



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

Akce je realizována v rámci projektu

**„Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji“,**

který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu  
Ministerstva pro místní rozvoj ČR

## **SMLOUVA O DÍLO**

**zajištění Roadshow Olomouckého kraje 2018/2019**

**uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů**

**č. 2018/05503/OSR/DSM**

**Smlouva o zajištění Roadshow Olomouckého kraje 2018/2019**  
uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

**Olomoucký kraj**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 11 Olomouc

IČ: 60609460

DIČ: CZ60609460

Zastoupený: Ladislavem Oklešťkem, hejtnanem Olomouckého kraje

Osoby oprávněné jednat ve věcech:

- technických: [redacted], oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů  
odboru kancelář hejtmána, Krajský úřad Olomouckého kraje

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

Číslo účtu: [redacted]

(dále jen „objednatel“)

a

**MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.**

Sídlo: Prodloužená 234, 530 09 Pardubice

IČO: 28822188

DIČ: CZ28822188

Zapsán: v OR vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddílu C, složce 29574

Zastoupený: Jakubem Štěpánkem, jednatelem

Bankovní spojení: [redacted]

(dále jen „zhotovitel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto smlouvu:

**I. Předmět smlouvy**

Zhotovitel se na základě nabídky podané na realizaci akce „Roadshow Olomouckého kraje 2018/2019“ dne 22. 10. 2018 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatel realizaci akce:

„Roadshow Olomouckého kraje 2018/2019“ (dále jen „činnost, akce nebo roadshow“),

a objednatel se zavazuje za tuto činnost zaplatit zhotoviteli cenu plnění dle čl. IV. odst.

1 smlouvy a současně je objednatel povinen převzít od zhotovitele řádně provedenou akci.

Činnost bude provedena v souladu s výzvou objednatele č.j. KUOK 106523/2018 ze dne 22. 10. 2018.

## II. Specifikace předmětu smlouvy

1. Předmětem plnění dle této smlouvy je závazek zhotovitele spočívající v zajištění komplexní realizace shora uvedené akce. Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
2. Cílem této akce je zvýšit povědomí o Olomouckém kraji a jeho turistických regionech (Jeseníky a Střední Morava), jako vhodné destinaci pro trávení aktivní a rodinné dovolené a navýšení návštěvnosti turistických lokalit na území Olomouckého kraje.
3. Roadshow bude realizována v rámci dvou dílčích kampaní „Zimní sezona 2018“ (dále jen „ZS 2018“) v termínu (listopad 2018) a „Letní sezona 2019“ (dále jen „LS 2019“) v termínu (duben – květen 2019)  
Tématem pro „Zimní sezona 2018“ budou „Zimní sporty a relax v lázních“.  
Tématem pro „Letní sezona 2019“ budou „Cykloturistika a cesty za poznáním“
4. Zhotovitel je povinen provést za účelem naplnění předmětu této smlouvy 20 jednodenních prezentací s níže uvedeným obsahem a při splnění níže uvedených podmínek a požadavků objednatele a to v rozsahu 6 prezentací v kampani ZS 2018 a 14 prezentací v kampani LS 2019. Zhotovitel je povinen během těchto jednodenních prezentací seznámit zájemce a návštěvníky prezentace se zajímavými místy v Olomouckém kraji. Prezentace bude prováděna na území ČR, Slovenska, Polska, Německa a Rakouska, jak je uvedeno v čl. III. odst. 4 této smlouvy. Zhotovitel je povinen činnost realizovat v období ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 6. 2019.
5. Cena za kompletní realizaci předmětu této smlouvy sjednaná v čl. IV. této smlouvy zahrnuje cenu za realizaci veškeré shora uvedené činnosti, veškeré náklady a zisk zhotovitele nezbytné k řádné realizaci předmětu této smlouvy, např. náklady na pronájem, grafické práce, veškeré personální výdaje (vč. ubytování, případné další cestovní náklady a stravné), náklady na pojištění, náklady na doprovodný program, náklady na přepravu, shromáždění a uskladnění propagačních materiálů, ochutnávky a jiné náklady, které s realizací akce souvisí.
6. Součástí plnění dle této smlouvy je rovněž závazek zhotovitele zajistit splnění této smlouvy při dodržení níže uvedených podmínek:

### A. Přenosný prezentační stánek

---

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Prezentace akce bude zhotovitelem realizována prostřednictvím přenosného prezentačního stánku, který pro naplnění účelu této smlouvy dodá objednateli zhotovitel. Stánek bude určen pro informační servis (viz bod B této smlouvy) a doprovodný program (viz bod C této smlouvy). Prostor pro realizaci doprovodného programu (viz bod C této smlouvy) je zhotovitel povinen zajistit v návaznosti na umístění stánku (v jeho bezprostřední blízkosti).

