

Žádost o poskytnutí nenávratného finančního příspěvku z Fondu malých projektů

Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Žadatel:	Regionální rozvojová agentura Východní Moravy
Název malého projektu:	Plavební knížka Bařova kanálu
Zkrácený název (max. 15 znaků):	PKBK
Kód výzvy:	FMP/CZ/1/6c
Celkové výdaje malého projektu:	17 955,00
Požadovaná výše NFP:	15 261,75
Kód žádosti o NFP:	CZ/FMP/6c/01/024
Hlavní přeshraniční partner:	Regionálna rozvojová agentúra Púchov

1. Identifikace žadatele a partnerů malého projektu

1.1 Identifikace žadatele

Název/obchodní jméno:	Regionální rozvojová agentura Východní Moravy			
Sídlo:	třída Tomáše Bati 5146 Zlín, 760 01			
Kraj, stát:	Zlínský kraj	Česká republika		
IČ:	45659176			
DIČ:	CZ45659176			
Plátce DPH:	NE	IČ DPH (jen v SR):		
Sektor:	soukromý			
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
RNDr.	Otakar	Prudil		ředitel

Předmět činnosti žadatele: Rozvoj regionu východní Moravy

1.1.2 Komunikace žadatele ve věci žádosti o NFP

Kontaktní údaje a adresa pro doručování písemností

Kontaktní osoba:

Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
RNDr.	Otakar	Prudil		ředitel

Adresa pro doručování písemností: Zlín, 76001, třída Tomáše Bati 5146, Zlínský kraj

E-mail:		Telefon / mobil:	
----------------	--	-------------------------	--

1.2 Identifikace Hlavního přeshraničního partnera (HCP)

Název/obchodní jméno:	Regionálna rozvojová agentúra Púchov
Sídlo:	Námestie slobody 1400, Púchov, 020 01

Kraj, stát:		Trenčiansky samosprávny kraj		Slovenská republika	
IČ:		37923536			
Sektor:		Súkromný sektor			
Statutární orgán:					
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci	
PaedDr.	Miroslav	Kubičár			
Adresa pro doručování písemností:			Púchov, 020 01, Námestie slobody 1400, Trenčiansky samosprávny kraj		
E-mail:		Telefon / mobil:			
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:					
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci	
Ing.	Barbora	Macáková			
Adresa pro doručování písemností:			Púchov, 020 01, Námestie slobody 1400, Trenčiansky samosprávny kraj		
E-mail:		Telefon / mobil:			

2. Identifikace malého projektu

Název malého projektu:	Plavební knížka Baťova kanálu
Zkrácený název (max. 15 znaků):	Plavební průvodce
Kód žádosti o NFP:	CZ/FMP/6c/01/024
Kód výzvy:	FMP/CZ/1/6c
Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika - Fond malých projektů
Prioritní osa:	2 Kvalitní životní prostředí
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Oblast podpory:	092 Ochrana, rozvoj a podpora veřejných aktivit cestovního ruchu
Hospodářská činnost:	15 Činnosti cestovního ruchu, ubytovacích a stravovacích služeb
Typ území:	02 Malé městské oblasti (středně husté osídlení > 5 000 obyvatel)
MP splňuje strategii kraje:	Ano
Forma financování:	01 Nenávratný grant
Identifikace příspěvku k principu udržitelného rozvoje:	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ochrana životního prostředí a podpora efektivního využití zdrojů <input type="checkbox"/> 4. podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v klíčových sietových infrastrukturách	
Identifikace příspěvku k principu rovnosti mužů a žen a nediskriminace:	
Projekt je v souladu s principem podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace.	

3. Místo realizace malého projektu

3.1.1 Místo realizace malého projektu v České republice	
Region (NUTS II):	Střední Morava
Vyšší územní celek (NUTS III):	Zlínský kraj
Okres (NUTS IV):	Okres Zlín, Okres Uherské Hradiště
Obec:	okr. Zlín (Napajedla, Otrokovice, Spytihněv, Zlín), okr. Uherské Hradiště (Babice, Huštěnovice, Kostelany nad Moravou, Kunovice, Staré Město, Uherské Hradiště, Uherský Ostroh)

Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):	
Region (NUTS II):	Jihovýchod
Vyšší územní celek (NUTS III):	Jihomoravský kraj
Okres (NUTS IV):	Okres Hodonín
Obec:	okr. Hodonín (Sudoměřice nad Moravou, Petrov, Strážnice, Veselí nad Moravou, Vnorovy)

Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):

3.1.2 Místo realizace malého projektu ve Slovenské republice

Region (NUTS II):	západní Slovensko
Vyšší územní celek (NUTS III):	Trnavský samosprávný kraj
Okres (NUTS IV):	Okres Skalica, Okres Senica
Obec:	okr. Skalica (Gbely, Holíč, Skalica), okr. Senica (Borský Mikuláš, Senica, Šaštín-Stráže)

Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):

Region (NUTS II):	západní Slovensko
Vyšší územní celek (NUTS III):	Trenčinský samosprávný kraj
Okres (NUTS IV):	Okres Myjava
Obec:	okr. Myjava (Brezová pod Bradlom, Myjava)

Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):

4. Popis malého projektu

4.1 Stručný popis malého projektu

Cílem projektu je zábavnou formou seznámit návštěvníky nejen s historií a současností vodního díla, ale s čím se může návštěvník setkat přímo na Baťově kanálu. Výstupem projektu bude vytvoření Plavební knížky Baťova kanálu (dále Plavební průvodce), určené převážně pro rodinám s dětmi a žákům základních škol. Plavební průvodce je koncipován jako informační a edukační produkt, který představuje společnou přeshraniční nabídku pro zvýšení atraktivnosti Baťova kanálu. Společně vytvořený edukační materiál v České a Slovenské jazykové mutaci přispěje k zviditelnění a podpoří další rozvoj turistické destinace.

4.2 Popis výchozího stavu a zdůvodnění potřeby realizace malého projektu

Na celém úseku Baťova kanálu chybí turistický produkt s edukačními prvky pro rodiny s dětmi, který by zábavnou formou popisoval celý Baťův kanál. V přístavech sice působí lodní dopravci, kteří mají v nabídce plavby pro školy s edukačními prvky, ale toto zaměření je pouze lokální. Navíc obyvatelstvo žijící v okolí má o Baťově kanálu stále malé povědomí a chybí mu větší stimul poznat vodní dílo jako celek. Projekt je koncipován jako turistický produkt s edukačními prvky, který zábavnou formou přitáhne pozornost návštěvníků z České a Slovenské republiky. To přispěje k tomu, že si děti díky interaktivní formě programu odnesou nejen větší zážitek, ale lépe si zapamatují více informací. Projekt přispěje k propojení přístavů a tím pomůže k jejich propagaci včetně zvýšení návštěvnosti. Díky Plavebnímu průvodci získá návštěvník motivaci k opětovné návštěvě ostatních přístavů, nebo využije návštěvu k poznání okolí moravsko-slovenského pomezí. Pomocí Plavebního průvodce se rodiny s dětmi pomocí vzájemné interakce více zapojí do poznávání jiného prostředí a na základě spolupráce pomocí edukačních materiálů poznají historii i současnost vodního díla a získají nové zážitky spojené s plavbou.

4.3 Způsob realizace aktivit malého projektu

V přípravné fázi se vytvoří databáze podkladů pro čerpání relevantních informací obsahové části (odborné prameny a propagační materiály). A neméně důležité bude osobně poznat celý úsek Baťova kanálu či konzultovat případné kroky s kompetentními osobami. Při tvorbě samotné je důležité vycházet s předem připravené osnovy, do které se postupně budou přidávat jednotlivé podklady (texty, ilustrace, fotografie, QR kódy). Během tvorby bude docházet ke konzultaci obsahové části s odborníky na problematiku Baťova kanálu či tvorby podobných materiálů.

V další fázi procesu tvorby se provede evaluace pracovní verze Plavebního průvodce na vzorku vybrané cílové skupiny, aby se odstranili případné nedostatky z obsahové části Plavebního průvodce. Posléze se provede překlad do slovenské jazykové mutace.

