

Žádost o poskytnutí nenávratného finančního příspěvku z Fondu malých projektů

Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Žadatel:	Město Hodonín
Název malého projektu:	Stoletím spojeni
Zkrácený název (max. 15 znaků):	100let
Kód výzvy:	FMP/CZ/1/6c
Celkové výdaje malého projektu:	29 180,00
Požadovaná výše NFP:	24 803,00
Kód žádosti o NFP:	CZ/FMP/6c/01/004
Hlavní přeshraniční partner:	Město Skalica
Další projektoví partneři:	

1. Identifikace žadatele a partnerů malého projektu

1.1 Identifikace žadatele				
Název/obchodní jméno:	Město Hodonín			
Sídlo:	Masarykovo náměstí 53/1, 695 01 Hodonín			
Kraj, stát:	Jihomoravský	Česká republika		
IČ:	284891			
DIČ:	CZ699001303			
IČZ (pouze pro subjekty v SR):				
Plátce DPH:	ANO	IČ DPH (jen v SR):		
Sektor:	veřejný			
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Mgr.	Milan	Lúčka		Starosta města
Předmět činnosti žadatele: Veřejná správa				
1.1.1 Identifikace organizační složky žadatele zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:				
Sídlo:				
Kraj, stát:				
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci

1.1.2 Komunikace žadatele ve věci žádosti o NFP				
Kontaktní údaje a adresa pro doručování písemností				
Kontaktní osoba:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Ing.	Veronika	Večerková		Vedoucí oddělení dotací
Adresa pro doručování písemností:		Hodonín, 695 01, Masarykovo nám. 53/1, Jihomoravský kraj		
E-mail:		Telefon / mobil:		
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Adresa pro doručování písemností:				
E-mail:		Telefon / mobil:		

1.2 Identifikace Hlavního přeshraničního partnera (HCP)				
Název/obchodní jméno:	Město Skalica			
Sídlo:	Namestie Slobody 10, 909 01 Skalica			
Kraj, stát:	Trnavský	Slovenská republika		
IČ:	309982			
Sektor:	Verejný sektor			
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Ing.	Ludovít	Barát		Primátor
Adresa pro doručování písemností:		Město Skalica, Namestie Slobody 10, 909 01 Skalica		
E-mail:		Telefon / mobil:		

2. Identifikace malého projektu	
Název malého projektu:	Stoletím spojení
Zkrácený název (max. 15 znaků):	100let
Kód žádosti o NFP:	CZ/FMP/6c/01/004
Kód výzvy:	FMP/CZ/1/6c
Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika - Fond malých projektů
Prioritní osa:	2 Kvalitní životní prostředí
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Oblast podpory:	092 Ochrana, rozvoj a podpora veřejných aktivit cestovního ruchu
Hospodářská činnost:	15 Činnosti cestovního ruchu, ubytovacích a stravovacích služeb
Typ území:	07 Velké a malé městské oblasti a venkovské oblasti
MP splňuje strategii kraje:	Ano
Forma financování:	01 Nenávratný grant
Identifikace příspěvku k principu udržitelného rozvoje:	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ochrana životního prostředí a podpora efektivního využití zdrojů	
<input type="checkbox"/> 4. podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v klíčových síťových infrastrukturách	
Identifikace příspěvku k principu rovnosti mužů a žen a nediskriminace:	
Projekt je v souladu s principem podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace.	

3. Místo realizace malého projektu

3.1.1 Místo realizace malého projektu v České republice

Region (NUTS II): Jihovýchod

Vyšší územní celek (NUTS III): Jihomoravský kraj

Okres (NUTS IV): Hodonín

Obec: Hodonín

Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):

3.1.2 Místo realizace malého projektu ve Slovenské republice

Region (NUTS II): západní Slovensko

Vyšší územní celek (NUTS III): Trnavský samosprávný kraj

Okres (NUTS IV): Skalica

Obec: Skalica

Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):

4. Popis malého projektu

4.1 Stručný popis malého projektu

Cílem projektu je atraktivnější kulturní historické památky - Městské radnice v Hodoníně. Radnice je jedním z turistických cílů ve městě, její atraktivnější cílové skupině (turistům) by pomohlo uspokojit a přilákat větší skupiny návštěvníků, ale i místních obyvatel. Hlavní aktivitou by bylo umístění informačních panelů v budově radnice, v každém ze 3 pater a vedly by až ke vstupu na radniční věž. Na panelech by byly umístěny informace o rodáku TGM, výročí 100let založení ČSR i dobové fotografie. Návštěvníci by poté mohli jít na prohlídku radniční věže, kam bychom chtěli v rámci projektu umístit 2 dalekohledy. Dalekohled bude posledním koncepčním prvkem, mnoho turistů si při prohlídkách posteskl, že by bylo vhodné jej umístit. Součástí je i tvorba propagačních materiálů Hodonín-Skalica.

4.2 Popis výchozího stavu a zdůvodnění potřeby realizace malého projektu

Hodonín leží v těsné blízkosti se slovenskými hranicemi, je zde tedy veliké zastoupení turistů nejen z Čech, ale právě i ze Slovenska. Městská radnice je přímo v centru města, je tedy vyhledávaným turistickým cílem. Právě u radnice začíná červeně značená trasa TGM, která je dlouhá asi 60km a od radnice vede dále asi 100m k ulici Dobrovolského, kde býval rodný dům TGM. Cesta pak pokračuje dále celým městem, až přes Čejkovice, Čejč a Terezín, kdy všechny tyto obce se pojí se jménem TGM. Další zajímavostí je, že před radnicí je tzv. „zpívající fontána“ má tvar vlnky, symbolizující meandr řeky Moravy, jež poskytovala městu obživu a přirozenou ochranu po dlouhá staletí. Celá fontána je řízena počítačem, což umožňuje vytvářet zajímavé stříkové a vířivé kombinace včetně barevných, světelných efektů a synchronizace s reprodukcí hudby. Na náměstí, naproti radnice se nachází famí kostel Sv. Vavřince z roku, původně gotická stavba z 1. pol. 13. stol., v nynější barokní podobě z let 1780 – 1786. V okolí je tedy dost památek, na radnici nám však chybí něco, co by kromě vyhlídkové věže přitáhlo turisty dovnitř a prohlédli si budovu nejen zvenčí, což jak se domníváme by mohli zajistit právě tyto informační panely se stálou expozicí historie Hodonína, založení Československa a osobností TGM. Texty na tyto informační panely by byly vytvořeny ve spolupráci s Masarykovým muzeem v Hodoníně. Panely nebudou naplněny pouze texty, ale i dobovými fotografiemi. Na radniční věži bylo v minulých letech pro atraktivnější nainstalováno několik panelů s výhledy, které ukazují, jak okolí vypadalo dřívě a na základě požadavku turistů bychom byli rádi, kdy by zde byl instalován i dalekohled (2ks), který by umožnil prozkoumat pohledy více do podrobná. Určitě by realizace projektu tedy vyřešil a uspokojil potřeby turistů a při výročních akcích by se mohla radnice otevřít návštěvníkům, protože by měla co nabídnout.

4.3 Způsob realizace aktivit malého projektu

Aktivita budou realizovány ve spolupráci s oddělením vnějších vztahů MěÚ Hodonín a HCP Skalici, se kterými bude konzultována vhodnost panelů a relevantnost informací, zda mají i oni za to, že je vše vhodně umístěno tak, aby to bylo uživatelsky atraktivní a zajímavé. V souvislosti s pořízením panelů i dalekohledů by bude vybrán dodavatel dle vnitřních směrnic MěÚ Hodonín. Byl by tedy v jednom VR vybrán dodavatel na zhotovení panelů, včetně tisku textů a fotografií, které by dodali pracovníci MěÚ Hodonín ve spolupráci s Masarykovým muzeem v Hodoníně a další oslovení dodavatele dalekohledu na radniční věž, včetně montáže. Další aktivitou, která by byla realizována je i tvorba a tisk propagačních materiálů, které by propagovali památky, jež může vidět a navštívit při cestě, ať již na kole či pěšky z Hodonína do Skalice. Tyto materiály by byly umístěny jak v informačních centrech, ubytovacích zařízeních nebo přestupních terminálech v Hodoníně i ve Skalici, aby to turisty z Hodonína dovedlo do Skalice a turisty ze Skalice zase do Hodonína. Aktivita, které by byly v projektu realizovány jsou voleny co nejlépe, aby byla zajištěna atraktivnost i informovanost o daných místech, které by turisty nalákalo. Projekt je v souladu se strategickým plánem města Hodonín pro roky 2017-2022 se strategickým cílem číslo 4 Podporovat rozvoj cestovního ruchu, opatření 4.1. Podpora propagace a řízení v oblasti cestovního ruchu. V rámci opatření budou realizovány aktivity zlepšující propagaci města a okolí k maximálnímu využití potenciálu, které město a jeho okolí nabízí pro oblast cestovního ruchu a z toho plynoucího ekonomického potenciálu. Konkrétně se jedná o aktivitu 4.1.3 Značka TGM jako "trade mark", který souvisí s propagací Hodonína přes pojem TGM. Po dokončení expozice budou pozváni na expozici u vyhlídkové věže zástupci HCP a bude společně propagováno území Hodonín-Skalica.

