

(DÁLE JEN „VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY“)

Článek 1

Úvodní ustanovení

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Mladá fronta a. s., zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1988, sídlem: Praha 4-Modřany, Mezi Vodami 1952/9, PSČ 143 00, IČ: 492 40 315. Tyto všeobecné obchodní podmínky („VOP“) v souladu s § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („občanský zákoník“), tvoří nedílnou součást smluv o inzerci, objednávek, objednávek nebo smluv o poskytování služeb, které společnost uvedená v článku 1 uzavírá se svými zákazníky (dále jen „Smlouva“).

Každou Smlouvu uzavírá Mladá fronta a. s., jakožto vydavatelství (dále jen „vydavatelství“), a zákazník, jakožto objednatel (dále jen „objednatel“).

Součástí těchto všeobecných obchodních podmínek jsou dále aktuální ceníky vydavatelství, technická specifikace, pravidla pro redakční a inzertní stránky, speciální inzertní přílohy týkající se periodik, která vydavatelství vydává; přičemž veškeré výše uvedené dokumenty jsou dostupné pomocí prostředků komunikace na dálku na webové stránce vydavatelství www.mf.cz/zprava/5-vseobecne-obchodni-podminky/ (společně dále jen jako „Ostatní podmínky“).

Podpisem Smlouvy objednatel potvrzuje, že se seznámil se zněním těchto VOP a Ostatními podmínkami a že tyto VOP a Ostatní podmínky představují úplnou dohodu smluvních stran a jsou nedílnou součástí Smlouvy.

Článek 2

Služby

Vydavatelství je pořadatelem nebo spolupořadatelem společenských, obchodních, kulturních a dalších obdobných akcí (dále jen „Akce“) a poskytuje objednateli službu jejich uspořádání tzv. na klíč, jakož i služby spočívající v zajištění jakékoliv části pořadatelství takové Akce nebo propagační a reklamní služby v souvislosti s Akcí (dále jen „Služby“). Rozsah Služeb pro danou Akci je stanoven ve Smlouvě.

Podklady k inzerci a ke Službám

Objednatel je povinen dodat vydavatelství všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzerce a poskytnutí Služeb, jež jsou uvedeny ve Smlouvě a Ostatních podmínkách v termínu stanoveném ve Smlouvě, a není-li termín pro předání podkladů ve Smlouvě stanoven, do tří (3) pracovních dnů od jejího uzavření. Objednatel se zavazuje dodat podklady k inzerci a ke Službě v tištěné i elektronické podobě.

Každým dodáním podkladů objednatel vždy prohlašuje a ubezpečuje vydavatelství, že tyto podklady nejsou a inzerce nebo Služby na jejich základě nebudou v rozporu s právním předpisem ani nebude porušovat práva třetích osob. V případě, že třetí osoba uplatní vůči vydavatelství jakýkoli nárok v souvislosti s obsahem či formou inzerce nebo Služeb nebo že kterýkoli orgán učiní v téže souvislosti vůči vydavatelství jakýkoli úkon, je objednatel povinen na své náklady bránit vydavatelství před takovými nároky či úkony a odškodnit jej v souvislosti s jejich následky. To zahrnuje i povinnost zahájit řízení, případně do zahájeného řízení vstoupit či v něm vydavatelství podporovat, nebo povinnost složit k rukám vydavatelství na jeho výzvu přiměřenou zálohu, jež bude ze strany vydavatelství odůvodněna povahou a rozsahem uplatněných nároků nebo předmětu řízení.

Objednatel bere na vědomí, že vydavatelství nebude posuzovat podklady k inzerci a ke Službě po právní stránce, spoléhajíc se na prohlášení objednatele učiněné v předchozím odstavci tohoto článku 2. Nicméně vydavatelství je oprávněno podklady odmítnout a vyzvat objednatele k jejich úpravě, pokud budou zcela zjevně v rozporu s právními předpisy nebo pokud nebudou splňovat podmínky stanovené Smlouvou nebo VOP nebo Ostatními podmínkami. Objednatel je povinen upravit podklady k inzerci nebo ke Službě do tří (3) pracovních dnů od výzvy vydavatelství; poruší-li tuto svou povinnost, je vydavatelství oprávněno od Smlouvy odstoupit. V případě, že objednatel bude žádat změnu inzerce nebo Služeb poté, co již předal vydavatelství podklady, vydavatelství může změnu inzerce nebo Služeb umožnit. Pokud tak učiní, má vydavatelství právo požadovat po objednateli dodatečnou odměnu za inzerci

ve výši 3 % z odměny za inzerci sjednanou ve Smlouvě, nejméně však 500 Kč a případně náklady na změnu Služeb odůvodněné touto změnou.

