

STŘEDISKO
VOLNÉHO ČASU
KLÍČ F≈M

Manuál vizuálního stylu příspěvkové organizace

I. LOGOTYP

1.1	Úvodem	5
1.2	Základní verze	6
1.3	Doplňkové víceřádkové verze	7
1.4	Doplňkové horizontální verze	8
1.5	Doplňkové zkrácené verze	9
1.6	Minimální ochranná zóna	10
1.7	Horizontální verze s piktogramem	11
1.8	Doplňkové víceřádkové verze s piktogramem	12
1.9	Doplňkové horizontální verze s piktogramem	13
1.10	Doplňkové zkrácené verze s piktogramem	14
1.11	Minimální ochranná zóna s piktogramem	15
1.12	Minimální velikosti	16
1.13	Příklady zakázaných aplikací	17
1.14	Kombinace s fotografií	18
1.15	Základ sdílené identity	19
1.16	Živá součást profesionální sazby	20
1.17	Živá součást běžné sazby	21

II. RASTR

2.1	Základní modul	23
2.2	Konstrukce rastru	24
2.3	Velký rastr	25
2.4	Variace rastru	26

III. BARVY

3.1	Kodifikace základních barev	28
3.2	Kodifikace doplňkových barev	29

IV. PÍSMO

4.1	Základní písmo Tabac Slab	31
4.2	Doplňkové písmo Tabac Sans	32
4.3	Náhradní písmo Tahoma	33
4.4	Základní typografická pravidla	34

V. TISKOVINY

5.1	Vizitka	36
5.2	Hlavičkový papír s uvedením adresáta	37
5.3	Hlavičkový papír obecný	38
5.4	Osobní hlavičkový papír	39
5.5	Obálky DL	40
5.6	Obálka C5	41
5.7	Obálka C4	42
5.8	Jmenovka	43

VI. PREZENTACE

6.1	Zápatí e-mail	45
6.2	Prezentace	46
6.3	Prezentace	47

VII. OZNAČENÍ

7.1	Roll-up	49
7.2	Auto	50

VIII. PROPAGACE

8.1	Deštník, hrnek	52
8.2	Plátěná taška	53
8.3	Tričko, propisovací tužka	54

SVČ Klíč zajišťuje využití volného času pro zájemce všech věkových kategorií. Organizuje pravidelné i příležitostné zájmové aktivity a tábory. Umožňuje zapsat se do zájmových kroužků. Nabízí kroužek angličtiny, keramiky, tance, dramatický kroužek a další.

1  LOGOTYP



Manuál vizuální identity příspěvkové organizace Středisko volného času Klíč Frýdek-Místek

Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné aplikace prvků vizuální identity příspěvkové organizace. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na stranách tohoto manuálu. V případě jakýchkoli nejasností se, prosím, obraťte na e-mail: info@klicfm.cz.

STŘEDISKO
VOLNÉHO ČASU
KLÍČ F≈M

Základní víceřádková verze logotypu STŘEDISKA VOLNÉHO ČASU KLÍČ F≈M (dále jen SVČ KLÍČ F≈M). Tato verze je preferována a má dominantní funkci v komunikaci příspěvkové organizace.

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ F≈M

Horizontální základní verze logotypu SVČ KLÍČ F≈M. Tato verze může být užitá v případě, kdy vymezený prostor znemožňuje smysluplnou aplikaci základní víceřádkové verze.

PŘÍKLAD UŽITÍ horizontální bannery, podvaly, propisovací tužky

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ
F≈M

Zkrácené logotypy SVČ KLÍČ F≈M. Tyto verze jsou preferovány všude tam, kde je žádoucí zachovat maximální velikost značky na minimální ploše.

PŘÍKLAD UŽITÍ Facebook ikona, drobná označení inventáře, cedulka, tužka



Negativní verze víceřádkového logotypu svč KLÍČ F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ dvoubarevný potisk pro-pagačních předmětů, situování logotypu na tmavé fotografii

STŘEDISKO
VOLNÉHO ČASU
KLÍČ F≈M

STŘEDISKO
VOLNÉHO ČASU
KLÍČ F≈M

STŘEDISKO
VOLNÉHO ČASU
KLÍČ F≈M

Jednobarevné verze víceřádkového logotypu svč KLÍČ F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ razítko, jednobarevný le-ták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk



Negativní jednobarevné verze víceřádkového logotypu svč KLÍČ F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ $F \approx M$

Negativní verze horizontálního logotypu svč KLÍČ $F \approx M$.

PŘÍKLAD UŽITÍ dvoubarevný potisk tmavomodrých triček nebo propagačních předmětů

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ $F \approx M$

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ $F \approx M$

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ $F \approx M$

Jednobarevné doplňkové verze horizontálního logotypu svč KLÍČ $F \approx M$. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít základní verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ razítko, jednobarevný plakát, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ $F \approx M$

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ $F \approx M$

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ $F \approx M$

Doplňkové negativní jednobarevné verze horizontálního logotypu svč KLÍČ $F \approx M$. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ
F≈M

Negativní zkrácené logotypy
SVČ KLÍČ F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ Facebook ikona, dvoubarevný potisk propagačních předmětů

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ
F≈MSVČ KLÍČ
F≈MSVČ KLÍČ
F≈M

Jednobarevné verze zkráceného logotypu SVČ KLÍČ F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ razítko, jednobarevný leták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ F≈M

SVČ KLÍČ
F≈MSVČ KLÍČ
F≈MSVČ KLÍČ
F≈M

Negativní jednobarevné verze zkráceného logotypu SVČ KLÍČ F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy



Minimální vzdálenost horizontálního logotypu od okraje: $3 \times$



Minimální vzdálenost třířádkového logotypu od okraje: $3 \times$



Minimální vzdálenost zkráceného logotypu od okraje: $3 \times$



Minimální vzdálenost zkráceného dvouřádkového logotypu od okraje: $3 \times$

Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od vlastního logotypu tak, aby nedošlo k narušení čitelnosti a grafického výrazu. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny jsou duplikované čtverce odvozené vždy z poloviny výšky liter.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé aplikace!



Základní víceřádková verze značky s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ označení budovy, čtvercové nebo kulaté formáty, uvedení mezi výčet sponzorů



Doplňková horizontální verze značky s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ horizontální bannery, potisk lepicí pásy, uvedení mezi výčet sponzorů



Zkrácená verze značky s piktogramem. Tato verze může být užitá v případě, kdy vymezený prostor znemožňuje smysluplnou aplikaci základní horizontální verze.

PŘÍKLAD UŽITÍ bannery, sociální síť, interní užití



Značka svč KLÍČ F≈M s piktogramem je vhodnou volbou ve chvíli, kdy komunikujeme pouze samotnou značku, bez návazného rastru či grafiky. **Nemělo by však dojít k souběhu užití piktogramu a grafického rastru na stejné ploše.**



Negativní verze víceřádkové značky svč KLÍČ F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ dvoubarevný potisk propagačních předmětů



Jednobarevné verze víceřádkové značky svč KLÍČ F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi značky.

PŘÍKLAD UŽITÍ razítko, jednobarevný leták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk



Negativní jednobarevné verze víceřádkové značky svč KLÍČ F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi značky.

PŘÍKLAD UŽITÍ tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy



Negativní verze značky
svč KLÍČ F≈M s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk
tmavomodrých triček nebo propagačních
předmětů*



Jednobarevné doplňkové verze značky
svč KLÍČ F≈M s piktogramem. Vhodné
všude tam, kde je tisková produkce ome-
zena pouze jednou barvou nebo takovou
paletou barev, které znemožňují použít
základní verzi značky.



PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevné
označení majetku, podklad pro gravírování,
ražbu nebo slepotisk*



Doplňkové negativní jednobarevné
verze značky svč KLÍČ F≈M s piktogra-
mem. Vhodné všude tam, kde je tisková
produkce omezena pouze jednou bar-
vou nebo takovou paletou barev, které
znemožňují použít plnobarevnou verzi
značky.



PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, bílý přetisk
tmavého podkladu nebo citlivě zvolené
fotografie*



1.10 LOGOTYP

doplňkové zkrácené verze s piktogramem



Negativní zkrácené značky
SVČ KLÍČ F≈M s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk propagačních předmětů, umístění na tmavý podklad ve fotografii*



Jednobarevné verze zkrácené značky SVČ KLÍČ F≈M s piktogramem. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi.

PŘÍKLAD UŽITÍ *razítko, jednobarevný leták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



Negativní jednobarevné verze zkrácené značky SVČ KLÍČ F≈M s piktogramem. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi.

PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy, umístění na tmavý podklad ve fotografii*



Minimální vzdálenost horizontální kombinované značky od okraje



Minimální vzdálenost třířádkové kombinované značky od okraje



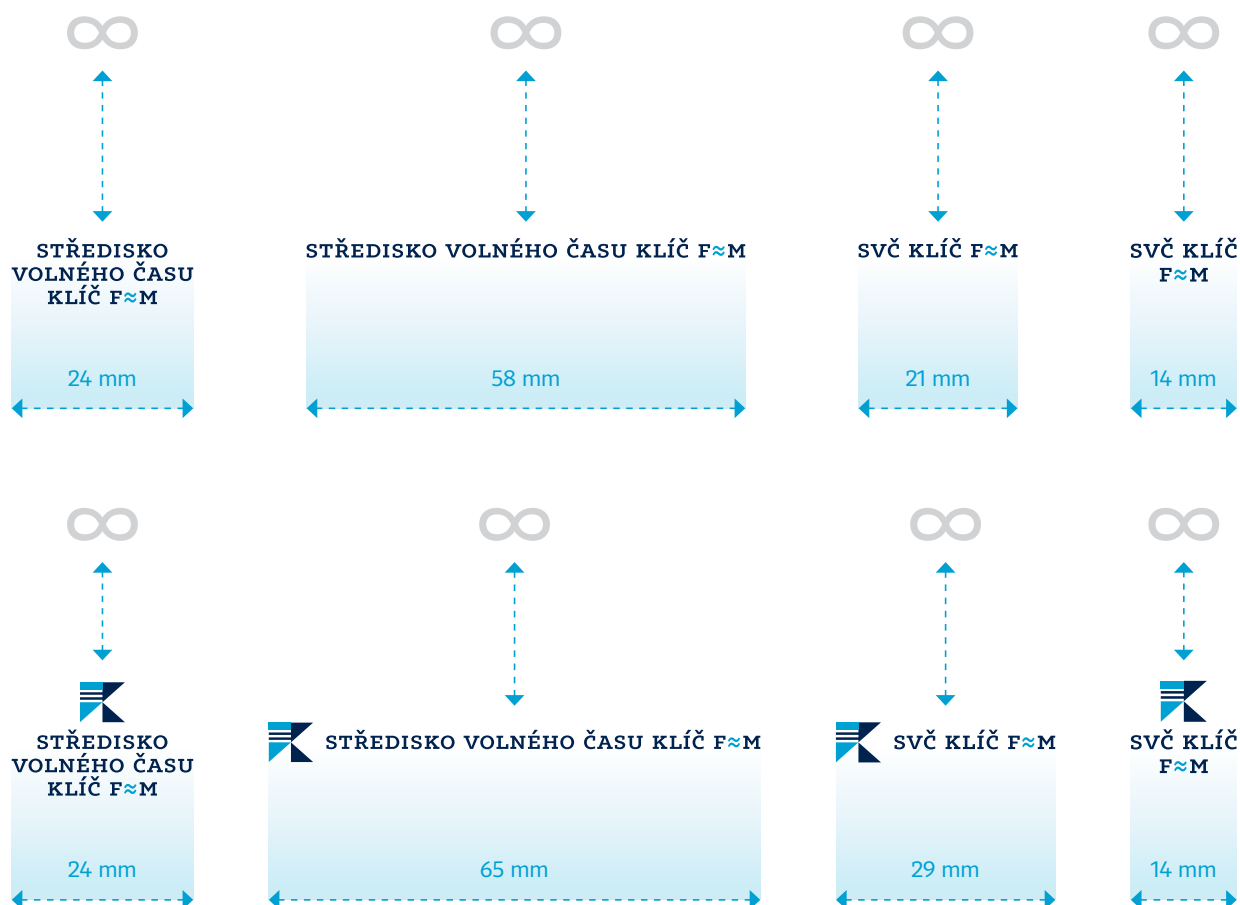
Minimální vzdálenost zkrácené kombinované značky od okraje

Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od kombinované značky tak, aby nedošlo k narušení čitelnosti a grafického výrazu. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny jsou duplikované čtverce odvozené vždy z poloviny výšky liter.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé aplikace!



Minimální vzdálenost dvouřádkové kombinované značky od okraje



Aplikace černobílého logotypu na klasické tužce.

Základní, horizontální i kombinovanou verzi logotypu lze při zachování originální vektorové podoby užít ve velmi malých velikostech. Aplikace značky pod stanovený limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem potřeby extrémního zmenšení může být např. potisk klasické tužky.

Mějme na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitých tiskových nebo zobrazovacích technologií.



✗ Podklad dvoubarevného pozitivu tmavší barvou, jakýmkoli přechodem nebo vzorkem



✗ Stínování značky, gradienty nebo jiné dodatečné efekty



✗ Znečitelnění logotypu umístěním do nevhodné pozice ve fotografii



✗ Jakákoli deformace logotypu



✗ Náklon značky nebo samotného motivu vůči hraně zvoleného média



✗ Ignorance minimální ochranné zóny



✗ Jakákoli výměna barev kodifikovaných manuálem



✗ Přeskupení nebo jiný zásah do základního tvaru logotypu

Nerespektování manuálu při práci s logotypem vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originálního logotypu a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny modelové příklady takových aplikací.

Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

1.14 LOGOTYP

kombinace s fotografií



✗ Plnobarevně



✓ Jednobarevně negativně



✗ Plnobarevně



✓ Plnobarevně v lepší pozici



✗ Jednobarevně



✓ Jednobarevně negativně

Logotyp je možné v případě potřeby kombinovat s fotografií. Tato strana zobrazuje příklady vhodných a nevhodných řešení. Klíčovým kritériem je v tomto případě bezproblémová čitelnost logotypu, kdy žádná z jeho částí není rušena nevhodným podkladem.

FRÝDEK $\approx$ MÍSTEK

Logotyp SVČ KLÍČ F $\approx$ M je jednou ze součástí systému sdílené identity městských institucí a jejich propagace. Aplikace základních grafických principů je jednoduchá a umožňuje doplňovat nové názvy či hesla. Níže jsou uvedeny typické příklady takových řešení.

SVČ KLÍČ F $\approx$ MDISTEP F $\approx$ MKNIHOVNA F $\approx$ MSVČ KLÍČ F $\approx$ MSPORTPLEX F $\approx$ M

Vybrané logotypy městských institucí

T $\approx$ SHIRT1267 $\approx$ 2017NAPRŠÍ $\approx$ USCHNEMORAVA $\approx$ SLEZSKOKULTURNĚ $\approx$ SPOLEČENSKÝ

Propagace a místní názvy

ZÁMEK FRÝDEK $\approx$ NEMOCNICE $\approx$ $\approx$ NÁMĚSTÍ MÍSTEK

Orientační systém

Tabac Slab Regular → kapitálky,
proložení liter +45 jednotek, výšková
korekce polohy znaku „≈“.

SVČ KLÍČ F≈M pro vás připravilo
zajímavý program: na únor v letoš-
ním školním roce vycházejí na
okres FRÝDEK≈MÍSTEK hned dvoje
prázdniny. 3. února jsou pololetní
prázdniny, na které hned v pon-
dělí navazují pololetní prázdniny,
které končí v pátek 10. února.
Užijte si s dětmi Srandy kopec,
Příměstský tábor s lovem beze
zbraní nebo Kouzelný svět Walta
Disneyho. Podrobnosti o jednot-
livých akcích najdete na našich
webových stránkách.

Logotyp SVČ KLÍČ F≈M se může zcela ne-
násilně stát součástí běžné sazby. V tom
případě je zvolený řez sazby nadřazen
základní podobě logotypu jakožto samo-
statného objektu s minimální ochrannou
zónou.

Jak správně logotyp sázet?

Vyhledejte všechny výskyty
SVČ KLÍČ F≈M, převedte na styl „kapi-
tálky“ a upravte dle ukázky vlevo. Platí
pouze v případě, že pracujete s některou
z rodin písem Tabac.

**Znak „≈“ na běžné klávesnici nenalez-
nete. Jak jej jednoduše vyvolat?**

WINDOWS Stiskněte klávesu alt+8776.

MAC OS Znak lze najít v záložce
Emotikony a symboly nebo si v předvol-
bách systému navolit vlastní zkratku,
např. „≈“ se bude automaticky nahrazo-
vat za „≈“.

