

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

se sídlem: Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 - Kyje

IČ: 41189698

DIC: CZ41189698

Spisová značka: C 3595 vedená u Městského soudu v Praze

Jednatel: Maria Anargyrou-Nikolić

(dále jen „Coca-Cola“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399

DIC: CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřeli tuto

smlouvu o partnerské spolupráci

(dále jen „smlouva“)

č. 372/VŠ/2018

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je podpora Katedry marketingu FPH VŠE v letech 2018-2021. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti Coca-Cola partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Coca-Cola se zavazuje, že zajistí partnerské plnění způsobem uvedeným v článku IV. této smlouvy.



III. Závazky FPH VŠE

A. Aktivity spojené s partnerstvím

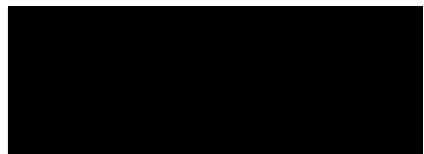
FPH VŠE:

1. Uděluje společnosti Coca-Cola právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE titul „Hlavní partner Katedry marketingu FPH VŠE“ a titul „Partner Fakulty podnikohospodářské VŠE“.
2. Uděluje společnosti Coca-Cola právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům FPH VŠE název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost Coca-Cola se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí společnost Coca-Cola. Po ukončení platnosti této smlouvy je společnost Coca-Cola povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo FPH VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
3. Uvede obchodní firmu či označení (logo) společnosti Coca-Cola na nástěnce a webu Katedry marketingu, v prostorách FPH VŠE, na webu FPH VŠE a v propagačních materiálech fakulty.
4. 

B. Kontakt se studenty

FPH VŠE bude vytvářet společnosti Coca-Cola následující podmínky pro její prezentaci směrem ke studentům a absolventům FPH VŠE:

1. Pokusí se zprostředkovat zapojení odborníků společnosti Coca-Cola do odborné přednášky Katedry marketingu FPH VŠE v oblastech definovaných společností Coca-Cola.
2. Umožní prezentaci pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti Coca-Cola prostřednictvím vybraného vyučujícího Katedry marketingu FPH VŠE.
3. Umožní vystavení pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti Coca-Cola prostřednictvím Facebooku FPH, webu FPH a webu Katedry marketingu.
4. Pokusí se zprostředkovat zapojení společnosti Coca-Cola do přípravy vybraných odborných publikací FPH VŠE dle preferencí společnosti Coca-Cola.



IV. Závazky Coca-Cola

1.



2. FPH VŠE se zavazuje vrátit alikvotní část ceny uvedené v odst. 1 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně Coca-Cola, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv

1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
2. FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
3. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
4. Informace v článku III. A., odst. 4. a článku IV. odst. 1. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny.

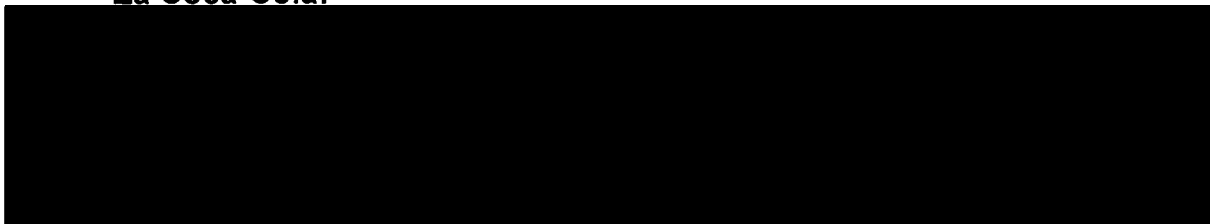
VI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do konce roku 2021 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma stranami.
2. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období po konci platnosti této smlouvy.
3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.

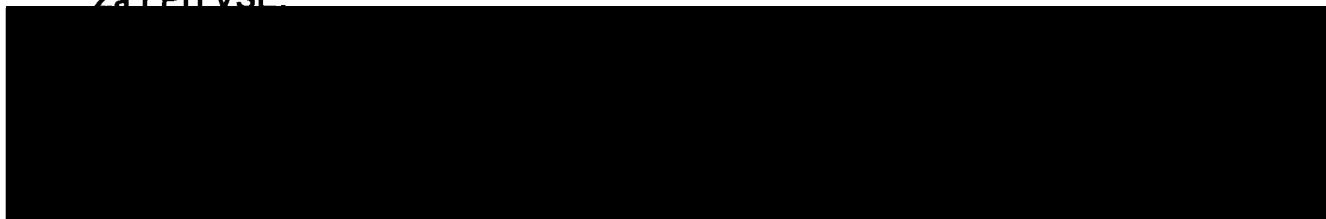


4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určení:

Za Coca-Cola:

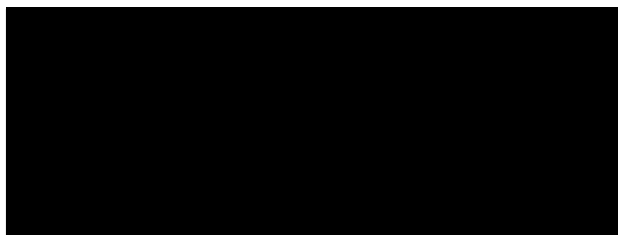


Za FPH VŠE:



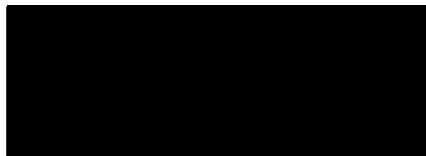
5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Vypověď musí mít písemnou formu. Vypovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla vypověď doručena druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
8. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
9. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v aktuálním znění.

V Praze, dne: 30 -10- 2013



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

V Praze, dne:



Maria Anargyrou-Nikolić

Jednatel

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