4.4 Situace po realizaci projektu a udržitelnost malého projektu

Po realizaci bude v budově hodonínské radnice nainstalováno 27 informačních panelů, které budou turisty provádět radnici a zmiňovat se o zajímavostech Hodonína, radnice, ale především osobě TGM, nebude se jednat pouze o textovou část, ale i fotografie. Expozice bude instalována přes všechny patra radnice až ke vstupu na radniční věž, která vyvede turisty na vyhlídkovou věž s novým dalekohledem. Také budou vytištěny propagační materiály, které budou informovat o zajímavostech na cestě z Hodonína do Skalice a bude zde zmíněna již zrenovovaná radnice s novou expozicí a zmodernizovaná radniční vyhlídkovou věží o dalekohled, což je velké lákadlo pro turisty. Po dobu udržitelnosti bude zajištěno udržení výstupů projektu i jejich provozní, technické a finanční hledisko. S majetkem bude nakládáno dle platných zákonů a bude zařazeno do účetnictví.

4.5 Administrativní a provozní kapacita žadatele a všech projektových partnerů

Město Hodonín je žadatelem a vychází ze zkušeností z realizace několika desítek projektů napříč operačními programy podpořených z EU, jak z minulého, tak z nového programového období. Realizuje projekty v OPZ, IROP, OPŽP. V minulém období byly žadatelem realizovány i projekty z přeshraniční spolupráce, např. projekt "S historií za hranice regionů", který byl realizován ve spolupráci s městem Holíč. Žadatel má dostatečné kapacity na zabezpečení realizace projektu pracovníky s kvalifikací. Město Hodonín má zřízeno v rámci své organizační struktury dotační oddělení, které řídí administrativní úkony nad podáním žádostí, dohlíží nad samotnou realizací projektu a poté spravuje projekt i ve fázi udržitelnosti. Finančně dohlíží nad správností účtování odbor ekonomiky a financí, kde mají pracovníci také zkušenosti s účtováním dotačních záležitostí. Taktéž HCP město Skalica má dlouholeté zkušenosti s realizací dotačních projektů napříč operačními programy. Partner úspěšně realizoval i projekty v rámci přeshraniční spolupráce, např. projekt "Objavte přírodní a kulturní krásy susedov", který byl realizován v kooperaci s dalšími 6 městy z ČR a SR. Projektový tým se skládá ze 2 zástupců žadatele - vedoucího manažera projektu - Ing. Veronika Večerková, vedoucí oddělení dotací žadatele a Petra Luňáková - odborný referent dotací a 2 zástupců HCP - Ing. Michal Čunderlík - manažer projektu, vedoucí oddělení strategického rozvoje a marketingu města Skalice a Bc. Andrea Orbanová, referent marketingu a strategie a realizace projektů. Do projektu vstupují i odborníci v rámci realizace projektu, tvorby společných propagačních materiálů, kteří jsou na schůzky projektového týmu přizváni dle potřeb a jsou řízeni projektovým týmem. Projektový tým má nastavena pravidla komunikace a spolupráce, jež tvoří přílohu č. 1 k Dohodě o partnerství. RT projektu bude realizován v rámci pracovních úvazků zaměstnanců žadatele, který disponuje zaměstnanci, jež za zabývají řízením dotačních projektů.

4.6 Zdůvodnění potřeby přeshraničního přístupu v rámci malého projektu

Projekt by byl podporovatelný i z národních zdrojů ČR, nicméně je našim cílem, přitáhnout turisty i ze zahraničí a národní projekt by byl propagován hlavně na území České republiky. Obě dvě města jsou v těsné blízkosti hranice, města mají tedy potenciál zvýšení vzájemné návštěvnosti turistů z obou stran hranice. Je tedy žádoucí, aby se do projektu zapojil zahraniční partner a přes jeho informační kanály propagoval společné území turistům, aby mohl potencionálně navštívit turisty, kteří přijedou do Skalice navštívit i do našeho regionu. Do programu přeshraniční spolupráce se tedy zapojujeme také s cílem oslovit jinou skupinu turistů, než je pravidelně oslovována na našem území. Součástí je i propagace společného území a cílem je také zintenzivnit vzájemnou přeshraniční spolupráci a vytvořit tak partnerství, které by se mohlo dále rozvíjet v společných projektech, jak k propagaci společného území, tak ke konání dalších společných projektů a kulturně-společenských akcí.