Níže jsou uvedeny ukázky správně sázeného logotypu
v různých řezech písma Tabac Slab.

Tabac Slab Light

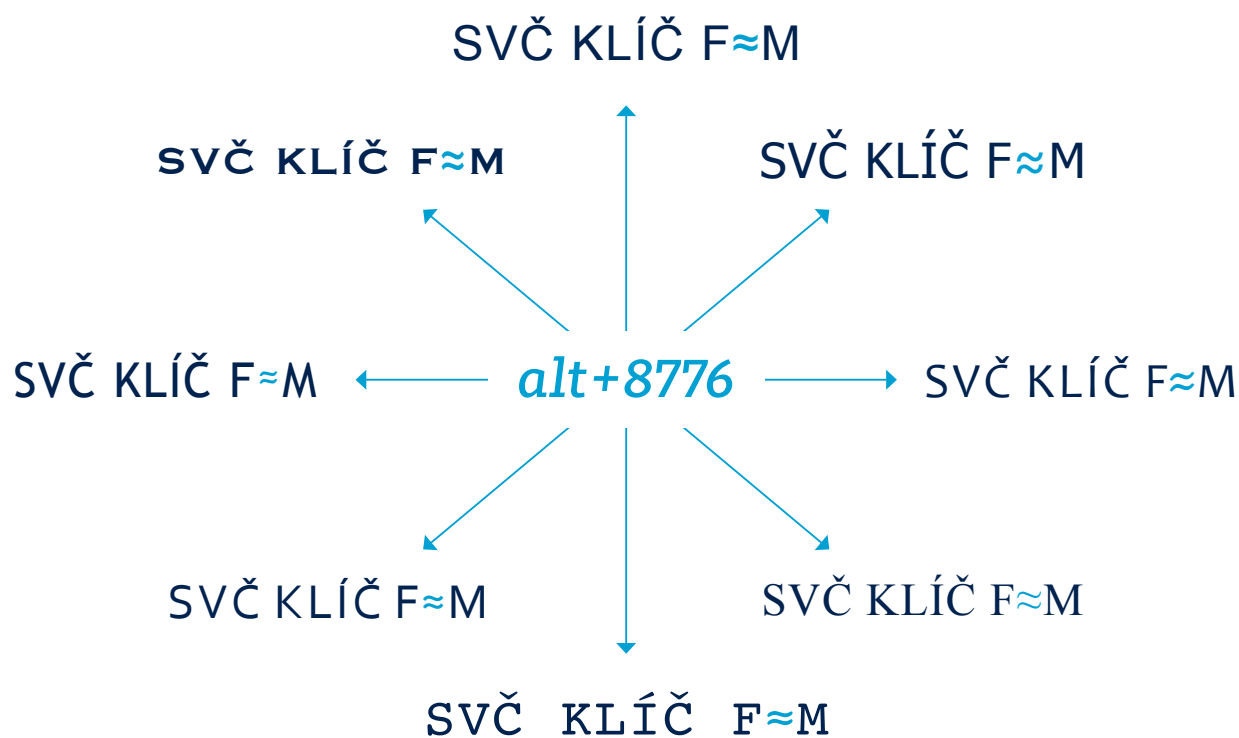
SVČ KLÍČ F≈M pro vás připravilo
zajímavý program: na únor v letoš-
ním školním roce vycházejí na okres
FRÝDEK≈MÍSTEK hned dvoje prázd-
niny. 3. února jsou pololetní prázd-
niny, na které hned v pondělí nava-
zují pololetní prázdniny, které končí
v pátek 10. února. Užijte si s dětmi
Srandy kopec, Příměstský tábor
s lovem beze zbraní nebo Kouzelný
svět Walta Disneyho. Podrobnosti
o jednotlivých akcích najdete na
našich webových stránkách.

Tabac Slab Bold

**SVČ KLÍČ F≈M pro vás připra-
vilo zajímavý program: na únor
v letošním školním roce vychá-
zejí na okres FRÝDEK≈MÍSTEK
hned dvoje prázdniny. 3. února
jsou pololetní prázdniny,
na které hned v pondělí na-
vazují pololetní prázdniny,
které končí v pátek 10. února.
Užijte si s dětmi Srandy kopec,
Příměstský tábor s lovem beze
zbraní nebo Kouzelný svět Walta
Disneyho. Podrobnosti o jednot-
livých akcích najdete na našich
webových stránkách.**

Tabac Slab Medium Italic

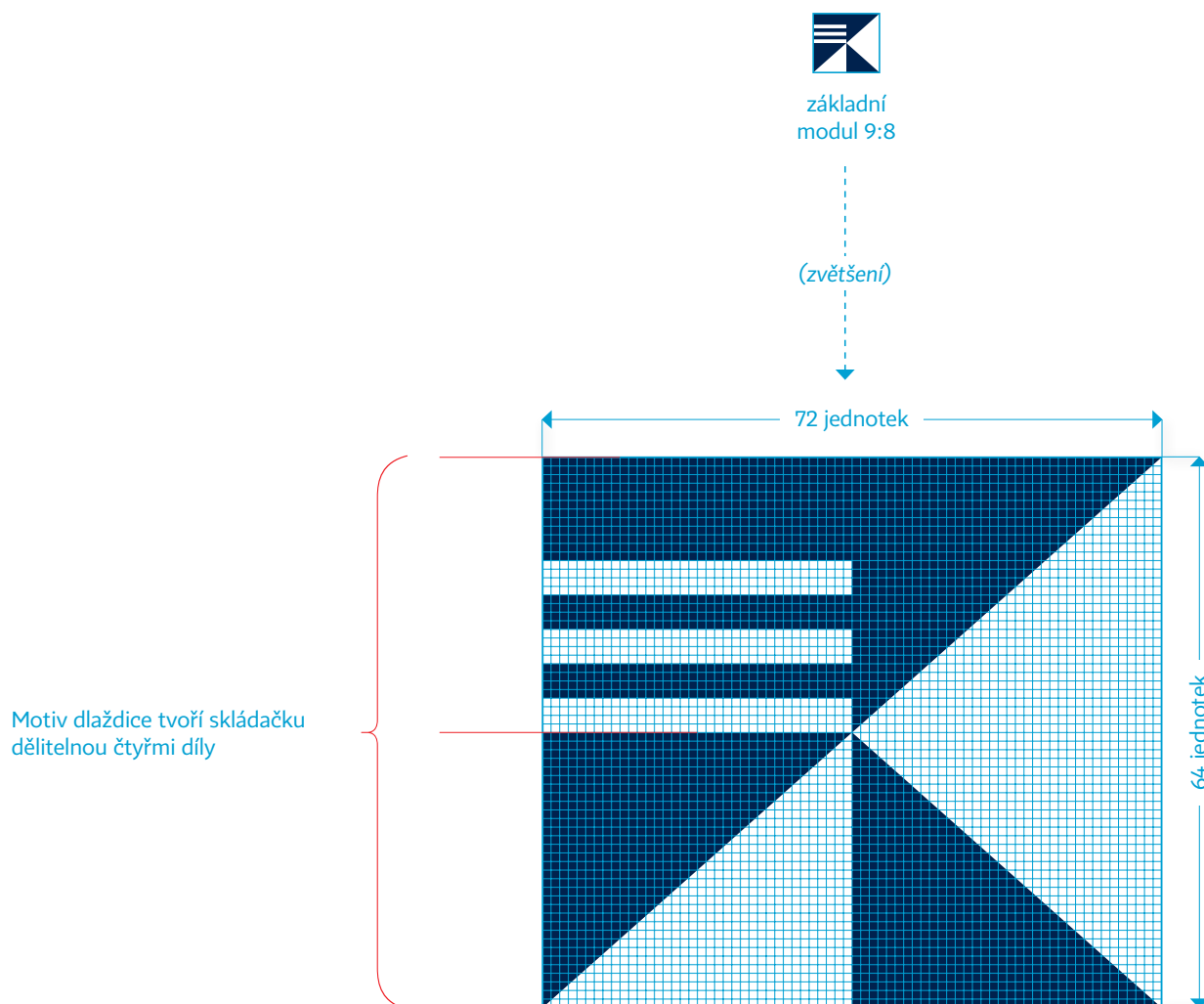
SVČ KLÍČ F≈M pro vás připravilo
zajímavý program: na únor v letoš-
ním školním roce vycházejí na okres
FRÝDEK≈MÍSTEK hned dvoje prázd-
niny. 3. února jsou pololetní prázd-
niny, na které hned v pondělí nava-
zují pololetní prázdniny, které končí
v pátek 10. února. Užijte si s dětmi
Srandy kopec, Příměstský tábor
s lovem beze zbraní nebo Kouzelný
svět Walta Disneyho. Podrobnosti
o jednotlivých akcích najdete na
našich webových stránkách.



Kam nemůže grafik, může lidová tvořivost – tentokrát v dobrém slova smyslu. Zapojíme maximum lidí do vizuálního stylu příspěvkové organizace, podporujeme je v sázení vlnovky všude, kde to bude možné. Základní poselství zůstává zachováno bez ohledu na lokálně dostupná písma či absenci typografických funkcí. Textové editory, prezentace, blogy, sociální sítě... tam všude se nabízí velký prostor k vyjádření sounáležitosti se svým městem.

V tomto případě se nejedná o oficiální styl komunikace města a jeho institucí, které se vždy řídí předepsaným typem písma a barev.

2 $\approx$ RASTR



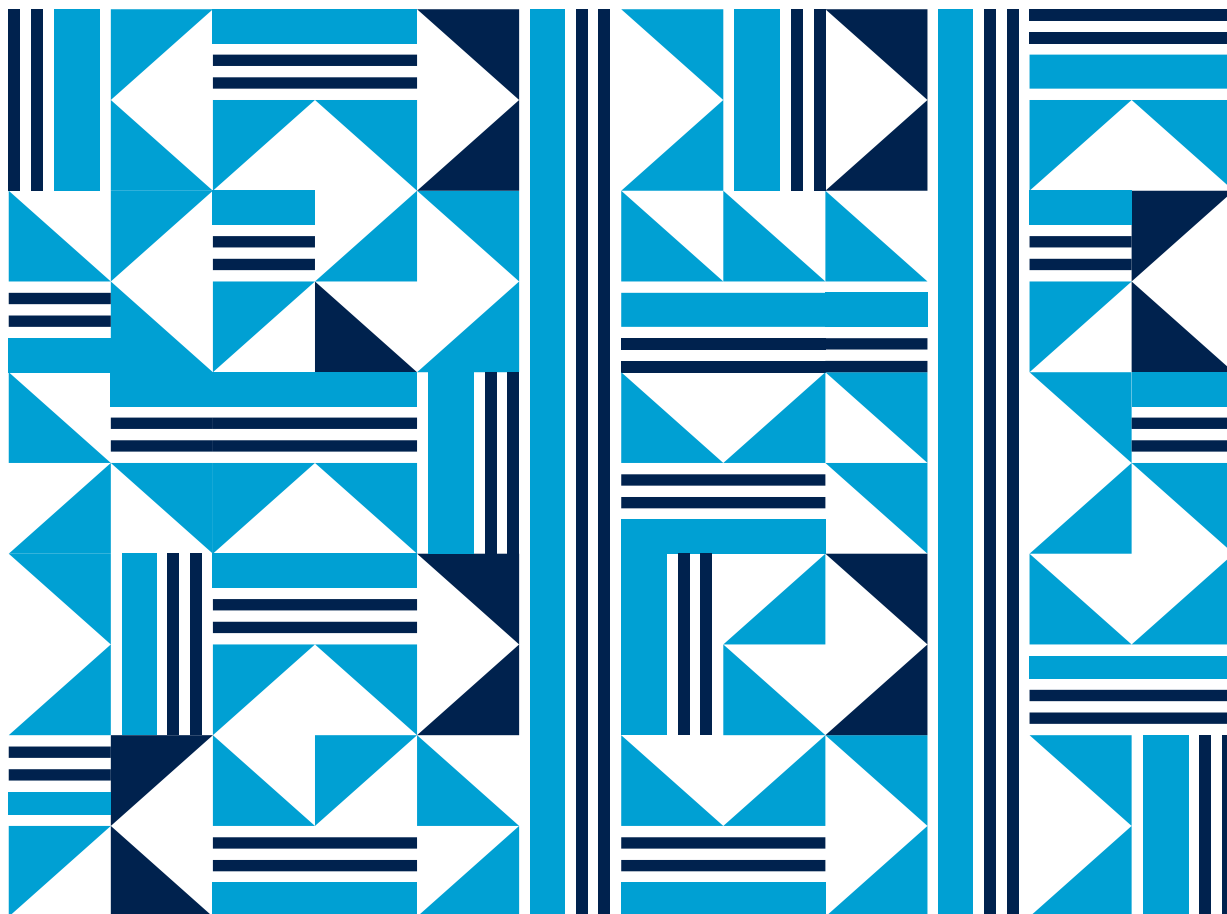
Motiv abstraktního rastru je výrazným prvkem vizuálního stylu příspěvkové organizace svč KLÍČ F $\approx$ M. Grafika je postavena na systému jednoduchých modulů o poměru stran 9:8. Tyto dlaždice lze k sobě libovolně skládat a vytvářet různé podoby motivů od jednoduché grafiky na tričko po komplexnější provedení na zeď či billboard.

Grafika každého modulu je kreslena pomocí čtvercové sítě, která umožňuje precizní kontrolu síly tahů a vzájemného napojení objektů. Díky tomu může celý systém působit jednotně.



Modulární systém umožňuje kompletaci nekonečného pásu abstraktních motivů doslova jako ze stavebnice.

Výše jsou uvedeny příklady modulárně řešených dlaždic, které při zapojení tvoří zajímavý grafický celek. Systém lze při zachování základních grafických principů dále rozvíjet.



Ukázka velkého rastru

Příložená vektorová databanka obsahuje všechny potřebné moduly dlaždic. Systém je otevřený pro případné doplňování motivů na základě budoucích potřeb příspěvkové organizace. Při kresbě nových modulů je velmi důležité zachovávat stejné principy grafiky, a to především zákres do čtvercové sítě, jednoduchost a minimum detailů.

Je-li to nezbytně nutné, lze kresbu lesa použít i v negativní podobě.



Grafický rastr jako široký pás – ideální design pro polep auta, potisk hrnku nebo jako pás běžící podél hrany objektu.



Rastr jako miniatura – ideální provedení na tričko nebo drobný reklamní předmět.



Středně velká podoba grafiky optimální například jako rastr nákupní tašky nebo na menší plakát.

Ze základního velkého schematu lze odvozovat formátově a obsahově neomezené množství dalších grafik. I ta nejmenší podoba by však měla obsahovat základní motiv, který se objevuje i jako součást kombinované značky SVČ KLÍČ F≈M.

3 ≈ BARVY

F ≈ M A B

F ≈ M A

F ≈ M B

F ≈ M C

Základní barevné schema vizuálního stylu příspěvkové organizace svč KLÍČ F≈M je tvořeno kombinací temně modré a tlumeně azurové barvy. Tyto dvě barvy jednoznačně dominují ve vizuální komunikaci organizace a napomáhají její identifikaci.



temná modrá

CMYK: 100/55/0/72
Pantone: 540 U / 540 C
RGB: 0/38/74
HEX: 00264a
RAL: 5011
Oracal folie: 518 M (steel blue)



světlá modrá

CMYK: 85/0/0/15
Pantone: 2995 U / 299 C
RGB: 0/153/207
HEX: 0099cf
RAL: 5012
Oracal folie: 053 M (light blue)



černá

CMYK: 0, 0, 0, 100*
Pantone: Black U / Black C
RGB: 0, 0, 0
HEX: 000000
RAL: 9005
Oracal folie: 070 M (black)

*V případě tisku větších objektů a ploch je doporučeno míchat černou jako sytější v tomto poměru: 30, 30, 30, 100.

	ocelově šedá	CMYK: 6, 0, 0, 8 Pantone: 427 U / 427 C RGB: 211, 217, 221 HEX: d9d9dd
	svěže zelená	CMYK: 45, 0, 100, 0 Pantone: 374 U / 375 C RGB: 172, 196, 53 HEX: acc435
	žlutooranžová	CMYK: 0, 40, 100, 0 Pantone: 129 U / 130 C RGB: 227, 165, 26 HEX: e3a51a
	purpurová	CMYK: 0, 95, 10, 0 Pantone: 213 U / 213 C RGB: 198, 33, 120 HEX: c62178
	fialová	CMYK: 50, 80, 0, 0 Pantone: 258 U / 258 C RGB: 132, 76, 147 HEX: 844c93
	tyrkysově modrá	CMYK: 75, 0, 35, 0 Pantone: 2227 U / 2227 C RGB: 0, 177, 178 HEX: 00b1b2

Doplňkové barvy nesmí v komunikaci příspěvkové organizace nahrazovat nebo vizuálně přebíjet základní barevné schema. Mohou však dobře posloužit například při sezónní tvorbě letáků, plakátů a citylightů.

4 ≈ PÍSMO

Tabac Slab Regular 16 bodů — vybrané vlastnosti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Verzáłky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Kapitálky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Vyznačovací kapitálky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Vyznačovací negativní kapitálky

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Mínusky

aggQttfbffhfi fjkflftffbfhffiffjfkffl

Alternativní znaky a slitky

0123456789

Tabulkové číslovky

0123456789

Kapitákové číslovky

1/4 1/2 3/4 1/3 2/3 1/8 3/8 5/8 7/8

Zlomky

ℓ™ € ⇨ ↗ ∞ ▷ ⋈ Ⓢ ★ ◇ → ↓ ≥ @ & § © ® ±

Různé symboly a znaky

aa

Tabac Slab Hair/Hair Italic

aa

Tabac Slab Thin/Thin Italic

aa

Tabac Slab Light/Light Italic

aa

Tabac Slab Regular/Italic

aa

Tabac Slab Medium/Medium Italic

aa

Tabac Slab SemiBold/SemiBold Italic

aa

Tabac Slab Bold/Bold Italic

aa

Tabac Slab Black/Black Italic

Využívání profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace příspěvkové organizace. Rodina písma Tabac Slab je souborem kvalitních serifových řezů, které podporují pokročilé OpenType funkce (stylistické sady, SmallCaps, tabulkové číslovky, aj.).

Písmo Tabac Slab je nejen součástí logotypu, ale také plakátů nebo kratších textových útvarů obecně. Při sazbě delších textů (např. časopisy, bulletiny) je možné kombinovat základní Tabac Slab s bezserifovou verzí písma Tabac Sans, viz následující strana tohoto manuálu.

Užití rodiny písem Tabac Slab je vázáno nákupem patřičné licence a není tudíž součástí tohoto manuálu. Písmo Tabac Slab lze zakoupit on-line, například na: <https://www.suitcasetype.com/fonts/tabac-slab>.

Tahoma Regular — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789,-!?(*)&<@>#§μ\$β

Tahoma Bold — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,-!?(*)&<@>#§μ\$β

a

Tahoma Regular

a

Tahoma Bold

V rámci interní a elektronické komunikace příspěvkové organizace svč KLÍČ F≈M je doporučeno pracovat s univerzálně dostupnými řezy písma Tahoma, které je součástí každé instalace systému Windows a OS X. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele. Naopak PDF dokumenty – jsou-li korektně uloženy – jsou na platformě uživatele nezávislé a obsažené písmo zůstává nedotčeno.

Odrážky a upoutávky lze uvést jednoduchými kulatými body. Ty lze sázet ze znakové sady Wingdings nebo Zapf Dingbats, které jsou k dispozici na každém počítači. Je-li to možné, sází se odrážky v základní světle modré barvě.

Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, dělené číslovky (205-681) data, zkratky nebo jména.

Text se nesmí **deformovat**, *elektronicky kosit*, **obtahovat linkou**.

Sazba by neměla být degradována **velkým** **mínusovým** či **plusovým** prokladem.

Množství rozdělovníků nad sebou nesmí **překročit** hodnotu dvou řádek. Preferována je **sazba** s menším počtem dělených slov. Sazba **kratších** nebo „živých“ textů (rozhovor, plakát, leták) je uvolněnější „na prapor“. Delší texty (typicky sloupcová sazba) jsou pak sázeny s citlivým zarovnáním do bloku.

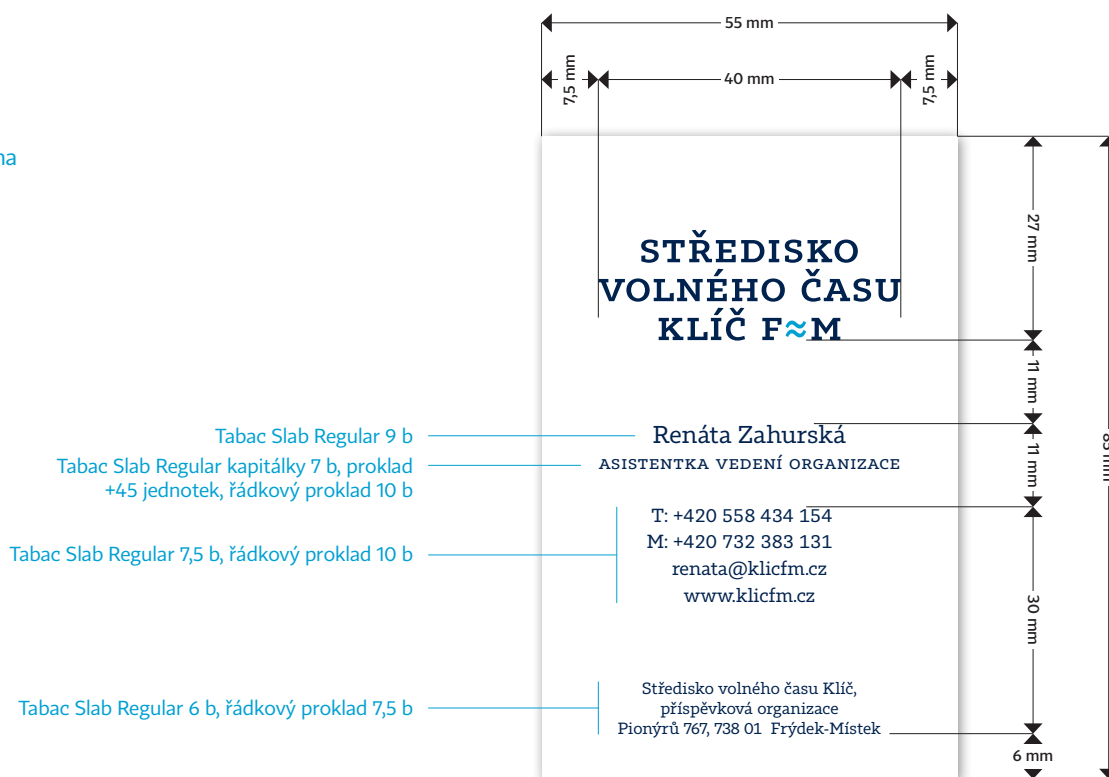


Pro kvalitní zpracování sazby je doporučen program Adobe InDesign. Zmíněn je jen výběr nejkritičtějších prohřešků a obecných doporučení především při práci s delšími texty:

- Blok textu by měl mít zapnutý parametr „metrické vyrovnání“.
- Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, rozdělená čísla, data, zkratky, názvy nebo jména.
- Text nesmí být vertikálně nebo horizontálně deformován, kosen či obtahován linkou.
- Maximální mínusová hodnota prokladu písmen běžné sazby je -20 jednotek; plusová hodnota +10 jednotek v běžné sazbě. Titulky či poznámky lze v plusových hodnotách řešit individuálně.
- Množství rozdělovníků nad sebou nesmí překročit hodnotu dvou řádek. Preferována je sazba s menším počtem dělených slov.
- Sazba kratších textů, perexů nebo „živých“ článků (typicky rozhovor) je čistší a uvolněnější „na prapor“. Zarovnání textu „do bloku“ je naopak žádoucí v delší sloupcové sazbě (časopis, bulletin).

5 ≈ TISKOVINY

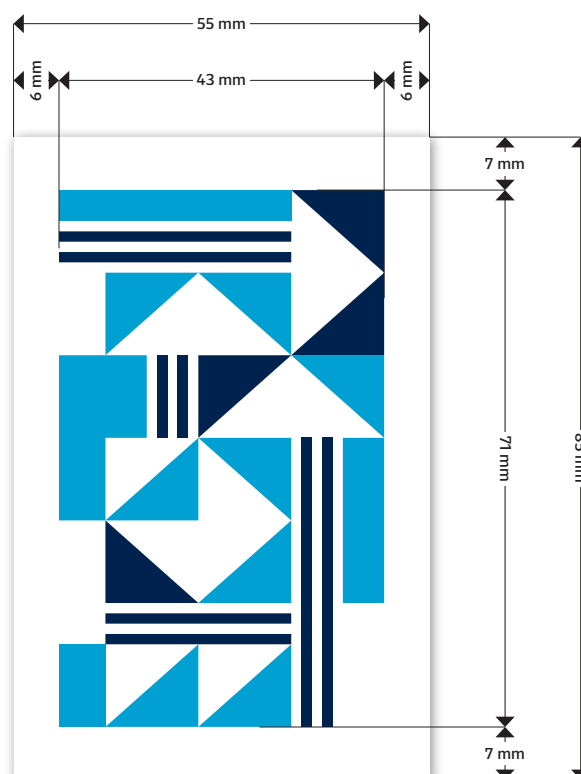
Lícová strana

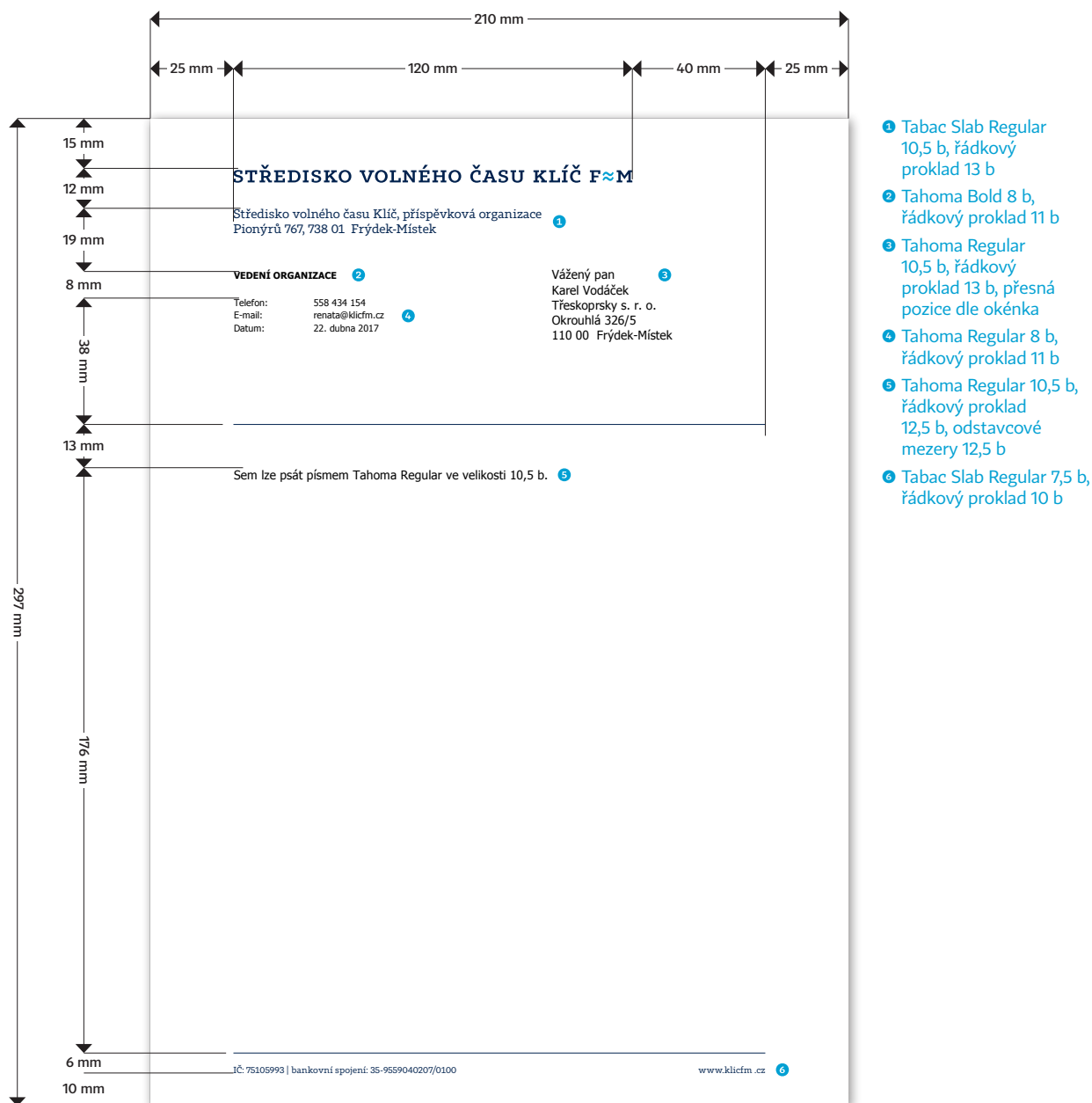


Rubová strana

Vizitka zaměstnance příspěvkové organizace svč KLÍČ F≈M o rozměru 55×85 mm patří mezi klíčové tiskoviny. Využití rubové strany s grafickým rasterem je doporučeno, ale není povinné. Užitými barvami jsou tmavá modrá a světlá modrá. Vyobrazení vizitky je v poměru 1:1.

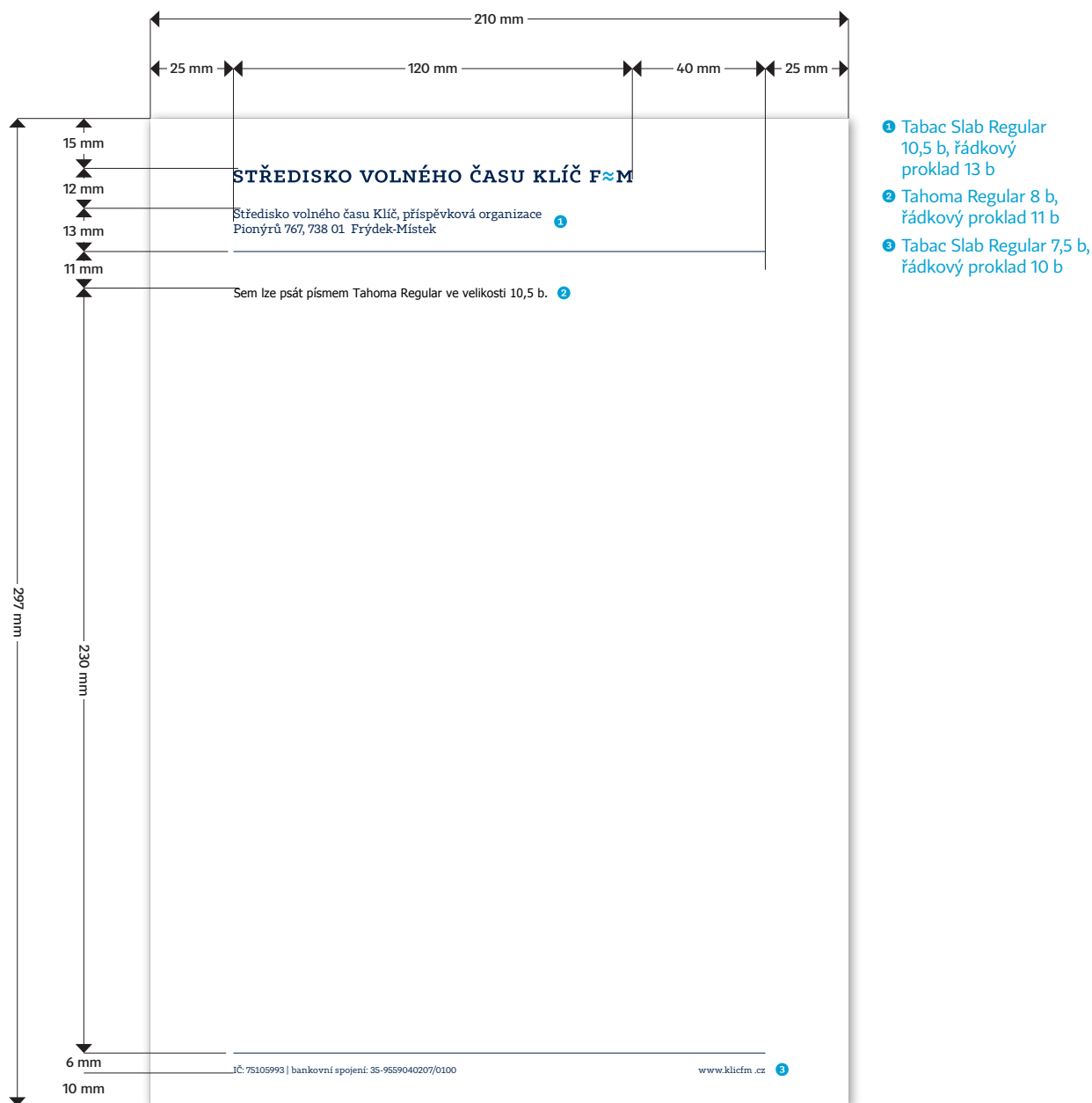
Tisknout lze malonákladově digitálně (4/4) nebo ofsetem s využitím přímých barev Pantone (2/2). Pro tisk jsou doporučeny přírodní papíry řady Munken Polar 300 g.





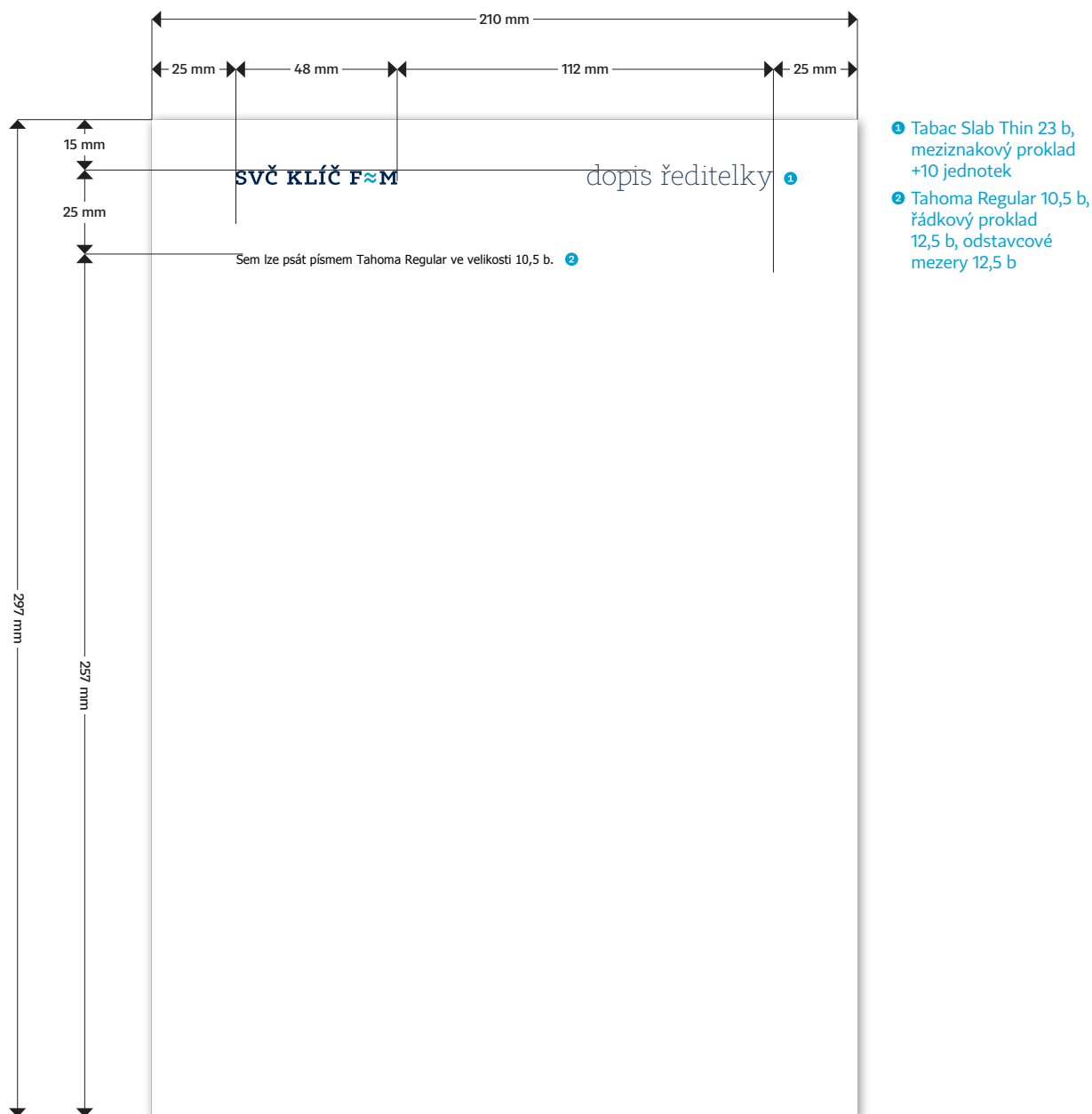
Hlavičkový papír s rozepsanou hlavičkou a prostorem pro uvedení adresáta je optimalizován pro bezproblémové nasazení v kanceláři. Rozmístění textů počítá se složením do obálek DL či A5. V záhlaví se nachází logotyp, oficiální název příspěvkové organizace s adresou, dále editovatelné kontaktní a evidenční údaje. V zápatí pak nalezneme další praktické údaje. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložených dat jsou také šablony pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.



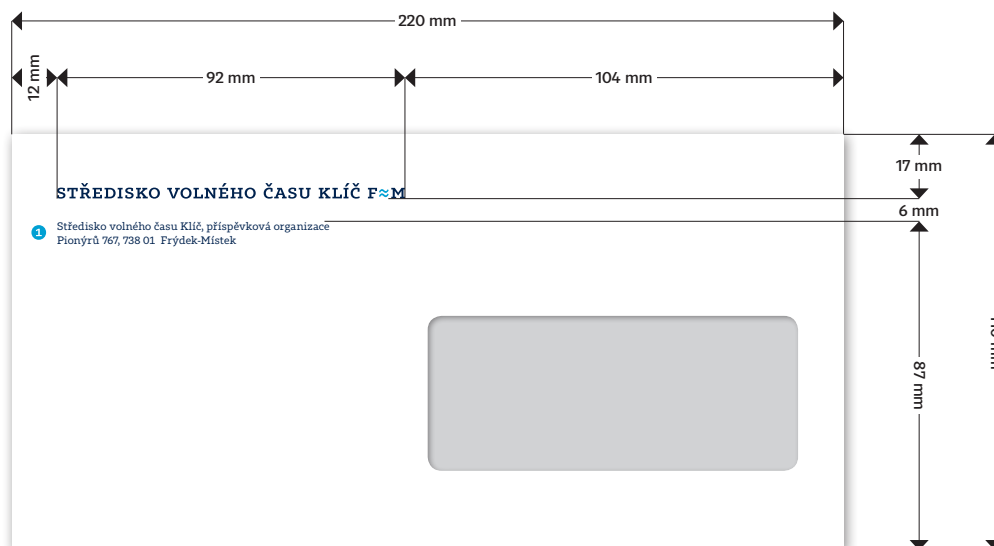
Hlavičkový papír se zjednodušenou hlavičkou bez adresáta a kontaktních údajů nabízí univerzálnější využití. V záhlaví se nachází logotyp a oficiální název příspěvkové organizace s adresou. V zápatí pak nalezneme další praktické údaje. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložených dat jsou také šablony pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.



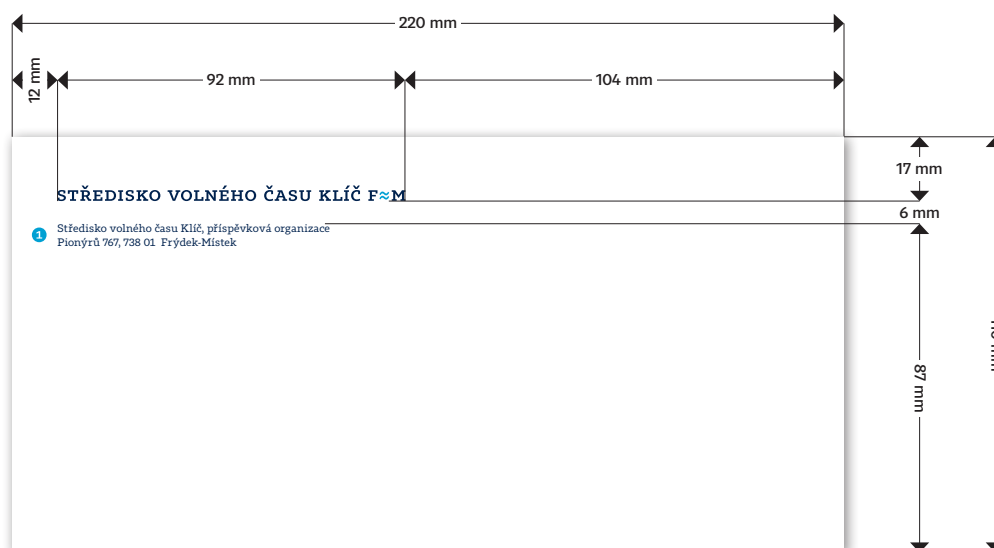
Vzor osobního hlavičkového papíru je připraven jako šablona pro ředitelku. V záhlaví nalezneme zkrácený logotyp s označením funkce vedoucího pracovníka. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložené šablony je variabilní druhá strana bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.



DL obálka s oknem

1 Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b

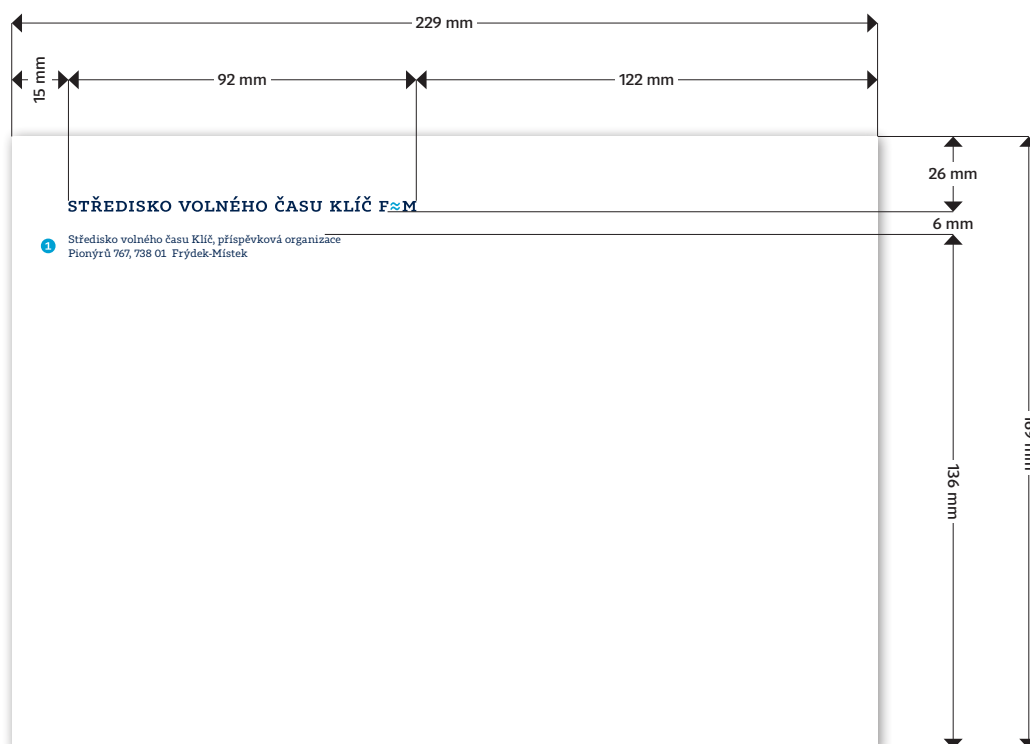


DL obálka bez okna

1 Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b

DL obálka o rozměru 220×110 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je v 50 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.



1 Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b

Obálka C5 o rozměru 229×169 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je v 50 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.



1 Tabac Slab Regular 8 b, řádkový proklad 10,5 b

Obálka C4 o rozměru 324×229 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je ve 40 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.



Tabac Slab Medium 34 b

Jmenovka o rozměru 190×80 mm představuje viditelně jméno zaměstnance příspěvkové organizace. Vyobrazení jmenovky je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk je doporučen jakýkoli hladký bílý papír.

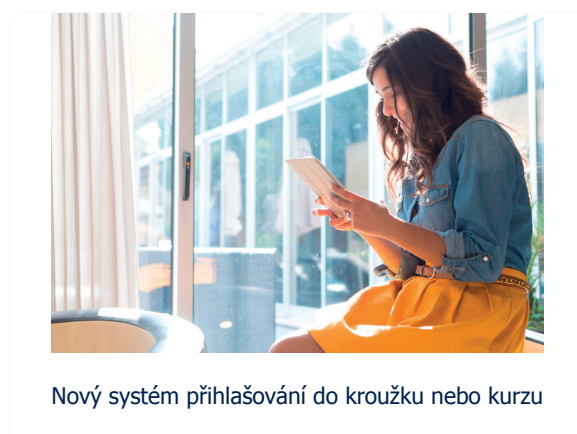
6 ≈ ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE



Zápatí e-mailové zprávy je vysázeno písmem Tahoma Bold (jméno) a Tahoma Regular. Za jménem a funkcí je s respektem k minimální ochranné zóně následuje logotyp svč KLÍČ F≈M a kontakty.

Uvedené vyobrazení je doporučenou podobou zápatí. Přesná velikost závisí na aktuálním typu používaného software a hardware.

Ukázky řešení titulních stran



Texty prezentací jsou sázeny univerzálně dostupným písmem Tahoma Regular a Tahoma Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Tabac Slab. Pracuje se s temně modrou a světle modrou barevností.

Uvedené vyobrazení stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.

Obsah a ukázky možných řešení souvisejících stran

Obsah

1. Hlavní úkoly
2. Personální zabezpečení
3. Interní zaměstnanci
4. Externí pracovníci
5. Vlastní činnost organizace
6. Zájmová činnost
7. Spolupráce s jinými zařízeními a organizacemi
8. Služby poskytované veřejnosti, a dalším subjektům
9. Propagační činnost
10. Soutěže MSMT
11. Údaje o výsledcích kontrol
12. Členství v dalších organizacích

Pravidelná zájmová činnost

- počet členů pravidelných kroužků narostl o více než 400 účastníků
- průměrný věk účastníků kroužků je 11,5 roku
- nejstarší účastníky najdeme v kroužcích Paličkování, Pilates a Angličtina
- oblíbené jsou programy pro rodiče s dětmi od jednoho roku
- nabídku Klíče využívají i dospělí
- seznam kroužků a kurzů je uveden v příloze

Hlavní úkoly

- zefektivnit činnost SVČ Klíč FM v personální oblasti
- zvýšit obslužnost u příměstských táborů
- udržet výkon v pobytových táborech
- rekonstrukce šaten v budově A
- rozvoj individuální práce s talenty



Příležitostná činnost

- 325 příležitostných akcí, kterých se zúčastnilo cca 21 500 účastníků
- nová řada programů pro celou rodinu
- turnaje v klasických i moderních deskových hrách
- Sweetsen fest, Cyklotour proti rakovině a další
- celoroční nabídka Rodinného centra Klíček



Děkujeme za pozornost.

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU KLÍČ F≈M

Děkujeme za pozornost.

SVČ KLÍČ F≈M

Texty prezentací jsou sázeny univerzálně dostupným písmem Tahoma Regular a Tahoma Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Tabac Slab. Pracuje se s temně modrou a světle modrou barevností.

Uvedené vyobrazení stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.

7 ≈ OZNAČENÍ



Mobilní banner je praktickým doplňkem při prezentacích nebo prostým reklamním poutačem. Uvedené vyobrazení banneru je pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje příspěvková organizace dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



Polep služebního vozu představuje ideální příklad aplikace vizuálního stylu příspěvkové organizace svč KLÍČ F≈M. Na předních dveřích se nachází logotyp následovaný stylizovaným grafickým pásem. Grafika v této podobě je funkční na bílém nebo neutrálně metalickém laku. Barevnost lepených folií by měla odpovídat kódu folie, případně folii tonálně nejblíže škále Pantone C, viz kapitola Barvy.

8 $\approx$ PROPAGACE



Vizualizace deštníku a hrnku s dvoubarevným potiskem. V tomto případě je potisk deštníku řešen čistě typograficky, hrnek naopak za pomoci horizontálního rastru. Je žádoucí, aby propagační předměty nebyly pouhou reklamou, ale byly esteticky na vysoké úrovni a lidé je měli chuť používat. S tím úzce souvisí i kvalita zvolených materiálů a celkového provedení.





Vizualizace látkových tašek s dvoubarevným potiskem. V tomto případě nese jedna strana logotyp, strana druhá charakteristický grafický rastr ve středně komplexním provedení. Pamatujte na to, že motiv by měl být dobře čitelný i z několika metrů.

Uvedená vyobrazení tašek jsou pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje svč KLÍČ F≈M dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



Vizualizace dvoubarevných propisovacích tužek a trička. V tomto případě jsou tužky označeny čistě typograficky a barevný vršek příjemně dokresluje identitu drobného předmětu. Tričko zobrazuje kombinaci zjednodušeného grafického rastru a typografie, která může reflektovat aktuální sdělení příspěvkové organizace.

Uvedená vyobrazení propisovacích tužek a trička jsou pouze orientační. Přesné velikosti a provedení si stanovuje svč KLÍČ F≈M dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.

