



MĚSTO PÍSEK

Město Písek, IČO 00249998, DIČ CZ00249998
se sídlem Velké náměstí 114/3, 397 19 Písek,
zastoupené starostkou Mgr. Evou Vanžurovou,
č. účtu xxx
(dále jen **Objednatel**)

a

Píseckem, s.r.o., IČO 04816072, DIČ CZ04816072
se sídlem Karlova 108/3, 397 01 Písek,
zastoupená jednatelem Michalem Jánským,
zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Českých Budějovicích v oddílu C, vložka 24604
dne 16.02.2016,
č. účtu xxx
(dále jen **Zhotovitel**)

společně dále nazývány také jen jako „smluvní strany“ nebo „účastníci“ uzavírají

SMLOUVU O DÍLO NA REALIZACI MARKETINGOVÝCH AKTIVIT NA PODPORU DOMÁCIHO CESTOVNÍHO RUCHU VE MĚSTĚ PÍSKU (dále jen „**Smlouva**“)

čl. I.

Základní ustanovení

- 1.1 Zhotovitel se touto Smlouvou zavazuje provést pro Objednatele Dílo v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 1.2 Objednatel se touto Smlouvou zavazuje řádně provedené Dílo převzít a zaplatit Zhotoviteli za provedení Díla cenu, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

čl. II.

Předmět Smlouvy

- 2.1 Předmětem smlouvy je zajištění a realizace marketingové podpory v rámci projektu Marketingové aktivity na podporu domácího cestovního ruchu ve městě Písek:
 - 2.1.1 redesign webového portálu www.pisek.eu
 - 2.1.2 sestavení obsahu (texty, fotografie), grafické zpracování a tisk 5 druhů publikací, blíže specifikované v příloze č. 1 Smlouvy (dále jen „Dílo“).

čl. III.

Doba a místo plnění

- 3.1 Zhotovitel započne s plněním Díla bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy.
- 3.2 Předpokládaný termín provedení Díla: 15.12.2018.

**čl. IV.
Cena Díla**

- 4.1 Cena Díla je stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou není možné překročit, přičemž činí: 200.000,- Kč bez DPH, slovy dvě stě tisíc korun českých (dále jen „Cena Díla“).
- 4.2 Cena Díla v sobě zahrnuje veškeré náklady spojené s Dílem. Zvýšení materiálových, mzdových a jiných nákladů, jakož i případná změna cel, dovozních přírážek nebo kursu české koruny po uzavření této Smlouvy, popřípadě jiné vlivy, nemají dopad na Cenu Díla.

**čl. V.
Platební podmínky**

- 5.1 Cena Díla bude Zhotoviteli uhrazena následujícím způsobem:
 - 5.1.1 50 % ceny Díla, včetně příslušné DPH vypočtené z této částky, bude Objednatelem uhrazeno na základě faktury, kterou je Zhotovitel oprávněn vystavit po předložení závazného návrhu realizace Díla a jeho odsouhlasení Objednatelem,
 - 5.1.2 50 % ceny Díla, včetně příslušné DPH vypočtené z této částky, bude Objednatelem uhrazeno na základě faktury, kterou je Zhotovitel oprávněn vystavit po řádném dokončení Díla, a to nejpozději do 15.12.2018.
- 5.2 Dílo bude uhrazeno na základě faktury vystavené Zhotovitelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je 14 dnů od jejího vystavení. Zhotovitel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 10 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
- 5.4 Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním převodem v české měně.

**čl. VI.
Další práva a povinnosti smluvních stran**

- 6.1 Zhotovitel je povinen provádět Dílo podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
- 6.2 Zhotovitel bude provádět Dílo na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
- 6.3 Zhotovitel se zavazuje u realizovaných marketingových aktivit dle čl. II. Smlouvy zajistit informovanost o podpořených a úspěšně realizovaných projektech a informovat o finanční podpoře města Písku tím, že na všech formách jeho propagace bude postupovat v souladu s aktuálními „Pravidly publicity města Písek“.
- 6.4 Objednatel se zavazuje zhotoviteli poskytnout potřebnou součinnost při realizaci marketingových aktivit dle čl. II. Smlouvy.

**čl. VII.
Smluvní pokuty**

- 7.1 V případě, že bude Zhotovitel v prodlení se započatím plnění dle této Smlouvy, zavazuje se Zhotovitel uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,01% z Ceny Díla, a to za každý i započatý den prodlení.
- 7.2 V případě, že Zhotovitel bude v prodlení s předložením závěrečné zprávy o průběhu realizace marketingové propagace kulturního programu dle čl. II. Smlouvy včetně jeho publicity, ilustračních fotografií a vyúčtování nákladů, zavazuje se Zhotovitel uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z Ceny Díla, a to za každý i započatý den prodlení.
- 7.3 Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od této Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.

čl. VIII.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

- 8.1 Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.

čl. IX.

Kontaktní osoby, zvláštní ujednání a závěrečná ustanovení

- 9.1 Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:
- 9.1.1 za Objednatele: xxx
 - 9.1.2 za Zhotovitele: xxx.
- 9.2 Právní vztahy z této Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.3 Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
- 9.4 Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
- 9.5 Osobní údaje jsou shromažďovány a zpracovávány v souladu s NAŘÍZENÍM EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
- 9.6 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem uzavření Smlouvy, tj. dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, anebo dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv, vztahuje-li se na smlouvu povinnost uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 9.7 Vztahuje-li se na Smlouvu povinnost uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, obě strany se dohodly, že smlouvu zveřejní Objednatel. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
- 9.8 Změny a doplňky této Smlouvy lze provádět pouze dohodou smluvních stran formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- 9.9 Práva a závazky vyplývající z této smlouvy přecházejí na právní nástupce smluvních stran.

