Všeobecné obchodní podmínky

1. Rozsah úpravy

Právní vztahy mezi společností společností Lagardere Active ČR, a.s., se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 12000, IČ: 61058297, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, sp. zn.: B 3912 (dále též jen jako ,,LA“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako ,,Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídi právem ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako ,,OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako ,,VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi LA a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určuji část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů LA a Klienta podle smlouvy. Případná odchylná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že šije vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, rodného listu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany LA dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit LA sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění

1. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře LA užívaného v obchodním styku - objednávky reklamního plněni ve formě tzv. „mediaplánu". Návrh mediaplánu (nabídku) zpracuje LA podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); LA může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí LA v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost LA poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to LA dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení LA formou e - mailu Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní LA přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu

1. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí LA písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušeni více než 3 dny před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již LA započala s vysíláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody LA a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje

1. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků LA platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u LA. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši LA je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

1. Práva a povinnosti smluvních stran

Není - li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím emailu nebo na běžném datovém nosiči dodat LA obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysíláni reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není - li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu \*.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu je Klient povinen - dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje LA, činí tak na základě samostatné smlouvy  
uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její  
výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat LA veškeré potřebné informace o  
pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastnímu rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současné povinen  
dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název hudebního díla  
užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž  
hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na  
příslušném formuláři LA. V případě prodlení Klienta s dodáním rodného listu spotu  
je LA oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu  
spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje zaplatit LA smluvní pokutu ve  
výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku LA na  
náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební  
složkou.

Za obsah reklamy odpovídá Klient. LA je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či  
provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl  
informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst  
LA nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané  
reklamy (reklamního spotu) Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá  
práva třetích osob jsou zcela vypořádána Klient odpovídá LA za škody jí vzniklé  
nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

1. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. LA vystaví na cenu  
příslušnou faktum se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi emailem na adresu  
uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou  
poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti V případě  
prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit LA i  
úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.  
V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je  
LA oprávněna od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s platbou hradí  
Klient Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet LA jdou na vrub  
Klienta.

1. Řešení sporů

LA a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající  
při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a  
v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného  
soudu, nebo v rozhodčím řízeni s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad  
hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č, ČAK 10036; pokud  
by zjakéhokoli důvodu rozhodce Mgr, Martin Vondrouš, advokát dotčený spor  
nemohl rozhodovat (např, odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů  
rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávané věci apod ), pak bude ad hoc  
rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím  
řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb , o rozhodčím řízení a  
výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád.  
Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají  
z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny  
rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu  
a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však  
1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu  
její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení  
(odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a  
dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané  
v občanském soudním řízení Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení  
může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

1. Informace pro spotřebitele

Na základě zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele má spotřebitel právo na  
mimosoudní řešení spotřebitelského sporu, který vznikl na základě a/nebo  
v souvislosti se smlouvou uzavřenou na základě těchto VOP. Subjektem  
mimosoudního řešení spotřebitelských sporů mezi LA a spotřebitelem je Česká  
obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)). nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem  
průmyslu a obchodu ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)). Spotřebitel může podat návrh u České  
obchodní inspekce nebo pověřeného subjektu nejpozději do 1 roku ode dne, kdy  
uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u LA poprvé. Náklady spojené s  
mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

1. Ostatní ujednání

Dojde - li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či  
webu, nebo kjiným technickým překážkám, vjejichž důsledku nemohlo být  
sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to LA Klientovi do 5 - ti  
dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění  
způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu. Ustanovení § 1799 a § 1800  
OZ se pro úpravu vztahů LA a Klienta podle smlouvy neužijí. Klient přebírá na  
sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat

práva uvedená v § 1765 odst.l OZ.

1. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 23.5.2016

Dne:

Podpis LA:

Dne:

Podpis Klient: