

DODATEK

ke smlouvě na veřejnou zakázku malého rozsahu

„Marketingová kampaň na podporu kongresového cestovního ruchu Prahy v roce 2018“

Smluvní strany:

Objednatel: **Pražská informační služba**
IČ: 000 64 491
se sídlem Arbesovo náměstí 70/4, 150 00 Praha 5 – Smíchov
zastoupená Petrem Slepíčkou, statutárním zástupcem
(dále jen „objednatel“)

a

Dodavatel: **C&COM Advertising s.r.o.**
se sídlem: Pařížská 66/13, Josefov, 110 00 Praha 1
IČ: 45797374
DIČ: CZ45797374
zastoupený: Ing. Petrem Lindou, jednatelem
bankovní spojení: 3587572/0300
zapsaný v OR: vložka C 11641 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen „dodavatel“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tento

**Dodatek ke smlouvě na veřejnou zakázku malého rozsahu
„Marketingová kampaň na podporu kongresového cestovního ruchu Prahy v roce 2018“**

(dále jen „Dodatek“)

I.

- 1.1. Smluvní strany uzavřely dne 11.10.2018 v rámci zadávacího řízení objednatele na veřejnou zakázku malého rozsahu „Marketingová kampaň na podporu kongresového cestovního ruchu Prahy v roce 2018“ (dále také jen „veřejná zakázka“) za účelem naplnění předmětu veřejné zakázky smlouvu na veřejnou zakázku malého rozsahu „Marketingová kampaň na podporu kongresového cestovního ruchu Prahy v roce 2018“ (dále jen „Smlouva“).
- 1.2. Smluvní strany se dohodly na změně povinností dodavatele týkajících se umístění jedné z částí kampaně, která bude s ohledem na nedostupnost původního média uvedeného v příloze

Smlouvy, která specifikuje jednotlivá média a rozsah kampaně (dále jen „Příloha“) umístěna v médiu jiném a změní se i rozměry této části kampaně.

1.3. S ohledem na výše uvedené uzavírají smluvní strany tento Dodatek.

II.

2.1. Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem mění Smlouva a Příloha takto:

- a) Kampaň v časopise CIM Magazine Australia (položka č. 11 Přílohy) bude nahrazena kampaní v časopise Spice (Austrálie);
- b) Rozsah tištěné kampaně v médiu Spice (Austrálie) bude shodná, jako u původního magazínu CIM Magazine Australia s tím, že kampaň proběhne rovněž (navíc oproti CIM Magazine Australia) v online podobě magazínu Spice. Online kampaň proběhne v podobě „Sponsored Content“ podle specifikace na str. 6 „Media Kit 2018 For advertising enquiries or more information contact“;
- c) Vzhledem k tomu, že došlo ke změně v médiu a rovněž v rozsahu prováděné kampaně navyšuje se cena za provedení celé kampaně uvedená v čl. 5.1. Smlouvy o částku 12.000,- Kč bez DPH. Celková cen plnění dle Smlouvy a tohoto Dodatku bude ve výši 1.585.138,30 Kč bez DPH.

2.2. V ostatním se Smlouva ani její Příloha nemění.

III.

4.1. Tento Dodatek je sepsán ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každý účastník tohoto Dodatku.

4.2. Účastníci tohoto Dodatku prohlašují, že si jej před jeho podpisem přečetli, jeho obsahu rozumí a souhlasí s ním a na důkaz toho připojují níže své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 22. 10. 2018



Pražská informační služba

Petr Slepíčka, statutární zástupce

V Praze dne 22. 10. 2018



C&COM Advertising s.r.o.

Ing. Petr Linda, jednatel



Název magazínu	Informace o médiu - CZ	Země původu	Hlavní trh	Online/Print	Náklad / Návštěvnost	Typ	Uzávěrka / Vychází	Rozsah - strany	Odkaz
Boardroom	Boardroom má za cíl stát se nejdůvěryhodnějším celoevropským zdrojem pro asociální organizátory a manažery. Boardroom je specializovaný časopis, uvedený v roce 2017, který se specializuje na asociální management a akce. Zabývá se širokým spektrem otázek, které jsou předmětem zájmu evropských a mezinárodních sdružení, a zaměřuje se konkrétně na asociální manažery, organizátory apod., kteří se snaží o zlepšení sebe samotných a svých organizací profesionálně.	Belgie	Evropa	Print (tištěné)	8 000	Inzerce	Listopad	1 celostrana	http://boardroom.global/magazines/
Meetings International	Meetings International je první světový provokativně smýšlející časopis strategického eventového managementu. S články o významných odvětvích, jako jsou řízení strategických schůzek (CSM), CSR, návratnost investic, řízení dodavatelského řetězce a benchmarking, časopis pomáhá organizátorům akcí rozvíjet strategii, zlepšovat obsah setkání a událostí.	Švédsko	Evropa	Print (tištěné)	11 000	Inzerce	18 Listopad / 26 Listopad	1 celostrana	https://issuu.com/meetinginternational/
CMW (Mash Media)	Magazin Conference & Meetings World, který byla uveden v roce 2005 v IMEXu, je opravdu jediným mezinárodním časopisem věnovaným globálním konferencím a meeting industry a úzce spolupracuje s klíčovými mezinárodními asociacemi, aby přinesla nejnovější zprávy a strategické myšlení v otázkách. CMW je sesterská publikace oficiální publikace sponzorované UFI, Exhibition World, a hostí pravidelné sloupce od AIPC a MPI. Mash Media také má aktivní roli v asociaci ICCA.	UK	Evropa	Print (tištěné)	5 000	Inzerce	Listopad	1 celostrana	http://www.cmw.net/magazine-archive/
Northstar Media Group (Successful Meetings)	Successful Meetings je přední multiplatformní značka pro organizátory různorodých akcí, reprezentující různé obory, poskytující jasné a snadno implementovatelné strategické postupy, kreativní řešení a služby sourcingu. Jejich data, události a tiskové produkty slouží zásadnímu sektoru trhu meeting-planning, na které asociace a ostatní mediální společnosti nedokáží dosáhnout - včetně vedoucích pracovníků, vedoucích oddělení, ředitelů prodeje a marketingu a administrativních profesionálů, kteří plánují a schvalují celou řadu obchodních akcí od konferencí na vysoké úrovni až po ad-hoc schůzky.	USA	USA	Print (tištěné)	50 000	Inzerce	Říjen, listopad, prosinec (uzávěrka první týden v měsíci)	1 celostrana	https://www.northstartravelgroup.com/home/
CAT Publications - AMI	AMI je zaměřen na generální tajemníky jak mezinárodních, tak evropských asociací, jakožto i profesionální organizátory konferencí, společnosti pro správu asociací a organizátory korporátních akcí, kteří se účastní velkých mezinárodních akcí.	UK	Evropa	Print (tištěné)	10 000	Inzerce	Říjen, prosinec	1 celostrana	http://www.meetpie.com/Modules/PublicationModule/Publications.aspx

CAT Publications - M&IT	Publikován 9krát ročně, Meetings & Incentives Travel je časopis vyhledávaný především buyers (nákupčími) - opět zvolen nejčtenějším časopisem eventových agentur, korporátních a asociačních buyers na dvou nejnovějších a nejkomplexnějších průzkumech eventového trhu ve Velké Británii.	UK	Evropa	Print (tištěné)	22 000	Inzerce	Listopad	1 celostrana	http://www.meetpie.com/Modules/PublicationModule/Publications.aspx
Headquarters	Časopis EMEA pro představenstvo asociací. S podporou Evropské společnosti asociačních vedoucích a UIA, únie mezinárodních asociací.	Belgie	Evropa	Print (tištěné)	9 300	Inzerce	říjen, listopad, prosinec	1 celostrana	http://www.meetingmediagroup.com/
MICE China	Časopis MICE China byl založen v květnu 2006 v Hongkongu a je vlajkovou lodí společnosti Ascot International Media Limited. Časopis je vydáván jednou za 2 měsíce. Po 10 letech publikování se magazín MICE China stal vynikající komunikační platformou pro čínský kongresový a incentivní průmysl. Současně může využívat tuto platformu k propagaci nsamotná destinace, hotel či kongresové centrum, a to k získání většího počtu meeting organizátorů a obchodních příležitostí.	Čína	Čína	Print (tištěné)	20 500	Inzerce	3 týdny před vydáním / 1 Listopad	1 celostrana	http://www.micechina.com/
CIM - Conference & Incentive Management	CIM - Conference & Incentive Management je business časopis pro MICE průmysl, se zaměřením na aktuální témata, trendy a technologie v oblasti MICE, stejně tak na dobře zaměřený event-marketing - jak globálně, tak lokálně.	Německo	Německo	Print (tištěné)	20 500	Inzerce	4 týdny před vydáním, Listopad (začátek měsíce)	1 celostrana	www.cimunit.com
CIM Magazine Australia	CIM má již více než 42 let vedoucí postavení na trhu jakožto magazín v oblasti MICE průmyslu, ujasňující kdo je klíčovým rozhodovacím činitelem v rámci firemního sektoru, asociačního sektoru, PCO, vládních a skupinových cestovních kanceláří v Austrálii a na Novém Zélandu.	Austrálie	Austrálie	Print (tištěné)	14 000	Inzerce	24 Listopad / Prosinec	1 celostrana	http://www.cimmagazine.com
Conference & Incentive Travel (C&IT)	Conference & Incentive Travel (C&IT) je jeden z předních britských magazínů soustředících se na kongresový průmysl. Vychází v nákladu 18 500 kopií a jeho cílovou skupinou jsou především agentury, korporátní subjekty a organizátoři akcí.	UK	Evropa	Print (tištěné)	18 500	Inzerce	Zima 2018	1 celostrana	www.citmagazine.com



