodatků. Zhotovitel dále souhlasí s uveřejněním skutečně uhrazené ceny a s plněním povinností dle citovaného ustanovení zákona.
3. Tato smlouva byla vyhotovena ve třech stejnopisech. Objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných dodatků označených vzestupnou číselnou řadou, přičemž podpisy osob oprávněných jednat za smluvní strany musí být vždy na stejné straně.
5. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v souladu se zákonem o registru smluv.
6. Od této smlouvy mohou smluvní strany odstoupit pouze v případech stanovených v občanském zákoníku.
7. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že souhlasí s jejím obsahem a že nebyla ujednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho zástupci a jednatelé osoby připojují své vlastnoruční podpisy.

Přílohy

- č. 1 cenová nabídka
č. 2 ceník zhotovitele platný ke dni podání nabídky

Za objednatele

V Hradci Králové dne 15. 11. 2018

Centrum investic, rozvoje a inovací
JUDr. Bc. Lukáš Korych
ředitel

Za zhotovitele

V Hradci Králové dne 12. 11. 2018

CITYGRAPH s.r.o.
Ing. Martin Fišera
jednatel



CITYGRAPH s.r.o.
Dolní 157/10
Hradec Králové 500 02
IČ: 259 16 891
DIČ: CZ25916891

Veřejná zakázka: Marketingové služby

Grafické služby

Typ produktu	jednotková cena (v Kč bez DPH)	předpokládaný počet jednotek	celková cena (v Kč bez DPH)
Propagační leták DL: jednostranný, včetně 2 korektur, 1 ks	2 470,00	2	4 940,00
Propagační leták DL: oboustranný, včetně 2 korektur, 1 ks	3 800,00	4	15 200,00
Pozvánka DL, jednostranná, včetně 2 korektur, 1 ks	2 900,00	3	8 700,00
Propagační leták skládaný DL: A4 oboustranný, 2 x lom, včetně 2 korektur, 1 ks	4 800,00	1	4 800,00
Propagační leták A4 oboustranný, včetně 2 korektur, 1 ks	2 950,00	2	5 900,00
Propagační leták A3 jednostranný, včetně 2 korektur, 1 ks	3 450,00	30	103 500,00
Propagační leták A3 oboustranný, včetně 2 korektur, 1 ks	4 800,00	2	9 600,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka + 8 vnitřních stran včetně 2 korektur, 1 ks	11 500,00	2	23 000,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka + 48 vnitřních stran včetně 2 korektur, 1 ks	26 000,00	1	26 000,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka + 60 vnitřních stran včetně 2 korektur, 1 ks	32 000,00	1	32 000,00
Katalog A4: obálka + 24 vnitřních stran, 1 ks	24 000,00	1	24 000,00
Publikace A3, obálka + 100 vnitřních stran včetně 2 korektur, 1 ks	80 000,00	1	80 000,00
Chlopňové desky A3: oboustranné, včetně 2 korektur, 1 ks	5 000,00	1	5 000,00
Roll up 85 x 200 cm, 1 ks	4 000,00	1	4 000,00
Produktové logo, 1 ks	7 000,00	1	7 000,00

Tiskové služby

Typ produktu	jednotková cena (v Kč bez DPH)	předpokládaný počet jednotek	celková cena (v Kč bez DPH)
DL - CMYK/0, 135 gr.mat; 100 ks	410,00	2	820,00
DL - CMYK/0, 135 gr.mat; 200 ks	500,00	1	500,00
DL - CMYK/0, 135 gr.mat; 500 ks	850,00	1	850,00
DL - CMYK/CMYK, 135 gr.mat, 500 ks	1 180,00	4	4 720,00
A4, CMYK/CMYK, 135 gr.mat, 2 x lom, 100 ks	1 050,00	1	1 050,00
A4, CMYK/CMYK, 135 gr.mat, 2 x lom, 1000 ks	3 200,00	1	3 200,00
A4, CMYK/CMYK, 135 gr.mat, 100 ks	700,00	1	700,00
A4, CMYK/CMYK, 135 gr.mat, 500 ks	1 870,00	1	1 870,00
Chlopňové desky A3, klasický tvar i gramáž, CMYK/CMYK, 200 ks	5 500,00	1	5 500,00
Soubor 30x A3 CMYK/0, 135 gr.mat, 200 ks (tj. 30 různých A3 v nákladu 200 ks)	23 500,00	1	23 500,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka (250 gr.mat, UV lak) + 8 vnitřních stran (135 gr.mat), vazba V1, 200 ks	6 500,00	1	6 500,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka (250 gr.mat, UV lak) + 8 vnitřních stran (135 gr.mat), vazba V1, 500 ks	10 000,00	1	10 000,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka (250 gr.mat, UV lak) + 24 vnitřních stran (135 gr.mat), vazba V1, 500 ks	15 000,00	1	15 000,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka (250 gr.mat, UV lak) + 48 vnitřních stran (135 gr.mat), vazba V1, 200 ks	18 000,00	1	18 000,00
Brožura čtverec: 19,5 x 19,5 cm, obálka (250 gr.mat, UV lak) + 60 vnitřních stran (135 gr.mat), vazba V1, 500 ks	27 000,00	1	27 000,00
Publikace A3: obálka (250 gr.mat, parciální lak) + 100 vnitřních stran (135 gr.mat), vazba kroužková, 500 ks	115 000,00	1	115 000,00
Katalog A4: obálka (250 gr.mat) + 24 vnitřních stran (135 gr.mat), V1, 200 ks	13 900,00	1	13 900,00
Vizitky 85 x 54 mm, plátno / embosovaný papír 300g, 20 ks	350,00	1	350,00
Vizitky 85 x 54 mm, plátno / embosovaný papír 300g, 100 ks	480,00	1	480,00
Vizitky 85 x 54 mm, plátno / embosovaný papír 300g, 200 ks	850,00	1	850,00
A3 CMYK/CMYK, 1big, 135 gr., 100 ks	1 480,00	2	2 960,00
A3 CMYK/CMYK, 1big, 250 gr., 500 ks	3 900,00	1	3 900,00
A3 CMYK/CMYK, 1big, 250 gr., 200 ks	3 000,00	4	12 000,00
Roll up, PVC banner, potisk: CMYK 4/0, 85 x 200 cm - tisk + konstrukce + obal, 1 ks	3 500,00	1	3 500,00

Služby

Typ produktu	jednotková cena (v Kč bez DPH)	předpokládaný počet jednotek	celková cena (v Kč bez DPH)
Konzultační a poradenská činnost, 1 hodina	1 100,00	10	11 000,00
Kreativní práce, 1 hodina	1 000,00	40	40 000,00
Příprava pro tisk, 1 hodina	750,00	32	24 000,00
Agenturní produkční práce, 1 hodina	700,00	20	14 000,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH 714 790,00

DPH samostatně 150105,9

Celková nabídková cena v Kč včetně DPH 864 895,90

Příloha č. 2 Rámcové smlouvy

Standartní ceník služeb	Kč/Hod bez DPH
Konzultační a poradenská činnost	1100
Kreativní práce	1000
Příprava pro tisk	750
Agenturní produkční práce	700
Copywriting	1000
Fotografické služby	1200