

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

Dodavatel ("Česká televize"):

| | |
|---|----------------------------|
| Česká televize | |
| IČ: | 27383 |
| DIČ: | CZ00027383 |
| Sídlo: | Kavčí Hory, 140 70 Praha 4 |
| zřízená na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi | |
| nezapíše se do obchodního rejstříku | |
| bankovní spojení: | Česká spořitelna a.s. |
| číslo účtu: | 1540252/0800 |
| zastoupena | obchodní manažer |

Zadavatel:

| | |
|--|--|
| MEDIA INVESTMENTS a.s. | |
| IČ: | 27885852 |
| DIČ: | CZ27885852 |
| Sídlo: | K Sídlišti 1728/31, 14000 Praha 4, Nusle |
| B 11771 vedená u Městského soudu v Praze | |
| bankovní spojení: | ČSOB |
| číslo účtu: | 245815021/0300 |
| zastoupena: | Jan Klápa, předseda představenstva |

Zpracovatel reklamy:

obchodní firma: [REDACTED]

IČ: [REDACTED]

sídlo: [REDACTED]

Klient:

obchodní firma: [REDACTED]

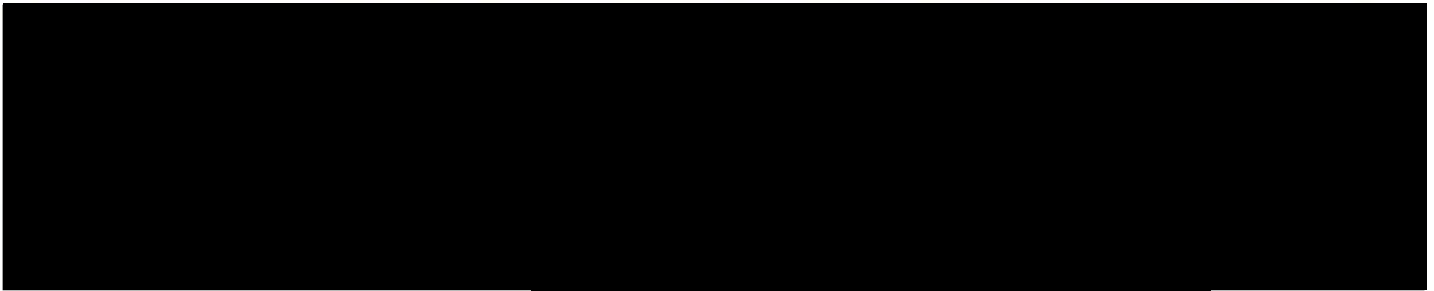
IČ: [REDACTED]

sídlo: [REDACTED]

Produkt (výrobek nebo služba):**Poznámky ke kontraktu:**

Seznam spotů:

| Program | Datum | Orientační čas | Produkt | Stopáž | Kód breaku | Název breaku | Placená pozice |
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|----------------|
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|----------------|



Plánovaný rozsah období vysílání

Stopáž :

Objednané GRP:

CPP (cost per point):

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 106.514 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Platba předem: 30% z celkové částky tj. 31.954 Kč plus DPH. Na zbývající částku dle reálně odvyšovaných grpů bude vystavena faktura po odvyšování se splatností 14 dnů od data vystavení.

Za předpokladu překročení kampaně se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je vyšší než sjednané ve Smlouvě) budou u smlouvy účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs, přičemž v takovém případě dojde automaticky ke změně Smlouvy ve vztahu k Odměně, aniž je třeba její změna v písemné formě. V takovém případě počet reálně dodaných GRPs (jakož i výše Odměny) vyplývají z vystavené faktury.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

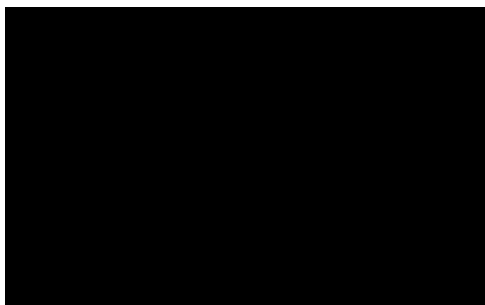
Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitě ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: 8. 11. 2018

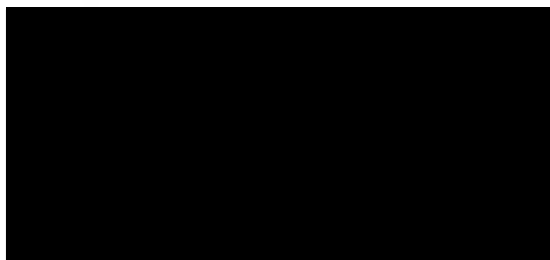
v Praze dne 8.11. 2018

Česká televize



obchodní manažer

MEDIA INVESTMENTS a.s.



Jan Klápa, předseda
představenstva