Důležitou součástí geneze bude konzultace s grafikem, který po předložení podkladů vytvoří finální verzi vhodnou pro tisk a zástupci tiskárny budou předány potřebné podklady (PDF formát grafické podoby, velikost, počet kusů).

Součástí propagace projektu bude zhotovení letáků, vytvořena anonce na webových stránkách a pro podpoření projektu proběhnou promo akce ve vybraných lokalitách.

Při tvorbě se bude brát zřetel na to, aby ho mohli využívat i školy. Plavební průvodce bude mít návaznost na webové stránky Baťův kanál, o.p.s. Všechny aktivity byly voleny s ohledem na identifikované problémy v území tak, aby bylo možné dosáhnout stanoveného cíle.

4.4 Situace po realizaci projektu a udržitelnost malého projektu

Plavební průvodce bude distribuován zejména v informačních centrech přístavů a také budou osloveny muzea, TIC i knihovny po celé délce Baťova kanálu. Anotace o Plavebním průvodci bude umístěna na webových stránkách Baťův kanál, o.p.s.

Hlavní partner ve spolupráci se společností Baťův kanál, o.p.s. zajistí umístění propagace na jeho webových stránkách a ve spolupráci s přístavy zajistí propagaci i distribuci interaktivního průvodce. Udržitelnost znamená minimální finanční zátěž. Výdaje na udržitelnost budou pokryty ze zdrojů vedoucího partnera, kde je počítáno s možností aktualizace Plavebního průvodce.

4.5 Administrativní a provozní kapacita žadatele a všech projektových partnerů

Projekt bude plně zajišťovat žadatel o finanční podporu. Veškeré aktivity budou probíhat v souladu s navrženým harmonogramem a pro realizaci aktivit bude sestaven projektový tým z vedoucího projektového manažera a projektového manažera Vedoucího partnera, realizátora aktivit Hlavního přeshraničního partnera.

Vedoucí projektový manažer bude vykonávat činnosti z důrazem na koordinaci aktivit projektového týmu, mít na starosti hodnocení projektu a komunikovat s implementačními orgány.

Projektový manažer se bude starat o realizaci projektu, připravovat monitorovací zprávy, komunikovat s účastníky projektu, dohlížet na financování a zajišťovat doklady pro kontrolu realizace aktivit. Bude zabezpečovat propagaci projektu a vybavování administrativní agendy.

Realizátor aktivit bude zajišťovat povinnou publicitu projektu, komunikovat s vedoucím či projektovým manažerem. Bude mít na starosti přípravu a realizaci částečných aktivit, asistenci a zajištění jednotlivých úkonů dle harmonogramu projektu.

4.6 Zdůvodnění potřeby přeshraničního přístupu v rámci malého projektu

Projekt je koncipován jako turistický produkt s edukačními prvky, který zábavnou formou přitáhne pozornost obyvatel a návštěvníků z České a Slovenské republiky. Přeshraniční spolupráce umožní snadnější koordinaci a zapojení provozovatelů lodní dopravy a kulturních institucí s cílem sebe prezentace a propojení komerčních i nekomerčních aktivit v přeshraničním regionu.

Pro návštěvníky nejen v blízkosti Baťova kanálu projekt přinese interaktivní formu poznání, ale i větší motivaci poznat tuto kulturní a přírodní památku jako celek. Díky přeshraniční spolupráci bude mít projekt jednolitou podobu v české a slovenské jazykové mutaci s doplňky vztahujícími se k jednotlivým místům Baťova kanálu a blízkého okolí po obou stranách hranice. Díky tomu bude po realizaci projektu Plavební průvodce využitelný na celém úseku Baťova kanálu od Otrokovic po Skalici.

4.7 Technické zajištění malého projektu (podrobnější popis položek rozpočtu)

Vedoucí projektový manažer bude zodpovědný za řízení jednotlivých kroků uskutečněných za účelem realizace projektu. Výsledný počet odpracovaných hodin bude 150. Pracovní poměr bude založen na základě dohody o provedení práce.

