**Seznam významných služeb (referencí)**

pro splnění technické kvalifikace uvedené v bodě 7. 2 Zadávací dokumentace

|  |
| --- |
| **Základní údaje o veřejné zakázce** |
| **Název** | ***Strategické rozvojové dokumenty:*** *: 2. část: Strategie rozvoje podnikatelského parku Milevsko současně se strategií podpory malého a středního podnikání v Milevsku a strategie inkubačního a akceleračního programu v Milevsku* |
| Zakázka malého rozsahu na služby |

|  |
| --- |
| **Uchazeč - identifikace subjektu:** |
| **Název** | **BDO Advisory s.r.o.** |
| **Sídlo/místo podnikání** | **Karolinská 661/4, Karlín, 186 00 Praha 8** |
| **IČO** | **27244784** |
| **DIČ** | **CZ27244784** |
| **Osoba oprávněná za uchazeče jednat** | **Ing. Radovan Hauk, jednatel** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poř.****číslo** | **Popis poskytované služby (reference)** | **Cena služby práce při plnění zakázky bez DPH:** | **Identifikace objednatele**(název, IČO, sídlo) | **Kontaktní osoba objednatele** | **Doba poskytnutí služby**(měsíc, rok) |
| 1. | **Strategický plán rozvoje města Orlová na období 2017 – 2033**Předmětem zakázky bylo zpracování Strategického plánu rozvoje města Orlová na období 2017 – 2033. Tvorba strategického plánu rozvoje města Orlová byla rozdělena do dvou částí:1. Zpracování analytické části2. Zpracování návrhové a implementační částiAnalytická část byla dále rozdělena do následující etap:Etapa 1 Projektový plán a plán spolupráce a komunikaceV této etapě byl nastaven postup zpracování strategického plánu včetně harmonogramu a organizační struktury, byla nastavena pravidla publicity, pravidla spolupráce a komunikace. Rovněž byl zpracován plán zapojení veřejnosti do procesu přípravy strategie k zapojení širšího spektra klíčových aktérů, expertů (vč. oponentních posudků), aktivity budování partnerství, spoluodpovědnosti za naplňování strategie, rozvoj kapacit, přenos příkladů dobré praxe, konzultační a připomínkovací procesy jednotlivých fází. Nezbytnou součástí zpracování komunikační strategie bylo zprovoznění samostatných webových stránek strategického plánu, provedení online průzkumu a dotazníkových šetření. Dotazníkové šetření bylo realizováno na reprezentativním vzorku minimálně 600 respondentů s kvótním výběrem dle pohlaví a věku.Etapa 2 VzděláváníTato etapa zahrnovala vzdělávání osob z řad zaměstnanců a volených zástupců města podílejících se na tvorbě strategického plánování a řízení města.Etapa 3 Analýza městaTato etapa zahrnovala analýzu města v těchto oblastech:Sociodemografické podmínky, obyvatelstvo, bydlení, mobilita a bezpečnost, sociální a zdravotní služby, vzdělávání, kultura, sport, volný čas, ekonomika, podnikání a zaměstnanost, cestovní ruch, životní prostředí.Návrhová a implementační část byla rozdělena do následujících etap:Etapa 1 Tvorba vize, cílů, indikátorů, opatření a aktivit, příprava a realizace workshopů pracovních skupin a řídící skupinyTato etapa zahrnovala tvorbu vize, zpracování strategie naplnění vize, definování klíčových oblastí změn, strategických intervencí, databáze strategických rozvojových záměrů, projednání návrhové části na úrovni řídící skupiny.Etapa 2 Zpracování plánu implementaceSoučástí plánu implementace byl „Akční plán naplňování SPRM Orlová na období 2017 – 2021 vč. strategie využití a čerpání evropských strukturálních a investičních fondů“, nastavení procesů monitoringu a evaluace.Etapa 3 Zajištění přípravy schválení strategieFinalizace dokumentu včetně přípravy podkladů pro schválení strategického plánu, akčního plánu a plánu implementace.Etapa 4 Zpracování finálního dokumentuStrategického plánu rozvoje města Orlová na období 2017-2033, který obsahoval výstupy ze všech předchozích etap zpracování analytické i návrhové a implementační části. | 249 000 Kč bez DPH | Město OrlováOsvobození 796,735 14 OrlováIČO: 00297577 | Ing. Martina Szotkowskátel.: 596 581 421e-mail: martina.szotkowska@muor.cz | srpen 2017 – leden 2018 |
| 2. | **Poskytování specializovaných poradenských služeb pro MSP**Agentura CzechInvest v rámci svého globálního cíle zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky ČR a její přiblížení úrovni předních průmyslových zemí Evropy v souladu s cílem Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost realizovala interní projekt Podpora Start-upů, jehož cílem bylo urychlení rozvoje podnikatelských aktivit inovativních malých podniků a středních podniků (MSP) a získání zkušeností s podnikáním jak v ČR, tak ve vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím specifických poradenských služeb mentorů, přenosu podnikatelského know-how, podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývojových a inovačních aktivit.Interní projekt Podpora Start-upů byl tvořen klíčovými aktivitami CzechAccelerator, CzechStarter, CzechMatch, CzechDemo a doplňkovými aktivitami.Předmětem klíčových aktivit CzechAccelerator a CzechStarter bylo poskytování komplexních poradenských služeb účastníkům projektu směřujících k rozvoji podnikatelského potenciálu inovačních MSP, poradenství v oblastech chodu společnosti, komercializace, celkového využití potenciálu MSP včetně celkového zhodnocení výsledků výzkumu, vývoje a inovačních aktivit podnikatelů, právní poradenství v oblasti duševního vlastnictví nejen v České republice, ale i v zahraničí.Poskytované služby zahrnovaly poradenství při řízení start-upů, strategické plány rozvoje začínajících firem, business plány, pomoc při zajištění financování, poradenství při vstupu na zahraniční trhy, poradenství v oblasti marketingu, tvorbu prezentace firmy, webových stránek, PR a další. | 553 095 Kč bez DPH | Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvestŠtěpánská 15, Praha 2 120 00IČO: 71377999 | Markéta Jindrovátel.: 296 342 706e-mail: marketa.jindrova@czechinvest.org | říjen 2017 – srpen 2018 |

V Praze dne 21. 8. 2018

………………………………………………

 *Ing. Radovan Hauk, jednatel*