

1. Nájemné se dohodou smluvních stran sjednává takto:

za využitý i nevyužitý předmět nájmu se výše nájmu sjednává ve výši 21.000,- Kč (slovy: dvacetjednatísíc korun českých) za období jednoho kalendářního měsíce. Tj. ať již je či není na předmětu nájmu umístěna reklama (reklamní plachta), zůstává měsíční výše nájmu stejná. K takto dohodnutému nájemnému bude připočtena DPH ve výši základní sazby DPH v sazbě stanovené zákonem o DPH v době zdanitelného plnění.

2. Nájemné ve výši dle odst. 1 bude hrazeno počínaje měsícem leden 2016.

Článek 4. Závěrečná ustanovení

1. Ustanovení Nájemní smlouvy tímto dodatkem nedotčená zůstávají nezměněna.
2. Tento dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
3. Tento dodatek je vyhotoven ve dvou vyhotoveních, přičemž každý má platnost originálu a každý z účastníků obdrží po jednom.
4. Účastníci prohlašují, že si tento dodatek přečetli a že mu rozumí. Dále prohlašují, že tento dodatek je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, a že není uzavírán v tísni ani za nápadné nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne _____

Nájemce:

MaxMedia advertising solutions s.r.o.
.....Rubenská 1177/1, 170 00 Praha 7, IČ: 27235254

MaxMedia advertising solutions s.r.o.

Pavel Pavel

jednatel

Pronajímatel:

Národní divadlo

doc. MgA. Jan Burian

ředitel Národního divadla