Projektový manažer bude zodpovědný za řízení a realizaci aktivit projektu. Výsledný počet odpracovaných hodin bude 800. Pracovní poměr bude založen na základě hlavního pracovního poměru.

Realizátor aktivit bude úzce spolupracovat s projektovým manažerem. Výsledný počet odpracovaných hodin bude 40. Pracovní poměr bude založen na základě dohody o provedení práce.

Web a aplikace QR kód bude vytvořena se záměrem zatražit uživateli Plavebního průvodce. Po dobu projektu bude nutné zajistit její udržitelnost.

Grafická podoba bude konzultována s odborníky a tisk bude v české a slovenské jazykové mutaci o velikosti formátu A5, cca o 60 stránkách a celkový počet bude 800 ks.

Součástí propagace projektu budou letáky, vytvořena anonce na webových stránkách a realizace promo akcí.

5. Popis cílové skupiny

Název cílové skupiny:	obyvatelé přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	248265
------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------	--------

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Obyvatelé přeshraničního regionu získají možnost dozvědět se zábavnou formou o historii a současnosti Baťova kanálu, včetně praktických znalostí o plavbě a vše co jim může toto unikátní vodní dílo nabídnout. Nabydou větší povědomí o kulturně přírodní památce a hrdost na to jaké unikátní dílo mají blízko svého bydliště. Získají také větší motivaci podniknout více jednorázových výletů po celé délce Baťova kanálu. Počet cílové skupiny byl stanoven na základě aktuálních statistických údajů o počtu obyvatel vybraných obcí. V České republice jsou to obce: okres Zlín (Napajedla, Otrokovice, Spytihněv, Zlín), okres Uherské Hradiště (Babice, Huštěnovice, Kostelany nad Moravou, Kunovice, Staré Město, Uherské Hradiště, Uherský Ostroh), okres Hodonín (Sudoměřice nad Moravou, Petrov, Strážnice, Veselí nad Moravou, Vnorovy). Ve Slovenské republice jsou to obce: okres Skalica (Gbely, Holíč, Skalica), okres Senica (Borský Mikuláš, Senica, Šaštín-Stráže), okres Myjava (Brezová pod Bradlom, Myjava).

Název cílové skupiny:	návštěvníci přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	405000
------------------------------	-------------------------------------------	------------------------------------	--------

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Návštěvníci přeshraničního regionu získají nejen větší povědomí o Baťově kanálu jako kulturně přírodní památce, ale i možnost prodloužit si pobyt na vodním díle nebo se opakovaně vracet. Ke zpříjemnění pobytu využijí Plavebního průvodce Baťova kanálu určeného převážně pro rodiny s dětmi.

Počet cílové skupiny byl stanoven na základě aktuálních statistických údajů návštěvnosti Baťova kanálu za posledních pět let a indexu návštěvnosti.

6. Harmonogram realizace aktivit

Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
Řízení malého projektu	12.2018	07.2019	HP, HCP
Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
Zabezpečení povinné publicity projektu	08.2019	09.2019	HP, HCP

6.1 Aktivity malého projektu realizované ve vymezeném území (typ aktivity a projektovou aktivitu vybírejte pouze z rozevíracího seznamu)

Typ aktivity:	F) Podpora zavádění služeb podporujících využívání potenciálu kulturního a přírodního dědictví.		
Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
F04 - Příprava specifických nástrojů podpory cestovního ruchu - turistické karty, rodinné pasy, atd.	12.2018	07.2019	HP, HCP

Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
<i>F05 - Organizace aktivit propagujících společné území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj turismu v něm</i>	08.2019	09.2019	HP, HCP

7. Aktivity malého projektu a očekávané měřitelné ukazatele

7.1 Povinné aktivity malého projektu.

Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
--------------------------------------------	--------------

Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Projektová aktivita:	Řízení projektu
-----------------------------	-----------------

