



ticketmaster®

Smlouva o zřízení prodejního místa prodejní sítě Ticketmaster

Níže uvedeného dne, měsíce a roku spolu uzavřeli

Ticketmaster Česká republika, a.s.

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2249,
sídlo: Jungmannova 26/15, Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ: 60192577
DIČ: CZ60192577
Bankovní účet: 286938087/5500

(dále jen **Ticketmaster**) na straně jedné,

a

Pražská Informační Služba, příspěvková organizace

sídlo: Arbesovo nám. 4, 150 00 Praha 5
IČ: 00064491
DIČ: CZ00064491
zastoupena: Petrem Slepíčkou, statutárním zástupcem
bankovní spojení: Komerční banka, Praha 1
číslo účtu: 538011/0100

(dále jen **Provozovatel**) na straně druhé,

podle § 1746 odst. 2 a ustanovení § 2363 zákona občanského zákoníku následující smlouvu o zřízení prodejního místa prodejní sítě Ticketmaster (dále jen **Smlouva**).

Ticketmaster je společností, která pro třetí osoby (též jen **Pořadatelé**), které pořádají přímo nebo nepřímo, výhradně nebo ve spolupráci různé kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce (též jen **Akce**), zajišťuje jejich jménem a na jejich účet výrobu, distribuci a prodej vstupenek (též jen **Vstupenky**) na Akce, a to prostřednictvím své prodejní sítě (dále jen **Sítě**), která sestává zejména z prodejního systému provozovaného prostřednictvím webových stránek Ticketmasteru a ze sítě kamenných prodejních míst.

Ticketmaster chce rozšířit svou Síť i do prostor Provozovatele a Provozovatel má zájem a chce v tomto smyslu spolupůsobit a vytvořit tak další článek v Síti jako nový prodejce Vstupenek.

Ticketmaster ke své činnosti v rámci provozování Sítě využívá počítačový systém Microflex, sloužící k přípravě, tisku, rezervaci a distribuci Vstupenek (dále jen **Prodejní systém**), který je oprávněn užívat a současně je oprávněn udělit právo k jeho specifickému užití ve smyslu této Smlouvy třetím osobám. Do Prodejního systému lze přistupovat pomocí veřejné datové sítě internet prostřednictvím webových stránek Ticketmasteru.

S ohledem na shora uvedené se smluvní strany dohodly následovně:

I. Předmět Smlouvy

1. Provozovatel se zavazuje, že bude po dobu trvání této Smlouvy a za podmínek zde sjednaných zajišťovat pro Ticketmaster ve své provozovně nebo ve svých provozovnách prodej Vstupenek třetím osobám (též jen **Zákazníci**), a to výlučně s využitím Prodejního systému Ticketmasteru, ke kterému bude Provozovatel přistupovat na dálku pomocí veřejné datové sítě internet, přičemž Ticketmaster za tím účelem udělí Provozovateli potřebná přístupová hesla a oprávnění k tomuto specifickému užití Prodejního systému.

