

SMLOUVA
celoplošná reklama – tramvaj Vario LF2 včetně oken

Pronajímatel:

SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.

adresa: **Špitálka 41, 602 00 Brno**

zápis do OR KS v Brně, oddíl C, vložka 6815

bankovní spojení - č. účtu: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

IČ: **46966234**

DIČ: **CZ46966234**

telefon: **XXXXXXXXXX**

e-mail: **XXXXXXXXXXXXXXXXXX**

zastupuje: **Jiří Morávek, jednatel**

vyřizuje: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

(dále pronajímatel)

a

Nájemce:

Masarykova univerzita

adresa: **Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno**

Masarykova univerzita je veřejnou vysokou školou zřízenou zákonem. Nemá zákonnou povinnost zápisu do obchodního rejstříku, je zapsána do živnostenského rejstříku vedeného Živnostenským úřadem města Brna

IČ: **00216224**

DIČ: **CZ00216224**

bankovní spojení - č. účtu: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

zastupuje: **Mgr. Marta Valešová, MBA, kvestorka**

vyřizuje: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

(dále nájemce)

uzavírají následující smlouvu:

I.

Předmět smlouvy

Firma SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. jako pronajímatel je na základě uzavřené smlouvy o užívání majetku Dopravního podniku města Brna (provozovatel vozidel MHD) oprávněna uzavírat nájemní smlouvy s třetími osobami na využití tohoto majetku k reklamním účelům. Podle dohodnutých obchodních a technických podmínek objednává nájemce u pronajímatele reklamní plochy na karosérii jednoho kusu **tramvaje typu Vario LF2** provozované v Brně. Pronajímatel pronajímá tyto plochy v dohodnutém termínu nájemci za úplaty pro jeho reklamní účely. Způsob dočasného užívání spočívá v grafickém využití ploch pro reklamu **Tři osudové roky**.

II.

Provedení

Plochy karosérie vozidel budou dle Přílohy č. 1, která řeší schválené grafické řešení, polepeny fólií s výjimkou sběračů proudu a podvozků. Dále budou dle tohoto grafického řešení přeneseny reklamní znaky. Na karosérii zůstanou zachována předepsaná registrační označení vozidla, loga a označení DPMB a provozní označení dle požadavků DPMB.

III.

Doba pronájmu reklamních ploch

1. Nájemce si objednává reklamní plochy na dobu **od 24.10.2018 do 31.12.2018**, nejdříve však od splnění všech finančních závazků vyplývajících z této smlouvy, přičemž termín ukončení nájemní smlouvy se nemění.
2. V případě dřívějšího dokončení výroby této zakázky souhlasí obě smluvní strany s okamžitým zařazením reklamních tramvají do běžného provozu, a to bez další úhrady. V případě pozdějšího dokončení výroby této zakázky (jejího převzetí) souhlasí obě strany s posunutím data pronájmu reklamní plochy.
3. Nájemce má přednostní právo na prodloužení doby pronájmu reklamních ploch po skončení platnosti této smlouvy. Prodloužení doby pronájmu musí být potvrzeno písemným dodatkem za dohodnutých podmínek, a to nejpozději 6 týdnů před skončením původně sjednané doby pronájmu.

IV.

Cena pronájmu reklamních ploch

Výše ceny za pronájem je stanovena dohodou. Nájemce se zavazuje uhradit za pronájem reklamních ploch celkovou částku:

48.875,- Kč + základní sazba DPH

(slovy: čtyřicet osmtisíc osm set sedm desát pět Kč + základní sazba DPH)

Nájemce se za výše uvedený pronájem reklamních ploch zavazuje uhradit částku 48.875 Kč + DPH dle platných právních předpisů na základě daňového dokladu vystaveného pronajímatelem, který bude mít veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění).

Daňový doklad bude vystaven po úspěšném pronájmu reklamních ploch na základě oboustranně potvrzeného předávacího protokolu.

Splatnost daňového dokladu se sjednává 14 dní ode dne jeho doručení. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat veškeré náležitosti požadované platnými právními předpisy, je oprávněn nájemce tento daňový doklad vrátit obratem poskytovateli s uvedením důvodu vrácení. Po doručení opraveného daňového dokladu běží nová lhůta splatnosti tohoto daňového dokladu.

V případě, že číslo bankovního účtu pronajímatele uvedené v této smlouvě nebo na zhotovitelem vystavených daňových dokladech nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ust. § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH, je nájemce oprávněn uhradit pronajímateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu ust. § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně. Stane-li se pronajímatel nespolehlivým plátcem ve smyslu ust. § 106a ZDPH, použije se tohoto odstavce obdobně.

V.