Popis projektové aktivity:	<p><i>Příprava: před samotnou tvorbou Plavebního průvodce bude nutné poznat blíže prostředí Baťova kanálu a to po celé jeho délce od Otrokovic po Skalici. Samozřejmostí bude studium propagačních materiálů a dostupných odborných pramenů vhodných pro tvorbu obsahu. Tato databáze bude využita pro čerpání relevantních informací, ze kterých vznikne Plavební průvodce. Na přípravě se bude podílet převážně projektový manažer, kterému budou nápomocni ostatní členové projektového týmu. Realizace přípravy není vázána na konkrétní místo a rozpočet bude činit 2652 €.</i></p> <p><i>Tvorba: vytvoří se základní struktura, do které se bude postupně přidávat obsah (texty, ilustrace, fotografie, QR kódy). Před finální verzí bude nutné provést evaluaci na vybraném vzorku cílové skupiny (rodina s dětmi), díky zpětnému hodnocení lze dospět k utváření a efektivní úpravě kvalitního Plavebního průvodce. Na tvorbě se bude podílet převážně projektový manažer, kterému budou nápomocni ostatní členové projektového týmu. V evaluační fázi realizace projektu bude probíhat konzultace partnerů o případné korekci obsahu se zástupci muzeí, provozovatelů lodní dopravy, správců přístavů a společnosti Baťův kanál, o.p.s. Překladatele do slovenské jazykové mutace zajistí realizátor aktivit. Realizace tvorby není vázána na konkrétní místo a rozpočet bude činit 6803 €.</i></p> <p><i>Grafika: bude zahájena spolupráce s grafikiem s cílem vytvořit finální verzi Plavebního průvodce. Na tvorbě se bude podílet převážně projektový manažer, který zajistí zpracovatele náplně webových stránek projektu, grafické zpracování materiálu, aplikace QR. Realizace není vázána na konkrétní místo a rozpočet bude činit 4000 €.</i></p>
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Měřitelný ukazatel:	N/A
----------------------------	-----

Měrná jednotka:	N/A
------------------------	-----

Výchozí hodnota:	N/A
-------------------------	-----

Cílová hodnota:	N/A
------------------------	-----

Doba plnění:	6.2018 - 1.2019
---------------------	-----------------

7.1 Povinné aktivity malého projektu.

Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
--------------------------------------------	--------------

Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Projektová aktivita:	Zabezpečení povinné publicity malého projektu
-----------------------------	-----------------------------------------------

Popis projektové aktivity:	<p><i>Tisk: Bude vydáno celkem 800 ks brožur ve formátu A5 v kroužkové vazbě, tyto budou označeny c souladu s pravidly pro publicitu malých projektů. Na pracovní schůzce budou zástupci tiskárny předány podklady v grafické podobě a následně dohodnuty podmínky tisku (velikost, počet, vazba, cena aj.). Tiskárnu zajistí projektový manažer a rozpočet bude činit 3000 €.</i></p> <p><i>Propagace: Bude vytištěno 1500 letáků ve formátu A4 skládaných, které budou obsahovat informace a aktivitách projektu a nabídce Bařiova kanálu. Vše bude označeno v souladu s pravidly pro publicitu fondu malých projektů. V závěrečné fázi projektu budou partneři koordinovat propagaci a realizaci promo akcí v těchto lokalitách: Bařív institut ve Zlíně, Přístav Veselí nad Moravou a Záhorské muzeum v Skalica. Součástí propagace projektu bude zhotovení letáků a vytvořena anonce na webových stránkách pro podpoření projektu. Letáky budou umístovány a distribuovány dle místa projektu (TIC, muzea, přístavy, Bařív kanál, o.p.s.). Na propagaci se budou podílet členové projektového týmu a rozpočet bude činit 1500 €.</i></p>
Měřitelný ukazatel:	
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	N/A
Cílová hodnota:	N/A
Doba plnění:	2.2019 - 3.2019
7.2 Volitelné aktivity malého projektu. Typ aktivity a projektovou aktivitu vybírejte pouze z rozevřacího seznamu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
Typ aktivity:	F) Podpora zavádění služeb podporujících využívání potenciálu kulturního a přírodního dědictví.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	F04 - Příprava specifických nástrojů podpory cestovního ruchu - turistické karty, rodinné pasy, atd.
Popis projektové aktivity:	V rámci této aktivity dojde ke zpracování plavebního průvodce Bařiova kanálu v počtu 800Ks.
Měřitelný ukazatel:	Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví
Měrná jednotka:	počet
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	1
Doba plnění:	6.2018 - 1.2019
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
Typ aktivity:	F) Podpora zavádění služeb podporujících využívání potenciálu kulturního a přírodního dědictví.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	F05 - Organizace aktivit propagujících společně uzení jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj turismu v něm
Popis projektové aktivity:	V rámci této aktivity bude projektovým týmem připravena 1 marketingová kampaň.
Měřitelný ukazatel:	Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	N/A
Cílová hodnota:	N/A
Doba plnění:	2.2019 -3.2019
7.3 Přehled měřitelných ukazatelů malého projektu:	