4.7 Technické zajištění malého projektu (podrobnější popis položek rozpočtu)

Všechny informační panely a stojany jsou naceněny včetně tisku, ořezu, laminace, nalepen, grafiky, montáže šroubů pro upevnění. Propisky jsou v nákladu 2000ks a budou obsahovat zkrácený povinný prvek publicity. Látkové tašky jsou v nákladu 1000ks z netkané textilie o rozměrech 38*41*12cm s dlouhými uchem. Tašky budou obsahovat úplnou povinnou publicitu. Dalekohled specifikace - Pozorovací stojanový dalekohled. Objektiv s velkým průměrem a speciální antireflexní vrstvy zajišťují jasný obraz i v přítmí. Náravu z domě, korozi odolávající a vodotěsné tělo. Snadné ovládání s možností otáčení o 360° a naklápění v rozmezí -30° až + 70° stupňů. Set obsahuje tělo+stojan+pouzdro. Specifikace je orientační, bude vysoutěženo v rámci VŘ. Letáky budou v nákladu 5600 ks, předpokládá se šitá vazba ve formátu 105x210mm, vazba V1, papír křída lesk. Předpokládaný počet stran je 12, nicméně ještě nejsou zpracované texty a také se to odvíjí od délky překladů, proto se počet stran ještě může měnit - předpokládá se mutace čeština/angličtina. Letáky by měli obsahovat, jak se dostat z bodu Hodonín do bodu Skalica (a naopak) na kole, autem a pěšky a jaké zajímavosti či pamětihodnosti lze na cestě potkat.

5. Popis cílové skupiny

Název cílové skupiny:	obyvatel přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	
-----------------------	---------------------------------	-----------------------------	--

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Název cílové skupiny:	návštěvníci přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	250
-----------------------	------------------------------------	-----------------------------	-----

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Cílové skupiny budou pozitivně ovlivněny novou expozicí, kterou mohou v rámci své návštěvy Hodonína navštívit a také novou dominantou radniční vyhlídkové věže. Tedy budou mít za to, že návštěva města Hodonína byla pro ně zajímavá a naplnila očekávání tím, že měli ve městě co vidět a navštívit.

6. Harmonogram realizace aktivit

Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
Řízení malého projektu	01.2019	08.2019	HCP
Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
Zabezpečení povinné publicity projektu	01.2019	08.2019	HCP

6.1 Aktivity malého projektu realizované ve vymezeném území (typ aktivity a projektovou aktivitu vybírejte pouze z rozevíracího seznamu)			
Typ aktivity:	A) Investiční aktivity na zlepšení technického stavu přírodních a kulturních památek přeshraničního významu s cílem dalšího využití přírodního a kulturního dědictví.		
Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
A04 - Pořízení vybavení turisticky atraktivních objektů pro zatraktivnění přírodního dědictví	01.2019	05.2019	HCP
Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
A05 - Realizace výhledových míst a infrastruktury (rozhledny, vyhlídkové mosty, atd.) podporující další využití přírodního a kulturního dědictví	01.2019	05.2019	HCP
Projektová aktivita	Začátek realizace aktivity	Konec realizace aktivity	Zapojení partnerů
A08 - Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu	01.2019	06.2019	HCP

