

TIC BRNO, příspěvková organizace, si Vás dovoluje oslovit v rámci poptávkového řízení:

Název zakázky: Outdoorová propagace Brněnské Vánoce 2018	
Předmětem veřejné zakázky je: Předmětem zakázky je realizace outdoorové propagační kampaně k akci Brněnské Vánoce 2018, jejíž plnění spočívá v zajištění reklamních outdoorových ploch, zajištění tisku pro outdoorové plochy a výlep těchto propagačních materiálů na zajištěné outdoorové reklamní plochy dle specifikace. U 30% dodavatelem vybraných ploch je požadováno doložení písemné garance, že budou tyto plochy dány k dispozici za účelem naplnění předmětu této zakázky, a dodání konkrétních čísel ploch. Specifikace: Lokalita: Kraje: Jihomoravský, Vysočina, Zlínský, Moravskoslezský - krajská města, popř. města nad 30 tisíc obyvatel Specifikace nosičů: CLV vitríny, billboardy, případně další vhodné typy outdoorových nosičů. Interiéry příměstských vlaků (Brno, Olomouc)	
Požadavky na zpracování nabídky uchazeče: Uchazeč ve své nabídce uvede popis jím nabízených služeb. Nabídka bude obsahovat: <ul style="list-style-type: none">- Podrobný popis nabízeného plnění dle požadavků zadavatele včetně specifikace celkového plošného pokrytí a počet nosičů,- Položkový rozpočet	
Předpokládaná doba plnění:	1. 11. 2018 – 31. 12. 2018
Předpokládaná hodnota:	199 999 Kč bez DPH
Kritéria pro hodnocení nabídek: 1. Nejnižší celková nabídková cena bez DPH (v Kč) 30 % – za nejvhodnější bude hodnocena nabídka, jejíž nabídková cena vč. DPH bude při splnění podmínek stanovených touto výzvou nejnižší. 2. Celkové plošné pokrytí a počet nosičů 70 % - za nejvhodnější bude hodnocena nabídka nabízející nejvyšší hustotu / počet nosičů ve strategicky výhodných lokalitách, tj. takových, u nichž se předpokládá nejvyšší hustota výskytu lidí Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 – 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena dle subjektivního uvážení toho kterého člena hodnotící komise bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.	

- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Ve zprávě o posouzení a hodnocení nabídek bude odůvodněno přiřazení konkrétních hodnot v každém dílčím kritériu u každé jednotlivé nabídky.

Získaný počet bodů bude vynásoben vahou kritéria.

V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu č. 2 – celkové plošné pokrytí a počet nosičů, a v případě shody i v tomto kritériu pak pořadí v kritériu č. 1 – nejnižší nabídková cena. V případě rovnosti i v tomto kritériu, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek los za účasti těch dodavatelů, jejichž nabídky získaly shodné bodové hodnoty.

Požadavky na zpracování nabídkové ceny:

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná a bude uvedena v české měně v členění nabídková cena bez DPH, DPH, nabídková cena celkem včetně DPH.

Obchodní podmínky:

- zálohy jsou přípustné
- cena za zakázku je splatná po jeho řádném dokončení (tj. bez vad a nedodělků), na základě faktury, přičemž za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje den podpisu předávacího protokolu.

splatnost faktury 21 kalendářních dnů po jejich doručení zadavateli

Další požadavky zadavatele

Výběrem nejvhodnější nabídky uchazeči nevzniká právní vztah.

Autorská práva a jiné podmínky

Lhůta pro podání nabídky:

- Nabídky budou předány do: Datum: 8.10.2018 Hodina: 12:00 hod.

Předání nabídek: Nabídky budou zaslány e-mailem na adresu XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX