



## **Rámcová smlouva: komunikační agentura pro realizaci kreativního řešení integrované komunikační strategie Chytré Brno**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („**Občanský zákoník**“)

(dále jen „**Smlouva**“)

mezi těmito smluvními stranami:

<b>Název:</b>	<b>Statutární město Brno</b>
Zastoupené:	Ing. Petrem Vokřálem, primátorem města Brna
Se sídlem	Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno
IČ:	44992785
DIČ	CZ44992785
Bankovní spojení:	
Číslo účtu:	

Ve věcech smluvních je oprávněna jednat.

Ve věcech technických je oprávněn jednat

K podpisu smlouvy je pověřen Ing. Jaroslav Kacer, náměstek primátora.

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

<b>Obchodní firma:</b>	<b>AETNA, spol. s r.o.</b>
IČ:	49969757
DIČ:	CZ49969757
Se sídlem:	Hlinky 162/92, 603 00 Brno
Zápis v Obchodním rejstříku:	vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 13488
Zastoupená:	Pavlem Doležalám, jednatelem
Bankovní spojení:	
Číslo účtu:	

dale jen „**Agentura**“ - na straně druhé  
(společně dále jen Smluvní strany)

## 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Objednatel prohlašuje, že:
  - a. je právnickou osobou,  
a
  - b. splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
- 1.2. Agentura prohlašuje, že:
  - a. je řádně založenou právnickou osobou či podnikající fyzickou osobou a existující podle českého právního řádu,
  - b. splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněna tuto Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené,
  - c. ke dni uzavření této Smlouvy vůči ní není vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zároveň se zavazuje Objednatele o všech skutečnostech o hrozícím úpadku bezodkladně informovat, a
  - d. zavazuje se udržovat tato svá prohlášení dle odst. 1.2 v platnosti pro celou dobu účinnosti této Smlouvy.
- 1.3. Objednatel zveřejnil výzvu před zadáním zakázky malého rozsahu s názvem „**Rámcová smlouva: komunikační agentura pro realizaci kreativního řešení integrované komunikační strategie Chytré Brno**“ (dále jen „**Veřejná zakázka**“). Na základě tohoto výběrového řízení byla pro plnění výše uvedené veřejné zakázky vybrána nabídka Agentury.

## 2. Účel smlouvy

- 2.1. Účelem této Smlouvy je realizace Veřejné zakázky dle zadávací dokumentace Veřejné zakázky (dále jen „**Zadávací dokumentace**“) formou jednotlivých objednávek týkajících se poskytování komplexních služeb při tvorbě komunikačních a kreativních strategií a dále jejich realizace pro integrovanou marketingovou komunikaci v rámci Integrované komunikační strategie Chytré Brno dle požadavků Objednatele.
- 2.2. Agentura touto Smlouvou garantuje Objednateli splnění zadávacích podmínek Veřejné zakázky a všech z toho vyplývajících povinností podle Zadávací dokumentace. Tato garance je nadřazena ostatním podmínkám a garancím uvedeným v této Smlouvě. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností to znamená, že:
  - a. v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Smlouvy budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky a podmínky plnění Veřejné zakázky vyjádřené Zadávací dokumentací,
  - b. v případě chybějících ustanovení této Smlouvy budou použita dostatečně konkrétní ustanovení Zadávací dokumentace,
  - c. Agentura je vázána svou nabídkou předloženou Objednateli v rámci výběrového řízení na zadání Veřejné zakázky, která se pro úpravu vzájemných vztahů vyplývajících z této Smlouvy použije subsidiárně.

## 3. Předmět smlouvy

- 3.1. Předmětem této Smlouvy je vymezení podmínek týkajících se poskytování služeb v oblasti komplexních služeb při tvorbě kreativních a mediálních strategií pro integrované marketingové kampaně zadavatele, tj. průběžné poskytování jednorázových či opakujících se služeb v rámci realizace Integrované komunikační strategie Chytré Brno, a

to zejména v následujících oblastech:

### *3.1.1. Návrh a tvorba kreativních strategií pro marketingové kampaně*

Tvorba kreativní strategie v návaznosti na zadání ve formě klientského briefu, strategie sdělení, obsah reklamního sdělení, tvorba komplexních grafických návrhů, práce s obsahem, kompletní copywriting (headline, bodycopy, ad.) vč. překladů do jazykové mutace (angličtina), práce s fotografiemi, tvorba klíčových vizuálů pro kreativitu kampaní (print, banner, atd.).

