

Smlouva č.: 18110037



ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

Dodavatel ("Česká televize"):

| | |
|---|----------------------------|
| Česká televize | |
| IČ: | 27383 |
| DIČ: | CZ00027383 |
| Sídlo: | Kavčí Hory, 140 70 Praha 4 |
| zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi | |
| nezapíše se do obchodního rejstříku | |
| bankovní spojení: | Česká spořitelna a.s. |
| číslo účtu: | 1540252/0800 |
| zastoupena | obchodní manažer |

Zadavatel:

| | |
|------------------------------|--|
| TSM Global s.r.o. | |
| IČ: | 24781657 |
| DIČ: | CZ24781657 |
| Sídlo: | Na Božkovně 1939, 190 16 Praha 9 - Ujezd nad Lesy |
| Městský soud v Praze C173761 | |
| bankovní spojení: | Česká spořitelna |
| číslo účtu: | 2483433339 |
| zastoupena | Zdeněk Lang |

Zpracovatel reklamy:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Klient:

obchodní firma:

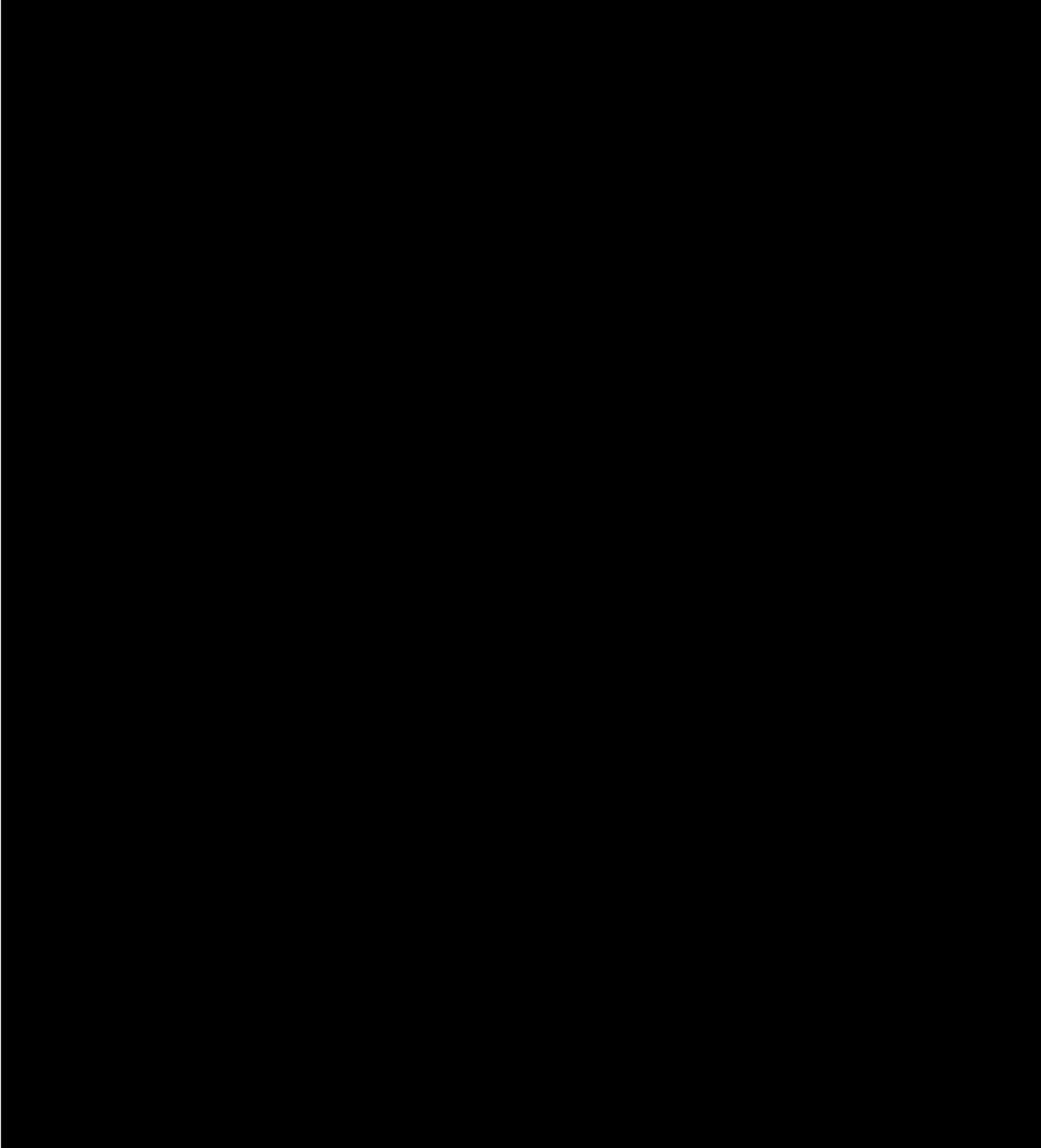
IČ:

sídlo:

Produkt (výrobek nebo služba):

Poznámky ke kontraktu:

Seznam spotů:

| Program | Datum | Orientační čas | Produkt | Stopáž | Kód breaku | Název breaku | Placená pozice |
|---|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|----------------|
|  | | | | | | | |

Plánovaný rozsah období vysílání

Stopáž :

Objednané GRP:

CPP (cost per point).

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 293.625 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

Smlouva č.: 18110037

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkově skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálné (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednat oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadávatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejněho čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadávatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadávatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitě ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6; čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10; čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadávatel je povinen tuto Objednávku návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne:

30.10.2018

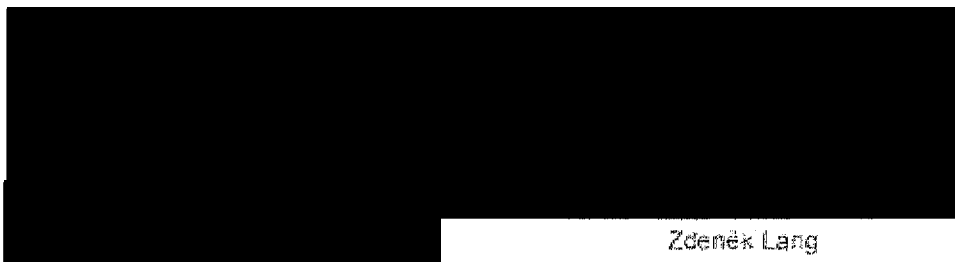
V Praze

dne:

30.10.2018

Česká televize

TSM Global s.r.o.



Zdeněk Lang

obchodní manažer