Vydavatelství nabývá vlastnické právo k podkladům k inzerci a ke Službám okamžikem jejich převzetí od objednatele a je oprávněno je po zveřejnění inzerce a po skončení Akce zničit.

Článek 3

Zveřejnění inzerce

Vydavatelství je povinno zveřejnit inzerci v souladu se Smlouvou, přičemž neobsahuje-li Smlouva specifikaci umístění inzerce, je vydavatelství oprávněno zveřejnit inzerci dle svého uvážení a možností daného periodika. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit cenu inzerce podle jejího skutečného umístění; obsahuje-li Smlouva specifikaci umístění inzerce, je vydavatelství povinno inzerci zveřejnit v nejbližším vydání příslušného periodika, ve kterém bude možné inzerci takto umístit.

Vydavatelství je oprávněno upravit formát inzerce tak, aby tato byla slučitelná s formátem periodika, ve kterém má být zveřejněna.

Vydavatelství je rovněž oprávněno inzerci označit jako reklamou s přiděleným číslem inzerce. Vydavatelství zaručuje kvalitu inzerce odpovídající kvalitě tisku příslušného periodika a podkladů předaných objednatel.

Článek 4

Cena inzerce a Služeb a platební podmínky

Není-li cena inzerce nebo Služeb sjednána ve Smlouvě, je objednatel povinen zaplatit cenu inzerce nebo Služeb, jak je tato stanovena v platných cenících ve smyslu článku 1 VOP. Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, je cena inzerce nebo Služeb sjednána jako cena základní, tedy bez případných slev či příplatků a bez daně z přidané hodnoty.

Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, je objednatel povinen uhradit cenu inzerce nebo Služeb ještě před jejím zveřejněním

nebo před Akcí na základě zálohové faktury vystavené vydavatelstvím.

Neuhradí-li objednatel cenu řádně a včas, je vydavatelství oprávněno od Smlouvy odstoupit. V tomto případě zanikne závazek vydavatelství ke zveřejnění sjednané inzerce a usku- tečnění Akce a objednatel je povinen uhradit vydavatelství případné prokazatelně vynaložené náklady vzniklé v souvislos- ti s poskytnutím inzerce nebo Služeb.

Objednatel nemá nárok na slevu z ceny inzerce nebo Služeb, není-li tato sleva výslovně sjednána ve Smlouvě. Pokud se smluvní strany dohodly na slevě z inzerce nebo Služeb, tato do- hoda o slevě automaticky zaniká okamžikem, kdy se objednatel dostane do prodlení s úhradou sjednané ceny. V tomto případě je objednatel povinen hradit cenu inzerce nebo Služeb bez do- hodnuté slevy (viz Čl. 8 smluvní pokuty a úrok z prodlení). Závazek objednatele uhradit jakoukoli peněžitou částku je splněn okamžikem připsání této částky na účet vydavatelství. Dnem skutečného zdanitelného plnění je den uveřejnění inzerce nebo den skutečného Akce. Faktury (zálohové listy) a jiné účetní doklady vydavatelství mohou být objednateli zaslá- ny elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce nebo na webových stránkách objednatele, doručením se rozumí okamžik odeslání účetního dokladu objednateli.

Článek 5

Odpovědnost za vady inzerce

Objednatel je povinen oznámit vydavatelství vadu inzerce nejpozději do čtrnácti (14) dnů od zveřejnění inzerce. Bylo-li smlouvou o inzerci sjednáno opakované zveřejňování inzerce, a pokud objednatel neoznámil vydavatelství vady této inzerce ve lhůtě dle předchozí věty od jejího prvního zveřejnění, nemů- že se objednatel domáhat nároků z vad následných zveřejně- ním téže inzerce.