2. Smluvní strany berou na vědomí, že Ticketmaster prodává Vstupenky na jednotlivé Akce vždy jménem a na účet jejich Pořadatelů, a to na základě zvláštních smluv (příkazních), které má s Pořadatelem za tím účelem uzavřené. Proto i Provozovatel, jako další prodejce tvořící na základě této Smlouvy článek Síť Ticketmasteru, bude Vstupenky prodávat jménem a na účet jednotlivých Pořadatelů. Vedle toho platí, že Ticketmaster poskytuje své služby, spočívající v možnosti nákupu Vstupenek v Síti, též přímo Zákazníkům (též jen **Služby Ticketmasteru**), od kterých za to přijímá úplatu, která mu za tyto služby náleží. Provozovatel bude tuto úplatu vybírat od jednotlivých Zákazníků při prodeji Vstupenek pro Ticketmaster, a to jménem a na účet Ticketmasteru. Při každém jednotlivém prodeji Vstupenky Zákazníkovi v provozovně Provozovatele tedy
 - a) Provozovatel prodá Zákazníkovi jménem a na účet Pořadatele příslušné Akce Vstupenku na tuto Akci a vybere od Zákazníka cenu prodané Vstupenky, kterou odvede Ticketmasteru;
 - b) Provozovatel vybere od Zákazníka jménem Ticketmasteru úplatu za Služby Ticketmasteru, které Zákazník nákupem Vstupenky využil a odvede ji Ticketmasteru.
3. Provozovatel se zavazuje zajistit v každé své provozovně, v níž bude Vstupenky Zákazníkům prodávat, na své náklady po celou dobu trvání této Smlouvy pro účely jejího plnění 1 ks PC a 1 ks tiskárny pro tisk Vstupenek (dále jen **Hardware**), vše s parametry potřebnými pro bezproblémový přístup do Prodejního systému Ticketmasteru a pro tisk Vstupenek; tyto parametry určí Ticketmaster a sdělí je Provozovateli. Provozovatel je současně povinen zajistit, aby v každé takové provozovně byla plně dostupná veřejná datová síť internet, která umožní dálkový přístup do Prodejního systému Ticketmasteru.
4. Ticketmaster touto Smlouvou udílí Provozovateli svolení k tomu, aby prostřednictvím Hardwaru umístěného v provozovně nebo provozovnách, v nichž bude Provozovatel prodávat Vstupenky Zákazníkům, přistupoval za pomoci veřejné datové sítě internet k Prodejnímu systému a aby tento Prodejní systém užíval výlučně za účelem plnění této Smlouvy způsobem, který je k tomu Ticketmasterem určen. Ticketmaster k obsluze Prodejního systému (užití) zaškolí personál Provozovatele, a to i opakovaně.
5. Právo Provozovatele užívat Prodejní systém k prodeji Vstupenek je časově omezeno na dobu trvání této Smlouvy a opravňuje Provozovatele užívat Prodejní systém pouze v provozovnách Provozovatele, v nichž prodává Vstupenky Zákazníkům, a k účelu, k němuž je Prodejní systém Ticketmasterem určen. Právo Provozovatele užívat Prodejní systém je nevýhradní. Veškerá práva osob vykonávajících autorská práva k Prodejnímu systému jsou vyhrazena po celou dobu trvání této Smlouvy a kdykoliv poté. Není-li v této Smlouvě výslovně ujednáno jinak, je Provozovateli zakázáno jakékoliv užívání, rozmnožování, rozšiřování, upravování či jiné zasahování do Prodejního systému, jeho spojování s jinými díly, jeho pronájem, půjčování či jakékoliv přenechávání Prodejního systému do užití jiným osobám.
6. Výslovně se sjednává, že Ticketmaster bude plnění této Smlouvy zajišťovat prostřednictvím shora uvedeného Prodejního systému Microflex, k jehož užití ve smyslu shora uvedených ustanovení udílí touto Smlouvou Provozovateli souhlas, anebo je kdykoliv v budoucnu rovněž oprávněn zajistit plnění této Smlouvy prostřednictvím jiného programového vybavení, které za tím účelem obstará a opatří příslušná oprávnění k jeho použití ve smyslu této Smlouvy. Toto jiné programové vybavení bude v takovém případě pro účely plnění této Smlouvy považováno za Prodejní systém a budou se na něj obdobně vztahovat veškerá ustanovení této Smlouvy. Ustanovení článku V.5. Smlouvy tím není nijak dotčeno.
7. Provozovatel bude po celou dobu trvání této Smlouvy na své náklady udržovat Hardware v provozu a v případě poruchy zajistí jeho opravu nebo výměnu. Provozovatel si dále hradí sám veškeré provozní náklady související s tiskem Vstupenek, včetně tonerů.

8. Ticketmaster bude poskytovat vždy v dostatečném počtu Provozovateli nezbytné bílko Vstupenky.
9. Ticketmaster bude dle možností vhodným způsobem propagovat prodejní místo Provozovatele ve svých reklamních a propagačních materiálech.

II. Práva a povinnosti Provozovatele

1. Provozovatel poskytne nezbytné, dobře přístupné a prostory vhodné pro instalaci Hardware a pro prodej Vstupenek Zákazníkům ve své provozovně nebo svých provozovnách, v nichž bude prodej Vstupenek probíhat.
2. Provozovatel nese odpovědnost za Hardware a případné škody na něm.
3. Provozovatel se zavazuje nabízet a prodávat Zákazníkům Vstupenky na Akce výhradně za použití Prodejního systému, v rozsahu a za ceny stanovené Ticketmasterem. Provozovatel bere na vědomí, že Ticketmaster zajišťuje prodej Vstupenek prostřednictvím své Sítě, jejíž součástí tvoří na základě této Smlouvy i Provozovatel, vždy jménem Pořadatelů konkrétních Akcí.
4. Provozovatel se dále zavazuje vybírat od Zákazníků úplaty za použití Služeb Ticketmasteru, a to v rozsahu a ve výších, které určí Ticketmaster prostřednictvím Prodejního systému. Tyto úplaty Provozovatel vybírá jménem Ticketmasteru. Provozovatel je povinen informovat při každém prodeji Vstupenky Zákazníka o druhu a výši úplaty za použití Služeb Ticketmasteru.
5. Provozovatel poskytne nezbytný personál v rozsahu nutném pro provoz každého prodejního místa, v němž bude Vstupenky Zákazníkům prodávat, a ponese veškeré náklady s tímto prodejním místem a jeho personálním obsazením spojené.
6. Provozovatel se zavazuje tisknout Vstupenky vždy pouze v okamžiku jejich prodeje.
7. Dojde-li ke zrušení Akce, bude Provozovatel vracet držitelům Vstupenek na zrušenou Akci vstupné pouze na základě výslovného pokynu Ticketmasteru. Takto bude vracet vstupné za Vstupenky, které si Zákazníci koupili v jeho prodejním místě, a může též vracet i Vstupenky, které byly zakoupeny v jiné části Sítě Ticketmasteru. Pokud by Provozovatel vracel vstupné bez pokynu Ticketmasteru, činí tak na své vlastní náklady a riziko. Ticketmaster dále závazně určí, zda a v jaké výši, budou Zákazníkům v případě zrušení Akce vráceny zaplacené úplaty za Služby Ticketmasteru.
8. Provozovatel se zavazuje v prodejním místě vhodně a přiměřeně propagovat Ticketmaster a jeho Síť. Zároveň Provozovatel bude hledat a využívat možnosti pro propagaci prodeje Vstupenek i mimo své prodejní místo (např. prostřednictvím svých webových stránek nebo jinak). V rámci této Smlouvy bude Provozovatel dle možností rovněž propagovat Ticketmaster a jeho Síť ve svých propagačních a reklamních aktivitách a ve svých materiálech určených pro veřejnost.
9. Provozovatel se zavazuje vždy nejpozději do 10 dnů od dodání bílko Vstupenek Ticketmasterem písemně potvrdit jejich přijetí na předávacím protokolu, který doručí Ticketmasteru. Poškozené a zneplatněné Vstupenky, dále Vstupenky převzaté zpět od jejich držitele při zrušení Akce dle pokynu Ticketmasteru podle článku II.7. výše, jakož i zbylé bílko Vstupenky, které nebyly nebo nemohly být použity k tisku, bude Provozovatel zasílat na adresu Ticketmasteru uvedenou v záhlaví této Smlouvy, a to měsíčně, vždy nejpozději 3 (tři) pracovní dny po skončení kalendářního měsíce. Zasílat však není třeba Vstupenky, které byly automaticky tiskem označeny jako neplatné. Za každé porušení povinností sjednaných v tomto odstavci je Provozovatel povinen zaplatit Ticketmasteru smluvní pokutu ve výši 3.000 Kč, přičemž právo na náhradu škody tím není dotčeno. Provozovatel považuje výši smluvní pokuty zde uvedenou za přiměřenou a vzdává se možnosti jejího snížení.

10. Provozovatel se zavazuje nejpozději do 10 (deset) pracovních dnů po skončení této Smlouvy zaslat veškeré zbylé Vstupenky uvedené v článku II.9. shora jednorázově na adresu Ticketmasteru uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
11. Provozovatel plně odpovídá za jakékoliv použití Vstupenek v rozporu s touto Smlouvou, zejména odpovídá za to, pokud kdokoliiv zneužije blanco Vstupenky dodané na základě této Smlouvy Provozovateli. Za každé zneužití blanco Vstupenky dodané podle této Smlouvy Ticketmasterem Provozovateli, a to bez ohledu na to, kdo blanco Vstupenku zneužije, je Provozovatel povinen zaplatit Ticketpru smluvní pokutu ve výši 3.000 Kč, a byla-li blanco Vstupenka zneužita k tomu, aby byla použita jako pravá Vstupenka na určitou Akci, je Provozovatel povinen uhradit vedle smluvní pokuty Ticketmasteru i cenu, za kterou se prodávala pravá Vstupenka; nárok na náhradu škody není tímto ujednáním dotčen. Provozovatel považuje výši smluvní pokuty zde uvedenou za přiměřenou a vzdává se možnosti jejího snížení.
12. V případě, že Provozovatel poruší své povinnosti sjednané v článku II.9. shora anebo v případě zneužití blanco Vstupenek ve smyslu článku II.11. shora, je Ticketmaster oprávněn postupovat analogicky podle článku III.8. níže a zamezit Provozovateli přístup do Prodejního systému a opětovně mu jej zpřístupnit až po odstranění důvodu, který Ticketmaster vedl k tomuto kroku.
13. Provozovatel plně odpovídá za případné zneužití přístupových hesel do Prodejního systému, které mu Ticketmaster přidělí, kýmkoliv z jeho zaměstnanců anebo i osobou třetí. A to zejména pokud si Provozovatel vyžádá tzv. *sdílený login*, což znamená, že více jeho zaměstnanců bude pro přístup do Prodejního systému používat stejné přístupové heslo.

III. Odvod Tržeb

1. Provozovatel se zavazuje pravidelně odvádět na bankovní účet Ticketmasteru uvedený v záhlaví této Smlouvy veškeré tržby
 - a) z prodeje Vstupenek, které Provozovatel prodal Zákazníkům,
 - b) z úplat za Služby Ticketmasteru, které Provozovatel vybral od Zákazníků;(společně též jen **Tržby**).
2. Od Tržeb, které bude Provozovatel odvádět, se vždy ještě před jejich odvodem odečte částka odpovídající součtu odměn, na které vznikl Provozovateli ve smyslu článku IV. Smlouvy nárok v souvislosti s prodeji Vstupenek uskutečněnými v časovém období, za které Provozovatel odvod provádí.
3. Provozovatel bude Tržby odvádět na **bázi kalendářních týdnů**, a to tak, že vždy do tří (3) pracovních dnů po skončení každého kalendářního týdne odvede na účet Ticketmasteru veškeré Tržby dosažené v právě skončeném kalendářním týdnu, a to po odečtení odměn Provozovatele, na které mu vznikl nárok v souvislosti s prodeji Vstupenek uskutečněnými ve stejném časovém období. Pokud by doprostřed kalendářního týdne připadl konec kalendářního měsíce (tj. poslední den kalendářního měsíce připadne na jiný den než na neděli), provede se odvod Tržeb i za neúplný kalendářní týden, počínající pondělím a končící posledním dnem kalendářního měsíce, který do tohoto týdne připadl. Tržba dosažená v druhé části takto rozděleného kalendářního týdne se pak odvede samostatně po jeho skončení. Pokud by však neměla *netto* částka odváděná za určitý kalendářní týden (tj. souhrn Tržeb za toto období po odečtení odměn Provozovatele) převýšit 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun), může Provozovatel její odvod odložit až do doby, než se spolu s následujícím týdnem nebo týdny nenashromáždí taková *netto* suma k odvodu, která tuto hranici přesáhne. Bez ohledu na to

ovšem platí, že Tržby dosažené v určitém kalendářním měsíci musí být vždy odvedeny nejpozději do tří (3) pracovních dnů skončení tohoto kalendářního měsíce, a to bez ohledu na výši odváděné sumy.

