**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

**Zakázka: Úprava stávajícího loga a grafického manuálu pro společnost PPSM (Pražská plynárenská správa majetku)**

Úvodní ustanovení

Tato zadávací dokumentace obsahuje základní parametry zakázky a podmínky postupu zadavatele. Zadávací dokumentace včetně všech případných příloh se poskytuje pouze pro účely zpracování nabídky pro zadání zakázky, uchazeč není oprávněn ji použít k jakýmkoliv jiným účelům.

Podání nabídky

Uchazeč, který podal nabídku, nemá nárok na to, aby s ním byla uzavřena smlouva, a to ani, pokud splní veškeré podmínky stanovené v této zadávací dokumentaci.

Podáním nabídky ve smyslu této zadávací dokumentace nevzniká zadavateli povinnost ji akceptovat, započít jakékoliv jednání ani s jakýmkoliv uchazečem uzavřít smlouvu.

Nabídka uchazeče je závazná po zadávací dobu. Uchazeč není oprávněn po tuto dobu nabídku odvolat či měnit. Závaznost nabídky se vztahuje jak na samotný obsah nabídky, tak i na případné dohody mezi zadavatelem a uchazečem v rámci případných následných jednání či poskytnuté informace či vysvětlení.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení uchazeč přijímá a akceptuje plně a bez výhrad všechny podmínky této zadávací dokumentace, včetně případných dodatečných informací k zadávacím podmínkám. Zadavatel je oprávněn požadovat doplnění či vysvětlení nabídek i po konci lhůty pro podání nabídek.

Pokud uchazeč neposkytne včas všechny požadované informace a dokumenty nebo pokud jeho nabídka nebude odpovídat podmínkám stanoveným touto zadávací dokumentací a/nebo případným dodatečným informacím poskytnutým ze strany zadavatele nebo neposkytne součinnost před podpisem smlouvy, může tato skutečnost mít za následek odmítnutí nabídky a vyloučení uchazeče.

Nabídka je předkládána bezúplatně, uchazeč nemá právo na náhradu žádných nákladů spojených se zpracováním nabídky nebo nákladů vzniklých v souvislosti s jeho účastí v zadávacím řízení a nemůže v této souvislosti uplatňovat vůči zadavateli žádné nároky.

Vyhrazená práva zadavatele

Zadavatel si dále vyhrazuje následující práva:

* jednostranně rušit, měnit a/nebo odkládat celý proces nebo jednotlivé úkony v souvislosti se zadávacím řízením a/nebo měnit podmínky stanovené touto zadávací dokumentací, a to i bez udání důvodu,
* uveřejnění změn nebo zrušení zadávacího řízení či jeho ukončení jiným způsobem bude uveřejněno shodným způsobem, jako u této zadávací dokumentace,
* odmítnout poskytnutí dodatečných informací uchazeči nad rámec informací již obsažených v zadávací dokumentaci,
* vytvářet si kopie nabídky uchazeče a poskytovat, popř. zpřístupňovat tyto kopie vybraným uchazečům, členům orgánů a zástupcům zadavatele a dále auditorům, právním, finančním a jiným poradcům zadavatele
* poskytnout bez dalšího informace o vyhodnocení nabídek orgánům vlastníka zadavatele či orgánům přímo či nepřímo ovládajících osob
* ponechat si podané nabídky bez povinnosti vracet tyto nabídky nebo jejich kopie zájemcům, a zveřejnit v případě potřeby účast zájemce na procesu zadání, včetně případného dalšího vyjednávání
* kdykoliv zadávací řízení zrušit, a to i bez udání důvodu, popř. neuzavřít smlouvu s žádným z uchazečů
* neuveřejňovat podmínky hodnocení a vybrat nabídku, která mu nejvíce vyhovuje
* pokračovat v jednání o uzavření či změnách smlouvy s jedním nebo všemi uchazeči, kteří nebyli ze zadávacího řízení doposud vyřazení;
* jednat o obsahu smlouvy o plnění předmětu zakázky a upřesnit její konečné znění bez omezení
* vyřadit uchazeče, který má nebo v minulosti měl problémy s plněním svých závazků vůči zadavateli nebo jeho dceřiné společnosti, nebo který se jinak neosvědčil, či pro jeho závažné profesní pochybení či jiné porušení povinností, které může vnést pochybnost o řádné budoucí realizaci zakázky.

