

**Dodatek č. 1 ke SMLOUVĚ O REKLAMNÍ ČINNOSTI**

Uzavřené mezi smluvními stranami podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále také smlouva)

Smluvní strany

**1. Vysoká škola báňská -Technická univerzita Ostrava**

**Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství**

se sídlem: 17. listopadu 15/2172, 708 33 Ostrava - Poruba

zastoupena: [REDAKCE], děkankou

IČ: 619 89 100

DIČ: CZ61989100

Bankovní spojení: ČSOB, a.s. pobočka Ostrava

Číslo účtu: [REDAKCE]

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněna jednat:

[REDAKCE]

na straně jedné jako „Objednatel“

a

**2. Konver agency s.r.o.**

se sídlem: Vašátkova 1009/22, Praha 9

zastoupená: [REDAKCE], jednatelem společnosti

IČ: 05269971

DIČ: CZ05269971

Bankovní spojení: MONETA Money Bank

Číslo účtu: [REDAKCE]

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněn jednat: Petr Letocha

na straně druhé jako „Poskytovatel“

**I.**

Objednatel a Poskytovatel uzavřeli dne 14.9.2018 smlouvu, jejímž předmětem je reklamní činnost. Objednatel a Poskytovatel se dohodli na změně smlouvy, a to následovně.

Bod 3. článku III. s názvem „Forma reklamní činnosti“ smlouvy se nahrazuje zněním:

- Činnost poskytovatele popsaná v tomto článku smlouvy bude konkretizována dílčími návrhy při přípravě jednotlivých, výše uvedených úkonů schválenými objednatel.**

**Harmonogram reklamní kampaně a plnění smlouvy:**

- 1. etapa: od nabytí účinnosti této smlouvy do 14. 11. 2018. V této etapě Poskytovatel provede zpracování strategického plánu a media plánu, proběhnou k tomu určené konzultace, budou předloženy návrhy a schválení scénářů a realizace všech reklamních spotů.**

2. etapa: od 15. 11. 2018 až do ukončení 1. kola přijímacího řízení na FMMI, tj. do 31. 3. 2019. Kampaň bude probíhat na základě strategického plánu a media plánu zpracovaného v 1. etapě a budou ke schválení předloženy všechny PR články a reklamní sdělení.

3. etapa: od ukončení 1. kola přijímacího řízení na FMMI, tj. od 1. 4. 2019 do 30. 4. 2019 – proběhne vyhodnocení kampaně na základě finálního reportingu a počtu obdržených přihlášek za období 1. kola přijímacího řízení na FMMI.

Do článku IV. s názvem „Povinnosti smluvních stran“ se za bod. č. 7 doplňuje bod. č. 8. s následujícím zněním:

**8. Ke dni ukončení platnosti této smlouvy se Poskytovatel zavazuje předat objednateli veškeré přístupy do reklamních účtů, webových stránek, příp. dalších aplikací nebo systémů, které získal v souvislosti s plněním smlouvy.**

Bod 2. článku V. s názvem „Odměna“ se nahrazuje zněním:

**Smluvní strany se dohodly, že úhrada ceny za zajištění reklamní kampaně bude rozdělena do dvou plateb:**

- 1. část bude uhrazena po skončení první etapy dle čl. III, odst. 3 smlouvy a to ve výši 70% z celkové ceny reklamní kampaně, tj. odměna ve výši 278 600 Kč. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je 14. 11. 2018.
- 2. část bude uhrazena po skončení 3. etapy, dle čl. III, odst. 3 smlouvy, tj. odměna ve výši 119 400 Kč. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je 30. 4. 2019.

## II.

Tento dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají beze změn. Tento dodatek je sepsán ve 4 vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží 2 vyhotovení.

V Ostravě, dne: 29. 10. 2018

V OSTRAVĚ, dne 29. 10. 2018

Za objednatele:

VYSOKÁ ŠKOLA BĀŇSKÁ  
TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

Za poskytovatele:

děkanka

Funkce: jednatel

671