Grafické řešení

1. Základní barevné provedení reklamy je v barvách: **dle schváleného grafického řešení.**
2. Definitivní grafické řešení již po všech konzultacích s pronajímatelem a případných úpravách dodá nájemce do 10.10.2018, výrobu samolepících fólií zajistí pronajímatel.
4. Ve výtvarném pojetí celoplošné reklamy na vozidlech musí být respektováno jeho dodavatelem zejména:

a) barevné provedení reklamy nesmí odporovat zásadám bezpečnosti provozu, zvláště pak na čelních částech karosérie, kde nesmí být použity příliš tmavé barvy a reflexní barvy po celé ploše.

b) na čelních plochách karosérie nemohou být umístěny reklamní znaky, zůstává zde zachováno označení provozovatele. Znaky a evidenční čísla jsou dále umístěny na bocích vozidel, v prostoru mezi předními dveřmi a 1. oknem. Znak podniku, evidenční čísla a provozní označení na stanovených plochách musí být součástí návrhu a jejich provedení musí být vzhledem k okolí dostatečně kontrastní. Není-li obvykle používané provedení číslic (v současné době samolepky žluté barvy) vhodné z hlediska výtvarného nebo požadované čitelnosti, lze je provést v barevně ladícím kontrastním odstínu dobře čitelnými tvary číslic o předepsané velikosti.

c) reklamní znaky se nedoporučuje umísťovat do prostoru mřížek větracích otvorů motorů na bočních částech karosérie, vůbec zde nelze umísťovat drobný text.

d) střecha, podvozky a kola vozidla zůstávají v šedém provedení, sběrače proudu v barevném provedení dle příslušné normy (žlutá).

5. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a shodnost pokynů jím poskytnutým pronajímateli. Pronajímatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje o výrobcích (resp. službách) nájemce, které byly použity na reklamních plochách tramvají.

6. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce grafická řešení (příp. obsah) reklamy, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám (viz. čl. II. a čl.V. odst.4.), odporují právním předpisům a příslušným vyhláškám, nejsou odborně zpracována, poškozují obchodní zájmy pronajímatele nebo dalších podnikatelů, která by mohla vyvolávat veřejné pohoršení apod.

VI.

Výroba reklamních ploch a její cena

1. Výrobu a instalaci fóliové grafiky dle schváleného grafického řešení zajistí pronajímatel.

2. Výše ceny za výrobu reklamy (zpracování dle grafického návrhu, fólie na potah karoserie tramvaje, tisk, instalace folií) je stanovena dohodou. Nájemce se zavazuje uhradit za výrobu reklamních ploch částku v celkové výši: **90.000,- Kč + základní sazba DPH slovy: devadesátitisíc Kč + DPH** dle platných právních předpisů na základě daňového dokladu vystaveného pronajímatelem, který bude mít veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění).

Daňový doklad bude vystaven po úspěšné výrobě reklamy na základě oboustranně potvrzeného předávacího protokolu.

Splatnost daňového dokladu se sjednává 14 dní ode dne jeho doručení.

3. Po ukončení pronájmu je povinen nájemce uhradit vrácení vozidla do předepsaného barevného provedení po skončení doby pronájmu ve výši **50.000,- Kč + základní sazba DPH slovy: padesátitisíc Kč + základní sazba DPH** dle platných právních předpisů na základě daňového dokladu vystaveného pronajímatelem, který bude mít veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění).

Daňový doklad bude vystaven po úspěšném vrácení vozidla do předepsaného barevného provedení po skončení doby pronájmu na základě oboustranně potvrzeného předávacího protokolu.

Splatnost daňového dokladu se sjednává 14 dní ode dne jeho doručení.

4. V případě, že daňové doklady nebudou obsahovat veškeré náležitosti požadované platnými právními předpisy, je oprávněn nájemce tyto daňové doklady vrátit obratem poskytovateli s uvedením důvodu vrácení. Po doručení opraveného daňového dokladu běží

nová lhůta splatnosti tohoto daňového dokladu. Daňový doklad na dohodnutou částku bude vystaven do 15 dnů po podpisu smlouvy oběma stranami.

5. V případě, že číslo bankovního účtu pronajímatele uvedené v této smlouvě nebo na zhotovitelem vystavených daňových dokladech nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ust. § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH, je nájemce oprávněn uhradit pronajímateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu ust. § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně. Stane-li se pronajímatel nespolehlivým plátcem ve smyslu ust. § 106a ZDPH, použije se tohoto odstavce obdobně.

VII.

Úhrada finančních závazků

1. Veškeré úhrady finančních závazků vyplývajících z této smlouvy provede nájemce v dohodnutých termínech a ve sjednané výši na bankovní účet uvedený v dokladech, po doručení dokladů.