Nezveřejní-li vydavatelství inzerci v termínu sjednaném ve Smlouvě nebo určeném na základě těchto VOP, je objednatel oprávněn požadovat, aby vydavatelství inzerci zveřejnilo v nej- bližším následujícím periodiku, ve kterém to bude technicky

možné. Toto právo musí objednatel uplatnit nejpozději ve lhůtě do čtrnácti (14) dnů od dne, kdy inzerce měla být zveřejněna.

Článek 3 VOP se užije obdobně.

Nezveřejní-li vydavatelství inzerci v kvalitě sjednané ve Smlouvě nebo určené na základě těchto VOP, má objednatel právo buď na náhradní zveřejnění inzerce ve smyslu před- chozího odstavce tohoto článku 5, nebo na přiměřenou slevu z ceny inzerce.

Případná sleva z inzerce, resp. výše této slevy bude určena roz- dílem mezi původní sjednanou cenou inzerce a cenou určenou na základě těchto VOP, resp. dle aktuálně platného ceníku. Volba způsobu řešení odpovědnosti za vady náleží vydavatelství. Jiné nároky z odpovědnosti za vady jsou vyloučeny.

Odchyłka ve velikosti zveřejněné inzerce v rozmezí do 0,5 % není vadou inzerce. Vydavatelství rovněž neodpovídá za technologic- kou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u méně než 1 % zveřejnění konkrétní inzerce či chybějící vklad u méně než 1 % z objednaného počtu vkladů v dotčeném vydání.

Odstoupení od Smlouvy týkající se Služeb

Není-li stanoveno jinak, objednatel je dále oprávněn před sjed- naným termínem poskytnutí Služby (není-li stanoveno jinak, rozumí se tímto termínem den konání příslušné Akce, resp. první den jejího konání v případě vícedenních Akcí) oprávněn odstoupit od Smlouvy na základě zaplacení vydavatelství níže stanovené výše odstupného:

- při odstoupení od Smlouvy čtyři (4) týdny a méně před sjednaným termínem poskytnutí Služby zaplacením částky rovnající se 100 % sjednané ceny Služby;
- při odstoupení od Smlouvy více než čtyři (4) týdny před sjed- naným termínem poskytnutí Služby zaplacením částky rovnající se 50 % sjednané ceny Služby.

Vydavatelství si vyhrazuje právo změny lektora, témat, data a místa konání či zrušení Akce z organizačních či technických důvodů nebo z důvodů způsobených vyšší mocí. Veškeré zmē- ny budou objednateli dány na vědomí včas před konáním Akce buď písemně, telefonicky, nebo e-mailem.

Odpovědnost za vady Služeb

Objednatel je povinen oznámit vydavatelství vady plnění poskytované vydavatelstvím v průběhu konání Služby tak, aby mohly být vydavatelstvím odstraněny ještě v jejím průběhu, případně tak, aby mohla být zmírněna vzniklá škoda či jejímu vzniku zabráněno. Nejpozději je však objednatel oprávněn vadu reklamovat do 2 dní od ukončení poskytnutí Služby s tím, že v případě reklamace až po skončení Služby bude přihlédnuto k tomu, zda by reklamace v průběhu poskytování Služby zmír- nila následky vady či mohla být zcela odstraněna a v závislosti na takovém posouzení mohou být nároky z vad a nároky na náhradu škody sníženy či zamítnuty.

Vydavatelství neodpovídá za škodu vzniklou v průběhu Akce na majetku objednatele, jeho obchodních partnerů, hostů, zaměstnanců jakožto i dalších osob jakýmkoli způsobem se účastnících Akce s výjimkou případů, kdy je vydavatelství oproti písemnému potvrzení převzalo do úschovy.

Článek 6

Odstoupení od Smlouvy

Vydavatelství je oprávněno odstoupit od Smlouvy, stanoví-li tak tyto VOP, obecné právní předpisy, a dále v případě, že objednatel vstoupí do likvidace nebo bude soudem zjištěn jeho úpadek.

Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že vydavatelství vstoupí do likvidace nebo bude soudem zjištěn jeho úpadek.

Odstoupení od Smlouvy týkající se inzerce

Objednatel je dále oprávněn před zveřejněním inzerce odstou- pit od Smlouvy ve smyslu § 1992 občanského zákoníku, v plat- ném znění, za těchto podmínek a na základě zaplacení vydavatelství níže stanovené výše odstupného:

- při odstoupení od Smlouvy čtyři (4) týdny a méně před sjed- naným termínem pro zveřejnění inzerce zaplacením částky rovnající se 100 % sjednané ceny inzerce;
- při odstoupení od Smlouvy více než čtyři (4) týdny před sjed-

naným termínem pro zveřejnění inzerce zaplacením částky rovnající se 50 % sjednané ceny inzerce.

Článek 7

Závazek mlčenlivosti

Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které si navzájem sdělily při uzavírání a následném plnění této smlouvy, jsou chráněny jako důvěrné informace ve smyslu § 1730 občanského zákoníku, v platném znění, ledaže sdělující strana oznámí přijímající straně, že určitá sdělovaná informace není důvěrná.

Článek 8

Smluvní pokuty a úrok z prodlení

V případě, že objednatel poruší svou povinnost dodat vydavatelství upravené podklady ve smyslu článku 2, třetí odstavce VOP, je povinen zaplatit vydavatelství smluvní pokutu ve výši 1000 Kč za každý započatý den prodlení.

V případě, že se jakékoli prohlášení objednatele uvedené v článku 2 odstavce 2 VOP ukáže jako nepravdivé nebo neúplné, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každý takový případ nepravdivého nebo neúplného prohlášení.

V případě, že Objednatel poruší svou povinnost uhradit sjednanou cenu za inzerci a/nebo Služby včas, vydavatelství má nárok na smluvní pokutu ve výši poskytnuté slevy z ceny inzerce nebo Služeb. V takovém případě je objednatel povinen hradit cenu inzerce a/nebo Služeb bez dohodnuté slevy.

V případě prodlení s plněním peněžitého závazku je objednatel povinen zaplatit vydavatelství úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu, resp. jejím zaplacením, není nikterak dotčen nárok na náhradu majetkové či nemajetkové újmy způsobené porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou.

Článek 9

Odpovědnost za škodu

Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že odpovědnost vydavatelství za jakoukoli újmu vzniklou v souvislosti s plněním Smlouvy se omezuje do celkové částky 10 000 Kč. Současně se sjednává, že objednateli nenáleží nárok na náhradu ušlého zisku. Sjednané omezení náhrady újmy podle tohoto článku neplatí v případě újmy způsobené úmyslně nebo hrubou nedbalostí.

Článek 10

Zvláštní ujednání o inzerci v elektronických médiích

Ustanovení tohoto článku se použijí v případě, že inzerce má být zveřejněna v elektronickém médiu. V případě rozporu ustanovení tohoto článku s ostatními ustanoveními těchto VOP má přednost ustanovení tohoto článku. Objednatel je povinen předat vydavatelství podklady k inzerci pouze v elektronické formě.

Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce. Je-li inzerce zveřejněna po dobu delší než jeden kalendářní měsíc, je vydavatelství oprávněno vystavit daňový doklad na cenu inzerce vždy ke konci každého kalendářního měsíce, ve kterém byla inzerce zveřejněna, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den každého měsíce, po který byla inzerce zveřejněna; den uskutečnění zdanitelného plnění v posledním měsíci zveřejnění inzerce se určí podle první věty.

Objednatel a vydavatelství se dohodli, že návštěvnost online inzerce bude měřena interním inzertním systémem vydavatelství, zobrazujícího statistiky počtu zobrazení a prokliků, ke kterým vydavatelství umožní objednateli bezplatný přístup.

Objednatel a vydavatelství se dohodli, že pro účely stanovení nároků z odpovědnosti za vady je rozhodující výstup z tohoto inzertního systému a případné rozdíly ve statistikách měření zobrazení na straně objednatele a vydavatelství budou ze strany vydavatelství kompenzovány do maximální výše 10%.

