

## Smlouva

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20180106

Číslo smlouvy Objednatele:

### Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a. s.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104  
se sídlem: Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava  
zastupována: xxx  
kontaktní osoba: xxx  
xxx  
IČ: 61974757  
DIČ: CZ61974757 plátce DPH  
bankovní spojení: xxx  
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **MEDIA CLUB, s.r.o.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 204565  
se sídlem: Na Žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8  
zastoupená: xxx  
kontaktní osoba: xxx  
xxx  
IČ: 29413982  
DIČ: CZ29413982 plátce DPH  
bankovní spojení: xxx  
číslo účtu: xxx  
(dále jen Objednatel)

### I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je poskytování reklamních služeb Poskytovatelem spočívajících v provozování reklamy prostřednictvím reklamních fólií propagujících činnost Radia Country, Beat a Kiss formou reklamních fólií formátu 110 x 44 cm a 220 x 60 cm na karoserii vozidel městské hromadné dopravy Poskytovatele, a to vždy z nástupní strany.
2. Předmětem této smlouvy je dále zajištění reklamních služeb specifikovaných v Příloze č. 1 této smlouvy ze strany Objednatele ve prospěch Poskytovatele.
3. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu, a to formou protiplnění v rozsahu stanoveném v článku V. odst. 2 a 6 a v Příloze č. 1 (Protiplnění Objednatele) této smlouvy.

## **II. Specifikace reklamních služeb**

1. Pronájem vnější nástupní strany karoserie tramvají a autobusů, v termínu od 7. listopadu 2018 do 31. prosince 2018, pro umístění celkem 20 ks reklamních fólií o následujících rozměrech a počtech:
  - a) středisko údržba tramvaje Moravská Ostrava – 5 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š),
  - b) středisko údržba tramvaje Poruba – 7 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š),
  - c) středisko údržba autobusy Poruba – 3 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š),
  - d) středisko údržba autobusy Hranečnick – 5 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š).
2. Instalace reklamních fólií na vybraná vozidla Poskytovatele.
3. Nasazování vozů s reklamními fóliemi do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele.
4. Údržba čistoty reklamních fólií v průběhu trvání smlouvy.
5. Odstranění reklamních fólií po ukončení platnosti smlouvy.

## **III. Doba poskytování reklamních služeb**

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle článku I. této smlouvy v době 7. listopadu 2018 do 31. prosince 2018, a to dle podmínek stanovených v čl. II. této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle článku I. této smlouvy v době 7. listopadu 2018 do 28. února 2019, a to dle podmínek stanovených v Příloze č. 1 této smlouvy, resp. do doby vyčerpání částky poskytnutého plnění Objednatele.

## **IV. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Objednatel si zajišťuje grafické návrhy a výrobu reklamních vyobrazení uvedených v článku II. této smlouvy.
2. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. IV. odst. 1 postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Poskytovateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Objednatele.
3. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních vyobrazení uvedených v článku II. této smlouvy při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vůz s instalovanými letáky může být odstavován pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinností Poskytovatele podle čl. II této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny. V případě poškození reklamních vyobrazení uvedených v článku II. této smlouvy z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamních vyobrazení vlivem provozu anebo vlivem kvality materiálů použitých pro reklamu (samolepicí fólie apod.).
4. Objednatel je povinen dodat reklamní fólie pro instalaci na vozidla MHD minimálně 2 pracovní dny před dohodnutým termínem instalace. Instalaci a odstranění reklamních fólií zajistí Poskytovatel.

## **V. Cena a platební podmínky**

1. Cena za reklamní služby poskytnuté Poskytovatelem podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena smluvní a činí 50 124,80 Kč, po připočtení 21 % DPH celkem 60 651,01 Kč. Tyto služby uhradí Objednatel formou protiplnění, viz článek V. odst. 6 a Příloha č. 1 (Protiplnění Objednatele) této smlouvy.
2. Cena poskytnutého protiplnění Objednatele pro Poskytovatele (specifikovaného Přílohou č. 1 této smlouvy) 50 124,80 Kč, po připočtení 21 % DPH celkem 60 651,01 Kč.
3. Cenu za poskytnutí reklamních služeb za období od 7. listopadu 2018 do 31. prosince 2018 vyfakturuje Poskytovatel Objednateli nejpozději ke dni 15. listopadu 2018. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury. Faktura bude vystavena se splatností 30. listopadu 2018.

4. Cenu za poskytnutí reklamních služeb, které jsou protiplněním k reklamním službám provedeným Objednatel Poskytovateli za období od 7. listopadu 2018 do 28. února 2019, vyfakturuje Objednatel Poskytovateli nejpozději ke dni 15. listopadu 2018. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury. Faktura bude vystavena se splatností 30. listopadu 2018. Objednatel je povinen uvést na faktuře číslo smlouvy Poskytovatele.
5. Vzájemná pohledávka a závazek vyplývající z plnění této smlouvy bude uhrazena zápočtem ke dni 30. listopadu 2018. Vzhledem k tomu, že se zápočtem vzájemné pohledávky a závazku vyjadřují obě smluvní strany podpisem této smlouvy svůj souhlas, nebude vystavována žádná další dohoda o zápočtu ani oznámení o zápočtu. Pro účely zaúčtování zápočtu použijí obě smluvní strany jako podklad přímo tuto smlouvu.
6. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena formou protiplnění uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy.
7. Pokud by v budoucnosti došlo k neplnění, resp. částečnému neplnění sjednaných služeb, bude cenové vyrovnání provedeno formou opravného daňového dokladu (daňového dobropisu). Platby vyplývající z dobropisů je smluvní strana povinná uhradit druhé smluvní straně bankovním převodem ve prospěch bankovního účtu uvedeného na dobropisu ve lhůtě do 15 dnů ode dne doručení dobropisu. V případě pochybností se má za to, že dobropis byl doručen ve lhůtě tří dnů od jeho odeslání.