Příloha č. 1: Rozpis Marketingových aktivit na podporu domácího cestovního ruchu ve městě Písek

Písek 31.10.2018

.....
Za Zhotovitele
Michal Jánský

.....
Za Objednatele
Mgr. Eva Vanžurová

Smlouva byla schválena radou města dne 25.10.2018, usnesení č. 646/18

Příloha č. 1: Rozpis Marketingových aktivit na podporu domácího cestovního ruchu ve městě Písek

1. Redesign turistického internetového portálu města Písek www.pisek.eu a sjednocení webové prezentace a komunikace vůči veřejnosti, turistům, návštěvníkům. Tento portál již existuje a hlavním správcem je město Písek, respektive Turistické informační centrum města Písek. Dalším webovým portálem, který propaguje turistickou oblast Písecko-Blatensko je www.piseckem.cz, který je spravován destinační společností Píseckem s.r.o. Propagace regionu je tedy roztržena dvěma směry, které je třeba sjednotit.

Nový webový portál bude mít novou obsahovou strukturu (rozdělení na kategorie, podkategorie). Bude vytvořen nový grafický návrh, který bude odpovídat moderním trendům v oblasti designu, bude jednoduchý a uživatelsky přívětivý. Web bude designován dle vizuální identity města Písku. Web bude plně responzivní.

Součástí bude použití otevřeného redakčního systému a vytvoření administračního rozhraní tak, aby si provozovatel byl schopen sám spravovat obsah webových stránek.

Mezi hlavní funkcionality webového portálu bude patřit online mapa, kalendář akcí, RSS kanál, napojení na sociální sítě – Facebook, Instagram, fulltextové vyhledávání. Veškerý multimediální obsah bude zároveň připraven na aplikaci API modulu multimediální databáze eCulture. Součástí je také SEO – optimalizace a zaškolení uživatelů redakčního systému.

2. Grafické zpracování a tisk 5 druhů publikací

Cílem této aktivity je grafické zpracování a tisk 5 druhů publikací. Současná nabídka tiskovin tak bude rozšířena o dalších 5 atraktivních titulů, které pokryjí jak nabídku pro hlavní cílové skupiny cestovního ruchu města Písku. Konkrétně se jedná o tituly s náměty:

- *Turistické cíle v Písku a okolí*
- *Kamenný most v Písku a mosty Písecka*
- *Kam s dětmi v Písku a okolí*
- *Kolem Písku na kole - tipy na jednodenní rodinné výlety na kole*
- *Písek a okolí pro aktivní seniory*

Navzdory částečnému ústupu tiskovin, nelze pominout roli tohoto nástroje úplně, a to zejména pro vybrané cílové skupiny (rodiny s dětmi, tzv. bestagers) a vybraná distribuční místa (klíčové turistické cíle v destinaci, informační centra). Tiskoviny souzní s aktuálním trendem, kdy tištěný materiál slouží hlavně turistům již v oblasti, coby materiál motivující k delšímu setrvání v místě a rozšíření nabídky.

V rámci aktivity bude vytvořeno 5 titulů o celkovém počtu 25 000 ks s cílem pokrýt základní poptávku po informačních materiálech. Formálně bude kladen důraz na atraktivní design v souladu s vizuální identitou města Písku a kvalitní zpracování. Klíčovým prvkem budou působivé fotografie doplněné profesionálně psaným textem (tzv. copywriting). Všechny brožury budou umístěny také na nově vzniklých webových stránkách www.pisek.eu.

Technické parametry publikací:

formát:	105 x 210 mm	blok:	24 stran, 115 g KM
barevnost:	4/4 CMYK	vazba:	V1
obálka:	4 strany, 250 g KL	náklad:	5 druhů, á 5.000 ks

Položkový rozpočet:

POLOŽKA	CENA/ KS	KS	SAZBA DPH	DPH	CENA BEZ DPH	CENA vč. DPH
Redesign www.pisek.eu	42 500,00 Kč	1	21%	8 925,00 Kč	42 500,00 Kč	51 425,00 Kč
Obsah, grafika a sazba brožur:	46 500,00 Kč	1	21%	9 765,00 Kč	46 500,00 Kč	56 265,00 Kč
<i>Turistické cíle Písku a okolí</i>	4,44 Kč	5 000	21%	4 662,00 Kč	22 200,00 Kč	26 862,00 Kč
<i>Kamenný most v Písku a mosty Písecka</i>	4,44 Kč	5 000	21%	4 662,00 Kč	22 200,00 Kč	26 862,00 Kč
<i>Kam s dětmi v Písku a okolí</i>	4,44 Kč	5 000	21%	4 662,00 Kč	22 200,00 Kč	26 862,00 Kč
<i>Kolem Písku na kole</i>	4,44 Kč	5 000	21%	4 662,00 Kč	22 200,00 Kč	26 862,00 Kč
<i>Písek a okolí pro aktivní seniory</i>	4,44 Kč	5 000	21%	4 662,00 Kč	22 200,00 Kč	26 862,00 Kč
CELKEM				42 000,00 Kč	200 000,00 Kč	242 000,00 Kč