Velikost podlahové plochy zabírané stánkem je 2,5m x 2,5m.

Stánek je viditelně označen logem Olomouckého kraje, logy turistických regionů Jeseníky a Střední Morava a dále je stánek označen v souladu s pravidly publicity, která jsou závazná pro projekty spolufinancované z MMR ČR.

Stánek je vybaven 2 pulty o rozměrech: šířka: 1 m, hloubka: 0,6 m, výška: 0,8 m; min. 4 přenosnými otočnými stojany o nosnosti min. 20 kg a rozměrech 1,8 m na výšku; dále je ve stánku umístěna širokoúhlá televize o úhlopříčce 50", na které poběží spoty Olomouckého kraje a dalších subjektů, obojí dodané za tímto účelem objednatel zhotoviteli do 7 pracovních dnů po uzavření této smlouvy.

Zcela nepoškozený a funkční stánek vč. jeho vybavení je zhotovitel povinen nejpozději do 30. 6. 2019 vrátit objednateli v jeho sídle uvedeném v záhlaví této smlouvy a objednatel je povinen si stánek včetně vybavení převzít. Zhotovitel bere na vědomí, že v průběhu roadshow nese odpovědnost za škody způsobené na stánku či jeho vybavení.

## **B. Informační servis**

V průběhu každé prezentace zhotovitel zajistí informační servis po celou dobu trvání prezentace:

- a) všem zájemcům a návštěvníkům prezentace budou poskytovány ústní informace o turistické nabídce Olomouckého kraje - osoba odpovědná za tento informační servis musí mít dokonalou znalost turistické nabídky Olomouckého kraje a jeho turistických regionů a musí být patřičně jazykově vybavená pro prezentace ve státě konání příslušné prezentace (polština, němčina). Na stánku musí být po celou dobu přítomna osoba splňující uvedené požadavky,
- b) personálem zhotovitele budou všem zájemcům a návštěvníkům prezentace aktivně nabízeny propagační materiály Olomouckého kraje, subjektů cestovního ruchu Olomouckého kraje, produktové balíčky, atd. Propagační materiály budou umístěny na 4 přenosných stojanech v rámci stánku a budou aktivně nabízeny návštěvníkům prezentace. Tyto materiály budou průběžně doplňovány personálem zhotovitele.

## **C. Doprovodný program**

Zhotovitel zajistí zajímavý a především aktivní doprovodný program pro všechny věkové kategorie. Navržené aktivity musí do programu vtáhnout zájemce o turistickou nabídku Olomouckého kraje.

Doprovodný program musí zahrnovat aktivity ve vztahu k Olomouckému kraji a bude se skládat ze:

- a) zábavné aktivity/soutěže pro děti a dospělé – min. 3 aktivity/soutěže pro děti a min. 2 aktivity/soutěže pro dospělé, které budou dostupné průběžně po celou dobu všech jednodenních prezentací,
- b) moderované soutěže pro návštěvníky stánku na každou jednodenní prezentaci,
- c) ochutnávka krajových specialit pro min. 150 osob na každou jednodenní prezentaci; ochutnávky musí být sestaveny výlučně z produktů s chráněným zeměpisným označením (území Olomouckého kraje) a z produktů, které mají vztah k Olomouckému kraji doložený certifikátem „HANÁ regionální produkt<sup>®</sup>“ nebo „JESENÍKY originální produkt<sup>®</sup>“ nebo „MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt<sup>®</sup>“.

Zhotovitel je povinen zajistit odpovídající personální zajištění programu, včetně jazykové vybavenosti personálu odpovídající státu konání prezentace, který bude hovořit s návštěvníky prezentace.

**Doprovodný program bude odpovídat nabídce předložené zhotovitelem (příloha č. 1 této smlouvy).**

#### **D. Personál**

V rámci personálního zajištění roadshow bude kladen důraz na osobní přístup k lidem (zájemcům o turistickou nabídku Olomouckého kraje), personál zhotovitele musí mít výbornou znalost turistické nabídky Olomouckého kraje a jeho turistických regionů včetně patřičného jazykového vybavení pro prezentace v zahraničí (poština, němčina).

