

SMLOUVA

o pachtu reklamních zařízení a reklamních ploch

*uzavřená dle ust. § 2332 a násl. z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
mezi níže specifikovanými smluvními stranami (dále v textu jen „smlouva“)*

1. SMLUVNÍ STRANY

1.1. Propachtovatel: Město HODONÍN

Sídlo: Masarykovo náměstí 53/1, 695 35 Hodonín
IČO: 002 84 891
DIČ: CZ 699001303
Zastoupen: Mgr. Milanem Lúčkou, starostou
Bankovní spojení: 

/dále jen „propachtovatel“/

1.2. Pachtýř: Městská bytová správa, spol. s r.o.

Sídlo: Rodinova 691/4, 695 01 Hodonín
IČO: 634 89 953
DIČ: CZ699001303
Zastoupen: Ing. Janou Bimkovou, jednatelkou
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 21697
Bankovní spojení: 

/dále jen „pachtýř“/

v následujícím znění:

2. ÚVODNÍ INFORMACE

2.1. Reklamou se pro účely této smlouvy rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená reklamním zařízením, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb či propagaci ochranné známky a jakékoli jiné oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená reklamním zařízením na objednávku nekomerčních subjektů.

2.2. Reklamním zařízením se pro účely této smlouvy rozumí informační a reklamní panel, tabule, deska či jiná konstrukce a technické zařízení pro písemnou, obrazovou, světelnou nebo jiným způsobem prováděnou reklamu nebo propagaci. Předmětem této smlouvy jsou následující reklamní zařízení:

- reklamní zařízení umístované na nosiče reklamního zařízení,
- reklamní poutač u areálu Velkých kasáren na ul. Brněnská,
- Citilighty na ul. Velkomoravská a na ul. Brněnská.

Smluvní strany prohlašují, že propachtovatel není vlastníkem reklamních zařízení umístovaných na sloupy VO, jejichž výrobu bude zajišťovat pachtýř, na základě objednávky/smlouvy s třetími osobami.

- 2.3. Nosičem reklamního zařízení se pro účely této smlouvy rozumí samostatné sloupy zřízené za účelem umístování reklamních zařízení, sloupy veřejného osvětlení a stojany na kola v majetku propachtovatele (dále jen „nosiče reklamních zařízení“).
- 2.4. Vlastníkem nosičů reklamních zařízení je propachtovatel.
- 2.5. Pachtýř prohlašuje, že je mu známo, že sloupy veřejného osvětlení spravuje a provádí na nich údržbu třetí subjekt na základě uzavřené smlouvy s propachtovatelem (dále jen „správce VO“), a že pachtýř smí reklamní zařízení na sloupy veřejného osvětlení umísťovat jen prostřednictvím správce VO. Propachtovatel se zavazuje nahlásit pachtýři každou změnu správce VO bez zbytečného odkladu.

3. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 3.1. Propachtovatel se na základě této smlouvy zavazuje přenechat pachtýři reklamní zařízení včetně jejich nosičů, s výjimkou sloupů VO, které jsou ve vlastnictví propachtovatele a dále reklamní plochy na sloupech VO, které bude pachtýř užívat za účelem umístění reklamních zařízení a reklam, k dočasnému užívání a požívání a pachtýř se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout propachtovateli poměrnou část z výnosu z propachtovaných věcí. Pachtýř se zavazuje vybírat odměnu za umístění reklamních zařízení a reklamy od třetích osob (dále jen „výnos z propachtovaných věcí“) dle čl. 6 platných a účinných Zásad Města Hodonína o umístování reklam a reklamních zařízení (dále jen „Zásady“), které jsou přílohou této smlouvy. Propachtovatel se zavazuje, že pachtýři oznámí jakoukoliv změnu Zásad bez zbytečného odkladu. Pachtýř se zavazuje, že po oznámení propachtovatele o změně Zásad bude vybírat odměnu v souladu s touto provedenou změnou Zásad.
- 3.2. Činnost pachtýře zahrnuje také:
 - a) zajišťování výroby reklamních zařízení umístovaných na nosiče reklamního zařízení na základě objednávky třetích osob a propachtovatele.
 - b) umístování a instalace reklamních zařízení na nosiče reklamních zařízení, s výjimkou sloupů veřejného osvětlení, kdy umístování a instalaci reklamních zařízení na sloupy veřejného osvětlení se pachtýř zavazuje zajistit prostřednictvím správce VO, a umístování reklam na reklamní zařízení;
 - c) zprostředkování umístění reklamních zařízení na sloupy veřejného osvětlení pro třetí osoby prostřednictvím správce VO;
 - d) vybírání úhrad souvisejících s umístováním a zprostředkováním umístění reklamy dle této smlouvy podle Zásad;
 - e) provádění údržby stávajících i nových reklamních zařízení a jejich nosičů, mimo sloupy veřejného osvětlení, tak, aby bylo dosaženo účelu této smlouvy. Údržba spočívá zejména v obnově nátěru, výměně osvětlení, opravě spojů a zámků a udržování čistoty.

4. PODMÍNKY PLNĚNÍ SMLOUVY

- 4.1. Jako reklamní zařízení pro potřeby této smlouvy se smí používat pouze reklamní zařízení určené Zásadami či určené a schválené propachtovatelem. Za propachtovatele je oprávněn provést toto schválení odbor investic a údržby.
- 4.2. Pachtýř se zavazuje pravidelně jednou ročně aktualizovat soupis reklamních zařízení a reklamních ploch a předat ho propachtovateli.
- 4.3. Pachtýř se zavazuje zpracovat ucelenou nabídku reklamních zařízení a reklamních ploch, zpracovat fotodokumentaci a následně vytvořit tištěný katalog. Tento katalog je pachtýř povinen každý rok aktualizovat a předložit propachtovateli.
- 4.4. Pachtýř se zavazuje, že nejméně jednou ročně provede kontrolu technického stavu reklamních zařízení včetně jejich nosičů, s výjimkou sloupů veřejného osvětlení, a o tomto stavu podá bez zbytečného odkladu písemnou zprávu propachtovateli s návrhem případných nutných oprav.
- 4.5. Pachtýř bere tímto na vědomí, že na základě přechozího oznámení propachtovatele mohou reklamní zařízení sloužit přednostně a bezúplatně pro účely propachtovatele (vánoční výzdoba, jarmarky a další akce pořádané propachtovatelem či příspěvkovými organizacemi propachtovatele).
- 4.6. Pachtýř bere tímto na vědomí, že v blízkosti historických a významných objektů je možno umístit reklamní zařízení pouze s předchozím souhlasem propachtovatele. V pochybnostech o tom, zda je objekt významný či historický je rozhodující stanovisko propachtovatele. Za propachtovatele je oprávněn vydat stanovisko odbor investic a údržby.
- 4.7. Pachtýř se zavazuje umístit na pozemcích propachtovatele a na veřejném prostranství nové reklamní zařízení a nosiče reklamních zařízení, s výjimkou sloupů veřejného osvětlení, pouze po předchozím souhlasu propachtovatele. Za propachtovatele je oprávněn dát souhlas odbor investic a údržby.
- 4.8. Smluvní strany se dohodly, že výrobu reklamních zařízení (například tabulí, rámců) umístěvaných na sloupy a sloupy veřejného osvětlení zajistí pachtýř v souladu se Zásadami a na základě objednávek/smluv třetích osob a na jejich náklady.
- 4.9. V případě nutnosti opravy sloupů veřejného osvětlení v takovém rozsahu, že bude nutno demontovat nainstalované reklamní zařízení, je propachtovatel povinen informovat včas pachtýře, aby mohla být zajištěna demontáž reklamního zařízení. Toto ustanovení neplatí pro případ živelné pohromy či v případě, kdy je sloup nutno demontovat z důvodu zabránění škod na zdraví a majetku.
- 4.10. Smluvní strany se dohodly, že náklady na výměnu, rekonstrukci a opravu reklamních zařízení a nosičů reklamních zařízení ponese propachtovatel.

5. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Pachtýř se zavazuje platit propachtovateli 60 % z vybraného výnosu (z ceny bez DPH) propachtovaných věcí (dále jen „poměrná část výnosu“), vždy však minimálně částku 60.000,- Kč za pololetí, níže sjednaným způsobem.
- 5.2. Platba poměrné části výnosu pachtýře je splatná půlročně pozadu, vždy k 30. červnu a k 31. prosinci na základě vyúčtování tržeb přijatých za předchozí období od třetích osob. Pachtýř se zavazuje, že propachtovateli, odboru investic a údržby, předloží vyúčtování přijatých tržeb za příslušná období a na základě faktury vystavené propachtovatelem provede úhradu fakturované částky na bankovní účet propachtovatele uvedený v čl. 1 odst. 1.1. této smlouvy.

6. PLATNOST SMLOUVY

- 6.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
- 6.2. Tuto smlouvu lze ukončit vzájemnou písemnou dohodou smluvních stran, nebo výpovědí některé ze smluvních stran bez udání důvodu s výpovědní lhůtou šest měsíců běžící od prvního dne následujícího měsíce, v němž byla výpověď doručena druhé straně.
- 6.3. Při ukončení této smlouvy se smluvní strany zavazují provést vzájemné vypořádání smluvního vztahu.
- 6.4. Po ukončení této smlouvy předá pachtýř propachtovateli seznam smluv uzavřených s třetími subjekty, na základě této smlouvy, a to s veškerými podklady.

7. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 7.1. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž všechny mají platnost originálu. Dva stejnopisy obdrží propachtovatel a jeden stejnopis pachtýř.
- 7.2. Změny této smlouvy lze činit pouze písemně, číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
- 7.3. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich skutečné a svobodné vůle, vážně, určitě a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, a že jsou k právnímu jednání plně svéprávné, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.
- 7.4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem uzavření smlouvy, tj. dnem podpisu obou smluvních stran nebo osobami jimi zmocněnými. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle § 6 zákona č. 340/2015 Sb., nejdříve však 1.11.2018.
- 7.5. Přílohou této smlouvy jsou Zásady Města Hodonína o umísťování reklam a reklamních zařízení v aktuálním znění.

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., O obcích, ve znění pozdějších předpisů

Rozhodnuto orgánem Města: Rada Města Hodonín

Datum: 23.10.2018, usnesení č. 7240

Přílohy Smlouvy:

Příloha č. 1 **Zásady Města Hodonína o umíst'ování reklam a reklamních zařízení**

V Hodoníně dne: 30. 10. 2018



Mgr. Milan Lúčka

starosta

31. 10. 2018



.....
jedenatnáctý

**Zásady Města Hodonína o umístování reklam
a reklamních zařízení**

ZÁSADY MĚSTA HODONÍNA

o umístování reklam a reklamních zařízení

Článek 1

Základní ustanovení

1. Tyto Zásady upravují problematiku umístování reklam a reklamních zařízení na majetku města. Při umístování reklam a reklamních zařízení musí být současně postupováno v souladu s platnými právními předpisy.
2. Reklamou se pro účely těchto Zásad rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená reklamním zařízením, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží (např. vystavování zboží), výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb či propagaci ochranné známky a jakékoli jiné oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená reklamním zařízením na objednávku nekomerčních subjektů.
3. Reklamním zařízením se pro účely těchto Zásad rozumí informační a reklamní panel, tabule, deska či jiná konstrukce a technické zařízení pro písemnou, obrazovou, světelnou nebo jiným způsobem prováděnou reklamu nebo propagaci.
4. Nosičem reklamního zařízení se pro účely těchto Zásad rozumí samostatné sloupy zřízené za účelem umístování reklamních zařízení, sloupy veřejného osvětlení a stojany na kola v majetku města.

Článek 2

Omezující ustanovení pro umístování reklamních zařízení – všeobecné podmínky

1. Reklamní zařízení umístěná na majetku města (např. budovy, pozemky) se smějí umísťovat pouze na základě souhlasu města.
2. Reklamní zařízení lze umísťovat na majetku města jen za těchto podmínek:
 - a) Nesmí bránit v rozhledu účastníkům silničního provozu nebo je rozptylovat a nesmí vést k záměně s dopravní značkou nebo ji zakrývat.
 - b) Nesmí bránit v plynulém a bezpečném pohybu chodců a nadměrně obtěžovat okolí světlem nebo hlukem. Reklamní zařízení umístěné do prostoru na stavbě musí mít spodní okraj nejméně 2,5 m nad niveletou chodníku.
 - c) Na ulicích Masarykovo nám., Dolní Valy a Národní třída musí být pro volný pohyb chodců zachována minimální volná šíře chodníků 2,25 m, v ostatních částech města 1,50 m. Pokud chodník neposkytuje dostatečný prostor, nesmí na něm být reklamní zařízení umístěno.

- d) Přenosná reklamní zařízení (tzv. "A") musí být umístěna v místě před provozovnou, zásadně při okraji chodníku od okraje vozovky vnější hranou min. 0,5 m. Smí být o maximálních rozměrech šířka 600 mm krát výška 1200 mm. Každý provozovatel reklamního zařízení obdrží štítek na odboru investic a údržby, kterým je povinen toto zařízení označit nalepením.
- e) Reklamní zařízení se nesmí umísťovat ani uchycovat na stromech.
- f) Reklamní zařízení musí být udržováno jeho majitelem (provozovatelem) v dobrém technickém a estetickém stavu. Prostor pod reklamním zařízením musí být udržován v čistotě.
- g) Reklamní zařízení se nesmí umísťovat ani uchycovat napříč celým uličním prostorem.
- h) Reklamní zařízení se nesmí umísťovat v blízkosti kulturních památek, sochařských děl a na architektonicky významných místech tak, aby bránily architektonicky hodnotným průhledům.

Článek 3

Reklamní zařízení na sloupech veřejného osvětlení

1. Na sloupech veřejného osvětlení (dále jen „sloupy VO“) se nesmí umísťovat reklamní zařízení či reklamy ukotvené na dvou protilehlých sloupech VO.
2. Na sloupech VO na ulicích Národní třída, Masarykovo nám., Dolní Valy, Zámecká, Dobrovolského, Příční, část Velkomoravské (od světelné křižovatky po Obchodní akademii), Štefánikova (od světelné křižovatky po ul. Příční) mohou být umístěny pouze směrové tabule (turistické, podnikatelské) o jednotné velikosti 700 x 220 mm (Š x V).
3. Na sloupech VO v ostatních částech města mohou být umístěny reklamní zařízení (tabule) v následujících kombinacích:
 - a. max. jedna tabule rozměru 700 mm (šířka) krát 1200 mm (výška) – tabule velká
 - b. max. dvě tabule 700 mm krát 600 mm – tabule střední
 - c. max. jedna tabule v rozměru 700 mm krát 600 mm a směrové (malé) tabule v rozměru 700 mm krát 220 mm.
4. Na jednom sloupu VO musí být vždy použit stejný způsob uchycení – boční nebo středový.
5. K umístění reklamního zařízení na sloupech VO je nutná smlouva s městem.
6. Spodní okraje reklamního zařízení na sloupech VO musí být umístěny spodní hranou minimálně 4,0 m nad niveletou vozovky nebo 2,5 m nad komunikací pro pěší.

7. Pokud je na sloupu VO umístěna již dopravní značka, nelze na tento sloup umísťovat žádné reklamní zařízení.

Článek 4

Reklamní zařízení na sloupech informačního systému města

1. Na sloupech informačního systému města mohou být umístěny pouze reklamní zařízení o rozměrech 700 mm (šířka) krát 220 mm (výška) – tabule malé.

Článek 5

Reklamní zařízení na stojanech pro kola

1. Na komunikacích města mohou být umístěny stojany pro kola, pevně spojeny se zemí, s prostorem pro reklamní zařízení.

Článek 6

Úhrada za umístění reklamy na reklamní zařízení a minimální doba pronájmu

1. Úhrada za umístění reklamy na reklamní zařízení na sloupech VO, na stojanech pro kola, na sloupech informačního systému města, které jsou v majetku města:

a) 700,- Kč + DPH/ 1 m² reklamní plochy/ 1 měsíc v části města:

Masarykovo nám., okolí silničního tahu k hranici se SR po rameno Moravy, Národní třída, Nám. 17. listopadu, ulice Vrchlického, Dvořákova, Blažkova, Úprkova, Wilsonova, Brandlova po SPŠ a VOŠ, Svatopluka Čecha po křižovatku s tř. Dukelských hrdinů, okolí autobusového nádraží, ul. Tyršova i park, tř. Dukelských hrdinů od PVT po ul. Palackého, Rodinova po ul. Palackého, Havlíčkova po ul. Rodinovu, Velkomoravská po hlavní poštu a obchodní akademii včetně, ul. Štefánikova, Měšťanská po ul. Marxovu, Dobrovolského, Příční, Dolní a Horní Valy;

b) 500,- Kč + DPH / 1 m² reklamní plochy/ 1 měsíc v ostatních částech města.

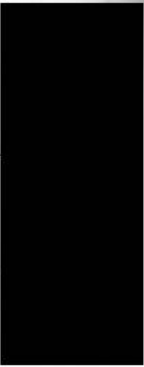
2. Úhrada za umístění reklamy na Citilightech činí

a) 1.500,- Kč + DPH 1 strana Citilighu/ 1 měsíc pro komerční subjekty, politické strany, hnutí a jiná politická uskupení či subjekty propagující tyto politické strany, hnutí a jiná politická uskupení;

b) 200,- Kč + DPH/ 1 strana Citilighu / 1 měsíc pro ostatní nekomerční subjekty;

c) zdarma pro příspěvkové organizace města.

3. Úhrada za umístění reklamního zařízení na jiném majetku města činí **150,- Kč + DPH/ m² reklamní plochy/ 1 měsíc.**

- 
4. Nájemné pozemku města za účelem umístění reklamního zařízení činí **100,- Kč DPH/ 1 m² reklamní plochy / 1 měsíc.**
 5. Minimální doba pachtu/nájmu reklamy či reklamního zařízení bude stanovena nejméně na jeden měsíc.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Tyto Zásady schválila Rada Města Hodonína na své schůzi dne 23.10.2018 usnesením č. 7241
2. Tyto zásady nabývají účinnosti dnem 1.11.2018. Účinností těchto zásad se ruší Zásady Města Hodonína o umístování reklamních, propagačních a informačních zařízení schválených Radou Města Hodonína na schůzi dne 10.4.2007 usnesením č. 1414.



Mgr. Milan Lúčka
starosta