Kód a název	Měrná jednotka	Cílová hodnota	Příznak rizika	Relevance k HP
P0681 Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	počet	1	N/A	N/A

8. Spolupráce a dopad

8.1 Přeshraniční spolupráce

8.1.1 Společná příprava

ANO	<p><i>Předkládaný projekt byl připravován společně oběma partnery, kdy základní koncept projektu byl navržen vedoucím partnerem. Poté následovalo několik konzultací s hlavním přeshraničním partnerem, jejichž výsledkem je hlubší rozpracování projektu do současné podoby. Na schůzce se projednávaly především otázky organizačního zajištění projektu, vytvoření tematických okruhů pro obsah podkladů. Ze společných přípravných setkání byl pořízen doložený zápis. Mimo osobní kontakt probíhala komunikace mezi partnery prostřednictvím e-mailu, telefonu.</i></p> <p><i>Před podáním žádosti projektu proběhla jednání se zástupci přístavů a lodních dopravců. Také společnost Bařův kanál, o.p.s. a Záhorské muzeum Skalica vyjádřili podporu projektu v písemné podobě (viz příloha č. 9).</i></p> <p><i>Partneři projektu pro realizaci Plavebního průvodce vytvoří pracovní tým, složený z vedoucího projektového manažera, projektového manažera a realizátora aktivit, který se bude scházet na pravidelných pracovních jednáních</i></p>
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.1.2 Společná realizace

ANO	<p><i>Partneři projektu společně zahájí tvorbu podkladů pro Plavebního průvodce. V evaluační fázi realizace projektu bude probíhat konzultace partnerů o případné korekci obsahu se zástupci muzeí, provozovatelů lodní dopravy, správců přístavů a společnosti Bařův kanál, o.p.s.</i></p> <p><i>V závěrečné fázi projektu budou partneři koordinovat propagaci a realizaci promo akcí: Bařův institut ve Zlíně, Přístav Veselí nad Moravou a Záhorské muzeum v Skalica.</i></p> <p><i>Po dobu realizace projektu se bude pracovní tým složený z vedoucího projektového manažera, projektového manažera a realizátora aktivit scházet na pravidelných pracovních jednáních. Případně udržovat pravidelný kontakt pomocí e-mailové korespondence.</i></p>
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.1.3 Společný personál

ANO	<p><i>Vedoucí partner poskytne pro realizaci projektu vedoucího projektového manažera a projektového manažera, hlavní přeshraniční partner pak bude zastoupen realizátorem aktivit.</i></p>
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.2 Přeshraniční dopad

8.2.1 Společenský dopad

	<p><i>Realizace projektu přinese rozšíření spolupráce žadatele a partnera, která dosud probíhala zejména v rámci setkávání a přípravy předkládaného projektu. Oba subjekty se nyní stanou aktivními řešiteli společně realizovaných aktivit. Úspěšný projekt bude také základem budoucí užší spolupráce.</i></p> <p><i>Výsledkem realizace projektu bude vytvoření Plavebního průvodce, který se stane novým impulsem k podpoře turistického ruchu. Bude se realizovat propojení kulturní a podnikatelské sféry, zvýší se společenský dopad projektu na přístavy v přeshraničním regionu. Projekt také přispěje ke zvýšení prestiže a užšímu propojení historické části Bařova kanálu v České republice s úsekem ve Slovenské republice, který má velký potenciál se také rozvíjet.</i></p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.2.2 Dopad na cílové skupiny

Obyvatelé přeshraničního regionu, zejména rodiny s dětmi kromě zážitku s plavby se zábavnou formou dozví mnoho zajímavého z historie a současnosti Bařova kanálu, ale také získají motivaci poznávat interaktivní formou jeho celý úsek či se plnohodnotněji zapojit do plavby samotné a poznat i okolí tohoto vodního díla.

