

DISTEP F ≈ M

Manuál vizuálního stylu společnosti

OBSAH

I. LOGOTYP

1.1	Úvodem	5
1.2	Základní verze	6
1.3	Doplňkové horizontální verze	7
1.4	Doplňkové víceřádkové verze	8
1.5	Minimální ochranná zóna	9
1.6	Horizontální verze s piktogramem	10
1.7	Doplňkové horizontální verze s piktogramem	11
1.8	Doplňkové víceřádkové verze s piktogramem	12
1.9	Minimální ochranná zóna s piktogramem	13
1.10	Minimální velikosti	14
1.11	Příklady zakázaných aplikací	15
1.12	Kombinace s fotografií	16
1.13	Základ sdílené identity	17
1.14	Živá součást profesionální sazby	18
1.15	Živá součást běžné sazby	19

II. RASTR

2.1	Základní modul	21
2.2	Konstrukce rastru	22
2.3	Velký rastr	23
2.4	Variace rastru	24

III. BARVY

3.1	Kodifikace základních barev	26
3.2	Kodifikace doplňkových barev	27

IV. PÍSMO

4.1	Základní písmo Tabac Slab	29
4.2	Doplňkové písmo Tabac Sans	30
4.3	Náhradní písmo Tahoma	31
4.4	Základní typografická pravidla	32

V. TISKOVINY

5.1	Vizitka	34
5.2	Hlavičkový papír s uvedením adresáta	35
5.3	Hlavičkový papír obecný	36
5.4	Osobní hlavičkový papír	37
5.5	Obálky DL	38
5.6	Obálka C5	39
5.7	Obálka C4	40
5.8	Jmenovka na stůl	41

VI. PREZENTACE

6.1	Zápatí e-mail	43
6.2	Prezentace	44
6.3	Prezentace	45

VII. OZNAČENÍ

7.1	Roll-up	47
7.2	Auto	48

VIII. PROPAGACE

8.1	Deštník, hrnek	50
8.2	Plátěná taška	51
8.3	Tričko, propisovací tužka	52

DISTEP a. s. byla založena městem FRÝDEK≈MÍSTEK dne 31. 10. 1995 jako jediným zakladatelem za účelem převzetí privatizovaného majetku státního podniku Teplo Frýdek-Místek. Faktické hospodaření započalo dnem 26. 3. 1996, kdy město FRÝDEK≈MÍSTEK zrealizovalo vklad části podniku. Jediným akcionářem je dosud město FRÝDEK≈MÍSTEK.

DISTEP a. s. je téměř z devadesáti procent dodavatelem tepelné energie ze soustavy centrálního zásobování teplem (dále CZT) na území města FRÝDKU≈MÍSTKU. Hlavním předmětem podnikání je nákup tepelné energie, úprava parametrů a distribuce tepelné energie pro vytápění objektů a dodávka teplé užitkové vody. Společnost zajišťuje správu a údržbu automatických tlakových stanic a veřejného vodovodu II. tlakového pásma včetně prodeje pitné vody v oblastech s nedostatečným statickým tlakem vody ve vodovodním řádu. DISTEP a. s. vyvíjí podnikatelskou činnost i v dalších oblastech souvisejících s hlavním předmětem podnikání.

1 ≈ LOGOTYP



Manuál vizuální identity společnosti DISTEP a. s.

Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné aplikace prvků vizuální identity společnosti. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na stránkách tohoto manuálu. V případě jakýchkoli nejasností se, prosím, obraťte na e-mail: posta@distep.cz.

DISTEP F≈M

Základní horizontální verze logotypu DISTEP F≈M. Tato verze je preferována a má dominantní funkci v komunikaci společnosti.

DISTEP F≈M

Zkrácená základní verze logotypu DISTEP F≈M. Tato verze může být užitá v případě, kdy vymezený prostor znemožňuje smysluplnou aplikaci základní horizontální verze.

PŘÍKLAD UŽITÍ vertikální bannery,
čtvercové nebo kulaté formáty



DISTEP F≈M

Negativní verze horizontálního logotypu
DISTEP F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk
tmavomodrých triček nebo propagačních
předmětů*

DISTEP F≈M

DISTEP F≈M

DISTEP F≈M

Jednobarevné doplňkové verze horizontálního logotypu DISTEP F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použití základní verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *razítko, jednobarevný plakát, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



DISTEP F≈M



DISTEP F≈M



DISTEP F≈M

Doplňkové negativní jednobarevné verze horizontálního logotypu DISTEP F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použití plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy*



Negativní verze víceřádkového logotypu DISTEP F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk propagačních předmětů*

DISTEP
F≈M

DISTEP
F≈M

DISTEP
F≈M

Jednobarevné verze víceřádkového logotypu DISTEP F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *razítko, jednobarevný leták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



Negativní jednobarevné verze víceřádkového logotypu DISTEP F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy*



Minimální vzdálenost logotypu od okraje: 3 ×



Minimální vzdálenost logotypu od okraje: 3 ×

Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od vlastního logotypu tak, aby nedošlo k narušení čitelnosti a grafického výrazu. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny jsou duplikované čtverce odvozené vždy z poloviny výšky liter.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé aplikace!



Základní horizontální verze značky s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ horizontální bannery,
označení budovy společnosti, uvedení mezi výčet sponzorů



Zkrácená verze značky s piktogramem.
Tato verze může být užitá v případě, kdy
vymezený prostor znemožňuje smyslupl-
nou aplikaci základní horizontální verze.

PŘÍKLAD UŽITÍ vertikální bannery,
čtvercové nebo kulaté formáty, uvedení
mezi výčet sponzorů

Značka DISTEP F≈M s piktogramem je
vhodnou volbou ve chvíli, kdy komuni-
kujeme pouze samotnou značku, bez
návazného rastru či grafiky. **Nemělo by
však dojít k souběhu užití piktogramu
a grafického rastru na stejné ploše.**



Negativní verze značky
DISTEP F≈M s piktogramem.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk tmavomodrých triček nebo propagačních předmětů*



Jednobarevné doplňkové verze značky DISTEP F≈M s piktogramem. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít základní verzi logotypu.



PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevné označení majetku, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



Doplňkové negativní jednobarevné verze značky DISTEP F≈M s piktogramem. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.



PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, bílý přetisk tmavého podkladu*





Negativní verze víceřádkového logotypu DISTEP F≈M.

PŘÍKLAD UŽITÍ *dvoubarevný potisk propagačních předmětů*



Jednobarevné verze víceřádkového logotypu DISTEP F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *razítko, jednobarevný leták, podklad pro gravírování, ražbu nebo slepotisk*



Negativní jednobarevné verze víceřádkového logotypu DISTEP F≈M. Vhodné všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi logotypu.

PŘÍKLAD UŽITÍ *tričko, jednobarevný tisk, plakát tištěný kombinací černé a jiné barvy*



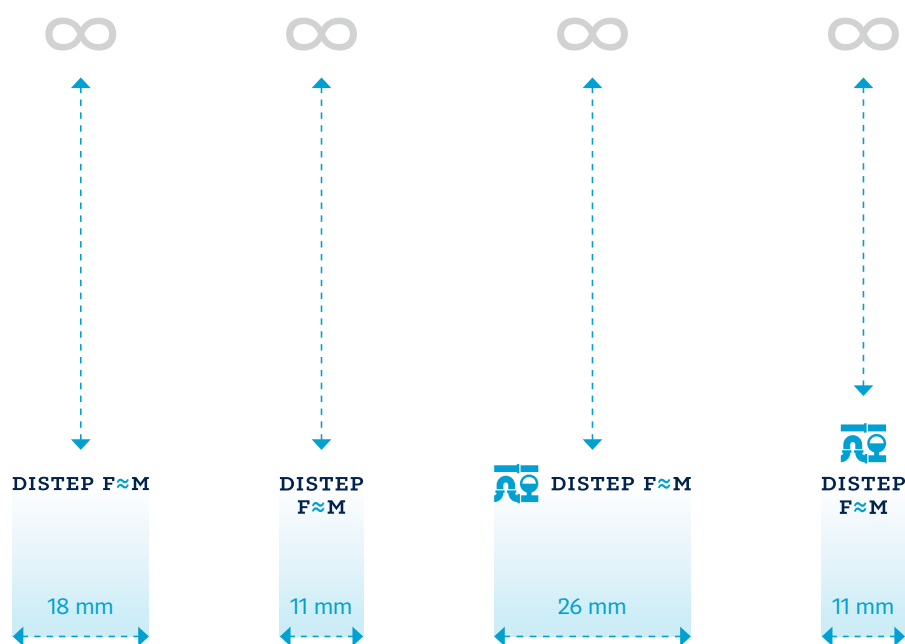
Minimální vzdálenost horizontální kombinované značky od okraje



Minimální vzdálenost horizontální vertikální značky od okraje

Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od kombinované značky tak, aby nedošlo k narušení její čitelnosti a grafického výrazu. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny jsou duplikované čtverce odvozené vždy z poloviny výšky liter.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé aplikace!



Aplikace černobílého logotypu na klasické tužce.

Základní, víceřádkovou i kombinovanou verzi logotypu lze při zachování originální vektorové podoby užít ve velmi malých velikostech. Aplikace značky pod stanovený limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem potřeby extrémního zmenšení může být např. potisk klasické tužky.

Mějme na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitých tiskových nebo zobrazovacích technologií.



DISTEP F≈M

✘ Podklad dvoubarevného pozitivu tmavší barvou, jakýmkoli přechodem nebo vzorkem



DISTEP F≈M

✘ Stínování značky, gradienty nebo jiné dodatečné efekty



✘ Znečitelnění logotypu umístěním do nevhodné pozice ve fotografii



DISTEP F≈M

✘ Jakákoli deformace logotypu



DISTEP F≈M

✘ Náklon značky nebo samotného motivu vůči hraně zvoleného média



DISTEP F≈M

✘ Ignorace minimální ochranné zóny



DISTEP F≈M

✘ Jakákoli výměna barev kodifikovaných manuálem



DISTEP F≈M

✘ Přeskupení nebo jiný zásah do základního tvaru logotypu

Nerespektování manuálu při práci s logotypem vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originálního logotypu a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny modelové příklady takových aplikací.

Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.



✘ Plnobarevně



✔ Jednobarevně negativně



✘ Jednobarevně negativně



✔ Plnobarevně



✘ Plnobarevně



✔ Plnobarevně v lepším umístění

Logotyp je možné v případě potřeby kombinovat s fotografií. Tato strana zobrazuje příklady vhodných a nevhodných řešení. Klíčovým kritériem je v tomto případě bezproblémová čitelnost logotypu, kdy žádná z jeho částí není rušena nevhodným podkladem.

FRÝDEK ≈ MÍSTEK



Logotyp DISTEP F≈M je součástí systému sdílené identity městských institucí a jejich propagace. Aplikace základních grafických principů je jednoduchá a umožňuje doplňovat nové názvy či hesla. Níže jsou uvedeny typické příklady takových řešení.

DISTEP F≈M

KULTURA F≈M

KNIHOVNA F≈M

SVČ KLÍČ F≈M

SPORTPLEX F≈M

Vybrané logotypy městských institucí

T≈SHIRT

1267≈2017

NAPRŠÍ≈USCHNE

MORAVA≈SLEZSKO

TEPLÁ≈STUDENÁ

Propagace a místní názvy

ZÁMEK FRÝDEK≈

NEMOCNICE≈

≈NÁMĚSTÍ MÍSTEK

Orientační systém

Tabac Slab Regular → kapitálky,
proložení liter +45 jednotek, výšková
korekce polohy znaku „≈“.



Posláním společnosti **DISTEP F≈M** je být takovou městskou teplárenskou společností, která zajistí tepelnou pohodu našim zákazníkům, uspokojí jejich požadavky a udrží dlouhodobě přijatelnou cenu tepelné energie. Politika společnosti dále vychází z etického kodexu a strategie společnosti.

Logotyp **DISTEP F≈M** se může zcela nenásilně stát součástí běžné sazby. V tom případě je zvolený řez sazby nadřazen základní podobě logotypu jakožto samostatného objektu s minimální ochrannou zónou.

Jak správně logotyp sázet?

Vyhledejte všechny výskyty názvu společnosti, převedte na styl „kapitálky“ a upravte dle ukázky vlevo. Platí pouze v případě, že pracujete s některou z rodin písem Tabac.

Znak „≈“ na běžné klávesnici nenaleznete. Jak jej jednoduše vyvolat?

WINDOWS Stiskněte klávesu alt+8776.

MAC OS Znak lze najít v záložce *Emotikony a symboly* nebo si v předvolbách systému navolit vlastní zkratku, např. „≈“ se bude automaticky nahrazovat za „≈“.

Níže jsou uvedeny ukázky správně sázeného logotypu v různých řezech písma Tabac Slab.

Tabac Slab Light



Posláním společnosti **DISTEP F≈M** je být takovou městskou teplárenskou společností, která zajistí tepelnou pohodu našim zákazníkům, uspokojí jejich požadavky a udrží dlouhodobě přijatelnou cenu tepelné energie. Politika společnosti dále vychází z etického kodexu a strategie společnosti.

Tabac Slab Bold

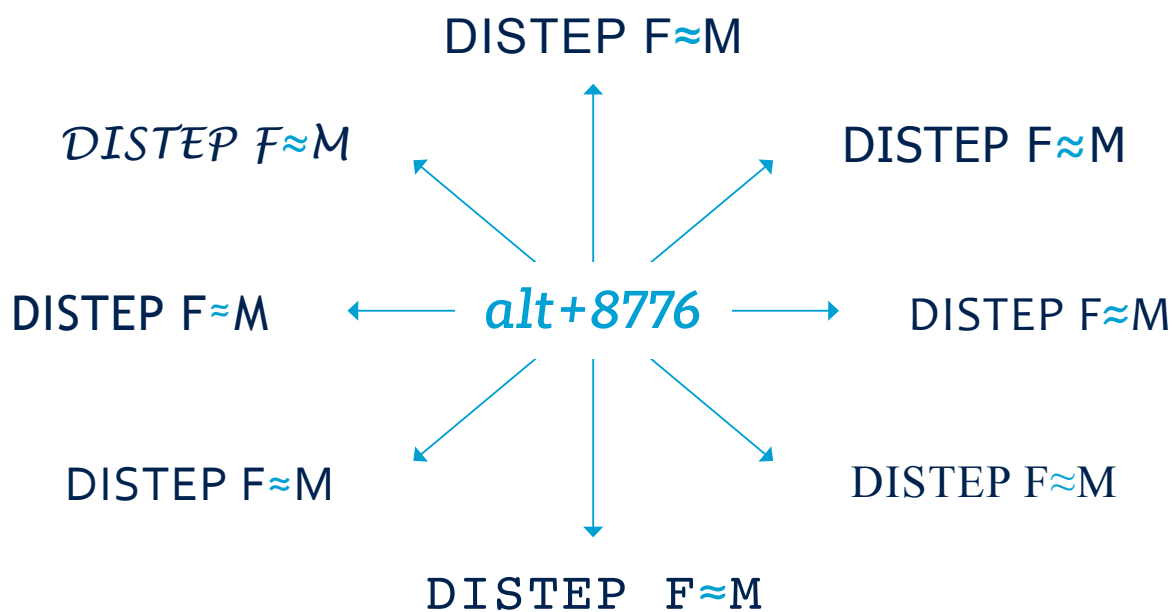


Posláním společnosti **DISTEP F≈M je být takovou městskou teplárenskou společností, která zajistí tepelnou pohodu našim zákazníkům, uspokojí jejich požadavky a udrží dlouhodobě přijatelnou cenu tepelné energie. Politika společnosti dále vychází z etického kodexu a strategie společnosti.**

Tabac Slab Medium Italic



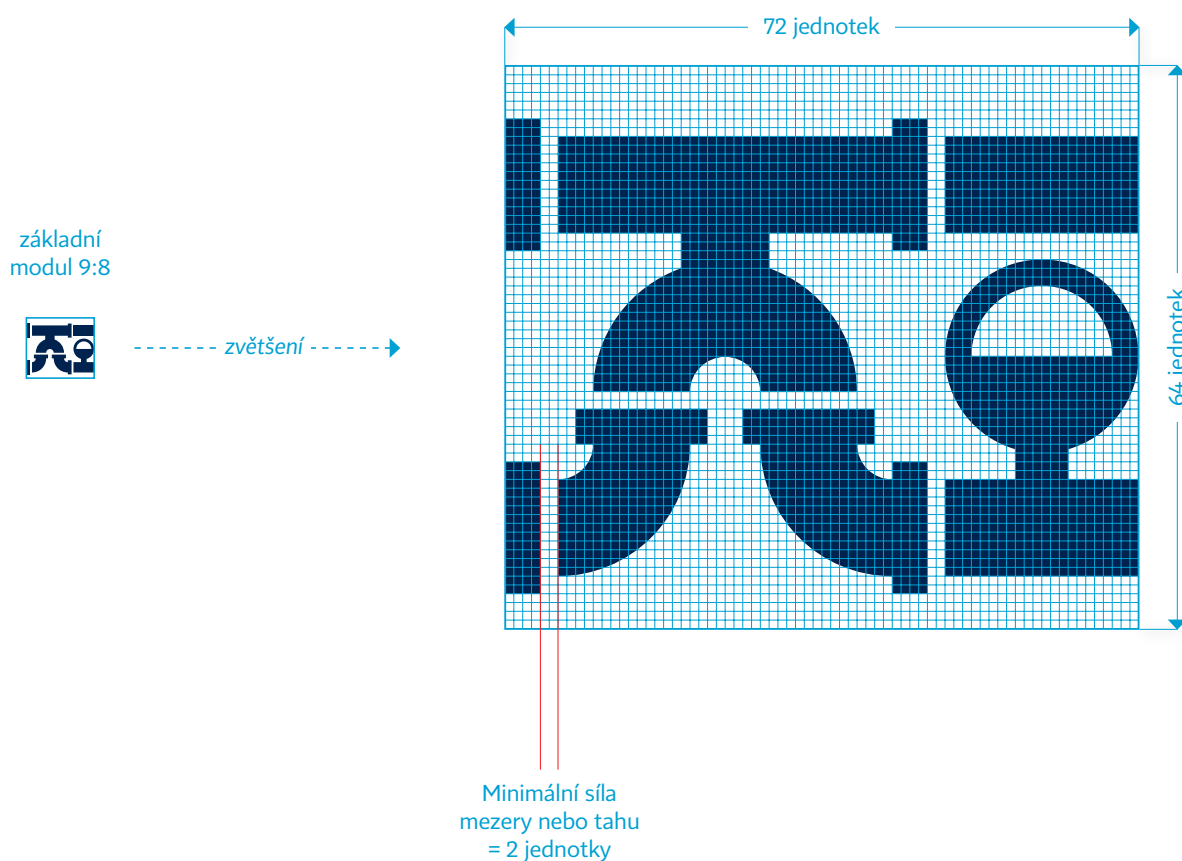
*Posláním společnosti **DISTEP F≈M** je být takovou městskou teplárenskou společností, která zajistí tepelnou pohodu našim zákazníkům, uspokojí jejich požadavky a udrží dlouhodobě přijatelnou cenu tepelné energie. Politika společnosti dále vychází z etického kodexu a strategie společnosti.*



Kam nemůže grafik, může lidová tvořivost – tentokrát v dobrém slova smyslu. Zapojme maximum lidí do vizuálního stylu společnosti, podporujme je v sázení vlnovky všude, kde to bude možné. Základní poselství zůstává zachováno bez ohledu na lokálně dostupná písma či absenci typografických funkcí. Textové editory, prezentace, blogy, sociální sítě... tam všude se nabízí velký prostor k vyjádření sounáležitosti se svým městem.

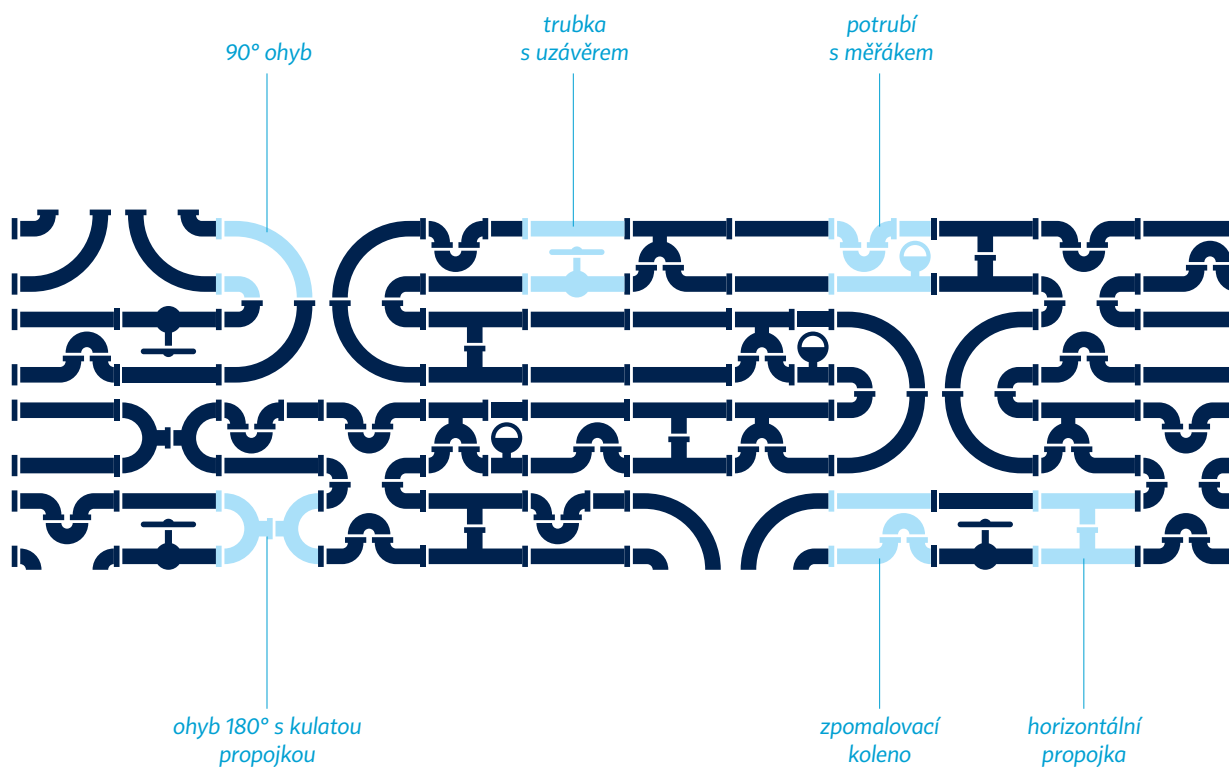
V tomto případě se nejedná o oficiální styl komunikace města a jeho institucí, které se vždy řídí předepsaným typem písma a barev.

2 ≈ RASTR



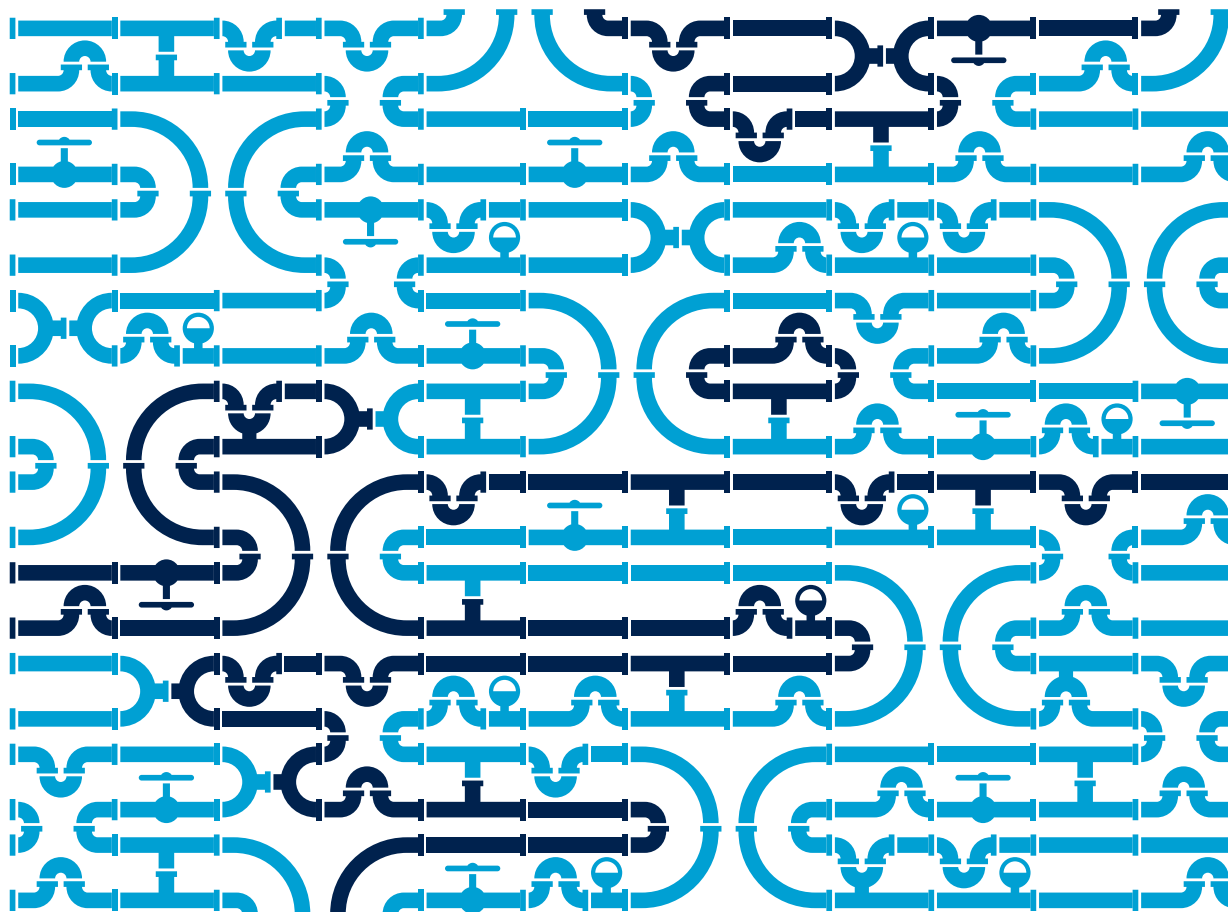
Motiv stylizovaného potrubí je výrazným prvkem vizuálního stylu společnosti DISTEP F&M. Grafika je postavena na systému jednoduchých modulů o poměru stran 9:8. Tyto dlaždice lze k sobě libovolně skládat a vytvářet různé podoby schematického potrubí od jednoduché grafiky na tričko po komplexnější provedení na zeď či billboard.

Grafika každého modulu je kreslena pomocí čtvercové sítě, která umožňuje precizní kontrolu síly tahů a vzájemného napojení trubek. Díky tomu může celý systém působit jednotně.



Modulární systém umožňuje kompletaci nekonečného systému potrubí doslova jako ze stavebnice.

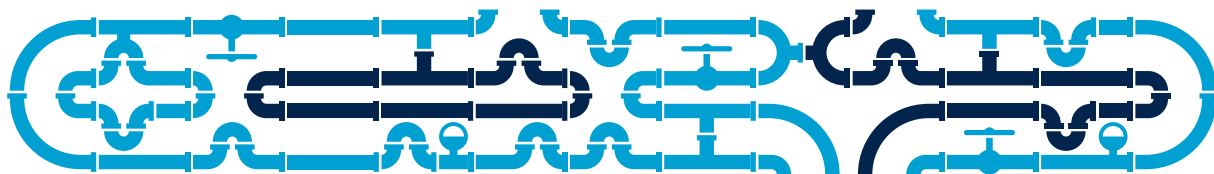
Výše jsou uvedeny příklady modulárně řešených dlaždic, které při zapojení tvoří zajímavý grafický celek. Některé části trubek mohou mít více provedení.



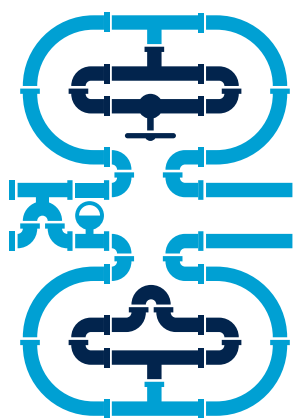
Ukázka velkého rastru s motivem potrubí

Přiložená vektorová databanka obsahuje všechny potřebné moduly potrubí. Systém je otevřený pro případné doplňování motivů na základě budoucích potřeb společnosti. Při kresbě nových modulů je velmi důležité zachovávat stejné principy grafiky, a to především zákres do čtvercové sítě, správné síly a pozice trubek, jednoduchost a minimum detailů.

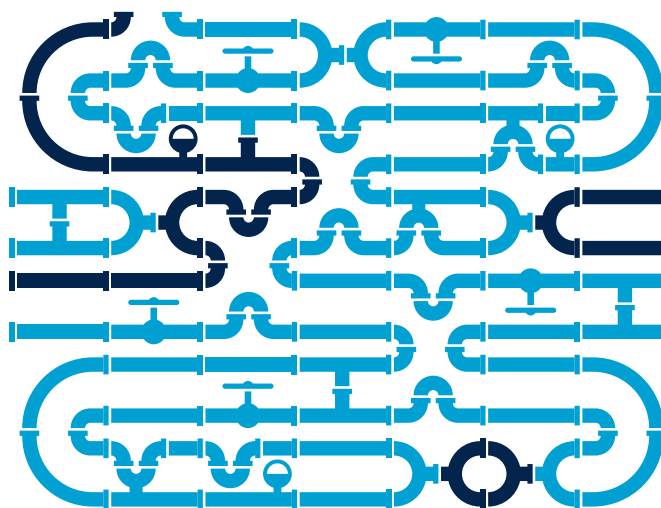
Je-li to nezbytně nutné, lze kresbu potrubí použít i v negativní podobě.



Potrubí jako široký pás – ideální design pro polep auta, potisk hrnku nebo jako pás běžící podél hrany objektu.



Potrubí jako miniatura – ideální provedení na tričko nebo drobný reklamní předmět.



Středně velká podoba grafiky optimální například jako rastr nákupní tašky nebo na menší plakát.

Ze základního velkého schematu lze odvozovat formátově a obsahově neomezené množství dalších grafik. I ta nejmenší podoba by však měla obsahovat motiv potrubí s měřákem, která se v upravené podobě může objevit i jako součást kombinované značky DISTEP F≈M.

3 ≈ BARVY

F ≈ M A B

F ≈ M A

F ≈ M B

F ≈ M C

Základní barevné schéma vizuálního stylu společnosti DISTEP F≈M je tvořeno kombinací temně modré a tlumeně azurové barvy. Tyto dvě barvy jednoznačně dominují ve vizuální komunikaci společnosti a napomáhají její identifikaci.



temná modrá

CMYK: 100/55/0/72
 Pantone: 540 U / 540 C
 RGB: 0/38/74
 HEX: 00264a
 RAL: 5011
 Oracal folie: 518 M (steel blue)



světlá modrá







CMYK: 85/0/0/15
 Pantone: 2995 U / 299 C
 RGB: 0/153/207
 HEX: 0099cf
 RAL: 5012
 Oracal folie: 053 M (light blue)



černá

CMYK: 0, 0, 0, 100*
 Pantone: Black U / Black C
 RGB: 0, 0, 0
 HEX: 000000
 RAL: 9005
 Oracal folie: 070 M (black)

*V případě tisku větších objektů a ploch je doporučeno míchat černou jako sytější v tomto poměru: 30, 30, 30, 100.

	ocelově šedá	CMYK: 6, 0, 0, 8 Pantone: 427 U / 427 C RGB: 211, 217, 221 HEX: d9d9dd
	svěže zelená	CMYK: 45, 0, 100, 0 Pantone: 374 U / 375 C RGB: 172, 196, 53 HEX: acc435
	žlutooranžová	CMYK: 0, 40, 100, 0 Pantone: 129 U / 130 C RGB: 227, 165, 26 HEX: e3a51a
	purpurová	CMYK: 0, 95, 10, 0 Pantone: 213 U / 213 C RGB: 198, 33, 120 HEX: c62178
	fialová	CMYK: 50, 80, 0, 0 Pantone: 258 U / 258 C RGB: 132, 76, 147 HEX: 844c93
	tyrkysově modrá	CMYK: 75, 0, 35, 0 Pantone: 2227 U / 2227 C RGB: 0, 177, 178 HEX: 00b1b2

Doplňkové barvy nesmí v komunikaci společnosti nahrazovat nebo vizuálně přebíjet základní barevné schema. Mohou však dobře posloužit například při sezónní tvorbě letáků, plakátů a citylightů.

4 ≈ PÍSMO

Tabac Slab Regular 16 bodů — vybrané vlastnosti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Verzálky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Kapitálky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Vyznačovací kapitálky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Vyznačovací negativní kapitálky

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Mínusky

aggQttfbffhfi fjkflftffbfhffiffkffl

Alternativní znaky a slitky

0123456789

Tabulkové číslovky

0123456789

Kapitálkové číslovky

1/4 1/2 3/4 1/3 2/3 1/8 3/8 5/8 7/8

Zlomky

ℓ™ € ↻ ↗ ∞ ▷ ⋈ Ⓟ ✨ ★ ◇ → ↓ ≥ @ & § © ® ±

Různé symboly a znaky

aa

Tabac Slab Hair/Hair Italic

aa

Tabac Slab Thin/Thin Italic

aa

Tabac Slab Light/Light Italic

aa

Tabac Slab Regular/Italic

aa

Tabac Slab Medium/Medium Italic

aa

Tabac Slab SemiBold/SemiBold Italic

aa

Tabac Slab Bold/Bold Italic

aa

Tabac Slab Black/Black Italic

Využívání profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace společnosti DISTEP F&M. Rodina písma Tabac Slab je souborem kvalitních serifových řezů, které podporují pokročilé OpenType funkce (stylistické sady, SmallCaps, tabulkové číslovky, aj.).

Písmo Tabac Slab je nejen součástí logotypu, ale také plakátů nebo kratších textových útvarů obecně. Při sazbě delších textů (např. časopisy, bulletin) je možné kombinovat základní Tabac Slab s bezserifovou verzí písma Tabac Sans, viz následující strana tohoto manuálu.

Užití rodiny písem Tabac Slab je vázáno nákupem patřičné licence a není tudíž součástí tohoto manuálu. Písmo Tabac Slab lze zakoupit on-line, například na: <https://www.suitcasetype.com/fonts/tabac-slab>.

Tahoma Regular — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789,-!?(*)<@>#§μ\$β

Tahoma Bold — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,-!?(*)<@>#§μ\$β

a
a

Tahoma Regular

Tahoma Bold

V rámci interní a elektronické komunikace společnosti DISTEP F&M je doporučeno pracovat s univerzálně dostupnými řezy písma Tahoma, které je součástí každé instalace systému Windows a OS X. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele. Naopak PDF dokumenty – jsou-li korektně uloženy – jsou na platformě uživatele nezávislé a obsažené písmo zůstává nedotčeno.

Odrážky a upoutávky lze uvést jednoduchými kulatými body. Ty lze sázet ze znakové sady Wingdings nebo Zapf Dingbats, které jsou k dispozici na každém počítači. Je-li to možné, sází se odrážky v základní světle modré barvě.

Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, dělené číslovky (205-681) data, zkratky nebo jména.

Text se nesmí **deformovat**, *elektronicky kosit*, **obtahovat linkou**.

Sazba by neměla být degradována **velkým mínusovým** či **plusovým** prokladem.

Množství rozdělovníků nad sebou nesmí **překročit** hodnotu dvou řádek. Preferována je **sazba** s menším počtem dělených slov. Sazba **kratších** nebo „živých“ textů (rozhovor, plakát, leták) je uvolněnější „na prapor“. Delší texty (typicky sloupcová sazba) jsou pak sázeny s citlivým zarovnáním do bloku.

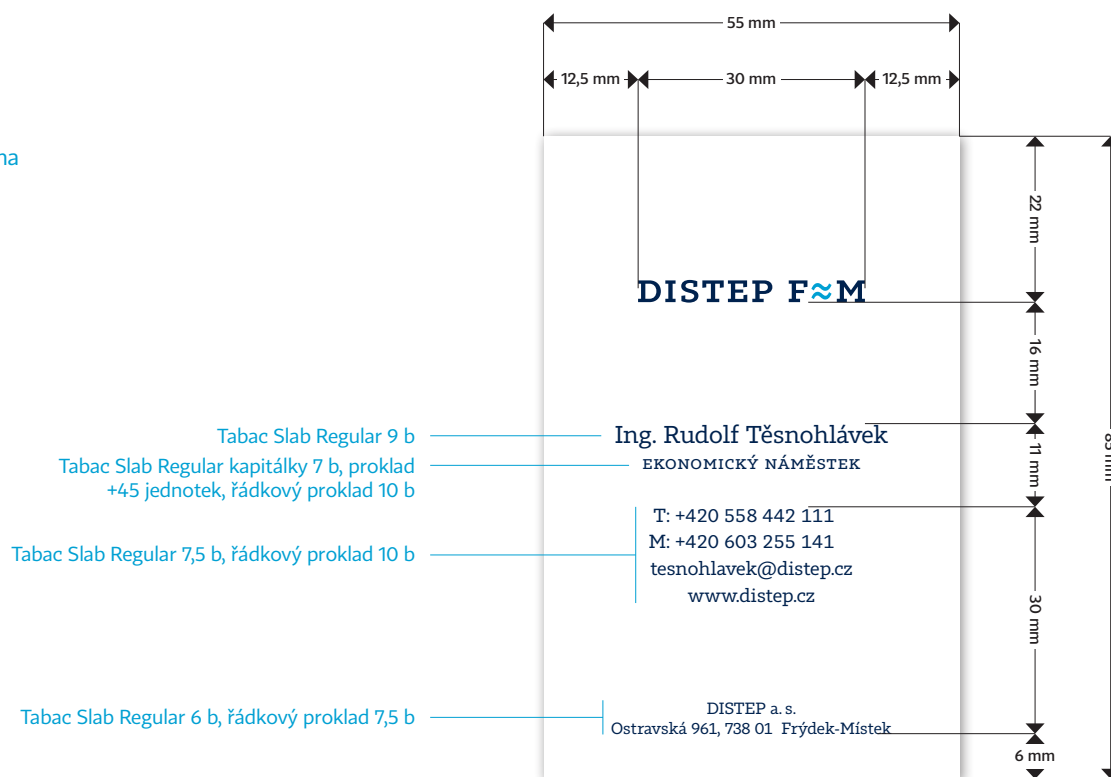


Pro kvalitní zpracování sazby je doporučen program Adobe InDesign. Zmíněn je jen výběr nejkritičtějších prohřešků a obecných doporučení především při práci s delšími texty:

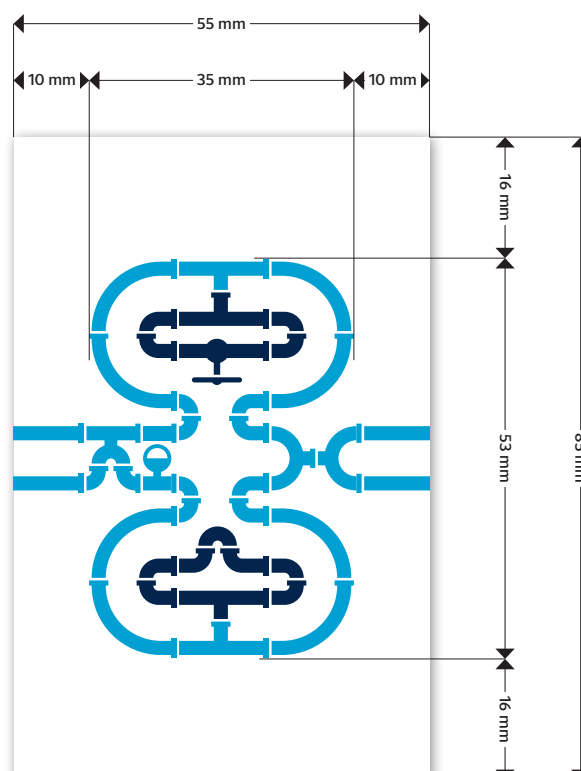
- Blok textu by měl mít zapnutý parametr „metrické vyrovnání“.
- Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, rozdělená čísla, data, zkratky, názvy nebo jména.
- Text nesmí být vertikálně nebo horizontálně deformován, kosen či obtahován linkou.
- Maximální mínusová hodnota prokladu písmen běžné sazby je -20 jednotek; plusová hodnota +10 jednotek v běžné sazbě. Titulky či poznámky lze v plusových hodnotách řešit individuálně.
- Množství rozdělovníků nad sebou nesmí překročit hodnotu dvou řádek. Preferována je sazba s menším počtem dělených slov.
- Sazba kratších textů, perexů nebo „živých“ článků (typicky rozhovor) je čistší a uvolněnější „na prapor“. Zarovnání textu „do bloku“ je naopak žádoucí v delší sloupcové sazbě (časopis, bulletin).

5 ≈ TISKOVINY

Lícová strana

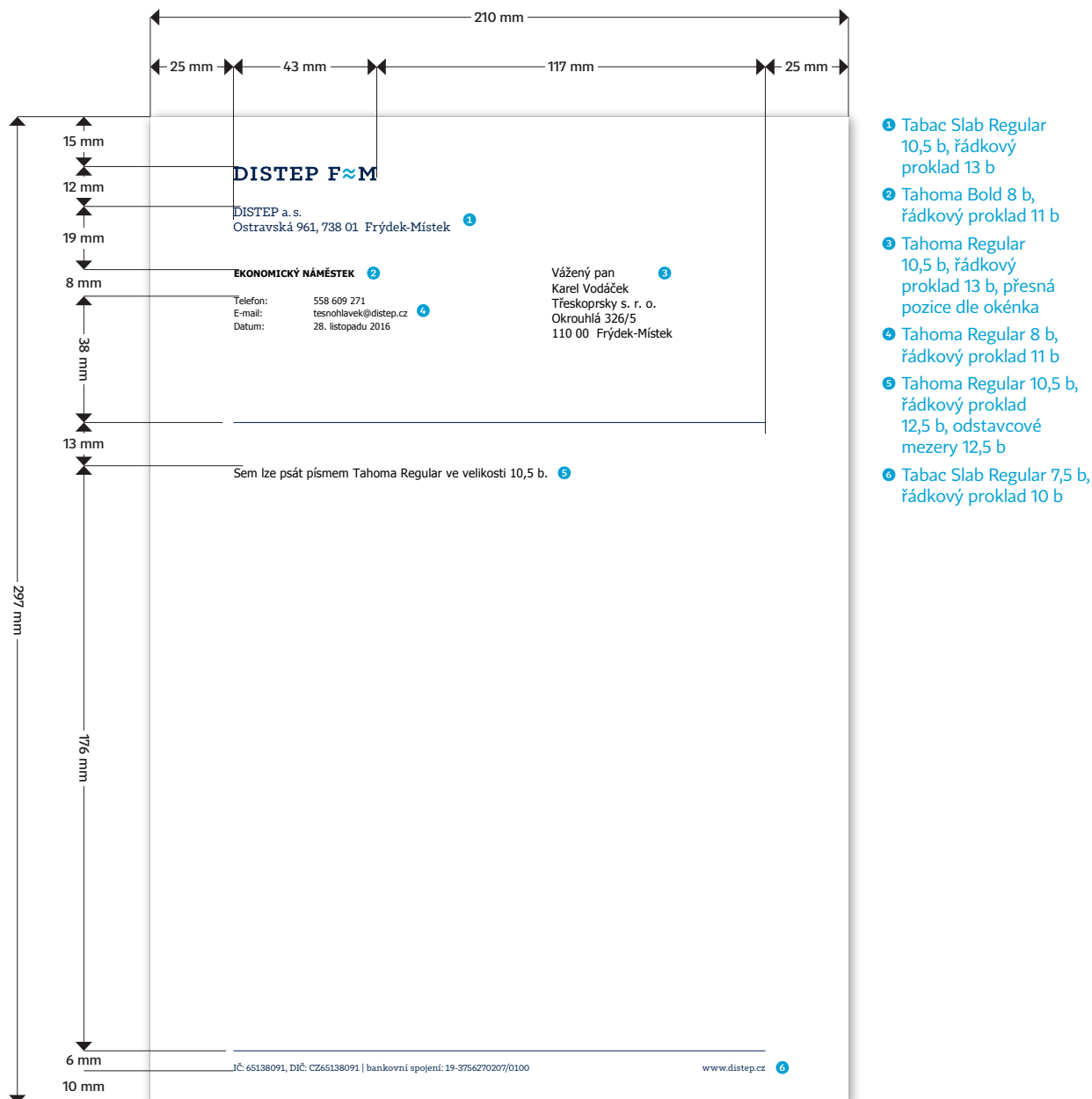


Rubová strana



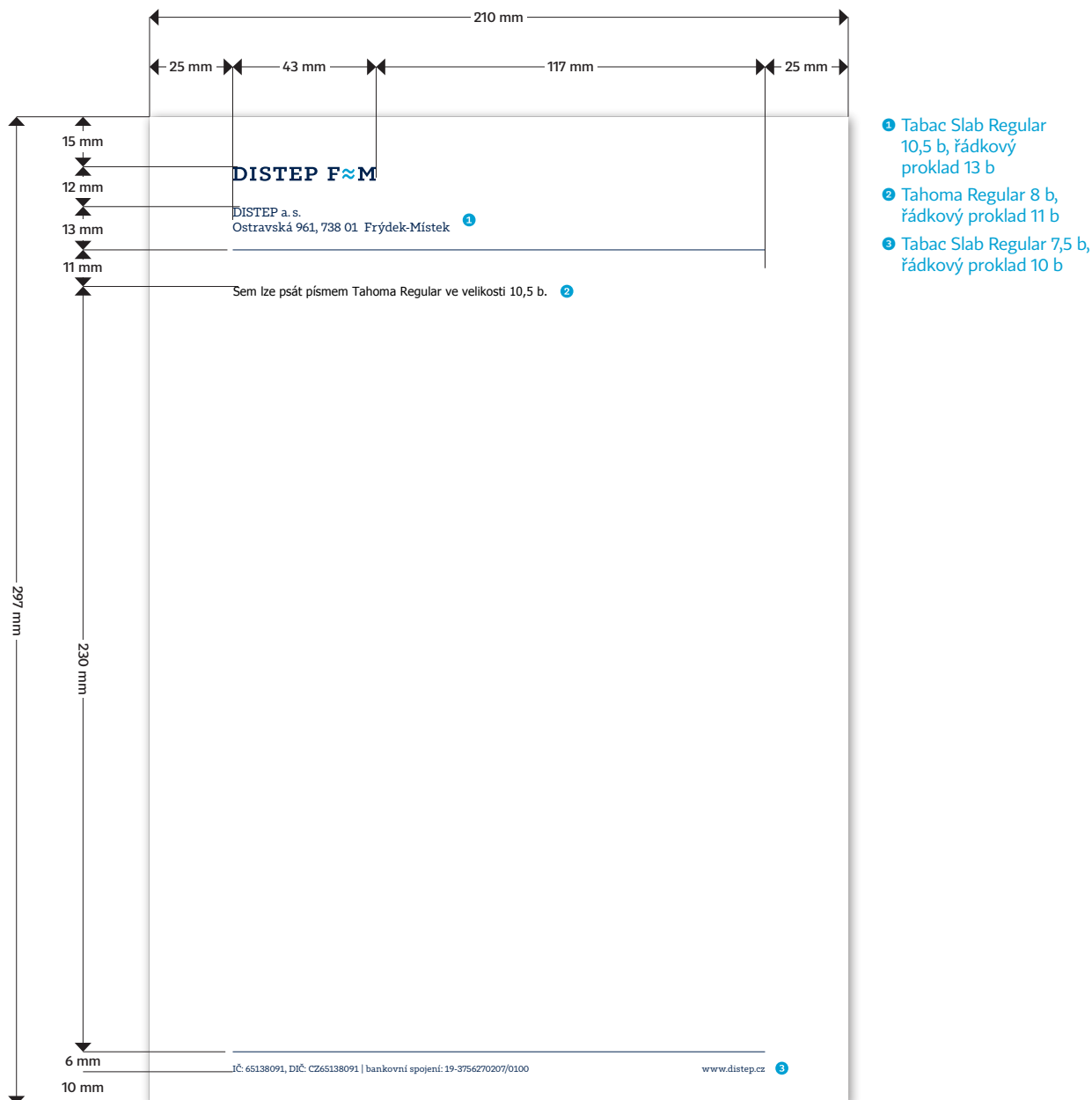
Vizitka zaměstnance společnosti **DISTEP F≈M** o rozměru 55×85 mm patří mezi klíčové tiskoviny. Využití rubové strany s grafickým rastrem je doporučeno, ale není povinné. Užitými barvami jsou temná modrá a světlá modrá. Vyobrazení vizitky je v poměru 1:1.

Tisknout lze malonákladově digitálně (4/4) nebo ofsetem s využitím přímých barev Pantone (2/2). Pro tisk jsou doporučeny přírodní papíry řady Munken Polar 300 g.



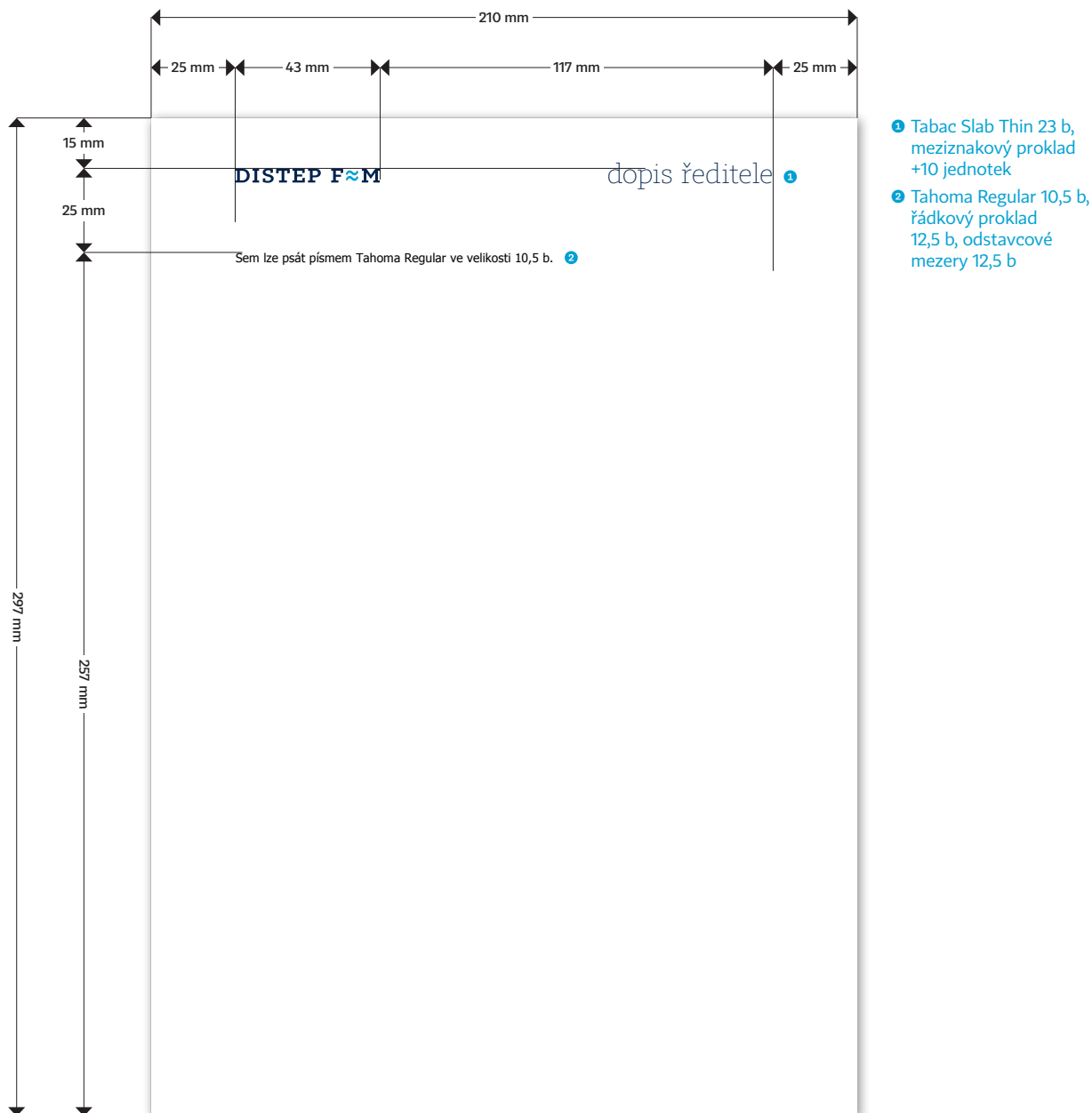
Hlavičkový papír s rozepsanou hlavičkou a prostorem pro uvedení adresáta je optimalizován pro bezproblémové nasazení v kanceláři. Rozmístění textů počítá se složením do obálek DL či A5. V záhlaví se nachází logotyp, oficiální název společnosti s adresou, dále editovatelné kontaktní a evidenční údaje. V zápatí pak nalezneme další praktické údaje. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložených dat jsou také šablony pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.



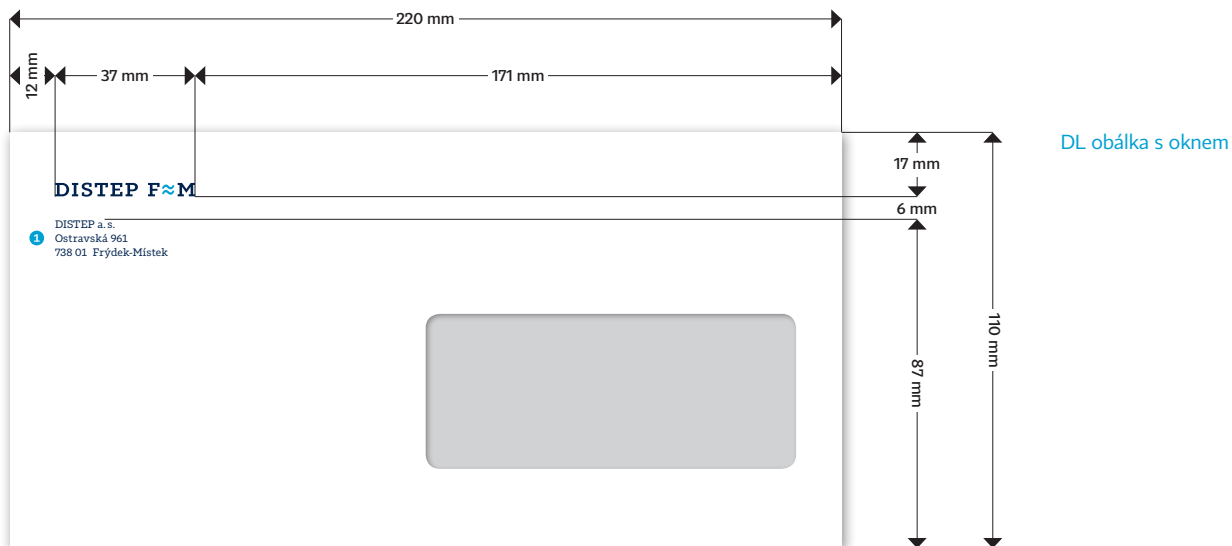
Hlavičkový papír se zjednodušenou hlavičkou bez adresáta a kontaktních údajů nabízí univerzálnější využití. V záhlaví se nachází logotyp a oficiální název společnosti s adresou. V zápatí pak nalezneme další praktické údaje. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložených dat jsou také šablony pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.

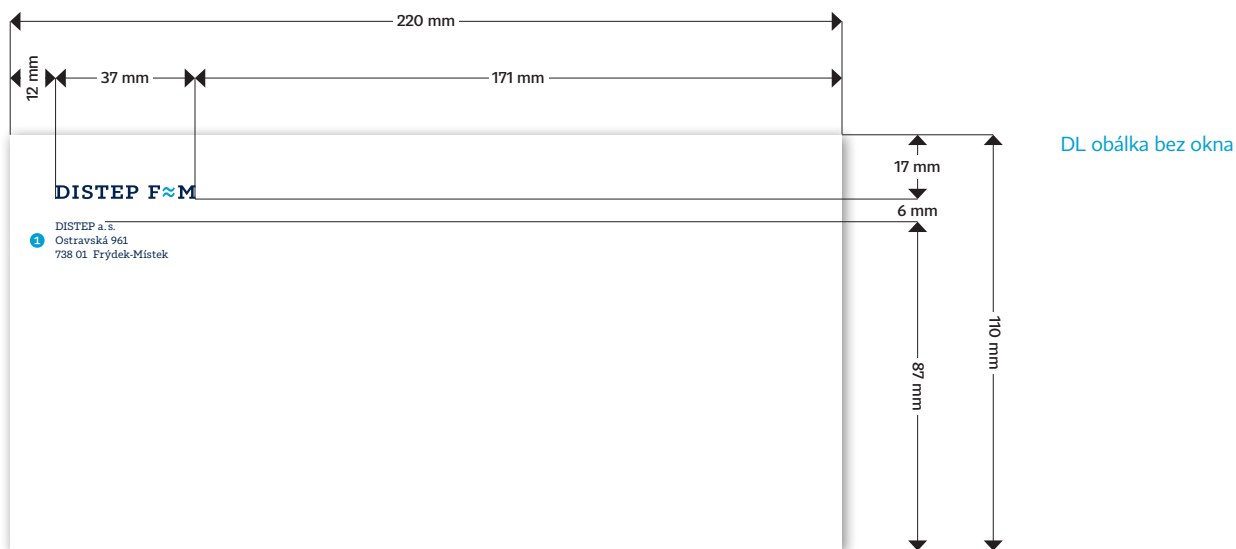


Vzor osobního hlavičkového papíru je připraven jako šablona pro náměstka a ředitele. V záhlaví nalezneme logotyp DISTEP F≈M s adresou a editovatelný nadpis dokumentu. Layout poskytuje dostatečný prostor pro sazbu vlastního textu. Součástí přiložené šablony je variabilní druhá strana bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.



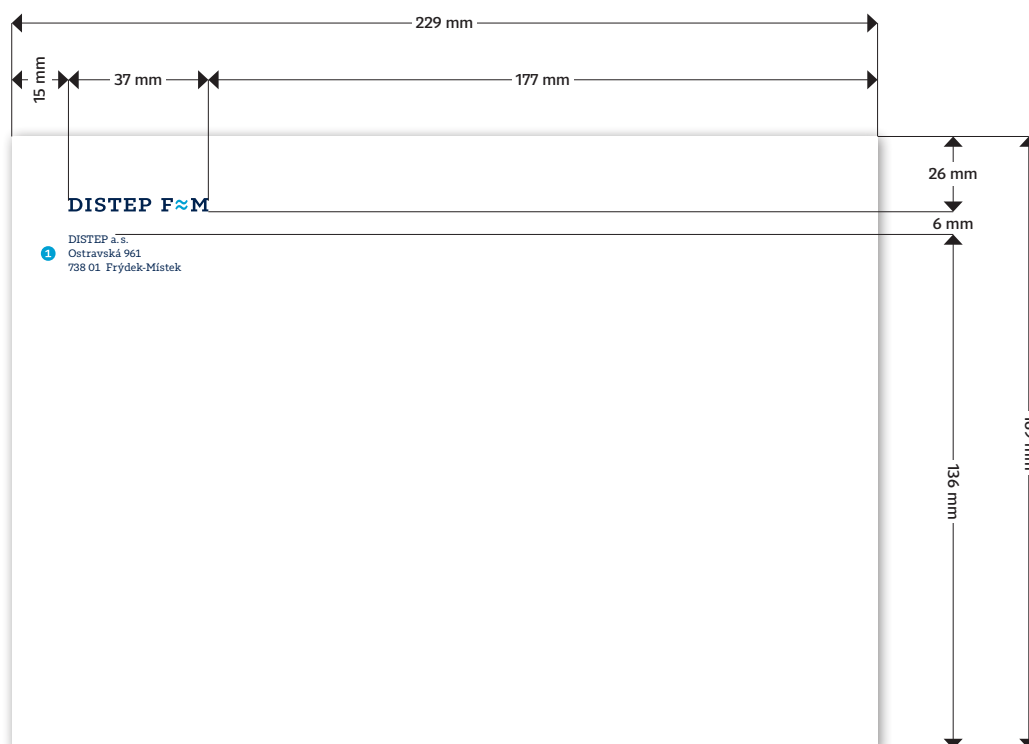
1 Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b



1 Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b

DL obálka o rozměru 220×110 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je v 50 % původní velikosti.

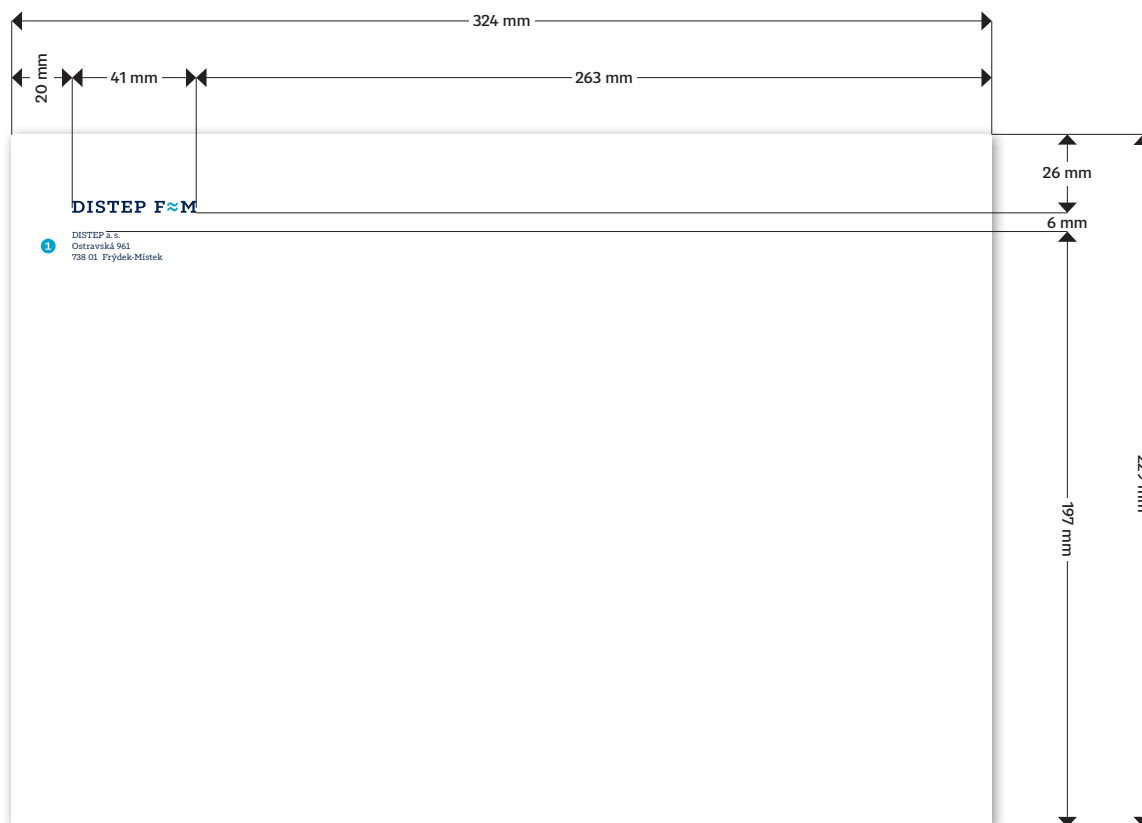
*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.



• Tabac Slab Regular 7,5 b, řádkový proklad 10 b

Obálka C5 o rozměru 229×169 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je v 50 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.



1 Tabac Slab Regular 8 b, řádkový proklad 10,5 b

Obálka C4 o rozměru 324×229 mm* má v levém horním rohu uveden logotyp a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je ve 40 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.

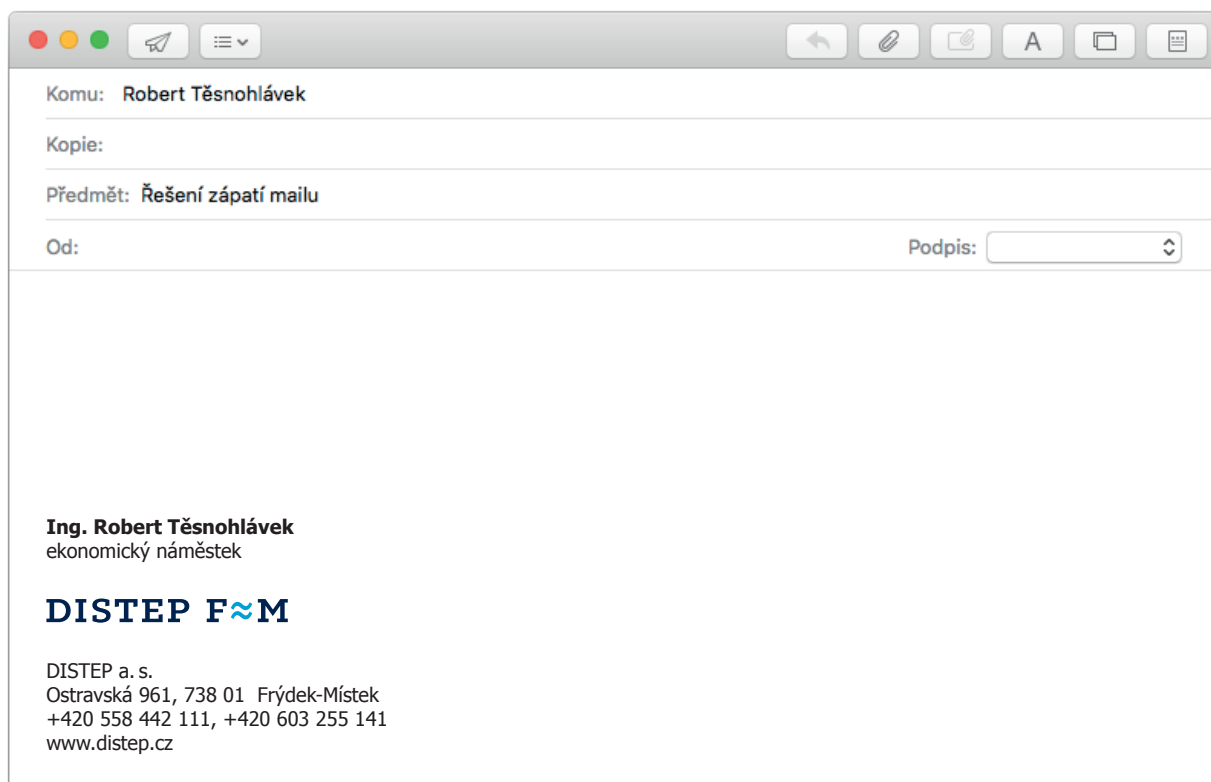


• Tabac Slab Medium 34 b

Jmenovka o rozměru 180×80 mm představuje viditelně jméno zaměstnance společnosti. Vyobrazení jmenovky je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk je doporučen jakýkoli hladký bílý papír.

6 ≈ ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE



Zápatí e-mailové zprávy je vysázeno písmem Tahoma Bold (jméno) a Tahoma Regular. Za jménem a funkcí je s respektem k minimální ochranné zóně následuje logotyp DISTEP F≈M a kontakty.

Uvedené vyobrazení je doporučenou podobou zápatí. Přesná velikost závisí na aktuálním typu používaného software a hardware.

Ukázky řešení titulních stran



Texty prezentací jsou sázeny univerzálně dostupným písmem Tahoma Regular a Tahoma Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Tabac Slab. Pracuje se s temně modrou a světle modrou barevností.

Uvedené vyobrazení stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.

Obsah a ukázky možných řešení souvisejících stran

Obsah

1. Seznámení se stávajícím stavem
2. Navržená řešení
– možná pozitiva a negativa
3. Varianta A
4. Varianta B
5. Rozpočet
6. Harmonogram prací pro období 2017–2018
7. Harmonogram prací pro období 2018–2019
8. Monitoring a průběžné zpracování dat

Hlubkové čištění kanalizační sítě v oblasti Malý Koloredov

- videokontrola zařízením PIPE CAM 40 VERSO+ do průměru potrubí 200 mm
- vysokotlaké čištění potrubí v ulicích Riegrova, Malý Koloredov a K. H. Máchy
- využití specializovaných vozidel MAN 15 t a záložně 25 t
- průběžné zpracování dokumentace na nosič a písemný záznam
- odvoz a likvidace odpadních kalů ve spolupráci se společností Skládky F≈M

Hlubkové čištění kanalizační sítě v oblasti Malý Koloredov

- videokontrola zařízením PIPE CAM 40 VERSO+ do průměru potrubí 200 mm
- vysokotlaké čištění potrubí v ulicích Riegrova, Malý Koloredov a K. H. Máchy
- využití specializovaných vozidel MAN 15 t a záložně 25 t



Hlubkové čištění kanalizační sítě v oblasti Malý Koloredov

- videokontrola zařízením PIPE CAM 40 VERSO+ do průměru potrubí 200 mm
- vysokotlaké čištění potrubí v ulicích Riegrova, Malý Koloredov a K. H. Máchy
- využití specializovaných vozidel MAN 15 t a záložně 25 t

Děkujeme za pozornost.

DISTEP F≈M

Děkujeme za pozornost.

DISTEP F≈M

Texty prezentací jsou sazeny univerzálně dostupným písmem Tahoma Regular a Tahoma Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Tabac Slab. Pracuje se s temně modrou a světle modrou barevností.

Uvedené vyobrazení stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.

7 ≈ OZNAČENÍ



Mobilní banner je praktickým doplňkem při prezentacích nebo prostým reklamním poutačem. Uvedené vyobrazení banneru je pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje společnost dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



Polep služebního vozu představuje ideální příklad aplikace vizuálního stylu společnosti. Na předních dveřích se nachází logotyp následovaný stylizovaným grafickým pásem. Grafika v této podobě je funkční na bílém nebo neutrálně metalickém laku. Barevnost lepených folií by měla odpovídat kódu folie, případně folii tonálně nejbližší škále Pantone C, viz kapitola Barvy.

8 ≈ PROPAGACE



Vizualizace deštníku a hrnku s dvoubarevným potiskem. V tomto případě je potisk deštníku řešen čistě typograficky, hrnek naopak za pomoci horizontálního rastru. Je žádoucí, aby propagační předměty nebyly pouhou reklamou, ale byly esteticky na vysoké úrovni a lidé je měli chuť používat. S tím úzce souvisí i kvalita zvolených materiálů a celkového provedení.





Vizualizace látkových tašek s dvoubarvným potiskem. V tomto případě nese jedna strana logotyp, strana druhá charakteristický grafický rastr ve středně komplexním provedení. Pamatujte na to, že motiv by měl být dobře čitelný i z několika metrů.

Uvedená vyobrazení tašek jsou pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje společnost dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



Vizualizace dvoubarevných propisovacích tužek a trička. V tomto případě jsou tužky označeny čistě typograficky a barevný vršek příjemně dokresluje identitu drobného předmětu. Tričko zobrazuje kombinaci zjednodušeného grafického rastru a typografie, která může reflektovat aktuální sdělení společnosti.

Uvedená vyobrazení propisovacích tužek a trička jsou pouze orientační. Přesné velikosti a provedení si stanovuje společnost dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



9 ≈ DATA