7. Aktivity malého projektu a očekávané měřitelné ukazatele

7.1 Povinné aktivity malého projektu.

Partneři podílející se na aktivitě:	HCP
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Řízení projektu
Popis projektové aktivity:	Řízení projektu je aktivita, která bude realizována na obou stranách hranice. Řízení projektu přispěje ke zdárnému průběhu a dokončení projektu. Po dobu této aktivity se i nadále bude dle dohody o partnerství setkávat projektový tým nejméně 3x za celou dobu realizace. Náklady na tuto aktivitu nejsou žádné, resp. žadatel i HCP má v řadách svých zaměstnanců pracovníky, kteří dohlíží nad realizací projektu v rámci svých pozic a úvazků.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	01/2019 - 08/2019
Partneři podílející se na aktivitě:	HCP
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Zabezpečení povinné publicity malého projektu
Popis projektové aktivity:	Povinná publicita bude zabezpečována na obou stranách hranice, i partner bude používat na materiálech, které bude používat v souvislosti s projektem. Žadatel bude propagovat projekt na svých webových stránkách www.hodonin.eu , bude o něm informovat prostřednictvím pravidelného měsíčníku <i>Hodonínské listy</i> a v souvislosti s projektem budou všechny tištěné materiály opatřeny povinným logotypem FMP. Aktivita přispěje k informování cílových skupin a veřejnosti o povědomí o projektu a jeho aktivitách. V rámci povinné publicity budou vytvořeny i propagační předměty - propisky a látkové tašky s povinnými prvky publicity k propagaci projektu i programu. Rozpočet na tuto aktivitu je 2 000 EUR.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	01/2019 - 08/2019

7.2 Volitelné aktivity malého projektu. Typ aktivity a projektovou aktivitu vybírejte pouze z rozevíracího seznamu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	HCP
Typ aktivity:	A) Investiční aktivity na zlepšení technického stavu přírodních a kulturních památek přeshraničního významu s cílem dalšího využití přírodního a kulturního dědictví.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	A04 - Pořízení vybavení turisticky atraktivních objektů pro zatraktivnění přírodního dědictví
Popis projektové aktivity:	Aktivita bude probíhat na území žadatele, avšak bude realizována společně žadatelem a přeshraničním partnerem. Jedná se o pořízení 27 ks informačních panelů/stojanů, na kterých budou umístěny odborné texty se zajímavostmi o radnici, TGM a také tématicky k výročí 100 let založení ČSR. Tyto texty budou pořízeny ve spolupráci s odborníky z Masarykova muzea v Hodoníně. Partner se bude podílet na realizaci aktivity tak, že budou konzultovány a odsouhlaseny panely z pohledu historie a přijede na otevření expozice, které se bude konat se zástupci města a dotčených organizací spolu se zástupci projektového partnera. Aktivita přispěje k zlepšení atraktivnosti radnice a přilákání turistů. Zároveň přispěje k ucelení povědomí o TGM a jeho působení v Hodoníně. Rozpočet na tuto aktivitu je ve výšce 5280 Eur, jedná se o výdaje na pořízení panelů (4560E), jejich montáž a umístění a rozvržení textů. Dále se jedná o 720EUR na mzdové náklady pro odborné zpracovatele textů, které budou umístěny na panely a dále na odborné zpracování textů na propagační materiály společného území.
Měřitelný ukazatel:	Zhodnocené objekty kulturního a přírodního dědictví
Měrná jednotka:	Počet
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	1
Doba plnění:	01/2019 - 05/2019
Partneři podílející se na aktivitě:	HCP
Typ aktivity:	A) Investiční aktivity na zlepšení technického stavu přírodních a kulturních památek přeshraničního významu s cílem dalšího využití přírodního a kulturního dědictví.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	A05 - Realizace vyhlídkových míst a infrastruktury (rozhledny, vyhlídkové mosty, atd.) podporující další využití přírodního a kulturního dědictví
Popis projektové aktivity:	Aktivita bude probíhat na území žadatele, avšak bude společně realizována žadatelem i zahraničním partnerem. HCP se do projektu zapojí tím, že bude informovat o projektu na jeho území, tak aby došlo k oslovení co největšího počtu cílové skupiny a přijede navštívit vyhlídkovou věž -zhodnotí úspěšnost projektu. Jedná se o pořízení 2 kusů dalekohledů na radnici. Pořizujeme 2 ks dalekohledů, pořízení pouze jednoho kusu dalekohledu by neplnilo potřeby pro komfortní výhled do všech stran. Dalekohledy, které bychom chtěli pořídit jsou speciální pro vyhlídkové věže, jedná se o kvalitní produkty s dokonalou optikou speciálně pro vyhlídkové věže, aby odolali klimatickým podmínkám. Tyto dalekohledy nejsou na mince, takže každý návštěvník jej může libovolně užívat. Aktivita přispěje k větší spokojenosti turistů z návštěvy Hodonína, radnice a vyhlídkové věže a také přispěje k tomu, že bude větší zájem vyhlídkovou věž navštívit. Rozpočet na tuto aktivitu je ve výšce 16 000 E. Cílová skupina je v aktivitě popsána jako návštěvníci přeshraničního regionu a bude prokazována počtem koupených vstupenek na radniční věž.
Měřitelný ukazatel:	Zhodnocené objekty kulturního a přírodního dědictví
Měrná jednotka:	Počet
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	01/2019 - 05/2019

