

HaSaM, s.r.o.  
Tečovice 45, 763 02

## OBJEDNÁVKA

Brno 7. 11. 2018

Č.j. STAREZ/16796/2018

vyřizuje: [REDACTED]

**Objednatel**

IČO:

DIČ:

STAREZ – SPORT, a.s., Křídlovická 911/34, 603 00 Brno

26932211

CZ26932211

**Dodavatel**

Název, sídlo:

IČO:

DIČ:

HaSaM, s.r.o., Tečovice 45, 763 02

499 68 319

CZ49968319

Na základě cenové nabídky ze dne 6. 11. 2018 u vás **objednáváme interface** - propojení pokladního systému EPOS s eshop DPMB Brnopas/BrnoiD dle technického zadání a dle cenové nabídky ze dne 6. 11. 2018.

Místo realizace/dodávky/poskytnutí služby: vzdáleně

Termín realizace: do 30. 11. 2018

Cena: 147 000,- Kč bez DPH

Záruka: 12 měsíců od uvedení do provozu

Kontaktní osoba: [REDACTED]

Kontaktní osoba partnera eshop DPMB Brno iD: [REDACTED]

Příloha: cenová nabídka z 6.11.2018, technické požadavky

Způsob úhrady: *po ukončení plnění, na základě faktury – daňového dokladu se splatností 14 dní, převodem na ověřený bankovní účet*

„Dodavatel bere na vědomí, že společnost STAREZ – SPORT, a. s., je osobou povinnou uveřejňovat smlouvy v registru smluv, a to právnickou osobou dle § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Dodavatel proto souhlasí s tím, že společnosti STAREZ – SPORT, a. s. je oprávněna uveřejnit celý obsah této objednávky, a to strojově čitelnou kopii stejnopisu objednávky.“

**OBJEDNÁVKA NABUDE ÚČINNOSTI UVEŘEJNĚNÍM V REGISTRU SMLUV podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.**

Objednatel  
**Mgr. Martin Mikš**  
generální ředitel

Potvrzení objednávky:

Dne:

Dodavatel/zhotovitel

[REDACTED]  
603 00 BRNO, Křídlovická 34  
IČ: 269 32 211  
DIČ: CZ26932211 ①

STAREZ-SPORT, a.s., Křídlovická 911/34, 603 00 Brno, IČ: 269 32 211, DIČ: CZ26932211, Tel: [REDACTED]

Poptávané řešení – interface pro e-shop

## STAREZ doplnění systému o propojení E-shop

Název	Mj	Počet	Cena/kš	Cena materiál	Práce	Práce celkem
<b>Odhavovací a platební systém</b>						
<b>SW modul propojení E-shop</b>						
Základní interface EPSO e-shop	lic	1,00			0,00	0,00
Analýza úprav	MD	1,00				
Dodatečné vývojářské práce pro přizpůsobení interface	MD	6,00				
<b>Práce a služby spojené s vývojem/testováním</b>						
Vytvoření prvotního testovacího prostředí v rámci serveru on HASAM	MD	0,50				
Testovací provoz po úpravách a konzultace	MD	1,00				
<b>Dodávka celkem bez DPH</b>						
<b>Dodávka celkem bez DPH</b>				<b>147 000,00</b>		
MD - 1 pracovní den SW vývojáře = 8 hodin dle sazebníku SLA -						

**From:** [REDACTED]  
**Sent:** Monday, October 15, 2018 4:11 PM  
**To:** [REDACTED]  
**Cc:** [REDACTED]  
**Subject:** Re: Eshop Starez

Zdravím

dostal jsem dle dohody v pátek za úkol popsat požadavky na doplnění řešení SW EPOS o nové webové služby pro Starez Sport, a.s., které by se následně využily v propojení vůči eshopu městských služeb "Brno iD". Zkusím co nejpřesněji popsat jednotlivé body. Pan [REDACTED] (v kopii) by následně rád od vás dostal reakci a návrh nacenění těchto úprav (jednotlivých bodů), aby s vámi mohl řešit případné objednání a řešení potřebných prací.

Požadované body řadím od nejvíce prioritních. První dvě funkce by byly ideální v brzké době, protože se Starez rozhodl v půlce listopadu udělat kampaň na prodej čipových hodinek a hlavně ta první funkce by hodně pomohla k jednoduché realizaci důsledků té kampaně.

Je nám celkem jedno, jestli ty webové služby budou dostupné přes ty tři varianty (jako GetProfile je přes SOAP, GET i POST) nebo jestli bude pro vás jednodušší a rychlejší dodat je jen v některé variantě volání (přizpůsobíme se). Pokud by to nějak pomohlo, tak by na Starezu zařídili nové pokladní místo "Eshop Brno iD", které by se používalo všude tam, kde by EPOS potřeboval nějak evidovat, kdo v systému některou z níže řešených operací zadal a provedl. A šlo by třeba takovéto pokladní místo mít napevno zadané v kódu těch webových služeb.

Dle předaných informací lze vůči současnému systému EPOS ve Starezu využít službu a volání "GetProfile", která se volá přes login a heslo zákazníka a v odpovědi jsou předané základní údaje o abonentovi (<Id>, <FirstName>, <LastName>, <Email>, <Street>, <City>, <Zip>, <Phone>, <BirthDate>, <Login>, <Password>, <Tag>, <NickName>, <Balance>). Takto se dá online zjistit stav kreditu na čipu zákazníka a zobrazit jej. Službu "GetProfile" i ty případné nové na Starezu zabezpečíme tím, že se povolí jen na určené IP adresy eshopu a přidají se k tomu další kroky zabezpečení, aby to nemohl volat zvenku nikdo jiný.

