



KUMSP00T410J

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (PODATKU) -1-		
02767	2016	RR
of. číslo	rok	zkr. odb.

**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI****Smluvní strany:****LIN a.s.**

Se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 - Nové Město  
 Korespondenční adresa: LIN a.s., Ortenovo nám. 1571/15a, 170 00 Praha 7  
 Zapsaná: v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702  
 Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, pověřeným členem představenstva  
 IČO: 25720767  
 DIČ: CZ25720767  
 Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.  
 č. účtu: 800065953/0300  
 (dále jen „LIN“)

a

**Moravskoslezský kraj**

Se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava  
 Zastoupen: Ing. Ivanem Strachoněm  
 náměstkem hejtmána kraje  
 IČO: 70890692  
 DIČ: CZ70890692  
 Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.  
 č. účtu: 190086-1650676349/0800  
 (dále jen „Moravskoslezský kraj“)

uzavírají podle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto smlouvu o spolupráci č. sml16093 (dále jen „smlouva“).

I.  
**Předmět smlouvy**

- I. 1. LIN prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádia Impuls a rádia RockZone 105,9, zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované Moravskoslezským krajem.
- I. 2. Moravskoslezský kraj prohlašuje, že je realizátorem 6. ročníku gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“ v Moravskoslezském kraji, jenž se uskuteční 1. 10. 2016 v Ostravě (dále též „projekt“).
- I. 3. Tato smlouva je uzavřena za účelem vzájemné propagace Rádia Impuls a Moravskoslezského kraje. Předmětem této smlouvy je stanovení a úprava podmínek pro realizaci mediální prezentace Moravskoslezského kraje na Rádiu Impuls prostřednictvím reklamních spotových kampaní a speciálních operací a podmínky pro realizaci propagačního plnění Rádia Impuls ze strany Moravskoslezského kraje.
- I. 4. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v záhlaví této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek. LIN prohlašuje, že bankovní účet uvedený v záhlaví této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu LINU je LIN povinen doložit vlastnictví k novému účtu a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; nový účet však musí být zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.

II.

## Práva a povinnosti smluvních stran

- II. 1. LIN se zavazuje Moravskoslezskému kraji zajistit mediální prezentaci odvysíláním reklamní spotové kampaně a speciální operace v rozhlasovém vysílání Rádía Impuls. Celková mediální hodnota (dále jen „Hodnota“) prezentace na Rádíu Impuls činí **280.000,- Kč** (slovy: dvě stě osmdesát tisíc korun českých) plus DPH. LIN poskytne Moravskoslezskému kraji na toto plnění slevu ve výši 66 %. Sleva se skládá z objemové slevy 6%, věrnostní slevy 30 % a realizační slevy 30 %. Celková cena plnění (dále také „Cena“) k fakturaci ze strany LINU tedy činí **95.000,- Kč** (slovy: devadesát pět tisíc korun českých) bez DPH.
- II. 2. Jednotlivé reklamní spotové kampaně dle čl. II odst. 2 a 3 budou rozděleny do bloků. Přesný počet spotů, jejich délku a rozvržení spotů do jednotlivých kalendářních dnů a hodin každého dne schvaluje Moravskoslezský kraj na základě návrhu společnosti LIN. Vysílací časy si strany v dostatečném předstihu vzájemně odsouhlasí a písemně potvrdí LINEM navrženým mediaplánem. Mediaplány reklamní spotové kampaně v regionálním odpojení jsou přílohou č. 1 a představují nedílnou součást této smlouvy.
- Odvysílání mediální prezentace Moravskoslezského kraje bude dále uskutečněno na základě přiložené karty Speciální operace, která představuje přílohu č. 2, coby nedílnou součást této smlouvy. Speciální operace včetně programového zpracování bude potvrzena kartou Speciálních operací, kterou si strany vzájemně a s dostatečným předstihem písemně odsouhlasí na základě návrhu LINU. Moravskoslezský kraj se zavazuje k součinnosti při přípravě speciální operace dle specifikace v přiložené kartě Speciálních operací a dle potřeby a požadavků LINU.
- II. 3. Moravskoslezský kraj se zavazuje zajistit a prezentovat Rádio Impuls následujícím způsobem:
- Rádio Impuls je prezentováno jako hlavní mediální partner projektu.
  - Umístění loga Rádía Impuls ve všech vydaných tiskovinách spojených s projektem (letáky, inzerce, brožury, kuchařky, aj. tiskoviny s projektem spojené).
  - Umístění loga Rádía Impuls na plakátech.
  - Umístění loga Rádía Impuls na internetovém portálu [www.jaksmakuje.cz](http://www.jaksmakuje.cz) – Jak šmakuje Moravskoslezsko s proklikem na internetové stránky [www.impuls.cz](http://www.impuls.cz).
  - Umístění loga či názvu Rádía Impuls v rámci tiskových zpráv.
  - Umístění loga Rádía Impuls na VIP vstupenkách gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“.
  - Umístění bannerů Rádía Impuls v místě konání gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“ (bude zapůjčeno dle dohody s Rádiem Impuls).
  - Umístění rollbaneru Rádía Impuls v místě konání gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“, případně umístění loga Rádía Impuls na rollbanneru Moravskoslezského kraje.
  - Promítání zvukové nebo audiovizuální smyčky Rádía Impuls v místě konání Gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“.
  - Poskytnutí vstupenek dle dohody mezi oběma stranami pro propagační účely Rádía Impuls.
- II. 4. Smluvní strany se dohodly, že celková Cena plnění k fakturaci ze strany Moravskoslezského kraje činí **45.000,- Kč** (slovy: čtyřicet pět tisíc korun českých) plus DPH.
- II. 5. LIN, resp. rozhlasová stanice Rádio Impuls je exkluzivním mediálním partnerem Projektu v oblasti rozhlasových stanic provozovaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné smlouvy o mediálním partnerství s dalšími subjekty v oblasti rozhlasových stanic podléhají předchozímu schválení společnosti LIN. Pokud Moravskoslezský kraj uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství akce s dalšími takovými mediálními partnery bez předchozího souhlasu LINU a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti provozování rozhlasového vysílání (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany Moravskoslezského kraje. V takovém případě má LIN právo od této smlouvy odstoupit a zároveň žádat po Moravskoslezském kraji uhrazení smluvní pokuty ve výši dvojnásobku Hodnoty podle čl. II odst. 4. Právo LINU na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení Moravskoslezskému kraji. Smluvní strany

sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společnosti LIN od této smlouvy je hodnota plnění Moravskoslezského kraje (do doby odstoupení od smlouvy) 0, - Kč.

- II. 6. Použití loga na konkrétním materiálu je možné pouze se souhlasem LINU. Moravskoslezský kraj je povinen zaslat náhledy prezentačních materiálů s logem "Rádía Impuls (dále jen "logo Rádía") v dostatečném předstihu LINU na emailovou adresu [redacted] ke schválení. V případě, že by Moravskoslezský kraj materiál ke schválení neposlal a bez schválení LINU použil jakoukoli podobu loga Rádía, je povinen zaplatit LINU smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých). Neoprávněné použití loga Rádía není realizací prezentace podle této smlouvy. LIN poskytuje Moravskoslezskému kraji licenci k užití loga Rádía výlučně způsobem a k účelu sjednanému v této smlouvě v rozsahu všech práv duševního vlastnictví (autorská práva, práva k ochranným známkám) a to v časově, množství a územně neomezeném rozsahu.

- II. 7. Moravskoslezský kraj se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty apod.), které převzal od LINU, po celou dobu trvání příslušného projektu, a za pomoci kterých bude Moravskoslezský kraj společnost LIN, popř. její nebo jí zastupované produkty, propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti LIN vrátit ve stavu, v jakém jej Moravskoslezský kraj převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud Moravskoslezský kraj přes výzvu LINU věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti LIN vzniklou újmu.

Moravskoslezský kraj se zavazuje bez zbytečného odkladu po ukončení akce dodat na adresu LIN a.s. – Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem/prezentací Rádía Impuls.

- II. 8. Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní ceně. V případě dohody mezi LINEM a Moravskoslezským krajem bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.

- II. 9. Moravskoslezský kraj odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména právo na ochranu osobností fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň Moravskoslezským krajem uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se Moravskoslezský kraj tuto újmu LINU v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LIN není povinen v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinen vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu Moravskoslezskému kraji.

LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání této smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

### III.

#### Finanční ujednání

- III. 1. Smluvní strany se dohodly, že celková Cena k fakturaci ze strany společnosti LIN dle čl. II odst. 1 této smlouvy činí **95.000,- Kč** (slovy: devadesát pět tisíc korun českých) plus DPH. LIN vystaví Moravskoslezskému kraji faktury – daňové doklady následujícím způsobem:

- a) Společnost LIN vystaví fakturu – daňový doklad na částku **50.000,- Kč** (slovy: padesát tisíc korun českých) plus DPH s DUZP **30. 9. 2016**.


- b) Společnost LIN vystaví fakturu – daňový doklad na částku **45.000,- Kč** (slovy: čtyřicet pět tisíc korun českých) plus DPH s DUZP **30. 9. 2016** dle čl. III odst. 3.

Den vystavení faktury je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů ode dne doručení a budou obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu.


- III. 2. Smluvní strany se dohodly, že celková Cena k fakturaci ze strany Moravskoslezského kraje dle čl. II odst. 4 této smlouvy činí **45.000,- Kč** (slovy: čtyřicet pět tisíc korun českých) plus DPH.
- III. 3. Smluvní strany se dohodly, že vzájemné plnění v částce **45.000,- Kč** (slovy: čtyřicet pět tisíc korun českých) plus DPH bude vyrovnáno zápočtem pohledávek a závazků mezi oběma smluvními stranami.
- a) Každá ze smluvních stran vystaví fakturu – daňový doklad na částku **45.000,- Kč** (slovy: čtyřicet pět tisíc korun českých) plus DPH ke dni 30. 9. 2016. Den vystavení faktury je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty. Faktury budou obsahovat větu „*Neproplácet – zápočet*“ nebo jinou formulaci totožného významu.
- b) K zápočtu zápočtových faktur (pohledávek a dluhů z nich) vystavených podle této smlouvy dochází automaticky doručením příslušné faktury jejím adresátovi v rozsahu, v jakém se kryje s jinou doručenou zápočtovou fakturou podle této smlouvy (a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur). Každá ze smluvních stran je dále oprávněna kdykoliv provést zápočet faktur (pohledávek a dluhů) z této smlouvy až do celkové výše smluvních závazků a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur. V případě, že jedna ze stran tento zápočet provede, zavazuje se o tom druhou stranu písemně do 14 dní informovat. Druhá smluvní strana je povinna takovýto zápočet bez zbytečného odkladu písemně potvrdit.
- c) V případě, že by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku, nebo by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran, nebo by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet všech svých pohledávek vůči druhé smluvní straně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.
- III. 4. LIN vystaví faktury – daňové doklady, které musí mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH v platném znění a musí být vystaveny podle ustanovení § 11 odst. 1 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů.
- III. 5. Budou-li ze strany společnosti LIN pro plnění předmětu této smlouvy zajištěny reklamní spoty, pak se smluvní strany dohodly tak, že cena za výrobu jednoho rozhlasového spotu činí 4.000,- Kč (slovy: čtyři tisíce korun českých) plus DPH a není součástí celkové ceny plnění dle čl. II. této smlouvy.
- III. 6. Všechny ceny uvedené v čl. II a III této smlouvy se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH dle zákona o DPH v platném znění.
- III. 7. Moravskoslezský kraj je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LINU pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je Moravskoslezský kraj oprávněn využít reklamní plnění LINU pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LINU. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu Moravskoslezského kraje jmenována, je Moravskoslezský kraj povinen zaplatit LINU příplatek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LINU, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.

- III. 8 Moravskoslezský kraj prohlašuje, že je plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. Moravskoslezský kraj dále prohlašuje, že nemá závazky po splatnosti, a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Moravskoslezský kraj prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.
- III. 9 Pokud se Moravskoslezský kraj stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona o DPH uděluje Moravskoslezský kraj LINU neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za Moravskoslezský kraj odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH (tuto skutečnost je LIN povinen Moravskoslezskému kraji písemně bez zbytečného odkladu oznámit), v důsledku čehož LIN Moravskoslezskému kraji uhradí zápočetem pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude Moravskoslezským krajem bez zbytečného odkladu písemně oznámena.
- III. 10 Moravskoslezský kraj uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet LINU vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
- LIN bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátec, nebo
  - LIN bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení
- Moravskoslezský kraj nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně LINU v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

#### IV. Zvláštní ustanovení

- IV. 1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami ve věcech této smlouvy jsou:
- LIN: 
  - Moravskoslezský kraj: Ing. Ema Havelková, MBA, tel. + 420 595 622 314
- IV. 2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls.
- IV. 3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat, s výjimkou ustanovení bodu 13 těchto podmínek. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č. 3 této smlouvy.
- IV. 4. Tato smlouva a ujednání v ní obsažená mají přednost před Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls. Ustanovení o smluvních pokutách obsažená v přílohách této smlouvy se na vztahy mezi smluvními stranami založené touto smlouvou nepoužijí.

#### V. Platnost smlouvy a sankce

- V. 1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
- V. 2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou **do 15. 10. 2016.**
- V. 3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
- 

- V. 4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Tato smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.
- V. 5. Pro případ prodlení kterékoliv ze smluvních stran s plněním jednotlivých povinností dle této smlouvy či porušení povinností dle této smlouvy sjednávají strany smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý i započatý den prodlení s plněním každé jednotlivé povinnosti či za každé jednotlivé porušení povinnosti, pokud není touto smlouvou stanoveno jinak. Tím není dotčeno právo na náhradu škody způsobené prodlěním či porušením jednotlivých povinností.
- V. 6. Pro případ prodlení se zaplacením dohodnuté ceny dle této smlouvy sjednávají strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy

## VI.

### Společná a závěrečná ustanovení

- VI. 1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- VI. 2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
- VI. 3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- VI. 4. Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž dvě obdrží Moravskoslezský kraj a jedno LIN.
- VI. 5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI. 6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI. 7. Strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísňe.
- VI. 8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu této smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. Moravskoslezský kraj se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.
- VI. 9. LIN upozorňuje Moravskoslezský kraj ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LINU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LINU vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému jednání: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty

průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LINU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně smének) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

VI. 10. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má Moravskoslezský kraj souhlas rady kraje udělený usnesením č. 102/7924 ze dne 7. 6. 2016.

**Seznam příloh:**

- Příloha č. 1 Mediaplány reklamní spotové kampaně
- Příloha č. 2: Karta Speciálních operací
- Příloha č. 3: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls
- Příloha č. 4: Pověření

V Praze dne: 10.6.2016

V Ostravě dne: 13.07.2016



za LIN  
Ing. Jirí Hrabák  
Pověřený člen představenstva



za Moravskoslezský kraj

Ing. Ivan Strachoň  
na základě pověření  
hejtmana kraje



Příloha č. 1: Mediaplány reklamní spotové kampaně

LIN a.s., IČ 257 20 767, Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1  
Zařazení produktů v období: 21.9.2016 - 30.9.2016

Objednatel: Moravskoslezský kraj  
28. října 2771/117  
702 00 Ostrava Česko  
iČO: 70890692  
Moravskoslezský kraj

Objednávka  
Ze dne: 28.4.2016

Klient: Moravskoslezský kraj

Obchodník: Alena Vlahov  
Telefon:

**Okruh** Rádio Impuls Brno **Počet** 26x  
**Produkt** 0916 MSK gastro JM **Délka** 20"

Datum	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ	
21.9.2016																									5	8 560,00
22.9.2016																									4	8 800,00
23.9.2016																									5	8 560,00
24.9.2016																									5	8 560,00
25.9.2016																									5	8 560,00
Σ																									20	16 360,00

Datum	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ	
26.9.2016																									5	8 560,00
27.9.2016																									4	8 820,00
28.9.2016																									5	8 560,00
29.9.2016																									5	8 560,00
30.9.2016																									5	8 560,00
Σ																									19	32 600,00
Σ																									28	47 960,00

**Okruh** Rádio Impuls severní Morava **Počet** 38x  
**Produkt** 0916 MSK gastro SM **Délka** 20"

Datum	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ	
21.9.2016																									5	11 520,00
22.9.2016																									5	9 760,00
23.9.2016																									5	9 440,00
24.9.2016																									5	9 440,00
25.9.2016																									5	9 440,00
Σ																									16	38 720,00

Datum	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ	
26.9.2016																									5	11 520,00
27.9.2016																									5	9 440,00
28.9.2016																									5	11 520,00
29.9.2016																									5	9 760,00
30.9.2016																									5	9 760,00
Σ																									22	42 240,00
Σ																									38	72 960,00

**Okruh** Rádio Impuls Zlín **Počet** 34x  
**Produkt** 0916 MSK gastro ZL **Délka** 20"

Datum	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ	
21.9.2016																									6	1 960,00
22.9.2016																									5	1 640,00
23.9.2016																									5	1 640,00
24.9.2016																									5	1 640,00
25.9.2016																									5	1 640,00
Σ																									11	3 560,00

Datum	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ	
26.9.2016																									5	1 680,00
27.9.2016																									5	1 640,00
28.9.2016																									5	1 680,00
29.9.2016																									5	1 680,00
30.9.2016																									5	1 680,00
Σ																									23	7 280,00
Σ																									34	10 880,00

Suma za produkty 131 800,00 Kč

Výsledná suma bez DPH 131 800,00 Kč

Vyhotovil: Alena Vlahov  
Telefon:  
Fax:

Dne: 17.5.2016  
Objednatel:

Str. 7.

## Příloha č. 2: Karta Speciálních operací

Objednavatel		Dodavatel	
Název	Moravskoslezský kraj	Název	LIN, a.s.
Sídlo	28. října 117, 702 18 Ostrava	Sídlo	Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ	70890692	IČ	25720767
DIČ	CZ70890692	DIČ	CZ25720767
Výkonné	Ing. Ema Havelková, MBA	Vyřizuje	
Tel.	595 622 314	Tel.	
E-mail	ema.havelkova@kr-moravskoslezsky.cz	E-mail	
Název SO	<b>Speciál: Jak šmakuje Moravskoslezsko 2016</b>		
Termín realizace	<b>29. 9. – 1. 10. 2016 (Ostrava)</b>		
popis	<p>Rádio Impuls zajistí Moravskoslezskému kraji mediální podporu a prezentaci VI. Ročníku gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“.</p> <p><b>1. Fanda a jeho česká banda (29. 9. 2016)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rádio Impuls zajistí podporu gastrofestivalu prostřednictvím odpoledního téma dne, které bude součástí zábavného pořadu Fanda a jeho česká banda ve čtvrtek 29. 9.</li> <li>- <i>Téma bude věnováno Ostravě – přesné znění tématu upřesní programový ředitel do 16. 9. 2016.</i></li> <li>- Posluchači Rádía Impuls se mohou zapojit do vysílání na dané téma a mimo jiné jeden z posluchačů může získat dárkový balíček od Moravskoslezského kraje.</li> <li>- Mezi 15.00-18.00 hod zazní 4x citace v délce 10-15 sec, obsahující pozvánku na gastrofestival a předání mimořádné denní odměny.</li> <li>- Orientační znění citace: <i>„Přijďte do Ostravy tuto sobotu. Koná se zde VI. Ročník gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“ a dnešní výherce od Moravskoslezského kraje dostane balíček v hodnotě 2000Kč.</i></li> </ul> <p><b>2. Očekávané události dne (1. 10. 2016)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- V sobotu 1. 10. pozveme posluchače Rádía Impuls do Ostravy, kde se uskuteční VI. Ročník gastrofestivalu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“. Pozvánka partnera bude odvysílána v ranních časech.</li> <li>- Přesné znění v délce 10sec bude upřesněno po dohodě do 16. 9. 2016.</li> </ul> <p>Podklady pro zpracování jednotlivých speciálních operací jsou předmětem vzájemné dohody a budou doplněny individuálně nejpozději do 16. 9. 2016</p>		
Umístění v programu, rozsah, délka, ...	<p><b>1. Fanda a jeho česká banda (29. 9. 2016)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Čtvrtek: 4x denně v čase 15.00-18.00 hod</li> <li>- Obsah odpoledního tématu včetně citace – pozvánky na gastrofestival</li> </ul> <p><b>2. Očekávané události dne (1. 10. 2016)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sobota: 2x denně v čase 7.30 a 9.30 hod</li> <li>- pozvánka v délce cca 10-15 sec</li> </ul>		
cena speciální operace/ fakturace	<b>Fakturace bude uskutečněna na základě smlouvy o spolupráci č.sml15076.</b>		

## Příloha č. 3: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

### Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

1. **Preambule**

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádium Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na Příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 25720787, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy na Rádium Impuls (dále také „objednatel“).
2. **Právní režim**