Partneři podílející se na aktivitě:	HCP
Typ aktivity:	A) Investiční aktivity na zlepšení technického stavu přírodních a kulturních památek přeshraničního významu s cílem dalšího využití přírodního a kulturního dědictví.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	A08 - Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu
Popis projektové aktivity:	Aktivita bude probíhat na obou stranách hranice. Jedná se o vytvoření a tisk materiálů, propagujících společné území - cesta z Hodonína do Skalice a památky, zastávky nebo zajímavosti, které může návštěvník potkat na cestě mezi těmito 2 městy. Aktivita přispěje ke zvýšení povědomí o přeshraničním regionu, k možnostem zážitků v okolí, pamětihodnostech nebo zajímavostech, které může turista v rámci návštěvy regionu ještě navštívit. Bude k užítí oběma partnerům a bude zdrojem informací pro cílovou skupinu. Věříme, že přispěje k lepší informovanosti a povědomí o možnostech, co lze ještě jiného vidět v okolí. Rozpočet na realizaci je 5 600 EUR.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	
Výchozí hodnota:	
Cílová hodnota:	
Doba plnění:	01/2019 - 06/2019

7.3 Přehled měřitelných ukazatelů malého projektu:

Kód a název	Měrná jednotka	Cílová hodnota	Příznak rizika	Relevance k HP
P0686 Zhodnocené objekty kulturního a přírodního dědictví	počet	1	N/A	HP UR
			N/A	

8. Spolupráce a dopad

8.1 Přeshraniční spolupráce

8.1.1 Společná příprava

ANO	Projektový tým se společně setkal celkem 3x. Z toho 2x na území SR a 1x na území ČR, tudíž se organizace pravidelných setkání střídala. Ke každému setkání jsou pořizeny zápisy z jednání, prezenční listiny a fotodokumentace. Jsou přiloženy i kopie emailů, často však probíhala komunikace přes telefon. Partneři z obou zemí se na setkáních a přípravě projektu aktivně účastnili každého jednání a také aktivně spolupracovali na projektové žádosti. Na setkání byli přivítáni i dotčení zástupci, kteří poté budou v implementační fázi projektu zainteresováni v realizaci, ti tedy také vstupovali již v přípravné fázi do projektu a společně přinášeli náměty, jak by bylo nejhodnější poskládat projektové aktivity a záměr zrealizovat.
-----	--

8.1.2 Společná realizace

ANO	HCP se zapojuje do všech aktivit projektu. V aktivitě řízení projektu je zapojen jako manažer projektu ze strany SR. V aktivitě povinná publicita projektu je zapojen tak, že bude na svých webových stránkách a dokumentech, které budou spojeny s projektem uvádět povinná loga, která zajistí publicitu projektu. V aktivitě pořízení vybavení turisticky atraktivních objektů bude HCP přizván na otevření expozice na radnici. V aktivitě Realizace vyhlídkových míst bude v návaznosti na předchozí aktivitu přizván na otevření zatraktivnění vyhlídkové věže. V aktivitě Propagační materiály ke vztahu k realizovanému projektu budeme společně realizovat materiál k propagaci společného území, budou tedy dohromady dodány podklady z obou stran hranice, které si každá strana představuje, že by měl propagační materiál obsahovat, společně se dojedná obsahová stránka, poté se bude tvořit grafický návrh (dodavatelsky), který bude odsouhlasen spolu s partnerem. I počas realizace projektu se tým setká nejméně 3x.
-----	--

