

## RÁMCOVÁ SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

(dále jen "Smlouva")

č. 0230002946

### I. Smluvní strany

**Letiště Praha, a. s.**

sídlo:

Praha 6, K letišti 1019/6, PSČ: 161 00

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem  
v Praze oddíl B, vložka 14003

IČO:

282 44 532

DIČ:

CZ699003361

bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

číslo účtu:

801812025/2700

zastoupená:

(dále jen "Objednatel")

a

**BigMedia, spol. s r.o.**

sídlo:

Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, společnost

zapsaná v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 84907

IČO:

264 79 451

DIČ:

CZ26479451

bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

číslo účtu:

2111258839/2700

zastoupená:

Ing. Markem Pavlasem, jednatelem

(dále jen "Mediální společnost")

Objednatel a Mediální společnost jsou dále v textu označováni též jednotlivě jako „Strana“ a společně jako „Strany“

### II. Definice pojmů

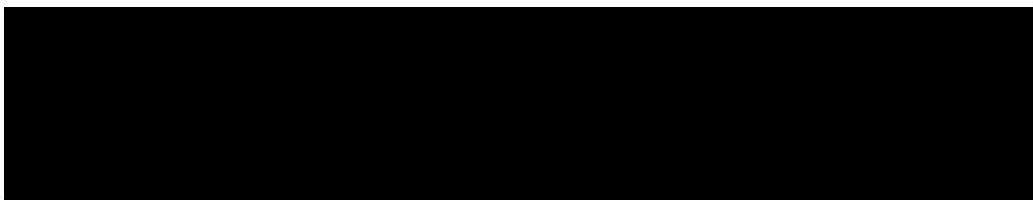
**2.1.** Níže uvedené termíny této Smlouvy mají význam definovaný v tomto čl. 2.1 s tím, že v textu Smlouvy jsou uvedeny vždy velkým počátečním písmenem:

- a) „**Plnění**“ znamená poskytnutí reklamního prostoru a souvisejících plnění specifikovaných v příloze č. 1 této Smlouvy.
- b) „**Objednávka**“ znamená listinu vystavenou Objednatelem podle této Smlouvy, kterou Objednatel objednává u Mediální společnosti konkrétní rozsah Plnění.
- c) „**Dílčí plnění**“ znamená konkrétní Plnění objednané Objednatelem na základě Objednávky.
- d) „**Faktura**“ daňový doklad vystavený Dodavatelem za účelem úhrady Ceny Objednatelem, jehož náležitosti jsou uvedeny v čl. 6 této Smlouvy.

- 2.2. Další pojmy mohou být definovány přímo v textu Smlouvy s tím, že definice pojmu je zvýrazněna tučně a uvozena slovy „dále jen“ a při každém dalším výskytu je v textu Smlouvy vyznačena velkým počátečním písmenem.
- 2.3. Slova vyjadřující pouze jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak, slova vyjadřující mužský rod zahrnují i ženský a střední rod a naopak, a výrazy vyjadřující osoby zahrnují fyzické i právnické osoby a naopak.

### III. Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem této Smlouvy je závazek Mediální společnosti za níže sjednaných podmínek poskytovat Objednateli na základě Objednávek Dílčí plnění a závazek Objednatele za níže sjednaných podmínek uhradit Mediální společnosti Cenu Dílčího plnění.
- 3.2. Strany výslovně sjednávají, že Smlouva nezakládá závazek Objednatele odebírat od Mediální společnosti jakékoli množství Dílčích plnění. Objednatel je povinen odebrat a uhradit pouze Dílčí plnění, které od Mediální společnosti objedná vystavením Objednávky dle této Smlouvy.
- 3.3. Smluvní strany se zavazují pro vzájemnou komunikaci při naplňování předmětu této Smlouvy užít níže uvedených osob a jejich kontaktů:



Smluvní strany se ujednaly, že komunikace může být činěna i jinými osobami z jiných emailových adres/ adresována na jiné emailové adresy, pokud druhá Strana byla o takovýchto osobách a emailových adresách předem vyrozuměna.

### IV. Vystavování objednávek

- 4.1. Poptávka.  
V průběhu doby trvání této Smlouvy je Objednatel oprávněn alespoň 15 kalendářních dnů předem dnem, od kterého požaduje Dílčí plnění, zaslat Mediální společnosti poptávku formou e-mailu na kontaktní údaje Mediální společnosti uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy (dále jen „Poptávka“), která bude obsahovat specifikaci požadovaného plnění.
- 4.2. Nabídka.  
Mediální společnost do 3 pracovních dnů od obdržení Poptávky zašle e-mailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy nabídku na realizaci požadovaného plnění (dále jen „Nabídka“), která bude obsahovat potvrzení rozsahu požadovaného plnění, nebo uvedení rozsahu plnění, které je Mediální společnost schopna poskytnout, a cenu.
- 4.3. Objednávka.  
Souhlasí-li Objednatel s rozsahem plnění a cenou uvedenou v Nabídce, zašle Mediální společnosti na kontaktní údaje uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy objednávku, která bude obsahovat specifikaci plnění (Dílčí plnění) a cenu Dílčího plnění (dále jen „Objednávka“).  
Mediální společnost se zavazuje potvrdit přijetí Objednávky zasláním akceptace Objednávky ve formě podepsané Objednávky emailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 3.3 této

Smlouvy, nebo na kontaktní údaje uvedené na Objednávce, a to do 3 pracovních dnů od doručení Objednávky Mediální společnosti.

Pro vyloučení veškerých pochybností se Strany výslovně dohodly, že Mediální společnost potvrzená Objednávka je dílčí smlouvou, jejímž předmětem je závazek Mediální společnosti poskytnout Objednateli Dílčí plnění dle této Smlouvy a dílčí smlouvy a závazek Objednatele uhradit Mediální společnosti cenu Dílčího plnění, přičemž dílčí smlouva se v podmínkách, jež v ní nejsou výslovně upraveny, řídí touto Smlouvou (dále jen „Dílčí smlouva“). Jednotlivé Objednávky se ve svém textu budou odvolávat vždy na evidenční číslo této Smlouvy a budou číslovány vzestupnou číselnou řadou.

## V. Práva a povinnosti stran

- 5.1. Mediální společnost je při plnění závazků dle této Smlouvy povinna postupovat v souladu s touto Smlouvou a souvisejícími právními předpisy tak, aby nebylo poškozeno nebo ohroženo dobré jméno a oprávněné zájmy Objednatele. Mediální společnost je povinna postupovat při poskytování každého Dílčího plnění s náležitou odbornou péčí a s přihlédnutím k oprávněným zájmům Objednatele.
- 5.2. Mediální společnost plně odpovídá při plnění závazků dle této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky plynoucí z případných porušení. Mediální společnost je povinna zejména předem upozornit Objednatele na nevhodnost jeho pokynů či obsah Objednatelem navrhované reklamy. Pro posouzení vhodnosti obsahu reklamy se Objednatel zavazuje poskytnout Mediální společnosti náhled vizuálu pro reklamní kampaň v dostatečném předstihu.
- 5.3. V případě, že Mediální společnost způsobí svým jednáním nebo opomenutím Objednateli újmu, zavazuje se tuto uhradit v plné výši.
- 5.4. Objednatel je povinen předat Mediální společnosti veškeré nezbytné informace a podklady včas, aby Mediální společnost byla schopna zajistit požadované Plnění, nejpozději však 7 kalendářních dnů před požadovaným datem poskytnutí či zahájení poskytování Plnění. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů pro Objednatele Mediální společnost, dodá Objednatel Mediální společnosti grafické podklady pro tisk dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 kalendářních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk Mediální společnosti se počítá ode dne uzavření Objednávky. Uzavření Objednávky méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně Objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství nebo grafických podkladů pro tisk nemůže v žádném případě změnit datum počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného data trvání reklamní kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči Mediální společnosti ze strany Objednatele.

## VI. Cena a platební podmínky

- 6.1. Strany se dohodly, že cena Dílčího plnění bude vždy specifikována v příslušné Objednávce (dále „Cena“).
- 6.2. K Ceně bude vždy připočtena DPH ve výši dle právních předpisů platných a účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění se považuje vždy poslední den poskytování příslušného Dílčího plnění.
- 6.3. Mediální společnost vystaví a doručí Objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu vždy v zákonné lhůtě do 15 (patnácti) dnů po dni poskytnutí Dílčího plnění. Veškeré faktury vystavené dle této Smlouvy musí obsahovat číslo této Smlouvy, náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a musí obsahovat ve vztahu k plnění věcně správné údaje. Objednatel má po obdržení faktury 10 dní na posouzení toho, zda je bezchybně vystavena a na její vrácení, pokud není. Vrácením chybně vystavené faktury se doba splatnosti přerušuje a po dodání opravené faktury začíná běžet doba nová. Přílohou Faktury musí být jedno (1) vyhotovení Objednávky podepsané Dodavatelem.
- 6.4. Smluvní strany sjednávají, že daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy mohou mít listinnou nebo elektronickou podobu ve formátu pdf.
- 6.5. Fakturační adresa Objednatele pro zasílání faktur v elektronické formě ve formátu .pdf je [invoices@prg.aero](mailto:invoices@prg.aero) a pro faktury v listinné formě:  
Letiště Praha, a. s.  
Centrální evidence faktur  
Jana Kašpara 1069/1, Praha 6, 160 08.
- 6.6. Doba splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení do sídla Objednatele. Případně-li termín splatnosti na sobotu, neděli, jiný den pracovního klidu nebo 31.12. nebo den, který není pracovním dnem podle zákona o platebním styku, v platném znění, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující pracovní den. K vyrovnaní závazku Objednatele dojde připsáním částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Mediální společnosti.
- 6.7. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb Mediální společností dílčí objednávku, písemně vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
  - a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí Objednatel za toto zrušení platit Mediální společnosti žádný poplatek ani jinou sankci;
  - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit Mediální společnosti tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny (bez DPH) za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit Mediální společnosti tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny (bez DPH) za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany Objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit Mediální společnosti tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny (bez DPH) za užívání stornovaných reklamních ploch.

Zde sjednané stornovací poplatky nepodléhají dani z přidané hodnoty.

Byl-li ve smlouvě sjednán závazek Mediální společnosti vyrobit pro Objednatele reklamní materiály, zaplatí Objednatel Mediální společnosti kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i

cenu mezi nimi smluvenou za výrobu reklamních materiálů, zadala-li je Mediální společnost již k výrobě.

V případě, že bude Objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí Mediální společnosti za každý den smluvní pokutu ve výši 0,02% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo Mediální společnosti na náhradu škody.

**6.8.** Pokud v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, Mediální společnost:

6.8.1. bude rozhodnutím správce daně určen jako nespolehlivý plátce, nebo

6.8.2. bude vyžadovat úhradu za zdanitelné plnění poskytnuté dle této Smlouvy na bankovní účet, který není správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo bankovní účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo území ČR,

je Objednatel oprávněn uhradit na bankovní účet Mediální společnosti pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH, je-li účtovaná a je-li dle Smlouvy součástí úhrady ze strany Objednatele, je Objednatel oprávněn uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši DPH nepovažuje za neuhrazený závazek vůči Mediální společnosti, která tak není oprávněna požadovat doplatek DPH ani uplatňovat jakékoliv smluvní sankce, úroky z prodlení či smluvní pokuty. O tomto postupu je Objednatel povinen Mediální společnost informovat, a to nejpozději k datu úhrady Ceny.

**6.9.** Strany se výslovně dohodly, že celková maximální cena všech Dílčích plnění poskytnutých na základě této Smlouvy nepřekročí částku 10.000.000,- Kč (slovy: deset milionů korun českých) bez DPH. V případě že by provedením Dílčího plnění došlo k překročení této maximální částky, zavazuje se Dodavatel na tuto skutečnost upozornit Objednatele před zahájením provádění Dílčího plnění.

## VII. Trvání Smlouvy

**7.1.** Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to na dobu dvou (2) let ode dne účinnosti této Smlouvy nebo do vyčerpání maximální částky stanovené v odst. 6.9 Smlouvy a určené pro provádění Dílčích plnění v rámci této Smlouvy podle toho, která z těchto skutečností nastane dříve. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami.

**7.2.** Tato Smlouva končí svou platnost a účinnost:

- (a) písemnou dohodou Smluvních stran; nebo
- (b) výpovědí ze strany Objednatele; Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět bez udání důvodu s výpovědní dobou třicet (30) dnů, která začíná běžet ode dne doručení výpovědi Mediální společnosti; nebo
- (c) výpovědí ze strany Mediální společnosti; Mediální společnost je oprávněna tuto Smlouvu vypovědět bez udání důvodu s výpovědní dobou třicet (30) dnů, která začíná běžet ode dne doručení výpovědi Objednateli; nebo
- (d) Uplynutím doby, na kterou byla sjednána nebo vyčerpáním maximální částky určené pro provádění Dílčích plnění v rámci této Smlouvy podle toho, která z těchto uvedených skutečností nastane dříve.



- 7.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že ukončení této Smlouvy může nastat pouze z důvodů uvedených v této Smlouvě, pokud z kogentních ustanovení obecně závazných právních předpisů nevyplývá možnost ukončení z jiných důvodů.
- 7.4. V případě předčasného ukončení této Smlouvy se Smluvní strany zavazují k vzájemnému vyrovnání všech dosud čerpaných plnění uskutečněných na základě této Smlouvy, a to nejpozději do 30 dnů od ukončení účinnosti Smlouvy.
- 7.5. Smluvní strany sjednávají, že i po ukončení této Smlouvy některým ze způsobů uvedených ve Smlouvě zůstává zachována zejména platnost a účinnost ustanovení článku VIII. „Důvěrné informace a obchodní tajemství“.

#### VIII. Důvěrné informace a obchodní tajemství

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že za důvěrné informace pro účely této Smlouvy budou považovány veškeré informace a údaje, které si strany předají v souvislosti s poskytováním konkrétního Dílčího plnění, zejm. specifikace, podmínky a cena Dílčího plnění, a to bez ohledu na formu, v jaké byly tyto informace poskytnuty (dále „Důvěrné informace“).
- 8.2. Za Důvěrné informace nebudou považovány informace, které:
- (a) jsou veřejně přístupné nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění, pokud jejich veřejná přístupnost či známost nenastala v důsledku porušení zákonné či smluvní povinnosti, nebo
  - (b) jsou poskytnuty Mediální společnosti třetí osobou nijak nezúčastněnou na realizaci Propagačního plnění, která má právo s takovou informací volně nakládat a poskytnout ji třetím osobám.
- 8.3. Strany se zavazují, že bez předchozího písemného souhlasu protistrany:
- (a) neužijí Důvěrné informace pro jiné účely než pro účely realizace Dílčích plnění dle této Smlouvy, a nebo
  - (b) nezveřejní ani jinak neposkytnou Důvěrné informace žádné třetí osobě, vyjma svých pověřených zaměstnanců, členů svých vnitřních orgánů, odborných poradců a právních zástupců. Těmto osobám však může být Důvěrná informace poskytnuta pouze tehdy, pokud budou zavázáni udržovat takovou informaci v tajnosti, jako by byly stranou této Smlouvy. Za porušení povinností třetích osob udržovat poskytnuté informace v tajnosti odpovídají smluvní strany tak, jako by porušila povinnost sama.
- 8.4. Pokud bude jakýkoli orgán státní správy a samosprávy, soud či jiný veřejný orgán vyžadovat poskytnutí jakékoli Důvěrné informace, oznámí smluvní strana takovou skutečnost okamžitě písemně protistraně a bude s ní spolupracovat při uplatnění všech prostředků, které mohou odhalení Důvěrné informace zabránit.
- 8.5. Strany se dále výslovně dohodly, že pro účely zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) nepovažují za obchodní tajemství žádné ustanovení této Smlouvy, vyjma identifikace Stran a ceny. Pro účely objednávek vystavovaných na základě této Smlouvy se Strany dohodly, že za obchodní tajemství budou považovat identifikaci Stran a cenu, popř. ustanovení za obchodní tajemství v objednávce výslovně označená.

## IX. Další ujednání

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
- 9.2. Jakékoliv změny či dodatky této Smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou a podepsány oběma Stranami. Případná změna tohoto ustanovení o změně Smlouvy musí být učiněna také prostřednictvím písemného dodatku podepsaného oběma Stranami.
- 9.3. Pokud dojde při plnění této Smlouvy ke zpracování osobních údajů, zavazují se Smluvní strany plnit veškeré povinnosti, které jim v této souvislosti ukládá NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
- 9.4. Strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem Smlouvy, jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor do třiceti (30) pracovních dnů ode dne jeho vzniku, bude takový spor předložen jednou ze Stran věcně a místně příslušnému soudu. Strany se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, dohodly na místní příslušnosti obecného soudu Objednatele.
- 9.5. Smluvní strany tímto výslovným prohlášením prodlužují délku promlčecí doby práv vyplývajících z této Smlouvy na dobu patnácti let.
- 9.6. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev vůle Stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev vůle učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Stran. Tato Smlouva nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
- 9.7. Smlouva, není-li stanoveno jinak, se řídí českým právem a zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 9.8. Objednatel podpisem této smlouvy akceptuje obchodní podmínky Mediální společnosti, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy a výslovně s nimi souhlasí. Ujednání uvedená v této smlouvě mají přednost před odlišným zněním v obchodních podmínkách Mediální společnosti.
- 9.9. Smluvní strany sjednávají, že ustanovení čl. I. odst. 1.2., čl. III. čl. IV., čl. VII. s výjimkou odst. 7.2., 7.3. a odst. 7.7., čl. X. odst. 10.1 a odst.10.6 obchodních podmínek se vztah založený touto Smlouvou neuplatní. Smluvní strany se pro vyloučení pochybností dohodly, že kde je v obchodních podmínkách užit pojem „Dodavatel“, je tímto pojmem pro účely této Smlouvy myšlena Mediální společnost.
- 9.10. Smluvní strany se dohodly, že definice pojmu „Základní doba reklamní kampaně“ uvedená v odst. 2.11 obchodních podmínek se ruší a nahrazuje se tímto zněním: „2.11 Základní dobou reklamní kampaně se rozumí doba uvedená v Objednávce akceptované Smluvními stranami ve smyslu ustanovení odst. 4.3 Smlouvy.

9.11. Smluvní strany prohlašují, že tuto Smlouvu uzavřely na základě svobodného projevu vůle, určitě, vážně, srozumitelně a že nebyla uzavřena za jinak nápadně nevýhodných podmínek.

9.12. Součástí této Smlouvy jsou její následující přílohy:

Příloha č. 1: Specifikace reklamního prostoru

Příloha č. 2: Obchodní podmínky mediální společnosti

V Praze dne 16.10. 2018

Za Objednatele:

za Mediální společnost:

**BIG  
MEDIA** Big Media, spol. s r.o.  
Na strži 2097/63  
1000 Praha 4  
Česká republika  
[www.bigmedia.cz](http://www.bigmedia.cz)

Ing. Marek Pavlas  
jednatel  
BigMedia, spol. s r.o.

**SCHVÁLENO**  
Právní věc Letiště Praha, a. s.



## Příloha č. 1: Specifikace reklamního prostoru

### Venkovní reklama (outdoor reklama)

#### - Náležitosti Objednávky:

- (i) specifikaci mediálního prostoru (např. seznam reklamních ploch, na kterých bude sdělení umístěno (adresa plochy, GPS souřadnice, zásah z hlediska průjezdnosti / viditelnosti, rozměry a případně další tech.parametry typu osvětlení apod.)
- (ii) cena za reklamní plnění
- (iii) doba poskytování reklamy

## Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky společnosti BigMedia, spol. s r.o.

### **Obchodní podmínky** obchodní společnosti

#### **BigMedia, spol. s r.o., IČO: 26479451**

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63,  
zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 84907  
(dále také jen „obchodní podmínky“)

#### **I. Úvodní ustanovení**

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti BigMedia, spol. s r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. těchto obchodních podmínek, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne **20.08.2018**.

#### **II. Výklad pojmů**

- 2.1. **Dodavatel** (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajimatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů nebo jiných reklamních nosičů, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. **Objednatel** (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. těchto obchodních podmínek, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. **Reklama** je jakékoliv sdělení objednatel umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem nebo na internetovém portálu Flowee.cz (dále také jen „portál“).
- 2.4. **Reklamním panelem** se rozumí reklamní zařízení, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5. **Reklamní plocha** označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče (např. dopravní prostředek), na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy nebo přehráván reklamní spot. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklamní materiál umístěn.
- 2.6. **Reklamní spot** je digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku, který je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítán na příslušné digitální reklamní ploše.
- 2.7. **Inzercí** je označována (nikoliv však výlučně) reklama na internetovém portálu Flowee.cz. Umístění Inzerce na portálu může být vzájemně v pravidelných intervalech prostřídáváno s umístěním dalších maximálně dvou reklam jiných objednatelů.
- 2.8. **Reklamní materiál** je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.
- 2.9. **Instalací, umístěním**, se rozumí umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní

- ploše) nebo umístění inzerce objednatele na portálu Flowee.cz. Instalace reklamních materiálů nebo nahrávání reklamních spotů a inzerce je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.10. **Reklamní kampaně** se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem nebo ujednaného reklamního prostoru na digitální reklamní ploše pro promítání reklamního spotu objednatele nebo na portálu pro inzerci, a to pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11. **Základní doba reklamní kampaně** u reklamních ploch na stavbách pro reklamu a obdobných reklamních ploch činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. U dopravních prostředků činí doba reklamní kampaně minimálně 1 měsíc, dle individuálního ujednání. U reklamního spotu a inzerce je doba reklamní kampaně individuální. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály a reklamní plochy objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek. Reklamní materiály mohou být na reklamní plochy instalovány rovněž před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně.

### **III. Reklamní smlouva**

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů objednatel nebo poskytuje objednateli reklamní prostor na portálu pro inzerci nebo na reklamní ploše k odvysílání reklamních spotů objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě **smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek** (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřené v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, u reklamy na portálu specifikaci formátu reklamy a sekci pro její umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smlouvenou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu a u inzerce v podobě PR článku nebo videa popis příslušné inzerce. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy objednatele na portál nebo reklamního spotu objednatele nebo reklamního materiálu objednatele dodavatelem na reklamní plochu v případě, že dodavatelí byla doručena objednatelům podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatele.
- 3.4. Smlouva objednatele je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

### **IV. Zrušení objednávky (storno)**

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
- e) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
- f) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch/ prostoru na portálu;
- g) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch/ prostoru na portálu;
- h) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch/ prostoru na portálu.
- Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavatelí nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatele, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatelům písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve smlouvě sjednan závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály, reklamní spot nebo inzerci, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů, reklamního spotu nebo inzerce, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.

### **V. Dodání reklamních materiálů a grafických podkladů pro tisk**

- 5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavateli včasné nahrání reklamního spotu na reklamní ploše, příp. včasné umístění inzerce na portálu jejich řádným dodáním na dohodnuté místo v potřebné kvalitě a s potřebnými parametry alespoň 3 pracovní dny před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, případně umístěním inzerce. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, inzerce, příp. vysíláním reklamních spotů.

- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy před začátkem reklamní kampaně objednatel, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály, inzerci, nebo reklamní spot na místo určené pověřenou osobou dodavatele. Grafické podklady, inzerci a reklamní spot dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: [podklady@bigmedia.cz](mailto:podklady@bigmedia.cz), nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály dodá objednatel na adresu skladu dodavatele. Reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:00, pá: 8:00-15:00.
- 5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění inzerce a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, inzerce, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavateli především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutí o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. U reklam na dopravních prostředcích je dodavatel oprávněn deinstalovat reklamní materiály nejdříve tři pracovní dny před termínem skončení reklamní kampaně. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5. Nedodrželi-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4., má objednatel nárok na poskytnutí slevy v alikvotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamního materiálu nebo inzerce a u reklamních spotů odpovídají době, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítaných reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů, inzerce nebo nahrazení reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.7. obchodních podmínek).
- 5.6. Bude-li objednatel užívat reklamní panel po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou použity i náhradní reklamní materiály.
- 5.8. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů, byly-li objednatelům dodány po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu uvedenou ve smlouvě. Fotodokumentace je pouze informačního charakteru a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů. V případě většího počtu reklamních panelů či jiných reklamních nosičů může být provedena pouze průřezová fotodokumentace.
- 5.9. Dodavatel nezajišťuje archivaci inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.10. Dodavatel nezajišťuje automatickou deinstalaci reklamních ploch po skončení kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci celé reklamní kampaně nebo její části, uvede tuto skutečnost taktéž ve smlouvě.

## **VI. Technické specifikace**

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah inzerce, reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu, a jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, atd. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakékoli označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o ochraně osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EP (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší byť některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí strana bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel v těchto případech tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu



- dodavateli uhradit. Výše uvedená ujednání platí i pro případy přesahující rámec běžného umístění reklamních materiálů. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo jinými veřejnoprávními, státními nebo dalšími orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
  - 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály, inzerci nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změní a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně inzerci nebo reklamní spot doručí dodavateli na adresu uvedenou v čl. V. odst. 5.3 obchodních podmínek nejpozději do 3 pracovních dní ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motivu. Neučiní-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spoty budou neinstalovány/nenahrány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ dílčí objednávky, nebude-li důvodem pro doporučení změny reklamního motivu rozpor s některým ze závazků v čl. VI. odst. 6.1, odst. 6.2 nebo 6.3 těchto obchodních podmínek.
  - 6.5. Dodavatel nese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel o jejich zjištění dodavatelem upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

## **VII. Odměna, fakturace**

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smluvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních nebo poskytnutí prostoru na portálu se řídí okamžikem objednání reklamní plochy nebo prostoru na portálu u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch nebo prostoru na portálu jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s první instalací inzerce na portál či nahráním reklamního spotu, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace dle čl. V odst. 5.8. obchodních podmínek. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů a inzerce, vyjma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII odst. 7.1. těchto obchodních podmínek. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, inzerce či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzerce.
- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatel o zaplacení zálohy, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
- 7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
- 7.5. Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky mohou být účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatel uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn vyjádřit dodavateli nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu dodavatelem. Dané ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zasílat vystavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
- 7.6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.7. Dodavatel je oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatel se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. obchodních podmínek. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály nebo reklamní spot v souladu se smlouvou, která byla ukončena, přelepit, případně zaslepit, odstranit, a užít pro jiného klienta, obdobně platí i pro portál.

## **VIII. Ostatní podmínky**

- 8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu, inzerce nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel může případně závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu, inzerce i reklamního spotu na příslušné reklamní ploše či na portálu zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch/ portálu nebo může být na závadu upozorněn ze strany objednatel.

Objednatel se zavazuje provádět pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a případné vady u dodavatele včas uplatnit a upozornit dodavatele na ně. Takové upozornění ze strany objednatele musí mít písemnou formu, musí v něm být označena příslušná reklamní kampaň, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se předmětná reklamní plocha nachází, případně i s příložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Strany se dohodly, že takovéto upozornění ze strany objednatele může být dodavatelé zasláno i prostřednictvím emailu ujednaného v příslušné smlouvě/objednávce. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do tří dnů (u reklamních spotů a inzercí do 24 hodin) od jejich vzniku, sjednávají si smluvní strany, že uplynutím této lhůty se plnění již poskytnuté dodavatelem považuje za řádně a včas dodané. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele (např. poškození reklamních materiálů, nepromítání reklamního spotu) tuto závadu, byla-li způsobena zaviněním dodavatele, odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty a objednatel poskytne dodavatelé veškerou součinnost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.

- 8.2. V případě technického „výpadku“ při umístění inzercí na portálu nebo při vysílání reklamního spotu zajistí dodavatel dle svých možností umístění inzercí nebo odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu, případně zkrátí smlouvanou frekvenci, bude-li to možné.
- 8.3. Objednatel bere na vědomí, že textové chyby u inzercí, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzercí, odchylky v barvě nebo odchylky od rozsahu inzercí nepředstavují vadu inzercí a nezakládají nárok objednatele požadovat po dodavatelé slevu z odměny za inzercí ani jiné nároky. Vyskytnou-li se nedostatky inzercí. Dodavatel není rovněž povinen kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.
- 8.4. Vzhledem ke speciálním provozním podmínkám v případě reklamy na dopravních prostředcích bere objednatel na vědomí a souhlasí s tím, že za splnění předmětu smlouvy se považuje situace, byla-li reklama na dopravních prostředcích umístěna alespoň po dobu osmdesáti procent (80%) kalendářních dnů z celkové sjednané doby trvání reklamní kampaně. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatele vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádně dodané.
- 8.5. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení či poškození reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály objednatele a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen takovou reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu nabytí účinnosti právního aktu nebo jeho části (zejm. zákona č. 196/2012, kterým se mění zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích) nebo z důvodu výzvy k odstranění reklamního zařízení příslušného správního úřadu, nabídne dodavatelé objednatelé, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů nebo reklamního spotu na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů/ reklamního spotu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů/ reklamních spotů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel bere na vědomí, že reklamní plochy včetně reklamních motivů mohou být zachyceny v různých médiích a být předmětem různých reportáží nebo článků a prohlašuje, že si je dané skutečnosti vědom a nebude po dodavatelé uplatňovat náhradu vzniklé škody či ušlý zisk.
- 8.6. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavatelé.
- 8.7. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, výpadek el. proudu, přerušení nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách nebo portálu, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednatelé náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, inzercí nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů či inzercí nedohodnou nebo nebude-li reklamní prostor na portálu nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění.

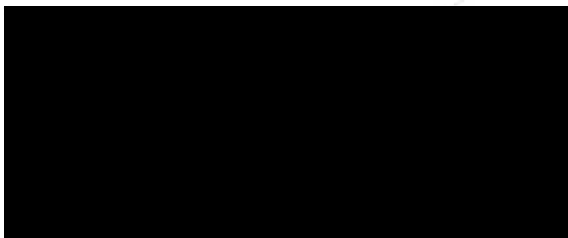
#### **IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem**

- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.
- 9.3. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.



## X. Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby potřebné pro realizaci ujednaného plnění.
- 10.2. Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. odst. 1.1. obchodních podmínek, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle.
- 10.3. Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 10.4. Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se přikládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 10.5. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele <http://www.bigmedia.cz/>.
- 10.6. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvu jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 10.7. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 10.8. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.
- 10.9. Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.



Marek Pavlas,  
BigMedia, spol. s r.o.

**SCHVÁLENO**  
Právní věc / **Právní věc** / **Právní věc** Praha, a. s.