Každá jednotlivá akce v rámci roadshow bude po celou min. provozní dobu prezentace zajištěna minimálně dvěma osobami splňujícími uvedené požadavky. Personál zhotovitele bude odlišen oblečením od běžných návštěvníků. Jednotné oblečení personálu zhotovitele musí odpovídat zvolenému grafickému stylu prezentačního stánku. Je možná varianta pro muže a pro ženy. Oblečení personálu zhotovitele musí být předem odsouhlaseno objednatel.

Personál zhotovitele bude zajišťovat:

- a) informační servis návštěvníkům prezentačního stánku Olomouckého kraje,
- b) realizaci a moderaci doprovodného programu včetně nabízení ochutnávky krajových specialit,
- c) aktivní „zvaní“ na prezentaci Olomouckého kraje.

#### **E. Propagační materiály**

V rámci roadshow budou prezentovány propagační tiskoviny, a to v množství, které určí objednatel, dodané:

- objednatel,
- Jeseníky - sdružení cestovního ruchu (dále jen J - SCR) a Střední Morava - sdružení cestovního ruchu (dále jen SM - SCR).

Zhotovitel zajistí sběr těchto propagačních materiálů, dle instrukcí objednatele, od subjektů působících v cestovním ruchu v Olomouckém kraji.

Zhotovitel vyzve ve spolupráci se sdruženími cestovního ruchu podnikatele v oblasti cestovního ruchu (s provozovnou na území Olomouckého kraje) k přípravě speciálních akčních nabídek/balíčků (např. slevy, zvýhodněné ceny apod.), které bude zhotovitel následně prezentovat v rámci roadshow.

Zhotovitel zajistí odvoz a případně průběžné doplňování propagačních materiálů Olomouckého kraje a obou sdružení cestovního ruchu (SM – SCR a J - SCR) ze sídla objednatele.

Zhotovitel zajistí uložení propagačních materiálů na své náklady a na svou odpovědnost až do okamžiku distribuce v rámci jednotlivých roadshow, potažmo po celou dobu trvání této smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo provést namátkovou kontrolu skladovacích prostor, v nichž jsou propagační materiály zhotovitelem skladovány. Nevyužité propagační materiály budou po splnění předmětu této smlouvy neporušené navráceny objednateli, resp. SM – SCR/ J – SCR do 30. 6. 2019.

## **F. Aktivity marketingového mixu**

Předmětem plnění dle této smlouvy a zároveň součástí jednotlivých roadshow bude také zajištění její propagace tak, aby se potenciální návštěvníci o této akci dozvěděli a byli stimulováni k návštěvě jednotlivých prezentací a následně k samotné návštěvě Olomouckého kraje.

### **i. Propagace roadshow v České republice a tvorba tiskových zpráv**

Před zahájením celé Roadshow bude objednateli předán návrh tiskové zprávy ke schválení, kterou se za tímto účelem zavazuje zajistit zhotovitel. Před jednotlivými prezentacemi v rámci harmonogramu Roadshow bude objednateli zaslán podrobný plán propagačních aktivit, vztahujících se k této konkrétní prezentaci, přičemž musí být dodržena struktura návrhu aktivit, které zhotovitel navrhl v nabídce. Cílem těchto aktivit je přilákání co nejvyššího počtu návštěvníků na prezentace Olomouckého kraje v daných lokalitách.

### **ii. Propagace jednotlivých prezentací**

Zhotovitel zvolí takové aktivity, které zajistí co nejvyšší návštěvnost na prezentaci Olomouckého kraje. V rámci těchto aktivit je povinen realizovat aktivity minimálně v rozsahu jím předložené nabídky.

### **iii. Přímá propagace v místě a v průběhu konání prezentace**

Bude zajištěna prostřednictvím osoby, která se bude pohybovat v místě konání prezentace a v jeho blízkém okolí a bude aktivně zvat a vybízet k návštěvě prezentačního stánku Olomouckého kraje. K tomuto účelu bude sloužit jednoduchý informační leták s uvedením programu, který bude zpracován v jazyce té konkrétní země, ve které se prezentace bude konat. Zhotovitel je dále povinen na své náklady a odpovědnost vytvořit informační letáky a zajistit jejich tisk. Podobu letáku předem schvaluje objednatel.

**Aktivity marketingového mixu budou odpovídat nabídce předložené zhotovitelem (příloha č. 2 této smlouvy).**

### **G. Dokladování**

Povinností zhotovitele bude dokladování realizace roadshow – tj. především fotodokumentace o průběhu jednotlivých prezentací, potvrzení o nájmu plochy, doprovodného programu i propagace (ohlas v médiích, fotodokumentace, aj.).

Povinností zhotovitele je také sledovat dopad realizované kampaně na cílovou skupinu (kvantifikace oslovených, aj.).

Fotodokumentace musí být provedena takovým způsobem, aby bylo zřejmé, že byla dodržena pravidla publicity MMR; s těmito pravidly je zhotovitel povinen se seznámit.

Zhotovitel je v rámci dokladování povinen předložit objednateli:

a) do 30. 6. 2019 souhrnnou zprávu, která musí obsahovat:

- Hodnotící zprávu v min. rozsahu 2 strany A4 (termíny a místa prezentací, realizované aktivity marketingového mixu, počty a zapojení organizátorů, podrobný program, identifikované problémy, návrhy na zlepšení prezentace, informace o zpětné vazbě od návštěvníků prezentace, aj.).
- Fotodokumentaci na flash disku z realizace akce (dispozice prezentace, umístění v prostoru, umístění loga Olomouckého kraje a jeho partnerů, účast návštěvníků na doprovodném programu, komunikaci personálu, aj.).
- Fotodokumentaci na flash disku prokazující dodržení pravidel publicity MMR ČR.
- Kvantifikaci oslovené skupiny.
- Průkazné doklady o realizaci všech sjednaných aktivit marketingového mixu (fotodokumentací, výtisky obsahujících inzerci, screenshoty, potvrzení od zhotovitelů o vydání inzerátu a velikosti nákladu, aj.)
- Potvrzení o nájmu ploch.

### **III. Čas a místo plnění**

1. Roadshow bude realizována v období od ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 6. 2019. Roadshow bude realizována v rámci dvou dílčích kampaní „Zimní sezona 2018“ (dále jen „ZS 2018“) v termínu (listopad 2018) a „Letní sezona 2019“ (dále jen „LS 2019“) v termínu (duben – květen 2019).
2. Roadshow se uskuteční formou jednodenních prezentací, které budou probíhat ve středu, čtvrtek, pátek, sobotu nebo neděli minimálně od 10:00 do 18:00 hod. (minimální provozní doba prezentace). V odůvodněných případech a po dohodě s objednatelem je možné prezentaci realizovat v jiný den, například z důvodu konání významné akce cestovního ruchu.

3. Akce budou probíhat v místech viz – tabulka (Tabulka minimálního počtu míst realizace roadshow) a to min. 50% (deset prezentací) v nákupních centrech a zbylé prezentace budou realizovány v nákupních centrech nebo na místech frekventovaně navštěvovaných chodci, konkrétně na vymezených pěších zónách, nádražích nebo na náměstích nebo na kolonádách v místech viz – tabulka (Tabulka míst realizace roadshow). V odůvodněných případech a po dohodě s objednatelem je možné prezentaci realizovat v průběhu významné akce cestovního ruchu v místech viz tabulka.
4. Místa plnění jsou specifikována následovně (Tabulka míst realizace roadshow):

	2018	2019
	ZS	LS
Německo		Drážďany Saská Kamenice
Rakousko		Vídeň Linz
Polsko	Katowice Wrocław Opole	Lodž Kraków Poznaň
Slovensko		Bratislava Žilina Nitra Trenčín Trnava
Česká republika	Brno Ostrava Hradec Králové	Praha Zlín
Celkem	6	14

#### IV. Cena plnění

1. Cena za plnění předmětu této smlouvy v rozsahu čl. I. a čl. II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění bez DPH	1 178 600 Kč
DPH 21 %:	247 506 Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	1 426 106 Kč

2. Celková cena za plnění předmětu této smlouvy v souladu s ustanovením čl. II. odst. 3 a odst. 4 této smlouvy je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk zhotovitele nezbytné k řádnému a včasnému provedení předmětu smlouvy, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, náklady na přepravu, shromáždění a uskladnění propagačních materiálů, aj. Zhotovitel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny předmětu smlouvy. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění, předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění předmětu

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji“, který je realizován za příspěvků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu předmětu smlouvy. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.

4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

### V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel zhotoviteli na základě 2 faktur - daňových dokladů vždy v poměrné výši k počtu realizovaných prezentací v jednotlivých kampaních k sjednané ceně uvedené v čl. IV. odst. 1, které je zhotovitel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
  - a) faktura po realizaci 6 prezentací (ZS 2018) dle této smlouvy, součástí faktury bude soupis provedených činností
  - b) faktura po realizaci 14 prezentací (LS 2019) dle této smlouvy nejpozději do 30. 6. 2019, součástí faktury bude soupis provedených činností a předávací protokol potvrzující řádné plnění dle této smlouvy, podepsaný zástupci objednatele a zhotovitele.
2. Splatnost faktur musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejich doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktury zhotovitele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., zejména:
  - a) označení faktury a její číslo;
  - b) označení objednatele – název, sídlo, IČ a DIČ, bankovní spojení;
  - c) označení zhotovitele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČ a DIČ, bankovní spojení;
  - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
  - e) předmět plnění;
  - f) cena – fakturovaná částka;
  - g) DPH v platné výši;
  - h) datum vystavení a odeslání faktury;
  - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
  - j) splatnost faktury;
  - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
4. V případě, že faktury nebudou vystaveny oprávněně, budou obsahovat nesprávné údaje, nebo nebudou obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit je zhotoviteli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až

dnem doručení opravených nebo oprávněně vystavených faktur objednateli.

5. Zhotovitel se zavazuje použít na fakturách bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen ZDPH), pokud zhotovitel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o zhotoviteli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti zhotovitele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatel odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

## VI. Sankce

1. V případě nesplnění termínů plnění jednotlivých prezentací v rámci dílčích kampaní zhotovitelem dle čl. III. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě prodlení s odstraněním vad předmětu plnění je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění s DPH za každou vadu a každý den prodlení.
4. V případě nedodržení některé jiné povinnosti zhotovitele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. a odst. 3. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení (např. nedodržení povinností dle čl. III. odst. 3 této smlouvy apod.). Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.

5. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
6. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení zhotovitele s předáním činnosti o více než 14 dní nebo skutečnost, že zhotovitel nezajistí některou z prezentací včas a způsobem uvedeným v této smlouvě. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným zhotoviteli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatel na náhradu škody a smluvní pokutu.

## VII. Jiná ujednání

1. V případě, že předmětem plnění je i výsledek tvůrčí autorské činnosti, poskytuje na dobu trvání autorských práv k dílu zhotovitel dnem splnění objednateli práva k užití předmětu plnění bez časového a územního omezení pro účely výkonu předmětu činnosti objednatel. Objednatel není povinen dílo užívat. Objednatel je oprávněn dílo upravovat a měnit. Zhotovitel současně prohlašuje, že je oprávněn poskytnout objednateli takové oprávnění. Objednatel je dále oprávněn v případě potřeby postoupit licenci k předmětu plnění třetí osobě, aniž by byl za tímto účelem vyžadován zvláštní souhlas zhotovitele.
2. Zhotovitel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatel. Zhotovitel je povinen upozornit objednatel na nevhodnost jeho pokynu.
3. Výstupy akce budou viditelně a nesmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text. Tam, kde je technicky (prostorově) problematické umístit s logem MMR i příslušný text o poskytnuté podpoře, je možné použít pouze logo. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.

Příklad textu: Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o

zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.

4. O uzavření této smlouvy rozhodl hejtmán Olomouckého kraje dne 29. 10. 2018 v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 1/2018 Postup pro zadávání veřejných zakázek.
5. Tato smlouva je sepsána ve 4 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 3 vyhotovení a zhotovitel obdrží 1 vyhotovení.

Příloha č. 1 – Nabídka doprovodného programu

Příloha č. 2 – Nabídka aktivit marketingového mixu

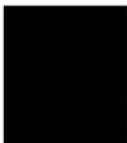
05 -11- 2018

V Olomouci dne .....

05 -11- 2018

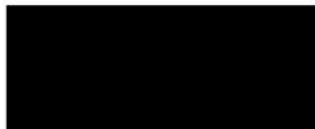
V Pardubicích dne .....

Objednatel:



Olomoucký kraj  
Ladislav Okleštěk  
hejtmán

Zhotovitel:



MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Zbyněk Severa  
jednatel



MARY & POPP'S




MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika

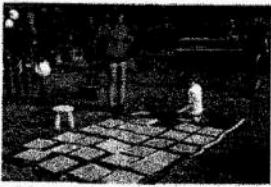

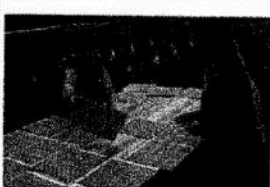
Příloha č. 1 – Nabídka doprovodného programu

**DOPROVODNÝ PROGRAM**

SLUŽBY

PROGRAM PRO DĚTI


Popis	Profesionální malování na obličej	
Počet personálu	1 os. malířka-umělkyně	
Vybavení	stoly, židle, stan, profesionální barvy, 90 nejoblíbenějších vzorů	
		

Popis	Dřevěné maxi pexeso s tematikou Olomouckého kraje	
Počet personálu	1 os. animátorka	
Vybavení	Dřevěné pexeso s obrázky nejznámějších míst Olomouckého kraje	
		




MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika

Popis	Výtvarná soutěž na téma: Krásy olomouckého kraje
Počet personálu	1 os. animátorka
Vybavení	papíry, pastelky, vodovky, voskovky, omalovánky
	

SLUŽBY	PROGRAM PRO DOSPĚLÉ
--------	---------------------

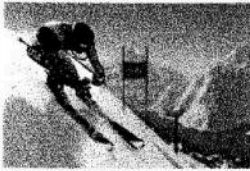


Zimní sezóna

Popis	Vyznačování do mapy místopisné termíny Olomouckého kraje
Počet personálu	1 os. animátorka
Vybavení	Vědomostní soutěž, označuj místa na mapě, rozkládací stan
	



MARY&POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika

Popis:	Xbox lyžování	
Počet personálu	1 os. Obsluha xboxu	
Popis	bezdrátové ovladače, projektor, sedačka, ozvučení	
		

Popis	Masáž rukou, krku a nohou	
Počet personálu	1 os. masérka	
Vybavení	Křeslo, krémy, oleje	
		

Letní sezóna

Popis	Vyznačování do mapy místopisné termíny Olomouckého kraje	
Počet personálu	1 os. animátorka	
Vybavení	Vědomostní soutěž, označuj místa na mapě, rozkládací stan	
		

Projekt připravila: MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Projekt je určen výhradně pro potřeby klienta a je vlastnictvím společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Společnost MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. si vyhrazuje veškerá autorská práva k tomuto projektu.


Strana 3 (celkem 16)


19



MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika

Popis	Soutěž v jízdě na čas na cyklistickém trenážeru
Počet personálu	1 os. Obsluha
Vybavení	Závodní kolo, cyklistický trenážer, drobné ceny pro soutěžící
	

Popis	Otázka na místo, které účastníky nejvíce zaujalo a následně slosování o cenu*
Počet personálu	1 os. animátorka
Vybavení	Obrazovka, na které se budou promítat snímky míst Olomouc. kraje
	

\*Zpětná vazba od účastníků, díky které zjistíme, jakou památku/místo v Olomouckém kraji by chtěli nejvíce navštívit. Cena: vstupenka na výherní místo

Personál bude vždy patřičně jazykově vybaven pro prezentaci v zahraničí (polština, němčina). Personál bude aktivně nabízet propagační materiály a zvát na prezentaci Olomouckého kraje, následně informovat návštěvníky prezentačního stánku. Zároveň bude obsluhovat jednotlivá stanoviště v rámci doprovodného programu.



ROADSHOW OLOMOUCKÉHO KRAJE 2018/2019

Město	Místo	Termín	Zimní sezóna			Program pro děti			Program pro dospělé		
			Facepaiting	Masopavaso	Výherní soutěž	Slepá mapa	Stěpá hraje	Xbox hřívání	Masáž		
Ostrava	Avion shopping park	14.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Katovice	Galeria Katowicka	15.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wroclaw	Magnolia Park	16.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Opole	Solaris Center	17.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Brno	Olympia Brno	28.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hradec Králové	OC Futurum	29.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Letní sezóna											
Město	Místo	Termín	Program pro děti			Program pro dospělé					
			Facepaiting	Masopavaso	Výherní soutěž	Slepá mapa	Cyklotrenažer	Kvíz			
Dražďany	Centrum Galerie/ prostory před OC	3.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Saská Kamenice	Galerie Roter Turm/ prostory před OC	4.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Videň	Stadion Center/ prostory před OC	17.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Linz	Plus City/ prostory před OC	18.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Lodž	Galeria Łódzka/ prostory před OC	2.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Kraków	Galeria Krakowska/ prostory před OC	3.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Przemyśl	Avenida Poznań/ prostory před OC	4.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Bratislava	OC Galeria Lamač/ prostory před OC	8.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Žilina	OC Atrium Duben/ prostory před OC	9.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Nitra	Shopping Centre Mlyny/ prostory před OC	10.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Trenčín	OC Laugaricio/ prostory před OC	11.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Trnava	OC Galéria Trnava	12.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Praha	Palladium	29.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Zlín	OC Centro Zlín	30.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

Projekt připravila: MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
 Projekt je určen výhradně pro potřeby klienta a je vlastnictvím společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
 Společnost MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. si vyhrazuje veškerá autorská práva k tomuto projektu.  
 Strana 5 (celkem 16)



MARY&POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika

## ZIMNÍ SEZÓNA



Avion shopping park, Ostrava

Galeria Katowicka, Katowice



Magnolia Park, Wrocław

Projekt připravila: MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

Projekt je určen výhradně pro potřeby klienta a je vlastnictvím společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Společnost MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. si vyhrazuje veškerá autorská práva k tomuto projektu.

Strana 6 (celkem 16)



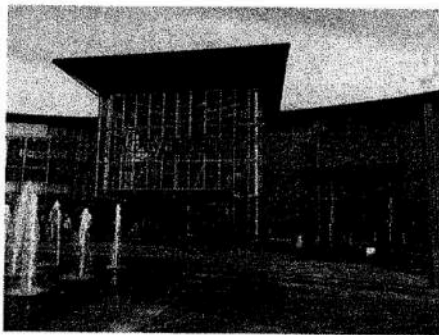
MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika



Solaris Center, Opole

Olympia, Brno



OC Futurum, Hradec Králové

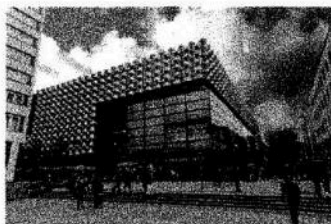
Projekt připravila: MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Projekt je určen výhradně pro potřeby klienta a je vlastnictvím společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Společnost MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. si vyhrazuje veškerá autorská práva k tomuto projektu.  
Strana 7 (celkem 16)



MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semin 80, 53353 Pardubice, Česká republika

## LETNÍ SEZÓNA



Centrum Galerie, Drážďany

Galerie Roter Turm, Saská Kamenice



Stadion Center, Vídeň



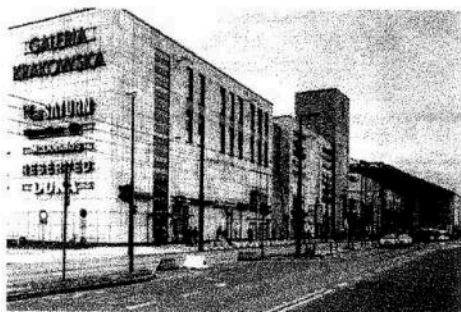
MARY&POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika



Plus City, Linz

Galeria Łódzka, Łódź

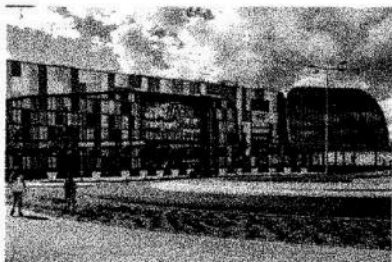


Galeria Krakowska, Krakow



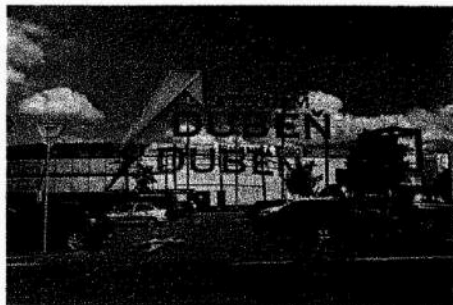
MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika



Avenida Poznań

OC Galerie Lamac, Bratislava



OC Atrium Dubeň, Žilina



MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika



Shopping Centre Mlyny, Nitra

OC Laugaricio, Trenčín



OC Galéria, Trnava



MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika



Palladium, Praha



OC Centro, Zlín

Projekt připravila: MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Projekt je určen výhradně pro potřeby klienta a je vlastnictvím společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Společnost MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. si vyhrazuje veškerá autorská práva k tomuto projektu.  
Strana 12 (celkem 16)





MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika

SLUŽBY

OCHUTNÁVKA KRAJOVÝCH SPECIALIT

Ochutnávka krajevých specialit, která bude sestavena z produktů s chráněným zeměpisným označením (území Olomouckého kraje) a z produktů, které mají vztah k Olomouckému kraji doložený certifikátem „HANÁ regionální produkt“<sup>®</sup> nebo „JESENÍKY originální produkt“<sup>®</sup> nebo „MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt“<sup>®</sup>.

másto Šufánek - HANÁ regionální produkt<sup>®</sup>



Šnečí paštika - HANÁ regionální produkt<sup>®</sup>





MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika

Jablečný mošt - JESENÍKY originální produkt \*



Velkolosinské slané lázeňské oplatky - JESENÍKY  
originální produkt \*

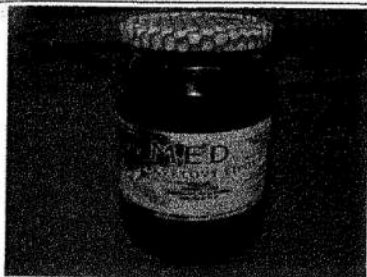


Projekt připravila: MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Projekt je určen výhradně pro potřeby klienta a je vlastnictvím společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Společnost MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. si vyhrazuje veškeré autorské práva k tomuto projektu.  
Strana 14 (celkem 16)



MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika



Skalčíský med - MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt ®

Česnekový sirup - HANÁ regionální produkt ®

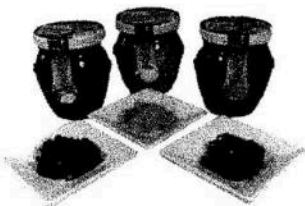


CHOCO BONTÉ - HANÁ regionální produkt ®



MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 80, 53353 Pardubice, Česká republika



Cibulády - HANÁ regionální produkt ®



Pivo Litovel - produkt s chráněným zeměpisným označením (území Olomouckého kraje)



Hanácká kyselka - produkt s chráněným zeměpisným označením (území Olomouckého kraje)

Příloha č. 2 – Nabídka aktivit marketingového mixu

Návrh aktivit marketingového mixu

ROADSHOW OLOMOUCKÉHO KRAJE 2018/2019									
Zimní sezóna									
Město	Místo	Termín	úspěšná správa	zabírá místo na FB stránkách a Instagramu	web obchod. centra	FB obchod. centra	rozvoj propagačních kačků v různých mediích	rozvoj propagačních kačků v různých obchod. centrech	propagace v den akce prezentace mixu v Olom. kraji prostřednictvím TV
Ostrava	Avion shopping park	14.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Katovice	Galeria Katowicka	15.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wroclaw	Magnolia Park	16.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Opole	Solaris Center	17.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Brno	Olympia Brno	28.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hradec Králové	OC Futurum	29.11.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Letní sezóna									
Město	Místo	Termín	úspěšná správa	zabírá místo na FB stránkách a Instagramu	web obchod. centra	FB obchod. centra	rozvoj propagačních kačků v různých mediích	rozvoj propagačních kačků v různých obchod. centrech	propagace v den akce prezentace mixu v Olom. kraji prostřednictvím TV
Drážďany	Centrum Galerie/ prostory před OC	3.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Saská Kamenice	Galerie Roter Turm/ prostory před OC	4.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Viedeň	Stadion Center/ prostory před OC	17.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linz	Plus City/ prostory před OC	18.4.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lodž	Galeria Łódzka/ prostory před OC	2.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kraków	Galeria Krakowska/ prostory před OC	3.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Poznaň	Avenida Poznań/ prostory před OC	4.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bratislava	OC Galerie Lamac/ prostory před OC	8.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Žilina	OC Atrium Duberň/ prostory před OC	9.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nitra	Shopping Centre Mlýnsy/ prostory před OC	10.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trenčín	OC Laugaricio/ prostory před OC	11.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trnava	OC Galéria Trnava/ prostory před OC	12.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Praha	Palladium/ prostory před OC	29.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zlín	OC Centro Zlín/ prostory před OC	30.5.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\*Promítání snímků nejzajímavějších míst Olomouckého kraje na obrazovce v místě konání