### **1) potřebovali bychom novou online službu "CreateProfile"**

- měla by umožnit založit nový účet v tabulce abonentů
- šlo by o jednoduchý účet, ke kterému nebude vázaný žádný čip (ten by k němu dodal později někdo na pokladním místě přes klienta EPOSu, na kterém by si zákazník ty online zaplacené a objednané hodinky s kreditem teprve fyzicky odebíral, poté co by si dohledal jeho abonentský účet)
- vždy by se pro založení předávalo z naší strany minimálně <FirstName> + <LastName> a <Login> + <Password>
- jestli bude jednodušší, že budeme předávat vždy všechny ostatní položky, aby to mělo pevnou strukturu (dle toho volání GetProfile by to byly: <Email>, <Street>, <City>, <Zip>, <Phone>, <BirthDate>, <NickName> a vždy prázdný <Tag>) tak je klidně předáme, ať už prázdné či vyplněné tak, jak si zákazník určí (a jak projdou validací na požadované typy hodnot, jak jsou definové ty položky v GetProfile)
- služba by měla odmítnout založení a vrátit rozpoznatelnou chybu, pokud kombinace jméno + příjmení už bude

použité

- služba by měla odmítnout založení a vrátit rozpoznatelnou chybu, pokud login už bude použitý
- oba výše zmíněné případy odvozují z toho, jak jsme s panem ██████ zkoušeli věci v EPOSu v pátek (že jsou to požadavky systému). My bychom na ty chyby zareagovali tím, že přidáme k příjmení či loginu navíc pořadové číslo (tak jak stejné situace řeší dlouhodobě pokladní) a zavoláme službu znova. Pokud by to řešení chyb bylo moc složitá, tak klidně stačí obecná chyba a my to prostě zkusíme zavolat v několika úpravách a variantách a trefit, aby to prošlo
- v případě úspěšného založení by služba měla nějak potvrdit zpět, že se vše povedlo (jestli to bude jen jednoduchá zpráva nebo třeba jen číselná hodnota určená jako úspěch a třeba dvě jiná čísla budou ty případné porušení duplicit a čtvrté číslo by znamenalo "ostatní chyby", nebo to bude jakkoliv jinak, je nám jedno)

## 2) potřebovali bychom novou online službu "AddBalance"

- pro předané číslo čipu <Tag> by měla služba AddBalance o předanou hodnotu "add" (kladné celé číslo) navýšit stav kreditu daného čipu (tipuju, že je to ta hodnota <balance>)
- navíc bychom předávali kontrolní pole "orderdetail" (kladné celé unikátní číslo) a toto číslo by se vracelo zpět při potvrzení úspěšného přidání kreditu (aby šlo poznat, které volání bylo potvrzeno)
- tuto službu bychom dovolili volat jen takovému uživateli, kterého se nám prvně podaří provolat úspěšně přes "GetProfile". Tedy zákazník by sám nemohl zadávat hodnotu <Tag> (přebírala by se z odpovědi na GetProfile) a neměly by tak vznikat chyby v této hodnotě
- samozřejmě, kdyby se přidání i tak z nějakého důvodu nepovedlo, tak by bylo potřeba dát vědět zpět nějakou formou negativní odezvu na AddBalance
- přidání kreditu by měl být evidován automaticky pod typem zaplacení "Fakturou" (jestli správně dovozujeme, že je to nejsnazší způsob, jak přidat kredit, za který peníze dorazí později bokem po měsíčním vyúčtování eshopu se Starezem)

-----

A pan ██████ chtěl, abych rovnou popsal i další možnou budoucí online službu (která by se reálně efektivně využila až na počátku příští letní sezóny), aby měl kompletní nacenění. Oproti těm dvěma předchozím tato služba tak nespěchá.

## 3) potřebovali bychom novou online službu "SellTicket"

- šlo by o prodej velmi omezeného sortimentu jednorázových vstupenek (základní či rodinné vstupní) na letní koupaliště Riviéra a Zábřdovice, kde je na vstupu možnost číst obrazovky mobilních telefonů
- způsob zaplacení by byl opět "Fakturou"
- předávali bychom dohodnutý identifikátor typu vstupenky a počet kusů (+ opět nějaké kontrolní číslo pro zpětnou vazbu)
- je jedno, jestli by služba umožnila zpracovat rovnou pole (více typů a počtů vstupenek) nebo by vždy pracovala jen s jedním typem a volali bychom ji v případě složitějšího nákupu vícekrát
- potřebovali bychom dostat číslo vstupenky (které bychom následně transformovali na čárový kód, který by pak zákazník prezentoval na vstupu)
- na Starezu by založili pro tyto případy samostatné typy vstupenek (například "Základní elektronické vstupné Riviéra"), aby je šlo snadno evidenčně odlišit od běžných vstupenek
- tyto samostatné typy vstupenek by měly nastavenou výrazně delší platnost (ne současných 24 hodin, ale měsíc i víc až do případné doby spotřebování na vstupu)

Pokusil jsem se vše popsat co nejpřesněji podle podkladů, které jsem měl k dispozici. Je takto popsané zadání dostatečně určité, aby s ním šlo dobře pracovat? Je potřeba něco upřesnit?

mějte se - ██████

----- Původní e-mail -----

Od: ██████