2. V případě zpoždění úhrady kterékoliv dohodnuté platby se nájemce zavazuje zaplatit pronajímateli úrok z prodlení ve výši 0,05% dlužné částky denně za každý den prodlení. V případě prodlení s úhradou delší než 30 dnů si vyhrazuje pronajímatel právo na zastavení provozu reklamní tramvaje na náklady nájemce, a to vše až do doby splnění všech závazků nájemce.

3. Pro případ prodlení pronajímatele s plněním kterékoli jeho smluvní povinnosti se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,2 % z celkové ceny sjednané touto smlouvou (bez DPH) za každý i započatý kalendářní den prodlení. Toto ujednání se vztahuje rovněž na odstraňování záručních vad a na nedodržení délky poskytování reklamy. Smluvní pokuty pro pronajímatele se nevztahují na jakékoliv zpoždění nebo zkrácenou délku poskytování reklamy zaviněné pozdním dodáním podkladů (zejména grafiky) ze strany nájemce.

4. Smluvní strany se dohodly, že závazek pronajímatele zaplatit smluvní pokutu nájemci za porušení některé z povinností zajištěných smluvní pokutou nevylučuje právo nájemce na náhradu škody bez ohledu na výši škody vzniklé nájemci porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou. Nájemce je oprávněn smluvní pokutu jednostranně započítat k peněžitému plnění, je-li způsobitelné k započtení.

5. Při platbě daňovým dokladem (fakturou) je nájemce povinen provést úhradu do 14 dnů od data doručení dokladu pronajímatelem.

6. Nájemce uhradí příslušnou daň z přidané hodnoty na dodávky vyplývající z této smlouvy.

VIII.

Provozní podmínky a další ujednání

1. Tramvaje s reklamními znaky nájemce budou provozovány na linkách MHD v Brně. Nájemce bere na vědomí, že z technicko-provozních důvodů nelze zajistit konkrétní číslo linky a trasu, kde bude reklama provozována. Vozidla s reklamou budou nasazována do služby v rozsahu obdobném, v jakém se nasazují ostatní vozidla. Dopravní prostředky jsou v provozu 80% kalendářních dnů v roce.

2. Pronajímatel se zavazuje provádět očistu tramvají podle skutečné potřeby.

3. Poškození nebo zničení reklamy neopravňuje nájemce k odstoupení od smlouvy nebo zrušení smlouvy. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalskými činy apod. Dále i s tím, že vozidla mohou být odstavena pro poruchy a závady za účelem nezbytných oprav a dále předepsaných prohlídek. V případě poškození reklamního prostředku zabezpečí pronajímatel na náklady toho, kdo poškození zavinil, případně na své náklady urychlenou obnovu v potřebném rozsahu. Ve všech těchto případech (s výjimkou běžných a nezbytných oprav a prohlídek) se

doba pronájmu prodlužuje bez další úhrady o dobu, po kterou nemohla reklama plnit sjednaný účel.

4. Pronajímatel oznámí nájemci v případě odstavení tramvají (poškození, technická prohlídka, apod.) neprodleně termín odstavení, a to nejpozději do dvou pracovních dnů. Následně pronajímatel oznámí nájemci bezprostředně po zjištění předpokládaný termín vrácení vozů do provozu.

5. V případě, že některá ze smluvních stran v průběhu sjednané doby pronájmu zanikne nebo vytvoří nový právní subjekt, přecházejí veškerá práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající na právního nástupce, resp. na nově vytvořený právní subjekt.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Veškeré písemnosti dle této smlouvy se doručují na adresu smluvních stran, uvedenou v záhlaví této smlouvy, příp. na poslední známou adresu. V případě, že si adresát zásilku nevyzvedne do 3 dnů od jejího uložení, považuje se poslední den této lhůty za den doručení, i když se adresát o uložení nedozvěděl. Účinky doručení nastávají i v případě odmítnutí převzetí zásilky adresátem. V případě, že daňové doklady nebudou zasílány doporučenou poštou, má se za to, že byly doručeny 5. dne ode dne vystavení daňového dokladu, nebude-li prokázán opak.

2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, každý s platností originálu - jeden obdrží nájemce a jeden pronajímatel.

4. Platnost a účinnost této smlouvy nabývá dnem podpisu obou smluvních stran. Obsah smlouvy lze měnit pouze po dohodě, a to písemným dodatkem ke smlouvě.

V Brně dne 3. 10. 2018

V Brně dne 10.10. 2018

Za pronajímatele:

Za nájemce:

Jiří Morávek
SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.

Mgr. Marta Valešová, MBA
Masarykova univerzita