

KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

I.**Smluvní strany****1. Jihomoravský kraj**

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Zastoupený: JUDr. Bohumilem Šimkem, hejtmanem Jihomoravského kraje
Právní forma: kraj-právnícká osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb.
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH

(dále jen „kupující“)

a

2. REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.

- společnost, fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v Praze, v odd. C, č. vl. 2375 ze dne 4.6.1991

nebo

- fyzická osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění vydaného č. j.

Sídlo: Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9
IČ: 17047692
DIČ: CZ17047692

jednající/zastoupený: Ing. Blankou Müllerovou

(dále jen „prodávající“)

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů uvedených v přílohách této smlouvy.
2. Předmětem veřejné zakázky je prodej a koupě reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy - Technická specifikace jednotlivých reklamních předmětů, závazná grafika pro potisk reklamních předmětů tvoří přílohu č. 2 této smlouvy - Grafika pro potisk reklamních předmětů. Cena jednotlivých druhů reklamních předmětů je přílohou č. 3 této smlouvy – Položkový rozpočet.
3. Dodáním se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů dodaných prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů,
 - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 a 2 smlouvy, balení do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
4. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit dodavateli cenu sjednanou touto smlouvou.
5. Prodávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy.
6. Kupující se zavazuje na žádost prodávajícího dodat do 5 kalendářních dnů od účinnosti smlouvy grafiku pro potisk reklamních předmětů v předtiskové kvalitě.

III.

Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění v celém rozsahu jeho zadání bude předáno objednateli nejpozději do 30 kalendářních dnů od účinnosti smlouvy.
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo objednatele Jihomoravský kraj, Odbor kultury a památkové péče, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

IV.

Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši 225 600,00 Kč bez DPH
Výše DPH 47 376,00 Kč
Sazba DPH 21 %
Cena celkem vč. DPH 272 976,00 Kč
Pokyny pro účastníka: Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.
2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 3 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.

3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 3 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

V.

Platební podmínky

1. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená dodavatelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VI.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.
2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží
nebo
 - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů
nebo

- c) přiměřená sleva z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícím.

VII.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou daňového dokladu, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinností označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění delší než 10 kalendářních dnů,
 - nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
8. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

VIII.

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
3. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.

4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
5. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění, v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv včetně uvedení metadat provede Jihomoravský kraj, který současně zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byly zaslány druhé smluvní straně do datové schránky ID sg26v5 na e-mail blanka@reklama-centrum.cz
Pokyny pro účastníka: Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.
6. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
7. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
8. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: Technická specifikace jednotlivých reklamních předmětů
Příloha č. 2: Grafika pro potisk reklamních předmětů
Příloha č. 3: Položkový rozpočet.
(Pokyn pro zpracování nabídky: Přílohu č. 1, 2 a doplněnou přílohu č. 3 předloží účastník v rámci své nabídky).
11. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
12. Smlouva nabývá platnosti dnem a účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.
13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.
14. Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje na její 69. schůzi konané dne 27.8.2018, usnesením č. 5151/18/R69.

V Brně dne: 5.10.2018

V Praze dne: 30.8.2018

.....

(kupující)
Jihomoravský kraj

.....

(prodávající)
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.

Příloha č. 1 smlouvy: Technická specifikace jednotlivých reklamních předmětů

Při potisku všech reklamních předmětů je nutné dodržet závaznou grafiku pro jejich potisk. Technologii potisku zvolí dodavatel na základě povrchu předmětu dle svých zkušeností.

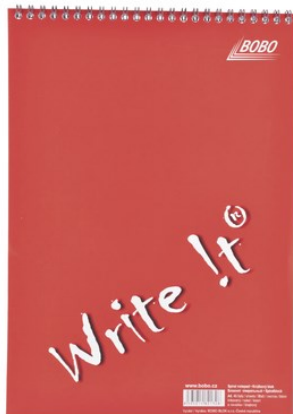
Reklamní předmět č. 1

Název předmětu	Bloček A6
----------------	-----------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: bloček s otevíráním nahoru, jednostranně linkovaný, 60 listů, kroužková vazba na horní straně
Rozměr: formát A6 (na výšku)
Materiál: titulní strana a zadní titulní strana křída minimálně 350 g/m², blok 80 g/m²
Barva: titulní strana a zadní titulní strana 4/0, blok 1/0
Potisk: titulní strana: viz dodaná grafika
blok: viz dodaná grafika (řádky, symbol, internetový odkaz na Jihomoravský kraj)
zadní titulní strana: viz dodaná grafika (vyjmenované objekty příspěvkových organizací Jihomoravského kraje v oblasti kultury)

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 2

Název předmětu	Propiska
----------------	----------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kuličkové pero, plastové barevné tělo, modrá náplň
Rozměr: délka minimálně 14 cm
Materiál: plast
Barva: žlutá, zelená, modrá, bílá
Potisk: jednobarevný potisk na plastové tělo kuličkového pera: viz dodaná grafika (šipka s textem „31 cílů, Muzea a galerie Jihomoravského kraje“)
V maximální velikosti, aby byla zajištěna čitelnost textu.

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 3

Název předmětu	Pastelky
----------------	----------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada krátkých dřevěných pastelek v papírové krabičce přírodní barvy, minimální počet pastelek 12 ks

Rozměr krabičky: cca 9x9 cm

Potisk papírové krabičky: 1/0, viz dodaná grafika, jednostranný v maximální možné velikosti, dopředu nebo dozadu libovolná technologie, samolepka možná

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 4

Název předmětu	Papírový sáček
----------------	----------------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: papírový sáček s plochým dnem
Rozměr: cca 21 cm (výška) x 15 cm (šířka)
Materiál: papír
Barva: přírodní (do hněda)
Potisk: 1/0, rozměr cca 11 cm (výška) x 10 cm (šířka): viz dodaná grafika, jednostranný

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 5

Název předmětu	Papírová taška
----------------	----------------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: papírová taška s kroucenými nebo plochými uchy
Rozměr: cca 26x10x33 cm
Materiál: papír
Barva: přírodní (do hněda)
Potisk: 2/0, rozměr cca 19 cm (výška) x 16 cm (šířka): viz dodaná grafika, jednostranný

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 6

Název předmětu	Plátěná taška
----------------	---------------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: plátěná taška, ucha dlouhá dvojitá (cca 70 cm)
Rozměr: cca 38 x 42 cm
Materiál: 100% bavlna, minimální gramáž 140 g/m²
Barva: přírodní
Potisk: 2/0, rozměr cca 22x22 cm: viz dodaná grafika, jednostranný

Orientační náhled:



Příloha č. 2: Grafika pro potisk reklamních předmětů

Bloček A6



Propiska



Pastelky



Papírový sáček



Papírová taška



Plátěná taška



Příloha č. 3: Položkový rozpočet

Poř. číslo	Reklamní předmět	Počet kusů	Cena za kus v Kč bez DPH	Cena za kus v Kč včetně DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč včetně DPH
1.	Bloček A6	2 000	13,00	15,73	26 000,00	31 460,00
2.	Propiska	3 000	3,60	4,36	10 800,00	13 068,00
3.	Pastelky	2 000	9,50	11,50	19 000,00	22 990,00
4.	Papírový sáček	10 000	1,73	2,09	17 300,00	20 933,00
5.	Papírová taška	10 000	4,30	5,20	43 000,00	52 030,00
6.	Plátěná taška	5 000	21,90	26,50	109 500,00	132 495,00
	CELKEM				225 600,00	272 976,00

POKYNY PRO ÚČASTNÍKA: účastník doplní požadované údaje v příloze č. 3