

# Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

## 1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 25720767, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy na Rádiu Impuls (dále také „objednatel“).

## 2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě písemné objednávky (mediaplánu) či uzavřené smlouvy za dále uvedených podmínek. LIN je ve stanoveném rozsahu oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy na Rádiu Impuls. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

## 3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objednávku/mediaplán reklamní kampaně přijímá LIN, na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LIN na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci reklamy. Realizaci se rozumí odvyšlání reklamní kampaně.

## 4. Náležitosti objednávky

4.1. Objednávka musí obsahovat údaje stanovené LINem, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění reklamy se jmenovitým určením výrobku či služby, jichž se reklama týká. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objednávka musí být doručena LINu s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatelem požadovaná reklama v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ním spolupracujících.

## 5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN stornovací poplatek, a to:

do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně

méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení reklamní kampaně, je objednatel povinen zaplatit LINu částku odpovídající již odvysílané části reklamní kampaně a smluvní pokutu ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LINu smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaně.

5.4. V případě zrušení objednávky speciální operace je objednatel povinen uhradit LINu smluvní pokutu 50 % ceny kampaně a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

## 6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINu na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky reklamního vysílání.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky:

za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu- min. 20 %

za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - min. 10 %

za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - min. 20 %  
Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatelem reklamní kampaně. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

• za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - min. 20 %

• za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 %

6.5. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle specifikace speciální operace v závislosti na platném ceníku.

## 7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LINu před zahájením reklamní kampaně hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaně.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatel do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatelem (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 100% ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LINu společně s každým spotem souhrnnou informaci obsahující název hudebního díla užitého ve spotu, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINu. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LIN oprávněn neodvysílat spot.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LIN reklamní spot dle čl. 7.1., může LIN na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100% ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle

náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň národní.

7.7. Objednatel odpovídá za právní přípustnost obsahu spotu. LIN si vyhražuje právo:

- neuveřejnit reklamu, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ní spolupracujících, zejména společnosti LONDA spol. s r.o.,
- neuveřejnit reklamu, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poštěchovost rozhlasového programu,
- neuveřejnit reklamu, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit reklamu, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),

- formáty \* MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s–stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s–stereo

- formát \* WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo

- provést v rámci výroby spotu potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování reklamy za předpokladu, že objednatel s takovými změnami souhlasí

7.8. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatelem,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINu spoty ve lhůtě stanovené v čl. 7.1.

## 8. Odpovědnost

LIN se zavazuje, že reklamní kampaň bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINu k neodvysílání spotu, LIN se zavazuje odvysílat spot v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatelem předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

## 9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100% ceny kampaně platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LINu úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

9.2. Prodlení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINu bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit. LIN neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

## 10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

## 11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch.

## 12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takové odchylné ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

## 13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

## 14. Závěrečná ustanovení

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls mohou být LIN průběžně doplňovány a aktualizovány a jsou pro objednatele platné vždy v aktuálním znění ke dni objednání reklamy. V případě již uzavřených smluv oznámí LIN změnu těchto podmínek prostřednictvím elektronické pošty na kontaktní emailovou adresu druhé smluvní strany či písemným oznámením zaslaným poštou s tím, že změna nabude účinnosti 45 dní ode dne doručení oznámení druhé smluvní straně. Druhá smluvní strana může změnu podmínek odmítnout a smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 30 dnů.

V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls jsou platné od 1. 4. 2014.