4. Dnem převedení Tržeb na bankovní účet Ticketmasteru se rozumí den odepsání příslušné částky z bankovního účtu Provozovatele, a to za podmínky, že bude tato částka následně na účet Ticketmasteru skutečně připsána. Jako variabilní symbol uvede Provozovatel svoje IČ.
5. Pokud Provozovatel odvede Tržbu vkladem hotovosti na bankovní účet Ticketmasteru, bude mu Ticketpro účtovat částku ve výši 10 Kč bez DPH za každý takový hotovostní vklad.
6. Ticketmaster bude Provozovateli poskytovat z Prodejního systému **na týdenní bázi přehledy** Tržeb, dosažených v právě skončeném kalendářním týdnu, včetně vyčíslení odměn, na které Provozovateli vznikl nárok ve stejném časovém období. Po skončení každého kalendářního měsíce pak Provozovatel vystaví daňový doklad (fakturu), kterým Ticketmasteru zúčtuje celkové odměny dosažené v právě skončeném kalendářním měsíci, které již byly odečteny od odváděných Tržeb.
7. Provozovatel odpovídá Ticketmasteru za veškeré peněžní prostředky, které tvoří Tržby, až do okamžiku jejich odvodu na účet Ticketmasteru. V případě prodlení s odvedením Tržeb je Provozovatel povinen platit Ticketmasteru úrok z prodlení ve výši uvedené v čl. III.8. písm. a) této Smlouvy.
8. Výslovně se ujednává, že pokud Provozovatel neodvede Tržbu řádně a včas, je Ticketmaster oprávněn zamezit Provozovateli přístup do Prodejního systému. Ticketmaster Provozovatele upozorní před takovým krokem formou e-mailu nebo telefonicky a vyzve jej k dodatečnému splnění povinnosti, s níž Provozovatel prodává. Pokud Provozovatel nezjedná okamžitou nápravu, bude mu přístup do Prodejního systému technicky zamezen. Obnovení přístupu je možné až po úhradě:
 - a) dlužné částky včetně úroku z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení;
 - b) obnovovacího poplatku podle ustanovení článku III.9. Smlouvy.
9. Smluvní strany se dohodly, že za obnovení přístupu do Prodejního systému, který byl Provozovateli zamezen podle předchozího odstavce, zaplatí Provozovatel Ticketmasteru jednorázový **obnovovací poplatek** ve výši 3.000 Kč bez DPH.
10. Provozovatel se zavazuje do pěti (5) dnů od podpisu této Smlouvy poskytnout převodem na bankovní účet Ticketmasteru vratnou zálohu ve výši 0,- Kč. Tato záloha bude sloužit jako zajištění závazků Provozovatele z této Smlouvy a bude Provozovateli vrácena nejpozději 5 (pět) pracovních dnů po skončení této Smlouvy a po vyrovnání veškerých závazků Provozovatele vůči Ticketmasteru plynoucích z této Smlouvy. Ocitne-li se Provozovatel kdykoliv v průběhu této Smlouvy v prodlení s plněním svých platebních závazků vůči Ticketmasteru, je Ticketmaster oprávněn použít k jejich úhradě složenou zálohu. Použitou zálohu je Provozovatel povinen doplnit na původní výši.

IV. Odměna Provozovatele

1. Provozovateli náleží za jeho činnost podle této Smlouvy odměna ve výši **24,- Kč (včetně DPH) za každou Vstupenku**, kterou Provozovatel prodá Zákazníkovi ve své provozovně za použití Prodejního systému. Odměna mu však náleží pouze v případě, že bude Tržba získaná prodejem Vstupenky, k němuž se odměna váže, řádně odvedena na účet Ticketmasteru v souladu s článkem III. Smlouvy.
2. Výslovně se však sjednává, že pokud by výše úplat, které Provozovatel vybere v souvislosti s prodejem jednotlivé Vstupenky jménem Ticketmasteru za Služby Ticketmasteru ve smyslu článku I.2. písm. b) Smlouvy, nepřesáhla částku 12,- Kč (slovy: dvanáct korun českých), nárok na odměnu za tento konkrétní prodej Vstupenky Provozovateli nevzniká.

3. Smluvní strany se dále dohodly, že pokud konkrétní Zákazník, který si zakoupí Vstupenku prostřednictvím webových stránek Ticketmasteru a zadá jako způsob jejího doručení osobní vyzvednutí v provozovně Provozovatele, si jí zde skutečně vyzvedne, má Provozovatel nárok na odměnu ve výši **10,- Kč** (slovy: deset korun českých) **včetně DPH** za každou takto vydanou Vstupenku. Pro účely článku III.2 a III.3 Smlouvy se bude tato odměna vázat k časovému období, v němž si jí Zákazník u Provozovatele vyzvedne.
4. Pro stanovení výše odměn Provozovatele jsou rozhodující informace uvedené v přehledech, které Ticketmaster poskytne Provozovateli dle článku III.6. této Smlouvy.

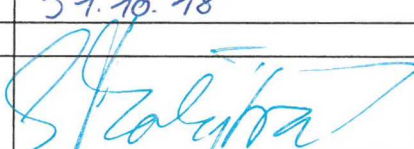
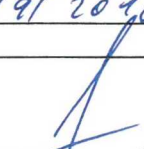
V. Závěrečná ujednání