8.1.3 Společný personál	
ANO	Projektový tým se skládá ze 2 zástupců žadatele - vedoucího manažera projektu - Ing. Veronika Večerková, vedoucí oddělení dotací žadatele a Petra Luňáková - odborný referent dotací a 2 zástupců HCP - Ing. Michal Čunderlík - manažer projektu, vedoucí oddělení Vedúci oddelenia strategického rozvoja a marketingu mesta Skalice a Bc. Andrea Orbanová, referent marketingu a stratégie a realizácie projektov . Do projektu vstupují i odborníci v rámci realizace projektu, a to jak ze strany žadatele, tak ze strany HCP (například vedoucí oddělení kultury, vedoucí oddělení vnějších vztahů, pracovníci Masarykova muzea atd.). Podílejí se na závěrečném otevření expozice, publicitě a tvorbě společných propagačních materiálů. Tito jsou na schůzky projektového týmu přizváni dle potřeb a jsou řízeni projektovým týmem. Projektový tým má nastavena pravidla komunikace a spolupráce, jež tvoří přílohu č. 1 k Dohodě o partnerství.
8.2 Přeshraniční dopad	
8.2.1 Společenský dopad	
Již od přípravné fáze projektu dochází k významné a prokazatelné přeshraniční spolupráci. Ať už se jedná o společnou přípravu projektu, komunikaci, návštěvy, tak nastavení rolí v projektovém týmu a samozřejmě i přípravě jednotlivých aktivit. Stejně tak bude spolupráce rozvíjena i počas implementace projektu a případném řešení problému, které by mohly vzniknout. Projekt bude řešen ve všem společně, což přispívá k odstranění bariér a dochází tak k rozvoji přeshraničních kontaktů, na základě čehož mohou vzniknout různé přeshraniční vazby, které by byly využitelné i při dalších přeshraničních aktivitách. Díky této spolupráci jsou předávány zkušenosti obou přeshraničními partnery, které pomůžou nejen s realizací projektu, ale také s udržitelností projektu, partnerství a vazeb v přeshraničním území.	
8.2.2 Dopad na cílové skupiny	
Dopad aktivit a výsledků je prokazatelný po oboustraných hranicích, hlavně z kulturního hlediska bude přibližovat cílovým skupinám z přeshraničního regionu historii radnice, města, osobnost Tomáše G. Masaryka a také historii založení Československé republiky. Stejně tak dopad v rámci návštěvnosti vyhlídkové věže se může prokazatelně zvýšit, protože se pořízením kvalitních dalekohledů zvýší atraktivita návštěvy radniční věže. Aktivita zlepšuje stav cílových skupin cílových tým, že se zlepšuje spokojenost s návštěvou daného území, pocit z návštěvy bude naplněn vším, co mohou v rámci daného území vidět za památky, zajímavosti a rarity. Nesporný dopad má také propagační aktivita společného regionu, která má za cíl, přivést turisty ze skalického regionu do hodoninského regionu a naopak, díky vyznačeným trasám a památkám či zajímavostem, které mohou na cestě mezi těmito 2 městy potkat.	
8.2.3 Finanční dopad	
Všechny finanční prostředky jsou účelně využity, nejsou nadceneny ani podhodnoceny a odpovídají potřebám a aktivitám projektu. Dáváme přednost před kvalitním zhotovením a nákupům všech pořizovaných věcí, aby mohly sloužit nejen po dobu udržitelnosti projektu, ale také dlouho po době udržitelnosti. Všechny prostředky jsou vynaloženy efektivně, budou poptávány dle vnitřních směrnic ve výběrovém řízení či oslovením určitého počtu dodavatelů. Všechny prostředky tedy budou vynaloženy efektivně.	
8.2.4 Územní dopad	
V rámci dlouhodobého hospodářského rozvoje území podporuje projekt hospodářskou spolupráci a vznik dobrých podmínek pro udržitelný rozvoj. Realizaci jednotlivých aktivit dojde ke zvýšení atraktivit regionu, zvýšení migrace lidí v přeshraničním regionu a modernizaci či zatraktivnění území, což bude mít pozitivní hospodářský dopad na několik sektorů veřejné ekonomiky. Partneři jsou z velice blízkého přeshraničního regionu, což má pozitivní vliv na celý projekt a realizace projektu odpovídají plánovaným aktivitám, čímž jsou společně naplňovány cíle a potřeby obou zemí.	

9. Rozpočet malého projektu

9.A Rozpočet malého projektu podle kategorií výdajů žadatel uvádí údaje z přílohy č. 1 "Podrobný rozpočet projektu"

1. OSOBNÍ NÁKLADY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	720,00 €
2. CESTOVNÍ NÁKLADY A NÁKLADY NA UBYTOVÁNÍ	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
3. NÁKLADY NA EXPERTÍZU A JINÉ EXTERNÍ SLUŽBY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	7 900,00 €
4. NÁKLADY NA VYBAVENÍ	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	4 560,00 €
5. INVESTICE	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	16 000,00 €
6 KANCELÁŘSKÉ, ADMINISTRATIVNÍ A JINÉ NÁKLADY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €

	Podíl v %	Částka v EUR
Celkový rozpočet žadatele	100,00%	29 180,00 €
Požadovaná částka příspěvku z ERDF (max. 85%)	85,00%	24 803,00 €
Požadovaná částka příspěvku z národního financování (jen v SR)	0,00%	0,00 €
Výše spoluúčasti žadatele (vlastní zdroje)	15,00%	4 377,00 €