### *3.1.2. Zajištění obecných grafických prací*

Zajištění kompletního grafického zpracování a úprav klíčových vizuálů do požadovaných formátů dle konkrétní potřeby Zadavatele. Nejčastěji se bude jednat o následující adaptace: tištěné materiály, on-line užití, ad.

### *3.1.3. Návrh a tvorba komunikačních a mediálních strategií pro integrované marketingové kampaně*

Mediální plánování komunikační kampaně a tvorba mediální strategie, určení prvků komunikačního mixu, včetně přípravy konkrétních mediaplánů pro domácí i zahraniční trhy a návrhů monitoringu a hodnocení efektivity těchto kampaní dle konkrétního zadání Zadavatele (nákup mediálního prostoru dle mediaplánů není součástí předmětu plnění této veřejné zakázky).

### *3.1.4. Realizace fotoprodukce v souvislosti s integrovanými marketingovými kampaněmi*

Zajištění fotoprodukce. Nejčastěji se bude jednat o fotografie s tematikou Smart City a také s tematikou života ve městě Brně.

### *3.1.5. Návrh konceptu reklamních spotů a jejich kompletní produkční zajištění*

Návrh a tvorba skriptů, storyboardů, popř. tvorba technických scénářů, location scouting, natočení a výroba spotů včetně všech souvisejících úkonů (tvorba hudebního podkresu, herecké obsazení, ad.), veškeré postprodukční práce. V souvislosti s výše uvedenými okruhy služeb bude požadováno zajištění ověření funkčnosti jednotlivých návrhů a výstupů Agentury formou šetření v podobě pretestů, post-testů či průběžného testování dle konkrétního zadání Zadavatele.

Součástí plnění dle této smlouvy je veškerá nezbytná součinnost Agentury s dalšími dodavateli objednatele při realizaci dílčích plnění, která nejsou předmětem této veřejné zakázky (např. digitální služby, tiskařské služby), a to v souladu s požadavky objednatele za účelem zajištění realizace dle této Smlouvy.

(dále jen „**Služby**“)

3.2. Služby budou poskytovány na základě jednotlivých objednávek dle této Smlouvy (dále jen „**objednávky**“). Obdržením objednávky se Agentura zavazuje poskytnout Objednateli plnění dle této Smlouvy a Objednatel se zavazuje uhradit Agentuře cenu Služeb za podmínek vymezených touto Smlouvou.

3.3. Při výkladu obsahu této Smlouvy budou Smluvní strany přihlížet k Zadávacím

podmínkám vztahujícím se k výběrovému řízení na Veřejnou zakázku dle předchozího odstavce, k účelu této Veřejné zakázky a dalším úkonům Smluvních stran, jako k relevantnímu jednání Smluvních stran o obsahu Smlouvy před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena.

- 3.4. Uzavřením této Smlouvy Agentuře nevzniká právo na poskytování jakéhokoliv plnění ani nárok na úhrady ceny jakýchkoliv služeb. Objednatel je oprávněn, nikoliv však povinen, poptávat Služby podle této Smlouvy, s tím, že nevyužití tohoto práva nevede k zániku této Smlouvy.
- 3.5. Touto Smlouvou není dotčeno právo Objednatele poptávat Služby specifikované v této Smlouvě u jiných dodavatelů.

#### **4. Sjednávání dílčích plnění**

- 4.1. Před zasláním objednávky na dílčí plnění dle této Smlouvy bude nejdříve ze strany Objednatele zaslán požadavek na předmět dílčího plnění, na základě kterého Agentura zpracuje podrobný popis navrženého plnění odpovídajícího podmínkám této smlouvy, včetně předpokládané ceny a termínu plnění.
- 4.2. Na základě podrobného popisu plnění ze strany Agentury, Objednatel pokud tento podrobný návrh ze strany Agentury, včetně ceny a navrženého termínu akceptuje, zpracuje objednávku, kterou zašle Agentuře. V rámci této objednávky, pak bude uveden podrobný popis plnění, termín plnění a maximální cena. Pokud ze strany Objednatele bude nabídka nepřijatelná, bude vyvoláno jednání s Agenturou o podmínkách dílčího plnění. Na základě tohoto jednání buď bude ze strany Agentury předložen nový podrobný popis plnění, včetně termínu a ceny, a postupuje se dle postupu uvedeného výše nebo je možné rovněž přímo zaslat objednávku ze strany Objednatele, která bude obsahovat upravený podrobný popis plnění, termín plnění a maximální cenu.

#### **5. Místo plnění**

- 5.1. Místem plnění této Smlouvy je sídlo Objednatele a jakékoli místo výslovně určené Objednatelem, a to vždy v rámci České republiky nebo jakékoliv jiné místo určené v souladu s touto Smlouvou uzavřenou za účelem splnění předmětu Veřejné zakázky.

#### **6. Předání a převzetí nebo akceptace Služeb**

- 6.1. Po dokončení díla dle každé objednávky předloží Agentura Objednateli ke schválení soupis Služeb obsahující identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého na základě příslušné objednávky a popis jejich rozsahu (dále jen „**Soupis služeb**“).
- 6.2. V Soupisu služeb bude v případě typu služeb, u nichž je rozsah určen podle počtu člověkohodin, rozpad člověkohodin proveden nejméně v této míře detailu: konkrétní fyzická osoba provádějící činnost, popis činnosti, datum činnosti, místo činnosti, seznam akceptovaných výstupů a doba činnosti, přičemž evidovanou a účtovanou časovou jednotkou je každá započatá půlhodina činnosti. Objednatel zejména není povinen schválit vynaložený rozsah práce za provádění činností v rámci vytvoření výstupů, které doposud nebyly akceptovány postupem podle odst. 6.3. této Smlouvy.
- 6.3. Bude-li výsledkem poskytnutého plnění Agentury vypracování dokumentu v listinné nebo elektronické podobě (zejména zpracování návrhů prezentace reklamních řešení a kreativních návrhů dle odst. 3.1. této Smlouvy), bude jeho akceptace provedena následujícím postupem, stanoví-li tak Objednatel:

- a. Agentura se zavazuje předat výstup Objednateli k akceptaci tak, aby byla dodržena lhůta stanovená objednávkou nebo v souladu s ní, případně lhůta určená jinou dohodou s Objednatелеm. V případě, že lhůta není objednávkou stanovena anebo se Smluvní strany na lhůtě nedohodnou, zavazuje se Agentura předat výstup Objednateli k akceptaci bezodkladně poté, kdy je reálně možné příslušný výstup vyhotovit.
  - b. Objednatel se zavazuje uvést veškeré své výhrady nebo připomínky k výstupu předloženému dle bodu a. do deseti (10) pracovních dnů od jeho předání. Sdělí-li Objednatel Agentuře, že k výstupu nemá žádné připomínky, či že výstup akceptuje s výhradami, považují Smluvní strany výstup za Agenturou předaný a Objednatелеm převzatý a akceptovaný. V opačném případě se výstup nepovažuje za akceptovaný. V případě, že Objednatel Agentuře (i) nesdělí ve stanovené lhůtě výhrady nebo připomínky a současně (ii) Agentuře nesdělí, že nemá žádné připomínky, či že výstup akceptuje s výhradami, je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, výstup se však nepovažuje za akceptovaný. V případě akceptace výstupu s výhradami se Objednatel zavazuje v příslušném protokolu stanovit lhůtu pro odstranění výhrad, která nesmí být kratší než pět (5) pracovních dnů.
  - c. Vznese-li Objednatel výhrady nebo připomínky k výstupu, zavazuje se Agentura v přiměřené lhůtě stanovené Objednatелеm, nejpozději však do deseti (10) dnů od doručení výhrady, provést veškeré potřebné úpravy výstupu dle výhrad a připomínek Objednatele. Opravený výstup předá Agentura Objednateli k opětovné akceptaci.
  - d. Objednatel se zavazuje vznést veškeré své výhrady nebo připomínky k opravené verzi výstupu dle bodu c. do deseti (10) pracovních dnů od jeho doručení. Sdělí-li Objednatel Agentuře, že k opravené verzi výstupu nemá žádné připomínky, či že opakovanou verzi výstupu akceptuje s výhradami, považují Smluvní strany výstup za Agenturou předaný a Objednatелеm převzatý a akceptovaný. V opačném případě se výstup nepovažuje za akceptovaný. V případě, že Objednatel Agentuře (i) nesdělí ve stanovené lhůtě výhrady nebo připomínky a současně (ii) Agentuře nesdělí, že nemá žádné připomínky, či že výstup akceptuje s výhradami, je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, výstup se však nepovažuje za akceptovaný. V případě akceptace výstupu s výhradami se Objednatel zavazuje v příslušném protokolu stanovit lhůtu pro odstranění výhrad, která nesmí být kratší než pět (5) pracovních dnů, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
  - e. Vznese-li Objednatel ve stanovené lhůtě své výhrady nebo připomínky k opravené verzi výstupu dle odst. 6.3. bod d. této Smlouvy, zavazují se Smluvní strany zahájit společné jednání za účelem odstranění veškerých vzájemných rozporů a akceptace výstupu, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od doručení výzvy kterékoliv Smluvní strany k jednání.
  - f. Smluvní strany se zavazují neprodleně po řádném předání a převzetí a akceptaci výstupů dle tohoto odst. 6.3. podepsat akceptační protokol, ve kterém bude mimo jiné uvedeno, zda byl výstup proveden bez vad a Objednatелеm převzat bez výhrad, nebo zda byl převzat s výhradami. Výstup se považuje za řádně poskytnutý jeho akceptací.
- 6.4. Bude-li výsledkem poskytnutého plnění Agentury realizace jiného plnění (zejména samotné fyzické zpracování videospotů, apod.), bude jeho akceptace provedena následujícím postupem, stanoví-li tak Objednatel:
- a. V případě, že je nezbytné, aby byl rozpracován návrh řešení takového jiného plnění, postupují smluvní strany nejprve tak, jak je popsáno v bodu 6.3. Po úplné a konečné akceptaci výstupů dle bodu 6.3. je možné zahájit realizaci předmětného jiného plnění.
  - b. Plnění bude realizováno Agenturou ve lhůtě sjednané v objednávce a bude

Objednateli předáno na základě akceptačního protokolu, ve kterém bude mimo jiné uvedeno, zda bylo plnění předáno řádně a včas a bez vad a nedodělků.

- 6.5. Objednatel je oprávněn ve výzvě k podání nabídky stanovit ve vztahu k jednotlivým plněním další nebo jiné akceptační, předávací či jiné podobné, obdobné či související podmínky.

## **7. Převzetí plnění, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na těchto věcech**

- 7.1. Agentura bude uschovávat všechny základní doklady (konečnou verzi, předtisky, atd.) a movité věci po dobu plnění příslušné reklamní služby, která je plněním dle objednávky ze strany Agentury. Po skončení takové reklamní služby je Agentura povinna předat všechny tyto materiály Objednateli během následujících 60 dnů po skončení plnění dotčené služby, a to nejpozději v den podpisu předávacího protokolu.
- 7.2. Objednatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění a písemně každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Objednatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v této Smlouvě.
- 7.3. Dnem podpisu, kterým Objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
- 7.4. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamního servisu dle této Smlouvy, přechází na Objednatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věcech.
- 7.5. Do doby přechodu vlastnictví k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle této Smlouvy, z Agentury na Objednatele, je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně a včas, tj. zejména bez jakýchkoli právních či faktických vad.
- 7.6. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této Smlouvy, musejí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Objednateli doposud nezveřejněné (nezpřístupněné veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
- 7.7. Agentura je povinna označit či jinak zřejmě identifikovat movité věci dle odstavce 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyhotovení.

## **8. Odměna**

- 8.1. Za Služby poskytované v souladu s touto Smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Smlouvy – *Tabulka jednotkových cen* (dále jen „**Odměna**“), ke které budou připočteny výdaje na dílčí plnění ze strany subdodavatelů Agentury. Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých Služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 8.2. Celková cena plnění dle této Smlouvy nepřekročí částku 1.985.000,- Kč bez DPH.
- 8.3. Odměna bude Agenturou Objednateli vyúčtována a předložena daňovým dokladem - fakturou k proplacení. Přílohou faktury bude Soupis služeb, písemně potvrzený

Objednatel.

- 8.4. Odměna bude Agenturou účtována vždy po řádném a úplném ukončení realizaci dílčího plnění dle objednávky, a to ve výši odpovídající rozsahu poskytnutých Služeb. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na úhradu Odměny vždy po odsouhlasení Soupisu služeb Objednatel.
- 8.5. Sjednaná lhůta pro placení faktur činí 30 dnů ode dne, kdy Objednatel obdrží od Agentury fakturu se všemi sjednanými náležitostmi a za podmínek v této Smlouvě uvedených.
- 8.6. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového dokladu (faktury) stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a další náležitosti stanovené touto Smlouvou. Přílohou faktury musí být Soupis služeb písemně potvrzený Objednatel. Nebude-li daňový doklad (faktura) obsahovat stanovené náležitosti je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vystavené faktury. V případě, že Agentura není plátcem DPH, musí faktura splňovat náležitosti účetního dokladu dle § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené § 435 Občanského zákoníku.
- 8.7. Odměnu je možné během platnosti této Smlouvy překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně. Změnu Odměny bude Agentura povinna písemně oznámit Objednateli a důvod změny doložit. Objednatel nepřipouští žádné jiné podmínky, za nichž by mohlo dojít k překročení Odměny.

## **9. Další práva a povinnosti**

- 9.1. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře na základě její žádosti včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace, které po něm mohou být spravedlivě požadovány, a současně jí předkládat veškerý spisový materiál nezbytný k výkonu činnosti podle této Smlouvy.
- 9.2. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k získání pro Objednatele výhodnějších cenových podmínek, než které jsou uvedeny v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 9.3. Agentura tímto výslovně prohlašuje, že při poskytování Služeb postupuje jako odborník ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku a že má dostatek vědomostí a dovedností pro poskytování Služeb dle této Smlouvy.
- 9.4. Agentura je povinna při výkonu své činnosti podle této Smlouvy jednat s potřebnou odbornou péčí a svědomitostí, řídit se pokyny Objednatele s výjimkou takových případů, kdy je to naléhavě nezbytné v zájmu Objednatele a nelze-li souhlasu Objednatele dosáhnout včas. Při každém dílčím plnění je Agentura vázána zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy Objednatele.
- 9.5. Agentura je povinna při plnění této Smlouvy spolupracovat v intencích požadavků Objednatele se třetími stranami a dodavateli jiného plnění ve prospěch Objednatele, pokud takové plnění těchto osob souvisí s účelem či předmětem této Smlouvy.
- 9.6. Agentura se zavazuje účastnit prostřednictvím svých kompetentních osob koordinačních jednání s Objednatel v sídle Objednatele, přičemž bere na vědomí, že tato koordinační jednání budou probíhat zpravidla dvakrát do měsíce.

- 9.7. Agentura je povinna včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, Agentura neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů Objednatele.
- 9.8. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé Služby umožnit Objednateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Objednatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované Službě ve lhůtě do sedmi (7) dní od doručení této výzvy. Pokud Objednatel při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této Služby.
- 9.9. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Smlouvy nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Objednatele.
- 9.10. Agentura i Objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení každé objednávky a předmětu specifikovaného v každé jednotlivé objednávce a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení Veřejné zakázky a předmětu této Smlouvy. Agentura se dále zavazuje aktivně spolupracovat s Objednatelem, jakož i s případným dalšími subjekty Objednatelem určenými, a poskytovat jim veškerou potřebnou součinnost.
- 9.11. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu, a v souvislosti s plněním se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku 10 této Smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé objednávky.
- 9.12. Objednatel je oprávněn požadovat po Agentuře poskytnutí Služeb v časových termínech přiměřených jejich povaze. To se netýká naléhavých případů, kterými se pro účely této Smlouvy rozumí situace, kdy Objednatel potřebuje bezodkladně poskytnout Službu a jejím neposkytnutím Objednateli hrozí vážná újma na jeho právech, či právem chráněných zájmech.
- 9.13. V případě, že Agentura nezahájí nebo neprovede některou z činností dle této smlouvy z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených objednávkou, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Agentury. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od Smlouvy tím není dotčen.
- 9.14. V případě ukončení účinnosti této Smlouvy ze strany Agentury je Agentura povinna učinit vše, co nesnese odkladu, aby Objednatel neutrpěl újmu na svých právech.
- 9.15. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované dle této Smlouvy v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a že poskytováním plnění dle této Smlouvy nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 a násl. Občanského zákoníku, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
- 9.16. V případě, že vůči Objednateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku Agentury dle



ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se Agentura nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním Agentury Objednateli vzniklé, a to zejména náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám, apod.

- 9.17. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování Služeb podle této Smlouvy mlčenlivostí v rozsahu dle článku 11 této Smlouvy a seznámit tyto osoby s podmínkami této Smlouvy, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle této Smlouvy a dodržení všech jejích ujednání.
- 9.18. Agentura Objednateli na jeho žádost poskytne profesní informace týkající se všech osob podílejících se na poskytování služeb. Agentura je povinna zajistit, že poskytnutí takových informací a jejich užití Objednatel pro účely vyplývající z této Smlouvy nebude v rozporu s právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.19. Agentura se zavazuje poskytovat plnění dle této Smlouvy výhradně osobami specifikovanými v Příloze č. 2 této Smlouvy, jejichž prostřednictvím Agentura prokazovala splnění technických kvalifikačních předpokladů v rámci výběrového řízení na zadání této Veřejné zakázky. Jakákoliv změna na těchto pozicích realizačního týmu je možná pouze nahrazením příslušné osoby osobou s minimálně stejnými znalostmi a zkušenostmi, jaké odpovídají požadavkům zadavatele na technické kvalifikační předpoklady definovaným v příslušné zadávací dokumentaci na předmětnou pozici. Agentura je povinna předložit doklady prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů pro nahrazující osobu dříve než dojde k poskytnutí plnění prostřednictvím této osoby. Objednatel si vyhrazuje právo na posouzení splnění kvalifikace takovou nahrazující osobou, přičemž platí, že Agentura je oprávněna takovou osobu použít pro plnění této Smlouvy, až po takovém posouzení kvalifikace Objednatel. Objednatel je povinen provést takové posouzení kvalifikace a informovat Agenturu o výsledku posouzení bezodkladně.
- 9.20. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním služeb podle této Smlouvy, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, dotazníky, příručky a metodiky průzkumu trhu, budou Objednateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.
- 9.21. Agentura není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu Objednatele přihlašovat jednotlivé kampaně do soutěží, apod.

## 10. Práva duševního vlastnictví

- 10.1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury prováděné dle této Smlouvy, předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorské dílo**“), nabývá Objednatel dnem poskytnutí Autorského díla nevýhradní právo užít takovéto Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo Agenturou vytvořeno v souladu se Smlouvou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskopravní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „**Licence**“).
- 10.2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky

vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v Odměně za poskytované Služby dle sazby stanovené v Příloze č. 1 k této smlouvě.

- 10.3. Objednatel není povinen Licencí využít.
- 10.4. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. 10.1 této Smlouvy, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout Objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku 9 Smlouvy. Agentura se zavazuje získat veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. 9.1 této Smlouvy, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury dle této Smlouvy.
- 10.5. Agentura prohlašuje, že Objednatel je oprávněn Autorské dílo dle odst. 10.1 této Smlouvy zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
- 10.6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu, a v souvislosti s plněním dle této Smlouvy, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku 10 této Smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé objednávky.
- 10.7. V odůvodněných případech může Objednatel stanovit nebo smluvní strany mohou sjednat odlišné licenční či související podmínky.

## **11. Povinnost mlčenlivosti**

- 11.1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním Služeb pro Objednatele. Zejména se zavazuje nesdělovat předmětné skutečnosti třetím osobám a současně je nevyužít v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele.
- 11.2. Agentura je oprávněna poskytnout předmětné informace svým subdodavatelům za předpokladu, že je zaváže k mlčenlivosti v obdobném rozsahu, v jakém je mlčenlivostí sama vázána. Porušení povinnosti mlčenlivosti subdodavatelem se považuje za porušení povinnosti Agentury.
- 11.3. Povinnost Agentury podle odst. 11.1 této Smlouvy se nevztahuje na informace:
  - a. které se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků Agentury či právních předpisů;
  - b. které měla Agentura prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této Smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi Smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací;
  - c. které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim Agentury dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany;
  - d. které po podpisu této Smlouvy poskytne Agentuře třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi;
  - e. jejichž zpřístupnění třetím osobám stanoveno zákonem nebo pravomocným rozhodnutím soudního nebo správního orgánu.
- 11.4. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Smlouvy, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Smluvními stranami jinak.

- 11.5. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) Občanského zákoníku, nejsou tímto článkem dotčena.

## **12. Doba trvání, ukončení smlouvy**

- 12.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 30. 4. 2018, nebo do vyčerpání maximální částky za předmět díla uvedený v této Smlouvě.
- 12.2. Plnění podle této Smlouvy bude probíhat dle aktuálních potřeb a požadavků Objednatele po dobu účinnosti této Smlouvy.
- 12.3. Obě smluvní strany jsou oprávněny Smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou tří (3) měsíců, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, kdy byla výpověď doručena druhé straně.
- 12.4. Objednatel může tuto Smlouvu ukončit okamžitě písemným odstoupením v případě podstatného porušení Smlouvy Agenturou. Za podstatné porušení Smlouvy se považuje zejména, nikoliv však výlučně, porušení povinností Agentury uvedených v článku 9. této Smlouvy. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy v dalších případech stanovených zákonem.
- 12.5. Objednatel má právo odstoupit od této Smlouvy v případě, že Agentura uvedla v nabídce ve výběrovém řízení na Veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek výběrového řízení.
- 12.6. V případě odstoupení od smlouvy se Agentura zavazuje předat Objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této Smlouvy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku Smlouvy, v místě sídla Objednatele, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

## **13. Zvláštní ustanovení**

- 13.1. V případě ukončení účinnosti této Smlouvy zaniká závazek Agentury poskytovat Služby na jejím základě sjednané. Agentura je rovněž povinna upozornit Objednatele na taková opatření, která jsou nezbytná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Objednateli nepokračováním v poskytování Služeb dle této Smlouvy.
- 13.2. Agentura bere výslovně na vědomí, že Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu trvání smlouvy postoupit veškerá svá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na třetí osobu – Agentura k tomuto uděluje výslovný souhlas v souladu s ustanovením § 1895 odst. 1 občanského zákoníku. Agentura bere dále výslovně na vědomí, že Agentura není po dobu trvání Smlouvy oprávněna převést svá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na třetí osobu.

## **14. Smluvní pokuta**

- 14.1. V případě prodlení s poskytnutím Služeb či určitého výstupu a plnění dle této Smlouvy ve lhůtě stanovené v objednávce má Objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 500,- Kč za každý den prodlení.
- 14.2. Pro případ porušení jakékoliv smluvní povinnosti uvedené v odst. 9.7, 9.13 a 9.19 této Smlouvy Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda.
- 14.3. Objednatel má dále právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé porušení povinnosti stanovené v článku 10. této Smlouvy.

- 14.4. Pro případ porušení smluvní povinnosti uvedené v odst. 15.1 a odst. 9.15. této Smlouvy Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 25.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to i v případě, když objednateli nevznikne škoda.
- 14.5. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Objednatelem a doručené Agentuře. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této Smlouvy a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení Agentuře.
- 14.6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody či nárok na odstoupení od Smlouvy.
- 14.7. Pro případ prodlení objednatele se zaplacením ceny za dílčí plnění poskytnuté agenturou sjednávají Smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.

## **15. Ostatní ujednání**

- 15.1. Agentura se zavazuje udržovat po dobu účinnosti této Smlouvy platnou a účinnou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě, přičemž limit pojistného plnění vyplývající z pojistné smlouvy nesmí být nižší než 2.500.000,- Kč (slovy: dva miliony pět set tisíc korun českých) a výše spoluúčasti Agentury nesmí být vyšší než 10 %.
- 15.2. Agentura není oprávněna snížit výši pojistného krytí nebo podstatným způsobem změnit podmínky pojištění odpovědnosti za škodu Agentury bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 15.3. Agentura je povinna na požádání předložit Objednateli platnou pojistnou smlouvu prokazující pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě dle odst. 15.1. této Smlouvy, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů po doručení žádosti Objednatele o její předložení. Agentura se zavazuje předložit Objednateli jakýkoliv dodatek ke sjednanému pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě dle odst. 15.1. této Smlouvy, a to do deseti (10) dnů od jeho uzavření. Agentura je povinna neprodleně informovat Objednatele o všech změnách v podmínkách pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě, zejména o výši limitu pojistného plnění a příslušných výlukách z pojištění, nejpozději do deseti (10) dnů od okamžiku, kdy taková změna nastane.
- 15.4. Agentura výslovně souhlasí se zveřejněním této Smlouvy včetně jejích dodatků v souladu s povinnostmi Objednatele podle právních předpisů o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., o veřejném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů) a ustanovení § 147a ZVZ a zákona č. 340/2015 zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Agentura zároveň prohlašuje, že žádné ustanovení Smlouvy nepodléhá jeho obchodnímu tajemství a znění Smlouvy lze v plném rozsahu zveřejnit, což zahrnuje rovněž oprávnění Objednatele uveřejnit způsobem umožňujícím neomezený dálkový přístup v síti internet úplné znění smlouvy, včetně veškerých případných dodatků, a to ve formě elektronické kopie originálu Smlouvy.
- 15.5. Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 15.6. Agentura je povinna řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací Části veřejné zakázky včetně účetních dokladů minimálně do konce roku 2020.



17.6. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

- Příloha č. 1 - „Tabulka jednotkových cen“
- Příloha č. 2 - „Realizační tým“
- Příloha č. 3 – „Zadávací dokumentace bez příloh“
- Příloha č. 4 – „Nabídka uchazeče – Agentury“

17.7. Tato Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Objednatel obdrží dva stejnopisy, Agentura obdrží jeden stejnopis.

17.8. Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností.

**Smluvní strany si Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, Smlouva vyjadřuje pravou, svobodnou a vážnou vůli Smluvních stran a na důkaz toho k ní Smluvní strany připojují svůj podpis.**

Doložka dle ustanovení § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Tato smlouva byla schválena na R7/084. schůzi Rady města Brna konané dne 25. 10. 2016

V Brně dne 15. 11. 2016

V Brně dne 1. 11. 2016

---

**Statutární město Brno**  
Ing. Jaroslav Kacer  
náměstek primátora města Brna

---

**AETNA, spol. s r.o.**  
Pavel Doležal  
jednatel

Příloha č. 1 Smlouvy o poskytování služeb

**Tabulka jednotkových cen:**

	<b>Specifikace dílčího plnění</b>	<b>cena bez DPH</b>	<b>DPH</b>	<b>cena vč. DPH</b>
Managing Director / Account Director	Supervize realizace klíčových projektů a kampaní, supervize nad lidskými zdroji a rozpočty	1 800,00 Kč	378,00 Kč	2 178,00 Kč
Strategický plánovač	Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojit vytyčeného dlouhodobého cíle klienta.	1 500,00 Kč	315,00 Kč	1 815,00 Kč
Creative Director	Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč
Account Manager	Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen.	1 150,00 Kč	241,50 Kč	1 391,50 Kč
Art Director	Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.	1 250,00 Kč	262,50 Kč	1 512,50 Kč
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.	890,00 Kč	186,90 Kč	1 076,90 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.	690,00 Kč	144,90 Kč	834,90 Kč
Event manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby eventu, tiskových konferencí, veletrhů a výstav, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli.	950,00 Kč	199,50 Kč	1 149,50 Kč
Fotograf	Zhotovuje snímky v oblasti dokumentární fotografie. Připravuje fotografické digitální, případně analogové přístroje, nástroje a pomůcky včetně osvětlovací techniky a měřicích přístrojů. Upravuje digitální obraz a připravuje ho k dalšímu zpracování. Zpracovává obraz na počítači a digitálním minilabu, připravuje obraz pro zhotovení fotografií nebo tisk, provádí konečné zhotovení obrazu.	1 250,00 Kč	262,50 Kč	1 512,50 Kč
Cena za práva užití autorských děl uchazeče v rozsahu bez územního i časového omezení, bez omezení rozsahu užití s možností zásahu do vytvořených autorských děl ze strany zadavatele a se vzdáním se	Práva užití pro TV spot bez ohledu na jeho délku	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč
	Práva užití pro sponzorský odkaz bez ohledu na jeho délku	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč
	Práva užití pro video spot bez ohledu na délku spotu	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč
	Práva užití pro audio spot bez ohledu na jeho délku	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč
	Práva užití pro tiskovou a outdoor inzerci bez ohledu na formát	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč
	Práva užití za internetovou inzerci bez ohledu na formát	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč
	Práva užití na veškeré texty, slogany a claimy bez ohledu na jejich použití a rozsah	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč
	Práva užití za fotografie pořízené členem agenturního týmu za jednu akci bez ohledu na jejich počet a rozsah použití	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč
Práva užití na veškeré ostatní výstupy nad rámec výše uvedených podléhající autorskému zákonu	1,00 Kč	0,21 Kč	1,21 Kč	

Příloha č. 2 Smlouvy o poskytování služeb

**Realizační tým**

<b>Pozice v realizačním týmu</b>	<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Telefon, e-mail</b>
Account Manager		
Creative Director		
Strategický plánovač	Pavel Doležal	
DTP operátor		
Copywriter		
Fotograf		



Příloha č. 3 Smlouvy o poskytování služeb

**Zadávací dokumentace bez příloh**

Zadávací dokumentace (27 stran bez příloh) včetně případných dodatečných informací (9 stran) bude ke Smlouvě přiložena při podpisu Smlouvy s vybraným uchazečem

Příloha č. 4 Smlouvy o poskytování služeb

### **Nabídka Agentury**

Nabídka uchazeče je uložena u objednatele a zhotovitele a fyzicky se k textu smlouvy nepřikládá.