

# S M L O U V A

č. SL180500018

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

## **Radio Čas s. r. o.**

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná  
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963  
zastoupena RNDr. Radimem Pařízkem, jednatelem společnosti  
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba  
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183  
bankovní spojení: Česká spořitelna Ostrava, č.ú. 994404-0645306007/0800  
tel.: 596969111, fax: 596969112, e-mail: herak@casradio.cz  
(dále jen "dodavatel")

a

## **Domov Vesna, příspěvková organizace**

se sídlem Kpt. Jaroše 999, 735 14 Orlová, Lutyně  
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. Pr, vložka 1089  
zastoupena Ing. Šárkou Botlíkovou, MBA, ředitelkou příspěvkové organizace  
IČ: 75154391 DIČ: CZ75154391  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú. 43-3706130257/0100  
tel.: 737703616, fax: -----, e-mail: reditelka@domovvesna.cz  
(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

### I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů k zajištění budování a podpory značky objednatele jako atraktivního zaměstnavatele a náborem nových zaměstnanců, a to v období od 1.11.2018 do 31.10.2019.

Vysílání na budování a podporu značky bude rovnoměrně rozloženo do jednotlivých kalendářních měsíců, v měsíci se bude vysílat 1/12 celkového počtu spotů  $\pm 10\%$ . Konkrétní rozložení vysílání (vysílací dny a časová pásma vysílání spotů) bude určovat a optimalizovat dodavatel. Pro 3 měsíce je objednatel oprávněn vyžádat si od dodavatele konkrétní rozložení vysílání předem.

Vysílání na nábor nových zaměstnanců probíhá dle mediaplánu Nabídka práce PROFI v týdnech dle požadavku objednatele.

Orientační časy vysílání všech reklamních spotů budou zasílány dodavatelem objednateli elektronicky před vysíláním pro jednotlivé vysílací dny.

Výroba reklamních spotů není součástí této smlouvy a dodavatel ji zajistí pro objednatele na základě samostatných objednávek.

Objednatel se zavazuje, že pro vysílání použije jen reklamní spoty objednatelům dodané nebo objednatelům pro vysílání schválené.

## II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání **rozhlasové stanice Radio Čas Slezsko** v celkovém počtu min. **500** spotů délky 10s pro budování a podporu značky a **4** konkrétní pracovní nabídky, každá v počtu 56 spotů délka 15s za týden za **celkovou smluvní cenu 70.800,- Kč slovy „Sedmdesáttisícsmset korun českých“ + DPH v zákonné výši** (dále též "dohodnutý objem").

## III.

Objednatel se zavazuje, že za reklamní vysílání specifikované v čl. II. dodavateli uhradí:

**Částku 70.800,- Kč + DPH 21%, tj. 14.868,- Kč, celkem 85.668,- Kč, slovy "Osmdesátpěttisícšestsetšedesátosm korun českých", a to ve 12ti rovnoměrných platbách ve výši 7.139,- Kč vč. DPH.**

**Platby budou uhrazeny dodavatelem vždy k 15. dni kalendářního měsíce počínaje listopadem 2018 a konče říjnem 2019.**

## IV.

Úhrady dle čl. III. objednatel provede na základě dodavatelem vystavených zálohových faktur nebo splátkového kalendáře.

Daňové vyúčtování uhrazených plateb obdrží objednatel do 15-ti dnů po jejich úhradě.

## V.

V případě, že objednatel řádně a včas nesplní svoji povinnost uhradit platby dle čl. III. této smlouvy, je oprávněn dodavatel jednostranně od smlouvy odstoupit, a to písemně s tím, že účinky odstoupení od smlouvy nastanou dnem, kdy bude písemné odstoupení od smlouvy doručeno do sféry dispozice objednatele způsobem, který je upraven Všeobecnými smluvními podmínkami vysílání reklamy.

Současně je oprávněn u dlužných částek dodavatel účtovat objednateli smluvní úrok z prodlení a storno poplatků ve výši a se splatností, jak je sjednáno ve Všeobecných smluvních podmínkách vysílání reklamy.

## VI.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany objednatele, zejména při neodvysílání dohodnutého objemu dle čl. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy z důvodů váznoucích na straně objednatele, sjednávají si smluvní strany smluvní pokutu ve výši neodvysílané části objemu. Smluvní pokutu je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli nejdříve v den ukončení účinnosti této smlouvy a nejpozději do 90 dnů po dni ukončení účinnosti této smlouvy. Smluvní pokuta je splatná do 15-ti dnů ode dne odeslání vyúčtování smluvní pokuty dodavatelem objednateli. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu škody.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany dodavatele, zejména při neodvysílání části objednávky dle čl. II. této smlouvy, zavazuje se dodavatel odvysílat neodvysílaný počet spotů ve dvojnásobném počtu bezodkladně v nejbližším možném termínu.



# Všeobecné smluvní podmínky vysílání reklamy (dále jen VSP) platné od 1.3.2014

## 1. Radio Čas s.r.o. (dále jen Radio)

Společnost Radio Čas s.r.o., IČ: 25817183, je ve stanoveném rozsahu oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy v programu Radio Čas, Radio Čas Rock a Radio Čas Dýje a to na okruzích a všech jejich kombinacích.

**Ostravsko** – Vysílací frekvence 92.8 FM – 90.6 FM – 95.9 FM

**Slezsko** – Vysílací frekvence 102.4 FM – 98.3 FM

**Vlašsko** – Vysílací frekvence 105.9 FM – 96.1 FM – 96.3 FM – 97.9 FM

**Zlínsko** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Olomoucko** – Vysílací frekvence 101.3 FM – 103.1 FM – 91.7 FM – 95.8 FM

**Brněnsko** – Vysílací frekvence 94.6 FM – 95.5 FM – 95.8 FM – 97.7 FM – 91.7 FM – 92.2 FM – 100.6 FM

**Dýje** – Vysílací frekvence 91.4 FM – 91.8 FM – 91.8 FM – 95.8 FM

**Rock** – Vysílací frekvence 89.5 FM – 89.7 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM

**Radio Čas** – Vysílací frekvence 103.7 FM – 102.7 FM – 92.1 FM – 93.8 FM



**2. Přijetí objednávky/Smlouvy**  
Odvysílání či výroba reklamního spotu nebo jiného reklamního produktu je možné pouze na základě smlouvy nebo objednávky reklamní kampaně, která se stává závaznou po potvrzení ze strany Radia. Objednávka a její potvrzení lze učinit písemně prostřednictvím poštovní přepravy, faxu či e-mailu. V případě uzavření písemné smlouvy se režim mezi smluvními stranami řídí smlouvou a těmito VSP.

**3. Náležitosti objednávky**  
3.1. Objednatel musí obsahovat označení objednatele požadujícího zveřejnění reklamy včetně jeho IČ, určení ceny a obsahu výrobku či služeb, které budou Radem realizovány. Pokud objednávka nebude Radem považována za úplnou či dostatečně určitou, je Radio oprávněno jednostranným úkolem ve vztahu k objednateli tuto objednávku odmítnout, případně vyzvat objednatel k upřesnění.  
3.2. Objednávka musí být doručena Radu nejpozději ve stanoveném předšlhu minimálně 1 pracovní den před prvním plánovaným vysíláním. Objedávka může být ze strany Radia odmítnuta, bude-li v rozporu se zájmy Radia. Případná změna objednávky před jejím smluvním potvrzením musí být učiněna písemně.

**4. Reklamní vysílání**  
Objednatel okamžitě potvrzení objednávky nese odpovědnost za obsah a rozsah reklamního vysílání a Radio tímto okamžikem neodpovídá za případné uplatněné nároky ze strany třetích subjektů, a to zejména nároků a spojení s ustanovením o nekalé soutěži, autorském právu a rozhlasovém vysílání.

**5. Reklamní spot**  
5.1. Objednatel se zavazuje poskytnout Radu ve stanoveném předšlhu minimálně 1 pracovní den před prvním vysíláním reklamní spot s úplnou informací o hodnotě, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s právními normami ČR, normami rozhlasového vysílání a souvisejícím předpisem, a to e-mailem v souborech MP3 (WAV), nebo na nosiči CD, DVD nebo MD a to včetně údajů o autorovi a užijích (text, kreslíni list spotu).  
5.2. Neposkytne-li objednatel Radu reklamní spot dle čl. 5.1 ve lhůtě, je oprávněno Radio zajistit objednateli výrobu reklamního spotu na náklady objednatele. Výroba musí být objednatelům objednána nejmenším ve stanoveném předšlhu 7 dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Krátší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jedněm samostatným písemnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za příplatek ve výši až 100% ceny výroby spotu, kdy výši tohoto příplateku určuje Radio.  
5.3. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem reklamního vysílání Radia. Nejkratší délka spotu čí 5s, nejdelší 90s. Objednatel je účtována skutečná délka spotu zaokrouhlená na celé sekundy.  
5.4. Ve výjimečných případech spotu je možné dohodnout jedněm samostatným písemnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za příplatek \* za umístění na 1. místě v reklamním bloku ..... 20%  
\* za umístění na posledním místě v reklamním bloku ..... 10%  
\* za umístění v samostatném reklamním bloku ..... 100%

**6. Vysílání reklamní kampaně**  
6.1. Radio se zavazuje dodržovat potvrzenou objednávku či smlouvu dohodnuté reklamní časy. Radio se zároveň zavazuje provádět optimalizaci zarazení reklamních spotů do reklamních bloků v rámci jednotlivých časových pásem (konkurenční produkty, obsazenost reklamních bloků apb.).  
6.2. Na žádost objednatele Radio vystaví potvrzení o průběhu reklamní kampaně a vysílání s tím, že o toto je povinen objednatel požádat nejpozději do 30-ti dnů ode dne ukončení vysílání.  
6.3. V případě, že si objednatel nevyžádá potvrzení o průběhu kampaně ve lhůtě dle čl. 6 odst. 6.2., mají obě smluvní strany za to, že veškeré vysílání uskutečněné na základě objednávky/smlouvy proběhlo fádne, bez vad a zcela v souladu s objednávkou či uzavřenou smlouvou a číni mezi sebou nesporným, že dohodnuté plnění dle objednávky/smlouvy bylo Radem uskutečněno.  
6.4. Radio si zároveň vyhraduje právo nerealizovat potvrzené vysílání v případěch vyšší moci, provozní tísňové situace, technické závady nebo z důvodů mimořádné programové aktualnosti. V těchto případech bude reklamní vysílání uskutečněno na základě dohody smluvních stran v náhradním termínu nebo částka za neodyslanou relaci nebude fakturována. Nároky objednatel na náhradu škody v těchto případech jsou vyloučeny.

**7. Cena a fakturace**  
7.1. Ceny se určují dle aktuálního ceníku Radia a neobsahují daň z přidané hodnoty.  
7.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Radia se cena řídí ceníkem platným v den písemné donučení objednávky reklamního vysílání či výroby spotu.  
7.3. Úhrady jsou prováděny na základě zálohových faktur. Daňový účtovací uhrazené zálohy odbírá objednatel do 15-ti dnů po uskutečnění úhrady. Daňový doklad-fakturu odbírá objednatel do 15-ti dnů po ukončení reklamního vysílání v daném kalendářním měsíci. Pokud ve lhůtě 30-ti dnů ode dne ukončení vysílání objednatel k Radu neuplatní výhradu, že daňový doklad-faktura mu nebyla doručena, platí nevymahatelná právní domněnka, že k doručení faktury došlo nejpozději uplynutím 30. dne po ukončení vysílání. Dodavatel doručuje zálohové faktury, daňové doklady – faktury i daňové vyúčtování uhrazené zálohy dle vlastní volby poštovní přepravou za podmínek dle čl. 12 těchto VSP nebo prostřednictvím e-mailu objednatel uvedeného v objednávce nebo ve smlouvě.  
7.4. Splatnost faktur číni 14 dnů od data vystavení faktury s tím, že pro případ prodlení s úhradou si smluvní strany ujednávají smluvní úrok z prodlení za každý den prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky.  
7.5. V případě vzniku prodlení při plátbě faktur je Radio oprávněno účtovat objednateli smluvní pokutu a až do výše rozdílu mezi cenou objednatel poskytnutého reklamního vysílání v cenovém pásmu AKTUAL a fakturovanou částkou za prováděné reklamní vysílání. Radio je zároveň oprávněno přerušit poskytování reklamních služeb objednateli a objednatel je přitom bez nároku na náhradu možné vzniklé škody a dalších nákladů, které vzniknou objednateli v důsledku tohoto prodlení. Smluvní pokuta je splatná do 14-tého dne ode dne jejího vyúčtování Radem. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu škody.

## 8. Agenturní provize

Reklamní agenturám a zprostředkovatelům přísluší provize ve výši 15% z kontrahované částky (po odečtení eventuelních slev a rabatů či přičtení příhráček) nebo provize stanovená smlouvou uzavřenou mezi Radem a reklamní agenturou nebo zprostředkovatelem.

## 9. Stornovací podmínky

Storno objednávky vysílání, resp. odstoupení od již uzavřené smlouvy je možno provést písemně nejpozději ve stanoveném předšlhu (viz. Tabulka 10) před prvním vysíláním reklamy. Objednatel je povinen uhradit Radu stanovené storno poplatky (viz. Tabulka 10) dle typu smlouvy a to ve lhůtě do 14 dnů ode dne vyúčtování storna ze strany Radia.

10. Tabulka	Plátba	Storno smlouvy	Storno vysílání
Leasingová smlouva	pravidelně měsíční splátky	100%	0%
Objednávková smlouva	dle vysílání	100%	0%
Standardní smlouva	dle smlouvy	50%	nad 7 dnů 0%, jinak 50%

## 11. Ochrana informací

Smluvní strany (objednatel resp. reklamní agentura a Radio) se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést jiné třetí osobě neoprávněný prospěch.

## 12. Doručování

Každá písemnost zasláná Radem objednateli podle těchto VSP a objednávký/smlouvy na adresu sídla objednatele podle smlouvy, je považována za doručenu okamžikem jejího převzetí, v případě uložení zásky na poštu, okamžikem uplynutí uložní doby a v případě vrácení písemnosti zpět Radu z jakéhokoli důvodu, okamžikem, kdy se vrátí písemnost jako netouchaná do dispozice Radia.

## 13. Řešení sporů

13.1. Smluvní strany se výslovně dohodly na tom, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu mezi nimi vznikly z objednávký/smlouvy a výkonu rozhodnutí náležejí, a to rozhodem JUDr. Wieslawem Firtou, se sídlem v Havířově Městě, U Střemovky 11.  
13.2. V případě, že by smluvní strany nebyly schopny dohodnout řešení sporu, je rozhodem JUDr. Wieslawem Firtou, se sídlem v Havířově Městě, U Střemovky 11.  
13.3. Rozhodčí řízení se koná v místě určeném rozhodem s přihlednutím k oprávněným zájmům stran. Rozhodce postupuje v rozhodčím řízení způsobem, který považuje za vhodný tak, aby bez zbytečných formality a při poskytnutí nejvyšší přitežitosti k uplatnění práv všem stranám byl zjištěn skutkový stav věci, potřebný pro rozhodnutí sporu.

13.4. Rozhodce rozhoduje ve věci bez ústního jednání, pouze na základě písemných materiálů, předložených stranami. Nebude-li však rozhodce materiálně považovat za dostatečující, je oprávněn naříditi ústní jednání.  
13.5. Přetvoření k ústnímu jednání se doručuje stranám nejmenším deset pracovních dnů přede dnem, v němž se ústní jednání má konat, a to způsobem, uvedeným níže.  
13.6. Pokud se některá ze stran nedostaví k ústnímu jednání bez předchozí důvodné omluvy, doručené rozhodčí nejpozději dva pracovní dny přede dnem, v němž se má ústní jednání konat, bude v rozhodčím řízení pokračováno bez její účasti. O důvodnosti omluvy rozhoduje rozhodce.

13.7. Veškeré písemnosti, týkající se zahájení a konání rozhodčího řízení, musí být předloženy v takovém počtu výtisků, aby každá ze stran a rozhodce měli po jednom výtisku.  
13.8. Písemnosti v rozhodčím řízení zaslá stranám rozhodce, a to na adresu, kterou strana uvedla nebo zvolenému právnímu zástupci.  
13.9. Zálohy, zálohni odpovědi, předloženi a usnesení se zasílají doplněnými kopii s potvrzením o doručení. Ostatní písemnosti, výjima rozhodčího nálezu, se mohou zasílat doplněnými nebo obyčejným dopisem. Kterákoli z uvedených písemností může být rovněž doručena osobně opoř potvrzení o přijetí. Všechna doručení rozhodce jsou platná, byla-li učiněna podle předchozího odstavce, a to i tehdy, jestliže adresát písemnosti odeřel písemnost převzít nebo přes oznámení poštovního úřadu si jako poštovní zásku nevyžádá.

13.10. Jestliže strana po zahájení rozhodčího řízení změnila adresu, aniž to oznámila rozhodčí, je doručení platně provedeno odesláním písemnosti dle předchozího odstavce.  
13.11. Smluvní strany se dále dohodly, že rozhodčí nález nemusí být odůvodněn. Konečné stanovisko v tomto náleži rozhodčí s přihlednutím k okolnostem sporu. To platí i v případě, je-li na návrh kterékoli ze stran vyřešen spor uzavřením smíru ve formě rozhodčího nálezu. Rozhodčí nález je konečný a závazný a dnem doručení nabyvá účinku pravomocného soudního rozhodnutí. Strany jsou povinny splnit všechny povinnosti uložené v rozhodčím nálezu ve lhůtách v něm uvedených. Nestane-li se tak, podléhá rozhodčí nález soudnímu výkonu rozhodnutí.

13.12. Rozhodčí nález rozhodce doručuje účastníkům rozhodčího řízení, přio jejich zástupcům, způsobem, upraveným zákonem č. 99/1963 Sb. občanský soudní řád ve znění úředněm v době doručování rozhodčího nálezu.  
13.13. Právní vztahy výslovně touto rozhodčí dohodkou v čl. 13 neupravené se řídí zákonem č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčího nálezu.

**14. Nevýžádaná obchodní sdělení**  
Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zaslala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direkt mail a kontaktovala jeji prosřednictvím telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkové propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezankáá zánikem této smlouvy.

**15. Odchylné dohody**  
Dohody a ujednání, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.  
V Ostravě dne 1.3.2014

V ..... dne .....  
V ..... dne .....

za Radio: Dr. Vladimír Vancura/obchodní ředitel

Obchodní oddělení: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba, e-mail: obchod@casradio.cz, tel: 596969111, fax: 596969112

K. Svobody 130, 725 27 Ostrava-Plesná, IČ: 25817183, DIČ: CZ25817183, bankovní spojení: 994404-0645306007/0800

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

## PROTOKOL ROZHLASOVÉHO REKLAMNÍHO SPOTU

Souhlas s výrobou a navrhovaným textem spotu

<i>Klient</i>	
Název spotu	10s Domov Vesna
Klient / Agentura	Domov Vesna, příspěvková organizace
Telefon / Fax	737 703 616

<i>Produkční údaje</i>	
Cena výroby spotu: 1490,- Kč bez DPH 21%	Délka spotu 10s
Autor spotu: Pavla Gajdošíková	
Text spotu: Domov Vesna, domov pro seniory v Orlové. Zaměstnancům nabízíme motivující osobní příplatky, mimořádné odměny, týden dovolené navíc. domov vesna cézet	

V Orlové

dne 5. 10. 2018

Podpis