Specifikace předmětu zakázky

**Uchazeč zpracuje a předloží zadavateli v rámci nabídky:**

Návrh jednotného logotypu obchodní společnosti PPSM a to:

* základní logotyp (vč. definice barevnosti loga a definice fontu a barev písma),
* základní logotyp s předepsaným dovětkem „správa majetku/SPRÁVA MAJETKU“,
* černobílé provedení logotypu (pozitiv – negativ),
* logotyp na plochách s různou barvou, vzorem a tonalitou,
* slovní komentář vysvětlující základní charakteristiky návrhu logotypu.

Předmět podnikání obchodní společnosti je: správa majetku. U návrhu logotypu nesmí být podobnost a nesmí vyvolávat možnost záměny s již registrovanými logotypy v předmětné oblasti.

Hodnocena bude celková výtvarná úroveň řešení, vhodnost loga pro společnost, původnost soutěžní práce.

Doplňující informace:

Vize společnosti:

Naší novou vizí je **'''''''''''''''' '''''''''''''''''''' ''''''''''''** **''''' '''''''**.

Mise společnosti:

*'''''''''''''''''''' '' '''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''' '''''''''''''''''' ''''' ''' '''''''''''' ''''''''''''''''''''' '''' '''''''''''''''' '''''''''' '''''''' '''' '''''''''' ''''''''''''''''' ''''' '''''''' ''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''*.

'''''''''''' ''''''''''''''''' '''' ''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''' **''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''' '''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''''''''**.

Cíle pro nové logo:

'''''''''' '''''''''' '''' ''''''' ''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''''' '' ''''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' ''''''''''''' '''''' ''' '''''''' ''''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''' '' ''''''''''''''''''''''' ''''''''' '''''''''''''''' ''''''' '''''''''' ''''''''' '''''''''''''''''''''' '''''''' ''''''''''''''''''.

Nové logo pro PPSM by mělo '''''''''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''' ''''''''' '''''''' '''''''''''''''' '''''''''''' ''''''''''''

'''''''''''''''''''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' '''''''''''''

''''''''''' ''''''''''''

'''''''''''''' ''''''''''''

''''''''''''''''''''''''' '''''''''''

'''''''''''' '''''' ''''''''''' ''' '''''''''''''''''

'''''''''''''''''''''''''''' ''' '''''''''''' '''''''''''

''''''''''''''''' ''''''''''''' '''''''''''

''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''' '''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''' ''''''''''''' '''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''.

Ostatní služby dodávané naší společností – '''''''''''''''' ''' ''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''''''''''' ''''''''''' '''''''''''''''''''''''' ''''''' '''''''''' '''''''''''''''' ''' ''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''' ''''''''''''.

Místo plnění:

Česká republika

Pokud není myšleno místo použití / registrace logotypu. Dle zákona, pokud není ve smlouvě uvedeno jinak, je zakoupením logotypu možné jej jakkoli používat v rámci ČR. Pokud by se používalo mimo ČR, je třeba toto konkrétně zmínit ve smlouvě – v zadání je níže zmíněné teritoriální a časově neomezené používání.

Zvláštní požadavky:

- u loga originalita, odlišitelnost, srozumitelnost, přiměřená nápaditost,

- u logotypu dobrá zapamatovatelnost, čitelnost, jednoduchost, vyjádření činnosti firmy, snadno použitelné pro různé materiály (tištěné i elektronické verzi.) a v malých i velkých rozměrech.