Návštěvníci využívají plavbu na výletních lodích, ale i hausbóty s cílem proplout větší úsek Bařova kanálu. Díky Plavebnímu průvodci získají možnost zábavnou formou poznávat tuto kulturní a přírodní památku, ale zejména děti získají motivaci aktivně poznávat interaktivní formou jeho celý úsek či se plnohodnotněji zapojit do plavby a tím se na Bařův kanál neustále vracet.

Výsledný dopad projektu spočívá v možnosti čerpat z edukačního obsahu v české a slovenské jazykové mutaci společně, bez ohledu na státní příslušnost.

8.2.3 Finanční dopad

Projekt má rovnoměrný finanční dopad mezi celý úsek Bařova kanálu a blízkého okolí. Přístavy získají možnost oslovit nové zákazníky, kteří budou mít motivaci navštívit i jiné úseky Bařova kanálu a tím využít lodní dopravce po celé jeho délce. Díky propagaci projektu se rozšíří nabídka jejich služeb.

Rozpočet projektu a jeho jednotlivé položky byly odvozeny od cen v místě a čase obvyklých (nebo dle průzkumu trhu). Veškeré výdaje v projektu jsou opodstatněné a vztahují se k aktivitám pro úspěšné dosažení stanoveného cíle.

8.2.4 Územní dopad

Poloha distribuce Plavebního průvodce do TIC, muzeí a přístavů byla vybrána tak, aby obyvatelé přeshraničních regionů měli přibližně stejnou vzdálenost k návštěvě přístavů a projekt zasáhl okolité území po celé délce unikátního vodního díla.

Rovněž propagace projektu pro oslovení veřejnosti bude probíhat ve Zlínském, Jihomoravském a Trnavském kraji, kde se nachází plavební úsek Bařova kanálu včetně územní části Trenčianského kraje, která je blíže k plavebnímu úseku Bařova kanálu.

Plavební průvodce může sloužit jako impulz pro případný projekt zaměřené na školy, pro které edukační materiál na Bařově kanále chybí.

9. Rozpočet malého projektu

9.A Rozpočet malého projektu podle kategorií výdajů

žadatel uvádí údaje z přílohy č. 1 "Podrobný rozpočet projektu"

1. OSOBNÍ NÁKLADY

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	8 840,00 €
--------------------------------------------	------------

2. CESTOVNÍ NÁKLADY A NÁKLADY NA UBYTOVÁNÍ

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
--------------------------------------------	--------

3. NÁKLADY NA EXPERTÍZU A JINÉ EXTERNÍ SLUŽBY

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	9 115,00 €
--------------------------------------------	------------

4. NÁKLADY NA VYBAVENÍ

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
--------------------------------------------	--------

5. INVESTICE

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
--------------------------------------------	--------

6 KANCELÁŘSKÉ, ADMINISTRATIVNÍ A JINÉ NÁKLADY

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
--------------------------------------------	--------

	Podíl v %	Částka v EUR
Celkový rozpočet žadatele	100,00%	17 955,00 €
Požadovaná částka příspěvku z ERDF (max. 85%)	85,00%	15 261,75 €
Požadovaná částka příspěvku z národního financování (jen v SR)	0,00%	0,00 €
Výše spoluúčasti žadatele (vlastní zdroje)	15,00%	2 693,25 €

SHRNUTÍ ROZPOČTU NA ÚROVNI PODÍLU PŘESHRANIČNÍCH PARTNERŮ (generováno automaticky)

