

S [REDACTED]

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ ON-LINE MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“)

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany:

Centrum pro otevřenou kulturu, příspěvková organizace

IČO: 06495036

DIČ: CZ06495036

Svaté Anežky České 29, 530 02 Pardubice
[REDACTED]

dále jako „**klient**“

a

Bc. Natálie Kratochvílová

IČO: 04684443

Labská kotlina 987/23, Hradec Králové 500 02
[REDACTED]

dále jako „**dodavatel služeb**“

tuto

Smlouvu o poskytování on-line marketingových služeb:
(dále jen „**Smlouva**“)

Tato Smlouva je uzavřena na základě a v souladu se zadávacím řízením k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem „Marketing a on-line marketing programu Galerie města Pardubic“, uveřejněné pod systémovým číslem č. 1 / VZMR / 2018 (dále jen „**veřejná zakázka**“).

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmět Smlouvy

Předmětem této Smlouvy je úprava podmínek, za kterých bude dodavatel služeb klientovi poskytovat zejména on-line marketingové služby – navrhopvat a spravovat on-line kampaně na sociální síti Facebook, v součinnosti s klientem spoluracovat na komunikaci Galerie města Pardubic směrem k veřejnosti, vytvářet propagační videa pro jednotlivé výstavní projekty a jejich doprovodné programy (dále jako „**služby**“), a za kterých klient bude za tyto služby hradit dodavateli služeb odměnu.

Služby

Dodavatel služeb poskytne klientovi za úhradu ve sjednané výši marketingové a on-line marketingové služby v souladu s podmínkami této Smlouvy a s podmínkami veřejné

zakázky. Dodavatel služeb prohlašuje, že je oprávněn výše specifikované služby v rámci své podnikatelské činnosti poskytovat.

Rozsah poskytovaných služeb

Dodavatel služeb poskytne klientovi služby v rozsahu potřebném k realizaci bezchybné a účinné on-line marketingové podpory dle specifikace zadání na trhu ČR a v rozsahu požadovaném v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce.

2. ODMĚNA

2.1 Smluvní strany si ujednaly cenu za plnění předmětu smlouvy v rozsahu 15 měsíců (1. 10. 2018 – 31. 12. 2019) ve výši **75 000,- Kč**. Dodavatel služeb není plátcem DPH.

Částka neobsahuje další výdaje na: sponzoring reklam, vyhotovení materiálů (např. grafické řešení podkladů apod.).

2.2 Nebude-li písemně dohodnuto jinak, nenáleží dodavateli služeb za poskytování služeb vedle odměny uvedené výše žádná další odměna ani úhrada nákladů, s výjimkou náhrady nákladů, s jejichž výší a vynaložením projevil klient předem písemně souhlas. I v tomto případě však náhrada nákladů náleží dodavateli služeb pouze do výše, se kterou klient projevil předem písemně souhlas.

2.3 Klient potvrzuje, že sjednaná odměna zcela odpovídá nabídce dodavatele služeb předložené ve výzvě k podání nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu, ve kterém byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější. V případě rozporu mezi touto Smlouvou a nabídkou dodavatele služeb uhradí klient odměnu pro klienta výhodnější.

2.4 Platební podmínky: sjednaná odměna bude hrazena po částech – v cca 3měsíčních periodách – na základě vzájemné domluvy mezi dodavatelem služeb a klientem. Odměna bude vyplácena na základě faktury vystavené dodavatelem.

3. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

3.1 Klient bude informovat písemně dodavatele služeb o svých produktech, marketingu a odbytu jakož i o komunikačních cílech a požadavcích na poskytované služby. Dále se klient zavazuje poskytnout dodavateli služeb veškeré informace, data a podklady, které dodavatel služeb považuje za užitečné nebo nezbytné pro plnění činností podle této Smlouvy. Předávání informací klienta dodavateli služeb může mít i ústní formu s tím, že písemná dokumentace se bude týkat pouze základních skutečností a statistických údajů, v takovém případě se klient zavazuje v nejkratším možném termínu potvrdit všechny relevantní informace v písemném shrnutí.

3.2 Předkládání nabídek, návrhů, výstupů dílčích služeb, jejich schvalování a další klíčová sdělení si budou klient a dodavatel služeb předávat v písemné formě. Za písemnou formu je pro potřeby plnění této Smlouvy považována i forma e-mailové zprávy, včetně příloh, pokud je zpětně adresátem potvrzeno její doručení.

3.3 Zrušení objednávky

Chce-li klient zrušit zadání, objednávku či schválení některých dílčích služeb, musí tak učinit písemně. Dodavatel služeb je v takovém případě povinna neprodleně stanovit ekonomické dopady zrušení objednávky a zastavit probíhající práce. Dodavatel služeb se rovněž zavazuje omezit náklady plynoucí klientovi z takového zrušení na minimum. Dodavatel služeb má právo požadovat na klientovi odměnu za práce na objednávce již odvedené.

3.4. Dodavatel služeb bude podávat pravidelné měsíční zprávy o průběhu a výsledcích on-line kampaní formou osobní návštěvy, případně formou e-mailové zprávy k rukám kontaktní osoby uvedené níže.

3.5. Kontaktní osoby

Pro potřeby realizace služeb dle této Smlouvy byly určeny tyto kontaktní osoby:

Na straně klienta:

[REDAKCE]

Na straně dodavatele služeb:

[REDAKCE]

3.6. Dodavatel služeb bude jednotlivé kroky v rámci požadovaných služeb realizovat na základě konkrétního pokynu ze strany klienta, který vyplyne z prezentované nabídky služeb dodavatele. Pokud se během realizace objednávky zdá, že jsou nezbytné nebo žádoucí určité úpravy nebo změny objednávky, je dodavatel služeb je povinen okamžitě je konzultovat s klientem. Změny jsou přípustné pouze po písemném odsouhlasení klientem anebo po ústním odsouhlasení klientem, které bude klientem dodatečně písemně potvrzeno.

3.7. V průběhu trvání Smlouvy není klient oprávněn jakkoli do on-line kampaní zasahovat a sám měnit jednotlivá nastavení on-line bez předchozího projednání s dodavatelem služeb.

3.8. Dodavatel služeb i klient se zavazují potvrdit v písemných zprávách obsah všech jednání, týkajících se realizace potvrzené objednávky, a to nejpozději do tří pracovních dnů, pokud není obsah jednání tak nevýznamný, že jeho písemné potvrzení není nutné.

4. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

4.1. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasně prohlašují, že informace, o kterých se dozví v souvislosti se Smlouvou, jsou považovány za důvěrné a mají status obchodního tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku. Za tyto informace jsou považovány zejm. informace o strategiích a produktech druhé smluvní strany, o provedeném výzkumu či analýzách, cenách, klientech a dodavatelích druhé smluvní strany. Takové informace nesmí smluvní strana dále poskytovat svým zaměstnancům, subdodavatelům, obchodním partnerům nebo médiím či je jinak zveřejňovat, s výjimkou plnění zákonné povinnosti. Tato povinnost mlčenlivosti zásadně trvá i po ukončení smluvního vztahu mezi smluvními stranami.

4.2. Ustanovením tohoto článku nejsou dotčeny povinnosti dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

5. TERMÍN PLNĚNÍ A TRVÁNÍ SMLOUVY

5.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu od 1. 10. 2018 do 31. 12. 2019. Smlouva je platná dnem podpisu obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv ve znění pozdějších předpisů.

5.2. Každá ze smluvních stran může Smlouvu písemně vypovědět bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 2 měsíce a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně.

5.3. V případě ukončení platnosti Smlouvy je dodavatel služeb i nadále povinen chránit zájmy klienta s cílem udržení kontinuity během přechodu k jinému dodavateli.

6. ODPOVĚDNOST

6.1 Klient bere na vědomí, že dodavatel služeb není odpovědný za výsledek reklamní kampaně klienta.

6.2 Odpovědnost za chyby

Vyskytne-li se ve zveřejněné reklamní, marketingové a PR komunikaci dodavatelem služeb omyl nebo chyba, dojde-li k opožděnému zveřejnění nebo k jinému odchýlení od pokynu klienta, je dodavatel služeb odpovědný pouze v případě, že k tomu došlo výlučně jejím zaviněním nebo nedbalostí.

6.3 Odpovědnost za technické výpadky

Klient bere na vědomí, že dodavatel služeb nenese odpovědnost za technické výpadky a poruchy serverů reklamních systémů, konkrétní a úplné zobrazování sponzorovaného odkazu, jiné důvody a zásahy vyšší moci, jako např. zrušení webové stránky provozovatelem příslušného serveru a nerealizování prokliků v důsledku nedostupnosti internetových stránek agentury.

6.4 Odpovědnost klienta

Klient je povinen zajistit, aby obsah jeho internetových stránek a reklamní texty ani jejich užití nebyly v rozporu s dobrými mravy, právními předpisy a neporušovaly práva třetích osob. Dodavatel služeb není odpovědná z případně uplatňovaných nároků třetích osob vůči klientovi, jež by mohly mít ať už přímou či nepřímou souvislost s realizovanou reklamní kampaní. Dodavatel služeb neodpovídá za obsah vložený nebo výslovně schválený klientem.

7. ZVEŘEJNĚNÍ OBSAHU SMLOUVY, JINÁ UJEDNÁNÍ

Dodavatel služeb s ohledem na povinnosti klienta, vyplývající zejména ze zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv ve znění pozdějších předpisů, souhlasí se zveřejněním veškerých informací týkajících se závazkového vztahu založeného mezi dodavatelem služeb a klientem touto Smlouvou, zejména vlastního obsahu této Smlouvy. Zveřejnění provede klient.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Právní vztahy touto Smlouvou neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

8.2 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu. Jeden stejnopis obdrží dodavatel služeb a jeden stejnopis obdrží klient.

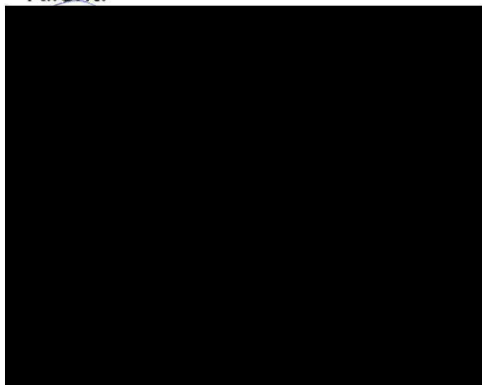
8.3 Změnit jednotlivá ustanovení této Smlouvy lze pouze písemným dodatkem k této Smlouvě, podepsaným oběma smluvními stranami.

8.4 Dodavatel služeb a klient výslovně prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle, že nebyla uzavřena v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz souhlasu s obsahem této Smlouvy pak Smlouvu níže vlastnoručně podepisují.

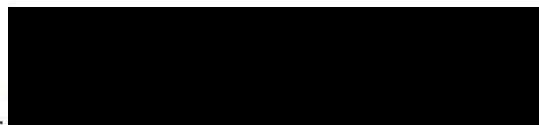
V Pardubicích dne 24. 9. 2018

V Pardubicích dne 27/9/18

Klient:



Dodavatel služeb: 



Bc. Natálie Kratochvílová