- '''''''' '''' ''''''''' ''''''''''''''''' '''''' ''''''''''''' '''''''''' '''''''''''''''''' '' '''''' '''''''''''''''''''''''.

**Hlavním požadavkem je navrhnout dvě varianty:**

1.varianta – redesign (očištění) stávajícího loga/logotypu

- v rámci návrhu grafické koncepce prioritně uplatnit tradiční základní barevné schéma prezentace společnosti ('''''''''' ''''''''''''' ''''''') s tím, že se nebude jednat o ''''''''''''''''''' ''''''''''''. Logo by tak mělo vycházet ze současného loga se zachováním barevnosti a ''''''''''''''''' '''''''''''''. Uvítáme nové nápady na drobné úpravy. ''''''''' ''''' '''' ''''''''''''' ''''''''''''' '''''' '''' '''''''''''''''''''.

2.varianta – zcela nově působící logo/logotyp

- návrhy ''''''''''''''' ''''' '''''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''''''''''''''' ''''''''.

Barevnost, tvar, typografie a formu loga necháváme zcela na výběru uchazeče.

Přesto by bylo vhodné, aby logotyp byl ''''''''''''''''' '' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''''''''.

Nesmí být využito motivů, které by nebyly přijatelné pro určité části veřejnosti, jako nahota, vulgarita, zesměšňování menšin a podobně. Grafické návrhy nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.

**Termín předložení nabídek:**

**20.6.2018**

Realizace:

07/2018

Nabídková cena

Cena musí být uvedena za celou nabídku a položkově za každé jeho jednotlivé části: logo apod.

Celková nabídková cena musí být uvedena v Kč bez DPH.

Uchazeč odpovídá za úplnost ocenění celého předmětu zakázky. Nabídková cena uchazeče zahrnuje veškeré náklady uchazeče související s realizací předmětu zakázky. Nabídková cena je cenou konečnou a nepřekročitelnou. Cena obsahuje návrhy, finální podklady v grafických programech (print kvalita, logo a logotyp v křivkách, grafický manuál …).

Cena musí být stanovena pro neomezené teritoriální a časové užití a musí zahrnovat gr. vyhotovení cca. 30 stran logo manuálu s definicemi použití loga a ukázkami grafického užití loga na různých materiálech a formátech běžné propagace.

Po zaplacení nabídkové ceny se stává vlastníkem loga (včetně GM a fontů) společnost PPSM. Vizuály budou registrované na společnost PPSM. Dále společnost PPSM obdrží zdrojová data ke všem vytvořeným vizuálům.

Obsahové požadavky a struktura nabídky

Zadavatel požaduje

a) Návrh smlouvy,

b) Případné další dokumenty (např. plné moci, pověření).

Požadavky na zpracování nabídky

Zadavatel předpokládá, že zájemce před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit.

Podáním nabídky uchazeč akceptuje veškeré podmínky uvedené v zadávací dokumentaci a prohlašuje, že ověřil jejich správnost a úplnost a nabídka obsahuje všechny činnosti nezbytné pro případnou realizaci zakázky.

Nabídku je možné podat ve vztahu k předmětu plnění zakázky jako celku. Podání nabídek pouze do části předmětu zakázky je nepřípustné.

Každý z uchazečů je oprávněn se účastnit zakázky pouze v rámci jedné nabídky. Podá-li uchazeč nabídku samostatně, ve sdružení (společnosti) více uchazečů, či participuje na plnění zakázky jako subdodavatel jiného uchazeče, který podal nabídku, nesmí takový uchazeč participovat na nabídce jiného uchazeče znovu některým zvýše z uvedených způsobů.

Nabídka musí být předložena v českém jazyce, nesmí obsahovat přepisy, či nesrovnalosti, které by mohly uvést zadavatele v omyl.

Návrhy zasílejte na adresu: Markéta Faktorová, asistentka předsedy představenstva, e-mail: marketa.faktorova@ppsm.cz

Děkujeme za vaše návrhy a budeme se těšit na spolupráci.