SHRNUTÍ ROZPOČTU NA ÚROVNI PODÍLU PŘESHHRANIČNÍCH PARTNERŮ (generováno automaticky)					
Celkem projekt	Město Hodonín	Podíl (%):	100,00%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	29 180,00
z toho Aktivita přeshraničních partnerů:	Město Skalica	Podíl (%):	13,02%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	3 800,00

9.B Spolufinancování		
	Částka celkem v EUR	Podíl celkem v %
Celkový rozpočet malého projektu:	29 180,00	100,00%
Spolufinancování ze zdrojů EU (EFRR):	24 803,00	85,00%
Vlastní zdroje spolufinancování (soukromé):	4 377,00	15,00%
Spolufinancování ze zdrojů státního rozpočtu:		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu kraje:		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu obce/města:		0,00%
Jiné veřejné zdroje:		0,00%
CELKEM:	29 180,00	100,00%

10. Seznam povinných příloh žádosti o NFP

- 1 Podrobný rozpočet malého projektu
- 2a Identifikace žadatele /partnera (čeští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 2b Identifikace žadatele / partnera (slovenští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- partner
- 4 Zplnomocnění k zastupování
- 5a Finanční situace žadatele z ČR
- 5b Finanční situace žadatele ze SR
- 6a Čestné prohlášení pro žadatele z ČR
- 2b Identifikace žadatele / partnera (slovenští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- partner
- 4 Zplnomocnění k zastupování
- 5 Výpis z rejstříku trestů
- 6a Čestné prohlášení - ČR žadatelé
- 6b Čestné prohlášení - SR žadatelé
- 7 Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele (je-li relevantní)
- 8 Dohoda o spolupráci partnerů

9 Příprava malého projektu

Přílohy požadované při realizaci stavebních investic v rámci malého projektu

10 Doklady prokazující vlastnické právo k nemovitostem – katastrální mapa (je-li relevantní)

11 Doklady k povolení stavby – doklad o zahájení řízení (je-li relevantní)

12 Technická dokumentace včetně fotodokumentace stávajícího stavu (je-li relevantní)

13 Fotodokumentace stavebního objektu (je-li relevantní)

Další volitelné přílohy

14a Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – ČR žadatelé (je-li relevantní)

14b Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – SR žadatelé (je-li relevantní)

Povinně dokládáná příloha

15 Elektronická verze žádosti, rozpočtu a příloh na CD resp. DVD

Další přílohy

11. Čestné prohlášení žadatele

Já, níže podepsaný žadatel čestně prohlašuji, že:

- veškeré informace obsažené v žádosti o nenávratný finanční příspěvek a všech jejích přílohách jsou úplné, pravdivé a správné,
- malý projekt je v souladu s principy podpory rovnosti mužův a žen a nediskriminace podle článku 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze 17. prosince 2013, kterým se stanoví společná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu a kterým se stanoví obecná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu, a kterým se ruší nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 (dále jen „obecné nařízení“) a v souladu s principem udržitelného rozvoje podle článku 8 obecného nařízení,
- zabezpečím finanční prostředky na spolufinancování malého projektu tak, aby nebyla ohrožena jeho implementace,
- na způsobilé výdaje uvedené v malém projektu nežádám o jinou pomoc, resp. požadování jiné pomoci je v souladu s pravidly kumulace stanovenými v příslušných právních předpisech o poskytování státní podpory a na tyto výdaje v minulosti nebyl poskytnut příspěvek z veřejných prostředků ani z Recyklačního fondu,
- splňuji podmínky poskytnutí příspěvku uvedené v příslušné výzvě,
- jsem si vědom skutečnosti, že na NFP není právní nárok,
- jsem si vědom zodpovědnosti za předložení neúplných a nesprávných údajů, přičemž беру на vědomí, že prokázání opaku je spojeno s rizikem možných následků v rámci řízení o žádosti o NFP a/nebo implementace malého projektu (např. možnost mimořádného ukončení smluvního vztahu, vznik nezpůsobilých výdajů).

Zavazuji se neprodleně písemně informovat Správce FMP o všech změnách, které sa týkají uvedených údajů a skutečností. Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajův v souladu se zák. č. 101/2000 Sb o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu spolupráce.

Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu žadatele, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Mgr. Milan Lúčka			
Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu hlavního přeshraničního partnera, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Ing. Ludovít Barát			