



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Interní manuál publicity projektu

Strategické řízení a plánování ve školách a v územích

CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_001/0000283

Individuální projekt systémový
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Účelem tohoto manuálu je poskytnout přehledné a srozumitelné informace týkající se požadavků na publicitu, která je nedílnou součástí realizace aktivit vycházejících ze zadání projektu. Vzhledem ke skutečnosti, že je projekt financován z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) prostřednictvím Operačního programu Výzkum, vývoj, vzdělávání (OP VVV), je nezbytně nutné dodržovat pravidla a povinnosti spojené s publicitou, vycházející z „Manuálu pro publicitu OP VVV“.

Publicita realizovaná konečnými příjemci se využívá především na propagaci cílů a výsledků projektu.

V rámci všech informačních a komunikačních opatření dává příjemce najevo podporu z ESI fondů tím, že zobrazuje znak Unie, odkaz na Unii a odkaz na fond nebo fondy, z nichž je projekt podporován.

Během realizace projektu je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře získané z fondů tím, že:

- zveřejní na své internetové stránce stručný popis projektu, včetně jeho cílů a výsledků a zdůrazní, že je na daný projekt poskytována finanční podpora od Unie,
- umístí po zahájení realizace projektu alespoň jeden plakát s informacemi o projektu (minimální velikost A3) na místě snadno viditelném pro veřejnost, jako jsou např. vstupní prostory budovy,
- umístí znak EU a informace o spolufinancování z ESI fondů na všechny materiály vytvořené konečným příjemcem pro účely realizace projektu (informační materiály, vzdělávací podklady, prezentace, odborná stanoviska, atd.),
- informuje všechny zainteresované subjekty (cílová skupina, účastníci vzdělávání, apod.) o spolufinancování projektu z ESI fondů umístěním znaku EU a informací o spolufinancování z fondu na všechny materiály určené pro informování veřejnosti (PR materiály, tiskové zprávy, atd.),
- informuje všechny účastníky o spolufinancování z fondu v případě prezentování projektu na seminářích a konferencích, umístěním trvalé tabule.

Každý dokument týkající se realizace projektu, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořeném projektu nebo jeho části, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat



prohlášení o tom, že program byl podporován z daného fondu/Evropských strukturálních a investičních fondů. Tato povinnost je splněna zobrazením znaku EU spolu s názvem fondu a programu.

Povinné prvky na povinných i nepovinných nástrojích/volitelné publicity

Obecná pravidla pro používání log:

- Nad rámec požadavků vyplývajících z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a prováděcího nařízení je upraveno pouze používání log jiných než logo EU.
- Grafické normy pro znak Unie a vymezení standardních barev jsou uvedeny v Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014 – 2020, včetně kombinace znaku Unie a textové části do loga EU.
- Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
- Loga se vždy umísťují tak, aby řazením horizontálně vedle sebe, nebo vertikálně pod sebe dodržovala následující pravidlo o pozici: Logo EU je vždy na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení. Pokud je použito logo ŘO OP VVV, je umístěno na druhé pozici.
- Logo/znak EU musí mít vždy nejméně stejnou velikost jako všechna ostatní použitá loga.
- Při řazení několika log za sebou se musí vždy dodržovat ochranné zóny jednotlivých log.
- Loga zobrazovaná na internetových stránkách jsou vždy v barevném provedení a ve všech ostatních případech je použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách, a další případy, kdy



materiál barevnou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nevhodné, neekologické či neestetické.

- Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- U nepovinných nástrojů se povinnost uvedení odkazu na fond nevztahuje na malé propagační předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné. Minimální rozměry loga EU definuje Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU.

Konkrétní povinnosti příjemce pro používání log u jednotlivých typů nástrojů/případů:

Povinné nástroje

V případě povinných nástrojů hrazených z jednoho programu, avšak více fondů současně, nebo z multifondového programu, budou v zóně určené pro povinnou publicitu nanejvýše dvě loga:

- Logo EU
- Logo MŠMT

Nikde na nástroji není možné umístit žádná jiná loga. Uveden bude také odkaz na EU a ESI fondy (souhrnně) a program. Tyto informace budou již součástí loga EU.

Nepovinné nástroje

V případě nepovinných nástrojů/volitelné publicity hrazených z jednoho programu, avšak více fondů současně, nebo z multifondového programu, bude na nástroji povinně použit znak EU, odkaz na EU a ESI fondy (souhrnně) a program. Tyto informace mohou být již součástí loga EU. V rámci loga EU je možné použít i zkrácené názvy programů.

Dále je možné na nástroj umístit i jiná loga. Je však doporučeno respektovat zónu povinné publicity tak, jak ji definuje Manuál jednotného vizuálního stylu, tzn., nedoporučuje se umísťovat další loga, vyjma log financujících subjektů, do jedné horizontální linie při horizontálním řazení log, nebo do jedné vertikální linie



při vertikálním řazení log při zachování výše uvedených obecných pravidel – pokud to technické řešení pro daný nástroj umožňuje.

Používání znaku a definice standardních barev

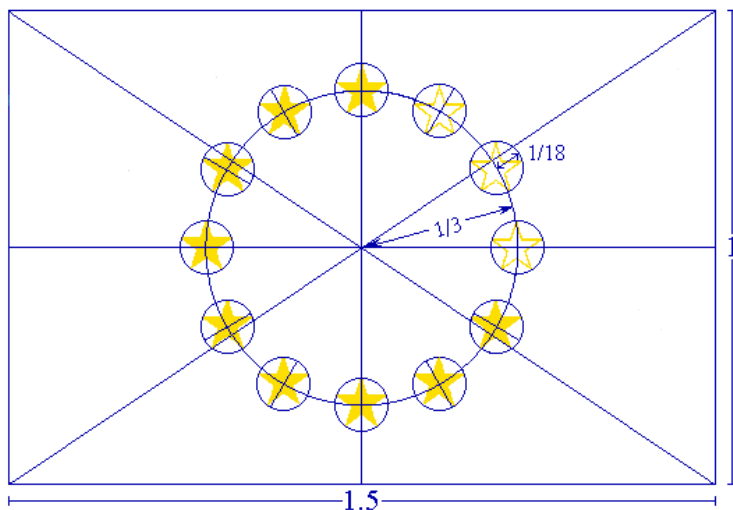
Obrazný popis

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

Heraldický popis

Kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd na azurovém poli, jejichž špičky se nedotýkají.

Geometrický popis



Znak má formu modré obdélníkové vlajky, jejíž delší strana je jeden a půl násobkem strany kratší. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná jedné třetině výšky kratší strany obdélníku. Každá hvězda má pět vrcholů, které jsou umístěny po obvodu pomyslného kruhu, jehož poloměr je roven jedné osmnáctině výšky kratší strany obdélníku. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. horní cíp je vertikální a dva další jsou v



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, aby umístění hvězd odpovídalo hodinám na ciferníku. Jejich počet je neměnný.

Předepsané barvy:

Emblém je v těchto barvách:

- PANTONE REFLEX BLUE pro plochu obdélníku,
- PANTONE YELLOW pro hvězdy.

Čtyřbarevný tisk:

Použije-li se čtyřbarevný tisk, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného tisku:

- PANTONE YELLOW se získá použitím 100 % barvy „Process Yellow“,
- PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním 100 % barvy „Process Cyan“ a 80 % barvy „Process Magenta“.

Internet

V barevné paletě používané pro internetové stránky odpovídá PANTONE REFLEX BLUE barvě RGB:0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW barvě RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

Postup monochromatického zobrazení

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na bílém pozadí.





EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Při použití modré barvy (Reflex Blue) ji aplikujte jako 100 % barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



Zobrazení na barevném pozadí

Pokud je nutné použít barevné pozadí, použijte kolem obdélníku bílý rámeček, jehož šíře tvoří 1/25 výšky obdélníku.



Přesná pravidla použití symbolu EU naleznete na webové stránce Evropské unie:

http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_cs.htm

Logolinky

Logo EU musejí mít nejméně stejnou velikost, měřeno na výšku nebo šířku, jako největší z dalších použitých log.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Logolink OP VVV horizontálně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Logolink OP VVV horizontálně v anglickém jazyce.



EUROPEAN UNION
European Structural and Investment Funds
Operational Programme Research,
Development and Education



Logolink OP VVV v černobílém provedení.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Logolink OP VVV vertikálně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
OP Výzkum, vývoj a vzdělávání



Logo projektu

Zkrácený název může příjemce používat. Existuje zde však jediné „omezení“, a to aby byl projekt identifikovatelný pro veřejnost, pro příjemce propagačního sdělení.

Roll up s plakátem projektu viditelně umístěn na konferencích, seminářích a dalších akcích pořádaných projektem.

Školící místnosti musí být označeny logy projektu, názvem projektu a vzdělávací akce. Tato informace musí být umístěna před vstupem do místnosti. Za dostatečné označení je považována cedule ve velikosti A4, která je umístěna na viditelném místě a je dobře čitelná.

Předměty financované z ESIF (technické vybavení) nemusí být opatřeny samolepkou s touto informací, ale v místnostech musí být čitelně a viditelně napsáno, že vybavení je financováno z Evropských strukturálních fondů prostřednictvím Operačního programu Výzkum vývoj vzdělávání + loga projektu.

Loga projektu musí být na všech materiálech informačního i propagačního charakteru (publikace, tiskoviny a propagační předměty, certifikáty, pozvánky, program akcí, atd.) souvisejícími s projektem a to minimálně na přední straně. Výjimku tvoří materiály, na které nelze loga z technických důvodů vložit.



Propagační předměty

Jedná se o uznatelný náklad. Je proto v kompetenci každého projektu vyrobit si v přiměřeném množství vlastní vhodné propagační předměty, které budou šířit povědomí o projektu spolufinancovaného z ESI fondů (např. letáky, plakáty, propisky, sešity, flash disky apod.).

Na všech příslušných informačních, školicích a propagačních materiálech (na letáčích, brožurách, prezenčních listinách, pozvánkách, hlavičkových papírech, v prezentacích a na dalších tiskovinách, vztahujících se k projektu nebo materiálech zakoupených z prostředků ESIF) musí být umístěno logo EU (vlajka EU)

Kde je prostor omezen, nevyžaduje se verze log s popisy, sloganem či větou o spolufinancování.

Rozdávání propagačních předmětů se musí dokladovat, a to například prezenční listinou účastníků na konferenci. Ve všech případech šíření metodiky, musí dokument splňovat povinnou publicitu.

Prokazování publicity projektu

Všechny aktivity spolufinancované z ESI fondů musí být řádně zdokumentovány. Doporučujeme archivovat výstřižky z novin (inzerce, články o projektu, rozhovory), nebo jejich kopie s daty uveřejnění, ale také vzorky propagačních předmětů. Dalším možným způsobem prokázání publicity je fotodokumentace činností projektu (školení, služeb, seminářů apod.).

Dodržení povinné publicity v audio a video záznamech projektu

V případě audiozáznamů (např. reportáží) pořizovaných za účelem publicity projektu je nutno zprostředkovat posluchačům informaci, že projekt (konkrétní název) či jeho aktivity jsou podpořeny v rámci OP VVV, který je spolufinancován ESI fondy.

V případě videozáznamu (reportáže, filmu) zazní informace o tom, že projekt (jeho název) byl podpořen v rámci OP VVV, který je spolufinancován z ESIF (ve výpovědích aktérů). Tato informace se rovněž objeví v úvodních (a příp. i závěrečných titulcích). Součástí titulků budou i povinná loga. Pokud se natáčí např. v interiérech, v nichž se projekt realizuje, je vhodné zabrat loga i na kameru (součást vybavení interiéru).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