Reklamní kampaň na Rádium Impuls je realizována na základě písemné objednávky (mediaplánu) či uzavřené smlouvy za dále uvedených podmínek. LIN je ve stanoveném rozsahu oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy na Rádium Impuls. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.
3. **Přijetí a potvrzení objednávky**

Objednávku/mediaplán reklamní kampaň přijímá LIN, na adrese Ortanovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LIN na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání. Potvrdí-li objednatel předchozou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci reklamy. Realizací se rozumí odvysílání reklamní kampaň.
4. **Náležitosti objednávky**
  - 4.1. Objedávka musí obsahovat údaje stanovené LINem, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění reklamy se jmenovitým určením výrobku či služby, jichž se reklama týká. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.
  - 4.2. Objedávka musí být doručena LINu s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaná reklama v rozporu s právními předpisy, s dobými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ním spolupracujících.
  5. **Změna, zrušení objednávky**
    - 5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN smluvní poplatek, a to:
      - do 3 dnů před zahájením reklamní kampaň - 30 % ceny kampaň
      - méně než 3 dny před zahájením kampaň - 50 % ceny kampaň
    - 5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení reklamní kampaň, je objednatel povinen zaplatit LINu částku odpovídající již odvysílané části reklamní kampaň a smluvní poplatek ve výši 50 % ceny stanovené částí kampaň.
    - 5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaň a později stanovená, je objednatel povinen uhradit LINu smluvní poplatek ve výši 50 % ceny stanovené kampaň.
    - 5.4. V případě zrušení objednávky speciální operace je objednatel povinen uhradit LINu smluvní poplatek 50 % ceny kampaň a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.
  6. **Cena**
    - 6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku reklamního vysílání Rádium Impuls (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINu na změnu ceny je vyhrazeno.
    - 6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádium Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky reklamního vysílání.
    - 6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky:
      - za každou cílaci druhého jiného klienta v jednom spotu - min. 20 %
      - za každou cílaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - min. 10 %
      - za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - min. 20 %Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel reklamní kampaň. Přesným umístěním se rozumí běžší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.
    - 6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírůstky:
      - za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - min. 20 %
      - za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 %
    - 6.5. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle specifikace speciální operace v závislosti na platném ceníku.
  7. **Práva a povinnosti smluvních stran**
    - 7.1. Objednatel je povinen dodat LINu před zahájením reklamní kampaň hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaň.
    - 7.2. V případě, že objednatel nejdá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatel (časné nedodání hotových spotů), neuznává objednatel právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 100% ceny dle potvrzené objednávky objednatele.
    - 7.3. Objednatel je povinen předat LINu společně s každým spotem souhrnnou informaci obsahující název hudebního díla užitého ve spotu, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINu. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LIN oprávněn neodvysílat spot.
    - 7.4. Neopouští-li objednatel společnost LIN reklamní spot dle čl. 7.1., může LIN na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100% ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle

nárocnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovací jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampaň, musí si objednat kampaň národní.

7.7. Objednatel odpovídá za právní připustnost obsahu spotu. LIN si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit reklamu, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ním spolupracujících, zejména společnosti LONDA spol. s r.o.,
- neuveřejnit reklamu, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechohost rozhlasového programu,
- neuveřejnit reklamu, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit reklamu, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádích, (standardem se rozumí následující možnosti dotání spotu: E-mail, CD),
- formáty \*MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s-stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s-stereo
- formát \*.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo
- provést v rámci výroby spotu potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálního profesionálního zpracování reklamy za předpokladu, že objednatel s takovými změnami souhlasí

7.8. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jím nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatelům,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINu spoty ve lhůtách stanovených v čl. 7.1.

8. **Odpovědnost**

LIN se zavazuje, že reklamní kampaň bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINu k neodvysílání spotu, LIN se zavazuje odvysílat spot v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatel předem odsouhlasen. V případě zášahu vyšší moci je LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědností za škodu.

9. **Platební a fakturační podmínky**

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100% ceny kampaň platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její částí je objednatel povinen zaplatit LINu úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

9.2. Prodlení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINu bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit. LIN neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

10. **Řešení sporů**

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

11. **Ochrana informací**

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch.

