Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

Active Radio a.s.

se sídlem: Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ: 120 00 IČ: 61058297 DIČ: CZ61058297

bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú.: 51-1943060257/0100 OR: B 3912 vedená u Městského soudu v Praze (dále též jen jako ,,LA“)

a

Hudební divadlo v Karlině, příspěvková organizace

sídlo: Křižíkova 283/10, Praha 8 - Karlín, 186 00 IČO: 00064335, DIČ: CZ00064335 (dále též jen jako ,,klient“)

tuto

kombinovanou smlouvu č. AGR-LA-201800352
**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

LA je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); LA má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a klient je příspěvkovou organizací a uzavírá tuto smlouvu v rámci své činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná LA.

Společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z bariérového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění, dohodly se strany takto:

Strana 1 (celkem 6)

I.

Předmět smlouvy

1. LA se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu a jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období 01. 10. 2018 do 30. 09. 2019 (dále též jen jako ,,Období“)

zajistit 2x odvysílání reklamní hry (soutěže) podle scénáře LA ve vysílání rozhlasové stanice Frekvence 1, a to v rámci jedno kalendářního týdne, vždy od pondělí do pátku, každý všední den, to vše v termínu dohodnutém s klientem a - zajistit umístění reklamní hry (soutěže) podle scénáře LA na webovém portálu stanice Frekvence 1 ([www.frekvencel.cz](http://www.frekvencel.cz)) vždy od pondělí do pátku každý všední den, to vše v termínu dohodnutém s klientem a

navrhnout vedení rozhlasové stanice Frekvence 1 možnost pozvání a účasti dvou představitelů některé z hlavních rolích muzikálu po dobu trvání této smlouvy v diskusním pořadu rozhlasové stanice

(dále též jen jako „plnění LA“) a klient se zavazuje zaplatit za to LA cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

1. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v průběhu Období poskytnout LA služby a zajistit jiné plnění, a to dle následného věcného, časového a množstevního upřesnění ze strany LA se konkrétně zavazuje komunikovat rozhlasovou stanici Frekvence 1 (dále též jen jako ,,F1“) jako exkluzivního rozhlasového partnera klienta:

uvedením Loga na veškerých marketingových materiálech klienta, zejména na billboardech, plakátech, CLV, QS, na fóliích na tramvajích a autobusech, na programových letácích Pořadatele, na letácích a v programu k Muzikálům, uvedením Loga v tisku (Blesk, MF Dnes, Grand Princ, Co kdy v Praze, Česká kultura, Metropolis, apod.)

- uvedením Frekvence 1 jako mediálního partnera před každým představením Pořadatele („Příjemný divadelní zážitek vám přeji exkluzivní partneři muzikálu TV NOVA a rádio Frekvence l.“)

Klient prohlašuje, že je organizátorem muzikálových a operetních představení v Hudebním divadle Karlín.

Strana 2 (celkem 6)

1. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění LA, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku LA a činí xxx Kč bez DPH.

CASH

Část takto stanovené ceny plnění LA, která je dle dohody stran splatná v penězích, činí xxx Kč bez DPH.

BARTER

Část takto stanovené ceny plnění LA, která je dle dohody stran splatná prostřednictvím vzájemného započtení, činí xxx Kč bez DPH. Z této části ceny plnění LA poskytuje LA klientovi slevu v rozsahu xx%. Cena této části plnění LA po slevě tedy činí xxx Kč bez DPH.

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí xxx Kč bez DPH. Z této části ceny plnění klienta poskytuje klient LA slevu v rozsahu xx%. Cena této části plnění LA po slevě tedy činí xx Kč bez DPH.
2. Cena za plnění LA včetně DPH bude ze strany LA účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění LA, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů. Faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.
3. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Splatnost faktury je 14 dnů.
4. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient LA v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

Strana 3 (celkem 6)

1. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem bariérového obchodu budou peněžitá barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT – ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku. Porušení závazku stanoveného v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy.
2. Je-li klient plátcem DPH, pak
3. v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č.

235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH1 1 11), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,

1. obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou Či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
2. obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem11 ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje v rámci Období, nejpozději však do 7 dnů od podpisu této smlouvy,

doručit LA buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby LA mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není LA povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že LA řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění LA v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění LA.

Strana 4 (celkem 6)

1. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním LA (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek LA (dále též jen jako ,,VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
2. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s LA sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty LA k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

* případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit LA smluvní pokutu ve výši xx Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku LA na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.
* případě prodlení LA s poskytnutím plnění LA se LA zavazuje zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši xx Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku klienta na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

V.

Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. LA prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas LA.

VI.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Strana 5 (celkem 6)

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není - li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

č. 1 Všeobecné obchodní podmínky LA

V Praze dne …………………………...

V Praze dne ……………………………..

………………………………………… …………………………………………

Active Radio a.s. Hudební divadlo v Karlíně, p.o. Martina Říhová, výkonná ředitelka Bc. Egon Kulhánek, ředitel

Strana 6 (celkem 6)