

**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ ONLINE MARKETINGOVÝCH SLUŽEB**  
uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku podle § 2430 zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník, mezi:

**1 Smluvní strany a jejich postavení**

**1.1. Objednatel**

Obchodní firma: Městské muzeum a galerie Břeclav, příspěvková organizace

Sídlo: Dukelských hrdinů 2747/4a, 690 02 Břeclav

IČ: 60680920

DIČ: CZ60680920

Údaj o zápisu do veřejného rejstříku: Příspěvková organizace zapsaná v obchodním rejstříku pod. sp. zn. Pr 2000 vedenou u Krajského soudu v Brně

Zástupce – osoba oprávněná k právnímu jednání za účastníka Smlouvy: Ing. Petr Dlouhý, ředitel

Tel. a e-mail:

(dále jen „**Objednatel**“)

**1.2. Dodavatel**

Obchodní firma: Proficio Marketing s.r.o.

Sídlo: Údolní 552/31, Brno-město, 602 00 Brno-střed

IČ: 01749315

DIČ: CZ01749315

Údaj o zápisu do veřejného rejstříku: Obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku pod. sp. zn. C 79259 vedenou u Krajského soudu v Brně.

Zástupce – osoba oprávněná k právnímu jednání za účastníka Smlouvy: Ing. Petr Halík

Tel. a e-mail:

(dále jen „**Dodavatel**“)

(Objednatel“ a Dodavatel dále společně též „**Smluvní strany**“)



- 1.3. Smluvní strany prohlašují, že mají veškerá práva a způsobilost k tomu, aby plnily závazky vyplývající z této Smlouvy, a že neexistují žádné právní překážky, které by bránily či omezovaly plnění jejich závazků, a že uzavřením Smlouvy nedojde k porušení žádného právního předpisu.

## 2 Úvodní prohlášení, účel smlouvy

- 2.1 Objednatel je příspěvková organizace Městské muzeum a galerie Břeclav, příspěvková organizace a provozovatelem webové prezentace umístěné na adrese [www.dobreclavi.cz](http://www.dobreclavi.cz) a [www.breclav.holiday](http://www.breclav.holiday) (dále jen „**Webová prezentace**“); Objednatel má zájem o zvýšení návštěvnosti Webové prezentace a podvědomí formou online marketingu;
- 2.2 Dodavatel je profesionálem v oblasti online marketingu a je připraven služby online marketingu Objednateli poskytovat;
- 2.3 Účelem této Smlouvy je zvýšit návštěvnost Webové prezentace a zvýšit podvědomí o službách a značce Objednatele prostřednictvím online marketingu poskytovaných Dodavatelem.

## 3 Předmět smlouvy

- 3.1 Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Objednateli služby spočívající v online marketingových aktivitách (dále jen „**Služby**“) a Objednatel se zavazuje za tuto činnost zaplatit Dodavateli dohodnutou odměnu a uhradit hotové výdaje.

## 4 Rozsah a způsob provádění Služeb

- 4.1 Služby Dodavatele zahrnují tyto činnosti:
  - 4.1.1 nastavení a optimalizace PPC kampaní
  - 4.1.2 nastavení a optimalizace Facebook kampaní
  - 4.1.3 SEO analýzy a konzultace
  - 4.1.4 linkbuildingová strategie a konzultace
  - 4.1.5 obsahová strategie a konzultace
  - 4.1.6 strategie Facebook komunikace a vedení Facebook stránky
  - 4.1.7 nastavení a optimalizace display kampaní
  - 4.1.8 tvorba reklamních formátů
  - 4.1.9 on-line marketingové konzultace a analýzy
- 4.2 Dodavatel při poskytování Služeb postupuje samostatně, pečlivě, podle svých schopností a v souladu s účelem této Smlouvy. Obdrží-li Dodavatel od Objednatele pokyn zřejmě nesprávný, upozorní ho na to a splní takový pokyn jen tehdy, když na něm Objednatel trvá.

## 5 Rozpočet

- 5.1 Smluvní strany před uzavřením této Smlouvy stanovily roční rozpočet na Služby poskytované dle této Smlouvy nejvýše ve výši 160.000 Kč bez DPH (dále jen „**Rozpočet**“).

- 5.2 Smluvní strany předpokládají, že Rozpočet bude čerpán postupně v průběhu spolupráce od uzavření této Smlouvy.
- 5.3 Smluvní strany se dohodly, že Rozpočet je orientační a že jednotlivé kapitoly Rozpočtu se mohou měnit v závislosti na požadavcích Objednatele a skutečném množství realizovaných aktivit a poptaných Služeb. Celková částka rozpočtu však bez předchozího písemného souhlasu objednatele nemůže být překročena.
- 5.4 Jednotlivé Služby budou poskytovány Dodavatelem postupně v souladu s účelem této Smlouvy a pokyny Objednatele až do výše stanoveného Rozpočtu.

## **6 Odměna, hotové výdaje a platební podmínky**

- 6.1 Odměna Dodavatele činí 1.000 Kč za hodinu práce konzultanta a sníženou sazbu 600 Kč za práce grafika a copywritera. K této částce se připočítává DPH v zákonné výši.
- 6.2 Podkladem pro platby odměny bude daňový doklad - faktura, vystavená Dodavatelem. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu na základě skutečně provedených prací. Splatnost faktury činí 14 dní. Objednatel souhlasí s jejím zasláním na e-mail [REDACTED].

## **7 Součinnost**

- 7.1 Smluvní strany se zavazují poskytovat vzájemnou součinnost.
- 7.2 V případě prodlení jedné strany s poskytnutím součinnosti se prodlužuje přiměřeně doba ke splnění povinnosti druhé smluvní strany, vždy však minimálně o dobu, kterou byla druhá strana v prodlení s poskytnutím součinnosti.

## **8 Doba trvání smlouvy**

- 8.1 Tato Smlouva zaniká vyčerpáním celého Rozpočtu nebo dohodou Smluvních stran.
- 8.2 Kterákoliv Smluvní strana může tuto Smlouvu kdykoliv vypovědět s účinností ke dni doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

## **9 Utvrzení závazku**

- 9.1 V případě prodlení Objednatele se zaplacením jakékoliv platby dle této Smlouvy o více než 14 dní může Dodavatel po Objednateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 procenta z dlužné částky a každý den trvání prodlení.

## **10 Mlčenlivost a exkluzivita**

- 10.1 Dodavatel se zavazuje, že veškeré informace a skutečnosti, které podléhají vymezení obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku (dále jen „**Obchodní tajemství**“), o kterých se dozvěděl v souvislosti či při plnění Smlouvy pro Objednatele, nebude rozšiřovat, nezpřístupní je třetí osobě, bude o nich zachovávat mlčenlivost a zajistí odpovídajícím způsobem jejich utajení.



10.2 Pokud Dodavatel k plnění Smlouvy využije třetí osoby, je oprávněn ji Obchodní tajemství sdělit či zpřístupnit pouze, pokud se třetí osoba zaváže, že zachová o Obchodním tajemství mlčenlivost, že je nebude rozšiřovat či zpřístupňovat dalším osobám a že zajistí odpovídajícím způsobem jejich utajení.

## 11 Závěrečná ustanovení

11.1 Tato Smlouva se řídí českým právem. Veškeré spory z této Smlouvy se Smluvní strany zavazují řešit smírně a v případě, že ke smírnému řešení nedojde, před českými soudy. Pravomoc jiných soudů se nepřipouští.

11.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy vč. jejich příloh v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy dle zákona o registru smluv zajistí zasláním správci registru smluv Objednatel. Smluvní strany vysloveně souhlasí se zveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu, včetně příloh a dodatků v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra ve smyslu zákona o registru smluv.

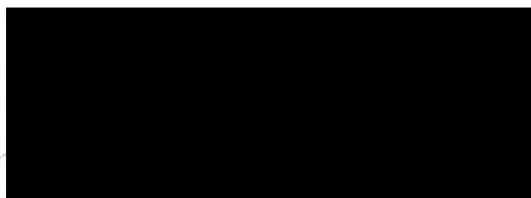
11.3 Právní vztahy ve smlouvě výslovně neupravené a z ní vyplývající, se řídí právní úpravou obsaženou v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

11.4 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.

Smluvní strany potvrzují, že smlouvu před podpisem řádně přečetly, že nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Obě smluvní strany uzavírají tuto smlouvu ze své pravé a svobodné vůle.

V Brně dne 22. října 2018

V Břeclavi dne 23.10. 2018



Proficio Marketing s.r.o.

Ing. Petr Halík, jednatel



Městské muzeum a galerie  
Břeclav, příspěvková organizace  
Ing. Petr Dlouhý, ředitel