12. **Odhýlné dohody**

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takové odchylné ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. **Nevyžádané obchodní sdělení**

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zaslala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je uvolňován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. **Závěrečná ustanovení**

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádium Impuls mohou být LIN průběžně doplňovány a aktualizovány a jsou pro objednatele platné vždy v aktuálním znění ke dni objednání reklamy. V případě již uzavřených smluv oznámí LIN změnu těchto podmínek prostřednictvím elektronické pošty na kontaktní emailovou adresu druhé smluvní strany či písemným oznámením zastávajícím s tím, že změna nabude účinnosti 45 dní ode dne doručení oznámení druhé smluvní straně. Druhá smluvní strana může změnu podmínek odmítnout a smlouvou vypovědět s výpovědní dobou 30 dnů.

V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádium Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádium Impuls jsou platné od 1.4.2014.



## Pověření

Představenstvo obchodní společnosti LIN a.s., se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00, identifikační číslo 25720767, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702, svým usnesením ze dne 28.1.2015

pověřilo

nana

10, místopředsedu představenstva

k samostatnému zastupování společnosti pouze v těchto věcech:

- podávání nabídek jménem společnosti v rámci výběrových řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., případně výběrových řízení na zakázky malého rozsahu, které z toho důvodu nespádají do režimu zákona č. 137/2006 Sb. a to včetně všech souvisejících úkonů (jednání), včetně uzavírání příslušných smluv,
- povolení splátek u pohledávek ze smluv o reklamě z hodnoty pohledávky do 500 tis. Kč a max. do lhůty splatnosti 36 měsíců,
- zápočty pohledávek v nominální hodnotě (a to případně bez ohledu na příslušenství),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku mimo plán do 50 tis. Kč a v případě havárií anebo nutnosti náhrady poškozeného nebo zničeného majetku v případech, kdy hrozí nebezpečí z prodlení, do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku podle plánu do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 1 mil. Kč, hrazené partnerem v penězích či recipročně zbožím či službami,
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 2 mil. Kč, hrazené partnerem recipročně poskytnutím jiného mediálního prostoru (včetně případů, kdy jsou takové smlouvy uzavírány za účelem propagace produktů či služeb společnosti v jiných médiích),
- smlouvy o reklamě pro propagaci produktů či služeb společnosti do 500 tis. Kč, hrazené společností v penězích,
- smlouvy o nájmu nebo podnájmu, výprose a výpůjčce movitého majetku s dobou trvání do 1 roku pokud hodnota úplaty bude nižší než 200 tis. Kč.
- údržba majetku plánovaná (podmíněno vypsáním výběrového řízení ve stanovených případech v případě, že údržbu bude provádět podnikatel mimo koncern AGROFERT),
- opatření při mimořádných událostech - úkon vůči třetím osobám (v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany),
- pracovní smlouvy, dohody o provedení práce, dohody o pracovní činnosti a jiná pracovněprávní jednání a úkony, vyjma takových úkonů a jednání vůči zaměstnancům přímo podřízeným představenstvu,
- autorskoprávní (licenční) smlouvy s autory anebo výkonnými umělci týkající se příspěvků do médií provozovaných společností,
- kontrola zaměstnanců podle pracovněprávních předpisů (např. zda nejsou pod vlivem návykových látek),
- prevence rizik - písemný styk vůči státním orgánům, anebo

fu.1.

- veškeré úkony vůči Radě pro rozhlasové a televizní vysílání, vyjma podávání žádostí o licenci k rozhlasovému či televiznímu vysílání a úkonů společnosti, na jejichž základě by měla zaniknout platnost udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání či by mělo dojít ke změně udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání.

Veškeré výše uvedené finanční částky a limity jsou uvedeny bez DPH a pro jednotlivou smlouvu uzavřenou s jedním partnerem, přičemž však nesmí být s jedním partnerem uzavřeny více jak 2 obdobné smlouvy (s obdobným plněním) v kalendářním měsíci (tzn. při uzavření třetí a dalších smluv *partner/obdobné plnění/kalendářní měsíc* musí být společnost zastoupena dvěma členy představenstva). Pověření je uděleno vždy jak k uzavření, tak změně či ukončení příslušné smlouvy či jiného úkonu.

Pověření se uděluje a časově omezuje na dobu výkonu funkce člena představenstva, nebude-li odvoláno dříve.

V Praze, dne 28.1.2015

Za LIN a.s.:



Ing. Štěpán Košík  
předseda představenstva



Ing. Michal Berka  
člen představenstva