Lhůta pro oznámení vad inzerce činí tři (3) pracovní dny od posledního dne jejího zveřejnění. V případě, že počet tzv. impresí inzerce nedosáhne hodnoty sjednané ve Smlouvě, má objednatel právo buď na náhradní plnění, nebo na slevu z ceny inzerce, přičemž volba plnění náleží vydavatelství. Náhradní plnění bude poskytnuto v rozsahu nevyčerpaného počtu tzv. impresí vynásobeného číslem 1,15. Výše slevy z ceny inzerce bude stanovena jako rozdíl mezi skutečně realizovaným počtem tzv. impresí a jejich počtem stanoveným ve Smlouvě.

Autorskoprávní ujednání a zaslání obchodních sdělení Vydavatelství je oprávněno pořídit na Akci fotografie a zvukové či obrazové záznamy a tyto umístit na své internetové stránky jakož i na své další propagační materiály (tištěné reklamy, prezentační brožury, umístění do médií). Za takové užití nenáleží objednateli žádné plnění. Vydavatelství poskytne objednateli na jeho žádost fotografie a audiovizuální záznamy za úplatu sjednanou mezi smluvními stranami.

Objednatel souhlasí s tím, že jím poskytnutou e-mailovou adresu při uzavření či plnění Smlouvy je vydavatelství oprávněno využít k zaslání obchodních sdělení obsahující informace o novinkách, pořádaných akcích nebo o nabídce služeb vydavatelství nebo třetích stran, a to v souladu s § 7 zákona č. 480/2004 Sb., v platném znění ve spojení s § 5 č. 101/2000 Sb. Objednatel je oprávněn, v případě, že si nepřeje další zasílání elektronických obchodních sdělení, se z odběru kdykoliv bezplatně odhlásit pomocí odhlašovacího odkazu uvedeného v patičce každého e-mailu obsahujícího obchodní sdělení.

Článek 11

Ukončení Smlouvy

Kromě případů odstoupení od Smlouvy uvedených v článku 6 VOP je možné ukončení Smlouvy dohodou smluvních stran. Vydavatelství je oprávněno Smlouvou, která byla uzavřena na dobu neurčitou nebo která předpokládá opakované či dlouhodobé plnění, vypovědět kdykoli, a to i bez udání důvodu, s výpovědní dobou tří (3) dnů, jež počíná běžet dnem následujícím po jejím doručení objednateli.

Článek 12

Obecná smluvní ustanovení

Smlouva se řídí právním řádem České republiky s vyloučením jeho kolizních norem. Není-li ve Smlouvě nebo těchto VOP stanoveno jinak, je Smlouvu možné měnit či rušit pouze písemně. Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je místem plnění závazku sídlo vydavatelství.

Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak a lze-li závazek splnit několika způsoby, má právo určit způsob plnění vydavatelství. Objednatel není oprávněn postoupit svou pohledávku za vydavatelstvím bez jeho písemného souhlasu. Obdobný zákaz platí pro započtení pohledávek jednostranným právním úkonem.

Objednatel a vydavatelství se ve smyslu § 89a občanského soudního řádu, v platném znění, dohodli na místní příslušnosti Obvodního soudu pro Prahu I, je-li dána věcná příslušnost okresního soudu, resp. Městského soudu v Praze, je-li dána věcná příslušnost krajského soudu.

Článek 13

Platnost a účinnost těchto všeobecných obchodních podmínek Smlouva se řídí zněním VOP a Ostatních podmínek účinným v den jejího uzavření. Vydavatelství je oprávněno navrhnout objednateli jednostrannou změnu obsahu Smlouvy tím, že se její součástí stane znění VOP, které nabylo účinnosti až po nabytí účinnosti příslušné Smlouvy o inzerci. Návrh na změnu Smlouvy, resp. VOP (včetně Ostatních podmínek) zašle vydavatelství objednateli na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě, a to ve lhůtě alespoň deset (10) dní před jejich plánovaným nabytím účinnosti. Pokud objednatel se zněním nových VOP nesouhlasí, je oprávněn Smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou pět (5) pracovních dní. Výpověď Smlouvy je třeba zaslat vydavatelství na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě. Pokud objednatel Smlouvu nevypoví ve lhůtě (5) dní od doručení návrhu, má se za to, že se změnami VOP souhlasí.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti od 1. 1. 2016.