Spice

inspiring creativity

Media Kit
2018

Photo credit: Hacienda Sydney.



Platforms for you to **connect** with our audience

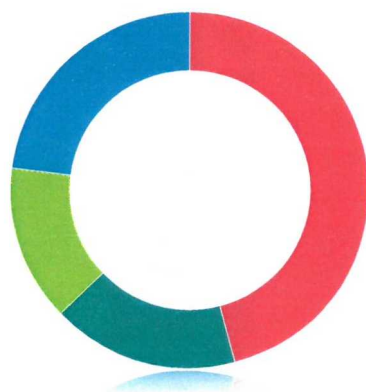
About Spice

Spice is a comprehensive news service for the Australian event industry

Spice is read by key industry decision makers, senior level management and event planners responsible for corporate, special, community and public events, as well as incentives and business travel.

Combining Spice Magazine with the SpiceNews digital offering, Spice provides in-depth coverage of special events, product and venue launches, incentives, exhibitions, destinations and levels to corporate and professional event organisers around Australia and overseas.

Audience breakdown



46%
Event organisers
(PCOs, Event Managers,
EAs, PAs & PR professionals)

17%
Marketing &
Advertising

14%
Supplier to
events industry

23%
Other



of the Spice audience is
key decision makers in their
company for event budgets

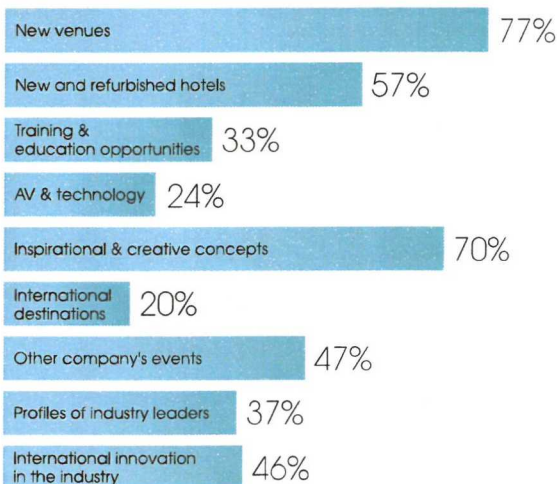


of the Spice audience
reads SpiceNews



of the Spice audience
regularly reads both Spice
Magazine and SpiceNews

What Spice readers are most interested in reading about



Digital marketing opportunities*

eNewsletter

Sent to 15,000 Event Professionals bi-weekly

Promote your company with coverage in the What's Hot section, sponsored editorial or display advertising.

eNews only Leaderboard \$2,520

What's Hot \$875

eNews only MREC \$2,975

Solus eDM

Sent to 15,000 Event Professionals

Electronic Direct Mail (eDM) provides your company the opportunity to send your personalised email marketing message to our newsletter subscriber database.

EDM \$3,430

Website

Make your company stand out with promotion as a Leaderboard, MREC or Website Skins.

Skins \$5,000

Web & eNews Leaderboard \$3,240

Web & eNews MREC \$3,670

Site Takeover Package Minimum 33% share of voice (SOV)

1 x WEB SKIN

1 x LEADERBOARD

1 x MEDIUM RECTANGLE

Google Analytics

Over 60,000
page views per month

Over 16,000
unique users per month

Over 15,000
trade email database

Site Takeover Package Budget \$6,500* (Casual rate \$11,910*)

A new way of doing business for 2018, SpiceNews will offer a new site takeover package that will better engage readers, maximise brand exposure and bundle display advertising into a sharper priced package.

Promote your campaign and communicate directly to a national audience of key industry decision makers.

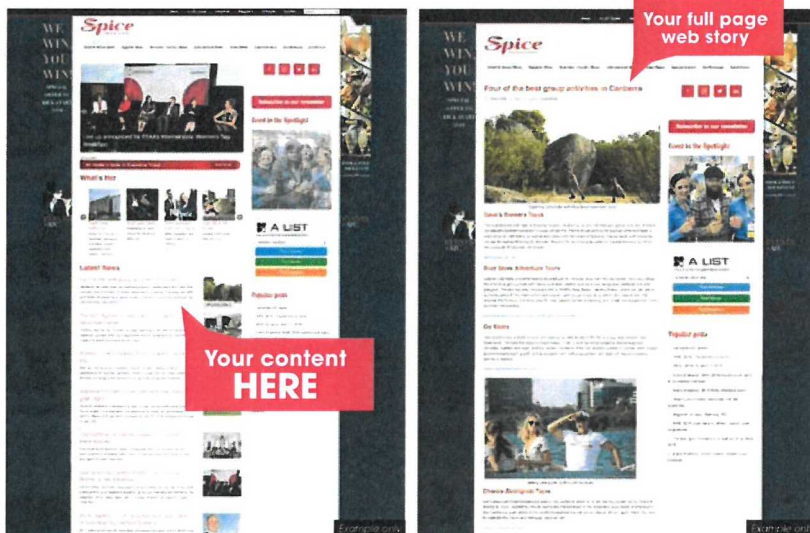
**GREATER ENGAGEMENT,
GREATER EXPOSURE
AND A BUNDLED RATE**

*All prices exclude GST.

Digital content marketing opportunities

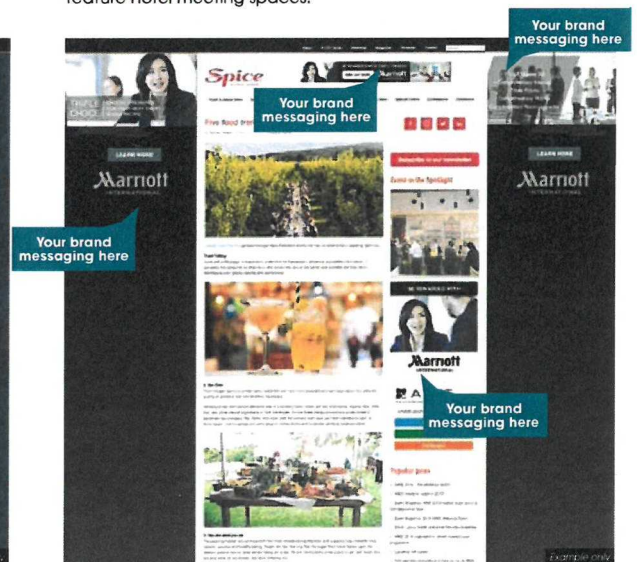
Sponsored Content - **\$2,500 per story***

Distributed via the eNewsletter, curated by the editorial team and between 300-350 words in length with up to 3x images. Sponsored content reaches 15,000 people through the eNewsletter and is then featured on the homepage for 1x week for even greater exposure. Content will also be featured on our social media sites for greater amplification.



Category Tagging - **\$4,000 per month***

Category tagging enables you to only display your ad units on pages with stories tagged to suit your brand. For example if you're a hotel brand, your ads will only show on articles that feature hotel meeting spaces.



*All prices exclude GST.

Digital magazine - advertising opportunities

Headline Sponsor - \$3,500*

Each issue is promoted via an eDM sent out to the database of more than 15,000 event industry professionals, with a link that opens the digital magazine.

As headline sponsor of an issue, you get:

- Banner ad on the eDM promoting the issue (delivered to more than 15,000 event professionals)
- Your brand/company name in the subject line of the promotional eDM - '... brought to you by (YOUR NAME HERE)'
- Box-out on promotional eDM with 80 words about your brand/company
- Exclusive advertiser on the eDM

Your
banner ad
HERE



*All prices exclude GST.

Autumn

February – Leader's Forum Issue – AIME

- Leader's Forum
- Professional development
- Thirty under 30
- Hotspots
- Waterfront venues
- Team building

Winter

May – Food and Beverage Issue – Events Uncovered

- Hot 100 Hotels and Venues
- Food and beverage trends
- Hotspots
- Winter venues

Spring

August – Innovation Issue

- Hot 100 Services and Suppliers
- Mega venues
- Innovations and tech trends
- Hotspots
- Private dining

Summer

November – Incentives Issue

- Incentive Trends
- Cruising and Meetings at Sea
- Event Style Trends
- Hotspots
- Entertainment
- Rooftop venues

Features

Print Deadlines 2018

Feb18

Editorial.....Dec 5, 2017
Advertising booking.....Jan 9, 2018
Material deadline.....Jan 15, 2018

May18

Editorial.....Mar 15, 2018
Advertising booking.....Apr 10, 2018
Material deadline.....Apr 16, 2018

Feb 2019

Editorial.....Dec 3, 2018
Advertising booking.....Jan 8, 2019
Material deadline.....Jan 14, 2019

Aug18

Editorial.....June 18, 2018
Advertising booking.....July 10, 2018
Material deadline.....July 16, 2018

Nov18

Editorial.....Sep 14, 2018
Advertising booking.....Oct 9, 2018
Material deadline.....Oct 15, 2018



Print rates*

AD PLACEMENT	CASUAL	2x	3x	4x
Front Cover	\$8,715			
Inside Front Cover - DPS	\$10,925	\$10,650	\$10,380	\$10,105
Inside Front Cover - Single Page	\$5,605	\$5,460	\$5,320	\$5,180
Full Page - Opposite Contents Page	\$5,605	\$5,460	\$5,320	\$5,180
Full Page - Opposite Editor's Page	\$5,605	\$5,460	\$5,320	\$5,180
Inside Back Cover - DPS	\$10,925	\$10,650	\$10,380	\$10,105
Inside Back Cover - Single Page	\$5,605	\$5,460	\$5,320	\$5,180
Outside Back Cover	\$5,975	\$5,825	\$5,675	\$5,530

Other Guaranteed Positions: +12.5%

AD TYPE	CASUAL	2x	3x	4x
Double Page Spread	\$9,710	\$9,470	\$9,225	\$8,985
Full A4 Page	\$4,980	\$4,855	\$4,730	\$4,605
Two Thirds Page	\$3,610	\$3,520	\$3,430	\$3,340
Half Page	\$3,115	\$3,035	\$2,955	\$2,880
Third Page	\$2,165	\$2,110	\$2,060	\$2,005
Quarter Page	\$1,645	\$1,600	\$1,560	\$1,520

Advertising sizes(mm)

Trim size (mm)	Depth	Width
Full page	297	210
Double page spread	297	420
Non bleed material	Depth	Width
Full page	270	185
1/2 page vertical	270	90
1/3 page vertical	270	57
1/4 page vertical	135	90
1/2 page horizontal	135	185
1/3 page horizontal	90	185
1/4 page horizontal	67	185
Marketplace	78	90
Bleed material (+5mm bleed)	Depth	Width
DPS full bleed	297	420
Full page bleed	297	210
1/2 page vertical	297	103
1/3 page vertical	297	71
1/2 page horizontal	147	210
1/3 page horizontal	102	210
1/4 page horizontal	79	210

*All prices exclude GST.

Event Opportunities – Events Uncovered

Events Uncovered presents a unique, interactive space where event organisers can learn about great new product, engage directly with expert suppliers and gain first-hand experience of the best parts of the industry in a face-to-face environment.

We know that event suppliers and venues are eager to showcase their creativity and skills to a targeted audience of organisers and corporate clients. Events Uncovered facilitates just that, bringing together a handpicked selection of specialist suppliers and exceptional venues together under one roof to interact with a pre-qualified group of event buyers.



Sponsorship and exhibition space available. For more information request a prospectus.

www.eventsuncovered.com.au



The show this year was a great day, we had so much interest from great buyers truly interested in innovation and how to enhance their events especially by increasing engagement which is what we are all about. You and the team should be really proud as this year's Events Uncovered was flawless.

**Tanya Brown, Director,
Create Engage**

Associated title – A LIST Guide

A LIST Guide is the leading corporate event directory in Australia.

Event Managers look to A LIST Guide as a valuable A-Z guide when planning their events.

The comprehensive online and print guide showcases the very best venues, suppliers and activities available for a variety of events including product launches, Christmas parties, conferences, functions and celebrations.



THE A-Z GUIDE FOR ORGANISING EVENTS

Contact the team to list your venue or service

Email: info@alistguide.com.au

Web: www.alistguide.com.au