1. Ticketmasteru jsou vyhrazena veškerá sponzorská práva, která mohou být ohlášena na zadní straně Vstupenek což znamená, že Ticketmaster je výlučně oprávněn rozhodnout o umístění reklamních sdělení na zadní straně Vstupenek.
2. Provozovatel není oprávněn bez souhlasu Ticketmasteru postoupit jakékoliv nároky z této Smlouvy třetí osobě (§ 1879 obč.zák.). Žádná ze smluvních stran není dále oprávněna postoupit tuto Smlouvu nebo její část (§ 1895 obč.zák.) třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany.
3. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti jejím podpisem oběma smluvními stranami a sjednává se na dobu **neurčitou**, s výpovědní dobou 2 (dvou) měsíců, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž dojde k doručení výpovědi druhé smluvní straně.
4. Tuto Smlouvu lze dále ukončit:
 - a) dohodou smluvních stran;
 - b) odstoupením Ticketmasteru od Smlouvy, pokud Provozovatel podstatným způsobem poruší tuto Smlouvu (za podstatné porušení Smlouvy se považuje zejména prodlení Provozovatele s odvodem Tržeb po dobu delší než třicet (30) dnů anebo pokud Provozovatel nenabízí a neprodává Vstupenky ve svých provozovnách po dobu delší než šedesát (60) dnů);
 - c) odstoupením Provozovatele od této Smlouvy, pokud Ticketmaster podstatným způsobem poruší tuto Smlouvu, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se považuje situace, kdy bude Prodejní systém zcela nefunkční po dobu delší než třicet (30) dnů z důvodů ležících na straně Ticketmasteru;
 - d) odstoupením kterékoliv ze smluvních stran, pokud druhá smluvní strana porušuje tuto Smlouvu méně podstatným způsobem a nezjedná nápravu ani přes písemnou výzvu odstupující smluvní strany.
5. Uzavření této Smlouvy se nijak nedotýká ostatních smluv, které mezi sebou smluvní strany v minulosti uzavřely, vyjma Smlouvy o umístění terminálu, kterou mezi sebou smluvní strany uzavřely dne 1.5.2016, jež na základě dohody smluvních stran zaniká s účinností k 31.12.2018.
6. Tato Smlouva a veškeré vztahy z ní plynoucí se řídí českým právem. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, řídí se právní vztahy smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popřípadě dalších právních předpisů.
7. Všechny spory, které by mohly vzniknout z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou rozhodnuty s konečnou platností soudy České republiky.

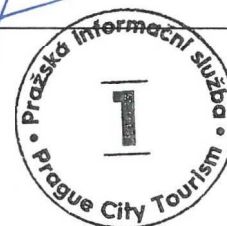
8. Veškeré změny a doplňky Smlouvy jsou vázány na souhlas obou smluvních stran a mohou být provedeny pouze písemně formou smluvního dodatku.
9. Smluvní strany podpisem Smlouvy výslovně prohlašují a navzájem se ujišťují, že dostatečně uvážily důsledky této Smlouvy a že plnění, k nimž se touto Smlouvou navzájem zavazují, nejsou v žádném případě v hrubém či jiném nepoměru. Obě smluvní strany na sebe současně berou nebezpečí změny okolností.
10. Smlouva se vyhotovuje ve 2 (dvou) originálech, z nichž každá smluvní strana převezme po jednom.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich vážné a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Příloha: Marketingová propagace Provozovatele

Za Ticketmaster:		Za Provozovatele:	
Jméno a příjmení:	Simona Matějková	Jméno a příjmení:	Petr Slepíčka
Funkce:	Zmocněnec	Funkce:	Statutární zástupce
Datum:	31. 10. 18	Datum:	10/9/2018
Podpis:		Podpis:	

ticketmaster®
Ticketmaster Česká republika, a.s.
Jungmannova 26/15
Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ: 60192577, DIČ: CZ60192577



Marketingová propagace

Propagační a komunikační kanály



Umístění reklamního banneru 300x600 po dobu dvou měsíců na homepage www.ticketmaster.cz.



10x ročně sdílení informací v rámci našich sociálních sítích.



1x ročně spot na LCD obrazovkách vysílaný ve školách, cca 300 škol (tento spot musí být vytvořen v souladu s platnou legislativou Ministerstva školství, odpovídat etickému kodexu a nesmí obsahovat skrytá reklamní sdělení).



1 měsíc možnost vkládání letáčku DL do obálek, které rozesíláme našim klientům.



Po dobu 2 měsíců možnost umístění letáčků a 1 ks plakátu A1 v naší pobočce Rokoko na Václavském nám..

Marketingová podpora je platná na 1 rok od podepsání smlouvy, konkrétní termíny nasazení jsou platné dle vzájemné předchozí dohody, po dodání příslušných podkladů a je nutné objednat min. dva měsíce předem.