Celkem projekt	Regionální rozvojová agentura Východní Moravy	Podíl (%):	100,00%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	17 955,00
z toho Aktivit přeshraničních partnerů:	Regionální rozvojová agentura Púchov	Podíl (%):	9,22%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	1 655,00

9.B Spolufinancování		
	Částka celkem v EUR	Podíl celkem v %
Celkový rozpočet malého projektu:	17 955,00	100,00%
Spolufinancování ze zdrojů EU (EFRR):	15 261,75	85,00%
Vlastní zdroje spolufinancování (soukromé):	2 693,25	15,00%
Spolufinancování ze zdrojů státního rozpočtu:		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu kraje:		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu obce/města:		0,00%
Jiné veřejné zdroje:		0,00%
CELKEM:	17 955,00	100,00%

10. Seznam povinných příloh žádosti o NFP

- 1 Podrobný rozpočet malého projektu
- 2a Identifikace žadatele /partnera (čeští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 2b Identifikace žadatele / partnera (slovenští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 3 Doklad o jmenování statutárního zástupce organizace, který podepisuje žádost o NFP – žadatel/hlavní přeshraniční partner
- 4 Zplnomocnění k zastupování
- 5 Výpis z rejstříku trestů
- 6a Čestné prohlášení - ČR žadatelé
- 6b Čestné prohlášení - SR žadatelé

- 7 Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele (je-li relevantní)
- 8 Dohoda o spolupráci partnerů
- 9 Příprava malého projektu

Přílohy požadované při realizaci stavebních investic v rámci malého projektu

- 10 Doklady prokazující vlastnické právo k nemovitostem – katastrální mapa (je-li relevantní)
- 11 Doklady k povolení stavby – doklad o zahájení řízení (je-li relevantní)
- 12 Technická dokumentace včetně fotodokumentace stávajícího stavu (je-li relevantní)
- 13 Fotodokumentace stavebního objektu (je-li relevantní)

Další volitelné přílohy

- 14a Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – ČR žadatelé (je-li relevantní)
- 14b Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – SR žadatelé (je-li relevantní)

Povinně dokládaná příloha

- 15 Elektronická verze žádosti, rozpočtu a příloh na CD resp. DVD

Další přílohy

- Příloha č. 16 zahrnuje vyjádření podpory ze strany společnosti Bařův kanál, o.p.s. a Záhorského muzea Skalica včetně osnovy Plavebního průvodce.

11. Čestné prohlášení žadatele

Já, níže podepsaný žadatel čestně prohlašuji, že:

- veškeré informace obsažené v žádosti o nenávratný finanční příspěvek a všech jejích přílohách jsou úplné, pravdivé a správné,
- malý projekt je v souladu s principy podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace podle článku 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze 17. prosince 2013, kterým se stanoví společná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu a kterým se stanoví obecná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu, a kterým se ruší nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 (dále jen „obecné nařízení“) a v souladu s principem udržitelného rozvoje podle článku 8 obecného nařízení,
- zabezpečím finanční prostředky na spolufinancování malého projektu tak, aby nebyla ohrožena jeho implementace,
- na způsobilé výdaje uvedené v malém projektu nežádám o jinou pomoc, resp. požadování jiné pomoci je v souladu s pravidly kumulace stanovenými v příslušných právních předpisech o poskytování státní podpory a na tyto výdaje v minulosti nebyl poskytnut příspěvek z veřejných prostředků ani z Recyklačního fondu,
- splňuji podmínky poskytnutí příspěvku uvedené v příslušné výzvě,
- jsem si vědom skutečnosti, že na NFP není právní nárok,
- jsem si vědom zodpovědnosti za předložení neúplných a nesprávných údajů, přičemž beru na vědomí, že prokázání opaku je spojeno s rizikem možných následků v rámci řízení o žádosti o NFP a/nebo implementace malého projektu (např. možnost mimořádného ukončení smluvního vztahu, vznik nezpůsobilých výdajů).

Zavazuji se neprodleně písemně informovat Správce FMP o všech změnách, které sa týkají uvedených údajů a skutečností. Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. č. 101/2000 Sb o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu spolupráce.

Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu žadatele, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu hlavního přeshraničního partnera, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu: