

**Smlouva na pořízení šestiměsíční inzertní kampaně
v bezplatných tištěných periodikách
na podporu náboru a propagaci AČR.**

čj. MO 251805/2018-2230

**Čl. I.
Smluvní strany**

1.1. Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany

Jednající: plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR

Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč

IČ: 60162694

DIČ: CZ60162694

Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1

Číslo účtu: 404881/0710

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, nám. Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDACTED]

email: [REDACTED]

(dále jen „kupující“)

a

1.2. Prodávající:

Obchodní společnost – MAFRA

Se sídlem: Karla Engliša 519/11, 150 00 Praha 5

Zapsaná: v obchodním rejstříku oddíl B, vložka 1328, vedená u Městského soudu v Praze

IČ: 45313351

DIČ: CZ45313351

Zastoupena osobou: Jiřím Otevřelem, na základě plné moci

Bankovní spojení: Komeční banka, a.s., Praha 1

Číslo účtu: 1162141011/0100

[REDACTED]
(dále jen „prodávající“)

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“) tuto smlouvu na pořízení šestiměsíční inzertní kampaně v bezplatných tištěných periodikách na podporu náboru a propagaci AČR.

(dále jen „Smlouva“).

Čl. II.

Předmět a účel Smlouvy

- 2.1.** Prodávající se zavazuje poskytnout kupujícímu **nasazení náborové kampaně Armády České republiky** formou inzerce v **bezplatných denních tiskových periodikách s distribucí na území vybraných krajů ČR (Jihomoravský, Zlínský, Olomoucký, Pardubický, Vysočina).**
- 2.2.** **Realizace kampaně** je plánována od doby nabytí účinnosti smlouvy počínaje prvním dnem nasazení. **První den nasazení se uskuteční nejpozději do pěti pracovních dní od nabytí účinnosti smlouvy.**
- 2.3.** **Předmětem kampaně** je termínované zveřejňování inzertních formátů v bezplatných tiskových periodikách s distribuční sítí ve vybraných regionech Čech a Moravy (viz 2.1).
- 2.4.** Účelem kampaně je podpora náboru do ozbrojených sil České republiky. Kampaň je specificky zaměřena na nábor nových studentů na Univerzitu Obrany.
- 2.5.** Prodávající poskytne kupujícímu veškeré technické parametry k výrobě, k možnostem a podmínkám průběžné obměny nasazovaných inzerátů.
- 2.6.** Bližší specifikace podmínek kampaně:
 - kampaní se rozumí publikace inzertních formátů o rozměrech $\frac{1}{2}$ a $\frac{1}{4}$ strany v periodiku, které je bezplatně šířeno v zavedeném a funkčním systému distribučních míst s pokrytím na území vybraných krajů ČR a to (viz 2.1.) po dobu šesti měsíců.
 - Minimální požadavky na kampaň jsou:
 - a) **otisk inzerátu o rozměru $\frac{1}{2}$ strany minimálně 2 x za měsíc;**
 - b) **otisk inzerátu o rozměru $\frac{1}{4}$ strany minimálně 4 x za měsíc;**
 - c) náklad periodika minimálně 300 000 ks za šest měsíců s pokrytím distribuce na území vybraných krajů ČR a to viz 2.1.;
 - d) obsah periodika je zaměřen především na mladé lidi a tomu odpovídá i atraktivní a praktický layout novin.
- 2.7.** Kupující se zavazuje předat podklady k výrobě požadovaných inzertních formátů (předmět kampaně) prodávajícímu v termínu určeném vzájemnou dohodou smluvních stran.
- 2.8.** Kupující se zavazuje k tomu, že nebude žádat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy, obecnou korektností, dobrými mravy.
- 2.9.** Prodávající se zavazuje k tomu, že reklama nebude v termínech zveřejnění uveřejněna společně s takovou reklamou jiných subjektů, jež je v příkrém rozporu s doplňováním personálu do AČR (hanlivá kampaň – nevztahuje se na seriózní náborové kampaně jiných bezpečnostních sborů ČR) či v nesouladu s obecnou korektností a dobrými mravy (např. zobrazování erotických motivů a projevů) apod.

2.10. Prodávající ručí za technickou vybavenost a provozuschopnost distribuce tiskovin a za řádné plnění podmínek kampaně.

2.11. Kupující si vyhrazuje právo dle potřeby reklamní inzeráty v průběhu kampaně operativně obměnit, či aktualizovat, pokud to je technicky možné. Na formě a termínech dodání návrhu inzerátu se prodávající a kupující vždy vzájemně dohodne cestou emailu nebo telefonicky.

Čl. III.

Doba a skončení Smlouvy

3.1. Doba trvání Smlouvy je stanovena prvním dnem nasazení kampaně až do uplynutí šesti měsíců.

3.2. Smlouva může skončit:

a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas,

b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,

c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:

- nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci či období (termínech zveřejnění),

- zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 kalendářních dní od uplatnění vad plnění.

Čl. IV.

Výše kupní ceny

4.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na celkové kupní ceně ve výši:

Celková cena včetně DPH: 600 461,29 Kč (slovy šestsettisícčtyřistašedesátjedna Korun českých 29/100)

Cena bez DPH: 496 249 Kč

Výše DPH: 104 212, 29 Kč

Celková kupní cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná. Kupující neposkytuje zálohové platby.

4.2. Prodávající se zavazuje uvádět celkovou cenu za kompletní zakázku.

Čl. V. **Dodací podmínky**

- 5.1. Kupující zašle na emailovou adresu [REDAKCE] prodávajícímu finální podobu inzertních formátů v termínu dle vzájemné dohody (viz. 2.7.).
- 5.2. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do AČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.3. Místem plnění (služby) jsou vybrané české regiony: **Jihomoravský, Zlínský, Olomoucký, Pardubický, Vysočina.**

Čl. VI. **Fakturační a platební podmínky**

- 6.1. Prodávajícímu vzniká právo fakturace po každém ukončeném kalendářním měsíci od nasazení reklamní kampaně, vždy za poměrnou část kupní ceny. Pokud nebude kampaň nasazena po celý měsíc (to se může stát pouze první měsíc kampaně a poslední měsíc kampaně), prodávající je oprávněn fakturovat si poměrnou část ceny za daný kalendářní měsíc.
- 6.2. Do pěti pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně poštou na adresu konečného příjemce nebo elektronicky na email [REDAKCE] odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zák. o dani“), a číslo Smlouvy.
- 6.3. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 30 dnů od prokazatelného doručení faktury. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.4. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem připsání platby na účet prodávajícího uvedený v záhlaví této Smlouvy.
- 6.5. **Kupující bude na faktuře uveden ve formě:**

Odběratel: **ČR – Ministerstvo obrany**
 Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany

Konečný příjemce: **Vojenské zařízení 2230 Praha**
 Náměstí Svobody 471/4
 161 01 Praha 6 – Bubeneč

- 6.6. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v čl. 6.2. a 6.5. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejich náležitostí.

- 6.7. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle čl. 6.6. smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.
- 6.8. Nová lhůta splatnosti faktury dle čl. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.9. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. o dani, bude konečný příjemce při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v čl. 2.1., 2.2. a 2.5. Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,25 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká smluvní straně následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení faktury.
- 7.4. Smluvní pokuty a úrok z prodlení hradí povinná smluvní strana bez ohledu na to, zda a v jaké výši vznikla druhé smluvní straně v této souvislosti škoda. Náhrada škody je vymahatelná samostatně vedle smluvních pokut a úroku z prodlení v plné výši.

Čl. VIII.

Závěrečná ustanovení

- 8.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a uložena na portále elektronického tržiště (www.nen.nipez.cz) a v registru smluv pokud se tato povinnost na smlouvu vztahuje.
- 8.2. Prodávající podpisem smlouvy uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.
- 8.3. Pokud nebude smlouva prodávajícím potvrzena bez jakýchkoliv dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.
- 8.4. Smlouva může být měněna či doplňována vzájemně odsouhlasenými a podepsanými písemnými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.

- 8.5.** Je-li nebo stane-li se některé ustanovení smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné či neúčinné novým ustanovením platným či účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného či neúčinného.
- 8.6.** Smluvní strany prohlašují, že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by uzavření smlouvy vylučovaly a berou na vědomí, že v plném rozsahu nesou veškeré právní důsledky plynoucí z vědomě jimi udaných nepravdivých údajů. Na důkaz svého souhlasu s obsahem smlouvy připojují pod ní své podpisy.
- 8.7.** Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a zveřejněním v registru smluv - pokud se na smlouvu tato povinnost vztahuje.
- 8.8.** Tato smlouva má 6 očíslovaných stran.

■ V Praze

Za prodávajícího:

Jiří Otevřel

Digitálně podepsal Jiří
Otevřel
Datum: 2018.10.23
11:37:54 +02'00'

.....
Jiří OTEVŘEL
Ředitel strategie obchodu
mediální skupiny MAFRA,
na základě plné moci

V Praze

Za kupujícího:

.....
plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN
ředitel