## **VI. Zánik smlouvy**

Tato smlouva zaniká:

1. splněním povinností smluvních stran,
2. písemnou dohodou smluvních stran,
3. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle článku IV. odst. 2, a V. odst. 6. Smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

## **VII. Sankční ujednání**

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové sjednané ceny bez DPH podle článku V. odst. 1 nebo čl. V. odst. 2. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle článku VI. odst. 3 této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

## **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen Poskytovatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma stranami smlouvy.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se DPO zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: renata.starhova@media-club.cz
4. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří Příloha č. 1 – Protiplnění objednatele a Příloha č. 2 – Ceník Objednatele

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....  
Ing. Miroslav Albrecht  
vedoucí odboru marketing

.....  
Jan Čadek  
obchodní ředitel divize rádií

## **Příloha č. 1 – Protiplnění Objednatele**

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20180106

Číslo smlouvy Objednatele:

### **Smluvní strany:**

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a. s.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104  
se sídlem: Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava  
zastupována: Ing. Miroslav Albrecht, vedoucí odboru marketing  
kontaktní osoba: Bc. Tomáš Bena, vedoucí oddělení marketingové služby  
e-mail: reklama@dpo.cz tel.: 59 740 1150  
IČ: 61974757  
DIČ: CZ61974757 plátce DPH  
bankovní spojení: Komerční banka a.s. číslo účtu: 5708761/0100  
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **MEDIA CLUB, s.r.o.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 204565  
se sídlem: Na žertvách 132/24, Libeň. 180 00 Praha 8  
jednající: Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií, na základě pověření  
kontaktní osoba: Renáta Stoszek Štarhová, konzultant obchodu  
tel: 602 538 943 e-mail: renata.starhova@media-club.cz  
IČ: 29413982  
DIČ: CZ29413982 plátce DPH  
bankovní spojení: ČSOB číslo účtu: 117462313/0300  
(dále jen Objednatel)  
společně také „smluvní strany“

### **I. Specifikace plnění Objednatele pro Poskytovatele**

1. Objednatel se zavazuje po dobu trvání smlouvy, viz článek III. této smlouvy, poskytovat Poskytovateli jako protiplnění reklamní služby formou výroby reklamních spotů a vysílání spotů dodaných Poskytovatelem.
2. Poskytovatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Poskytovatel je zodpovědný za obsahovou stránku Reklamních spotů.
3. Vysílací časy si strany v dostatečném předstihu odsouhlasí a potvrdí Objednatelem navrženým mediaplánem, který bude sloužit jako závazná objednávka. Objednatel posléze realizuje reklamní kampaň na dané téma v dohodnutém rozsahu.

### **II. Specifikace protiplnění Objednatele**

1. Objednatel se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Objednatel zajistit odvysílání reklamní kampaně Poskytovatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

### **II. Hodnota protiplnění Objednatele**

1. Hodnota (cena) poskytnutého protiplnění Objednatele činí **50 124,80 Kč**, po připočtení 21% DPH celkem **60 651,01 Kč**.

2. Poskytovatel se zavazuje vyčerpat k 28. únoru 2019 celkovou hodnotu protiplnění Objednatele. Nebude-li hodnota protiplnění **z důvodu na straně Poskytovatele** k 28. únoru 2019 vyčerpána, považuje se závazek Objednatele poskytnout reklamní čas určený k propagaci Poskytovatele za splněný.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....  
Ing. Miroslav Albrecht  
vedoucí odboru marketing

.....  
Jan Čadek  
obchodní ředitel divize rádií

**Příloha č. 2: Ceník Objednatele**

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20180106

Číslo smlouvy Objednatele:

**Příklad – Kiss - SM**

Časové pásmo	Cena za 30 vteřin
0 - 6 hod.	230
6 – 9 hod.	1170
9 – 12 hod.	1310
12 – 15 hod.	1200
15 – 18 hod.	1130
18 – 20 hod.	900
20 – 24 hod.	400
floating 6 – 24 hod.	950

Koeficient	Délka spotu
0,6	10
0,7	15
0,8	20
1	30
1,4	40
2	60

**Beat - SM**

Časové pásmo	Cena za 30 vteřin
0 - 6 hod.	100
6 – 9 hod.	650
9 – 12 hod.	750
12 – 15 hod.	700
15 – 18 hod.	600
18 – 20 hod.	550
20 – 24 hod.	300
floating 6 – 24 hod.	550

Koeficient	Délka spotu
0,6	10
0,7	15
0,8	20
1	30
1,4	40
2	60

**Country - SM**

Časové pásmo	Cena za 30 vteřin
0 - 6 hod.	100
6 – 9 hod.	650
9 – 12 hod.	750
12 – 15 hod.	700
15 – 18 hod.	600
18 – 20 hod.	550
20 – 24 hod.	300
floating 6 – 24 hod.	550

Koeficient	Délka spotu
0,6	10
0,7	15
0,8	20
1	30
1,4	40
2	60

Veškeré ceny jsou uváděny bez DPH.