

Smlouva o spolupráci při inzerci v reklamním systému Seznam Sklik

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“)

Smluvní strany:

1. Obchodní firma: **Seznam.cz, a.s.**
Sídlo: Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00
IČO: 26168685
DIČ: CZ26168685
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493
č. bank. úč.: 5020019940/5500
zastoupená obchodním ředitelem společnosti, Martinem Švarcem
jako poskytovatel reklamního prostoru (dále jen „**Seznam.cz**“)

a

2. Obchodní firma: **Vysočina Tourism, příspěvková organizace**
Sídlo: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava
IČO: 28263693
DIČ: neplátce
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571
zastoupená Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem
č. bank. úč.: 4200143303/6800
jako kupující reklamního prostoru v reklamním systému Sklik (dále jen „**Partner**“)

uzavírají níže uvedeného dne tuto smlouvu o spolupráci (dále jen „**Smlouva**“) v následujícím znění:

I. Předmět smlouvy

1. Seznam.cz je právnickou osobou podnikající v oblasti internetu s tím, že mimo jiné provozuje reklamní systém pay per click pod obchodním označením Seznam Sklik (dále jen „**Seznam Sklik**“, případně jen „**Sklik**“).
2. Partner je příspěvkovou organizací, jejímž zřizovatelem je Kraj Vysočina, IČO: 70890749, se sídlem Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava, a v rámci této Smlouvy působí jako zadavatel, který na základě svých jednotlivých přímých objednávek u společnosti Seznam.cz zadává inzerci v reklamním systému Seznam Sklik výlučně pro propagaci vlastní obchodní firmy, svých služeb a produktů či své činnosti a s ní souvisejících aktivit.
3. Předmětem Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, vyplývajících ze spolupráce společnosti Seznam.cz a Partnera při zadávání a realizaci inzerce v reklamním systému Seznam Sklik.

II. Výklad pojmů

Seznam Sklik: inzertní služba společnosti Seznam.cz umožňující realizovat internetovou reklamu cílenou na klíčová slova nebo umístění URL, zadaná v internetových vyhledávačích v okruhu serverů provozovaných společností Seznam.cz či jejího smluvního partnera.

Handwritten signature

Servery: internetové stránky společnosti Seznam.cz či jeho smluvních partnerů, v nichž jsou zobrazovány inzeráty služby Seznam Sklik.

Klíčové slovo: označení slov či slovních spojení, které spouští zamýšlenou reklamu.

Inzerát: jednotlivé reklamní sdělení/reklamní text/grafický inzerát zadané do služby Seznam Sklik v souladu se Smluvními podmínkami služby Seznam Sklik a Pravidly inzerátů Sklik.

Kampaň: souhrn inzertních sestav realizovaných v systému Sklik Partnerem na základě objednávky Partnera.

Inzertní sestava (příp. jen „Sestava“): soubor klíčových slov, umístění URL nebo jiných typů cílení a inzerátů.

Uživatel: uživatel celosvětové sítě internet, jež užívá pro vyhledávání vyhledávače na internetových serverech provozovaných společností Seznam.cz a na nějž je cílena reklama služby Seznam Sklik.

Rozhraní: rozhraní systému Seznam Sklik určené Partnerovi pro vstup k vlastnímu účtu pro zadávání inzerátů a kampaní. Veškerá práva k rozhraní vykonává výlučně Seznam.cz.

Účet: virtuální prostor Partnera určený systémem Seznam Sklik, k němuž Partner přistupuje po zadání uživatelského jména a hesla do Rozhraní. Partner v Účtu spravuje, zadává či mění jednotlivé inzeráty a kampaně.

Klientský účet s volným kreditem: typ Účtu v Rozhraní, který Partnerovi umožňuje platit inzeráty a/nebo kampaně v systému Sklik bez nutnosti předem nabít kredit do Seznam Peněženky.

Seznam Peněženka: peněžní nástroj provozovaný společností Seznam.cz pro účely placení PPC inzerátů a/nebo kampaně cílené na klíčová slova, zadaná v internetových vyhledávačích v okruhu Serverů provozovaných společností Seznam.cz či smluvních partnerů společnosti Seznam.cz, či cílené jinými způsoby dle nabídky Seznam Sklik.

III.

Služba Seznam Sklik poskytovaná společností Seznam.cz

1. Seznam.cz se zavazuje na základě podmínek stanovených v této Smlouvě zobrazovat na Serverech textové nebo grafické inzeráty dle zadání Partnera do Rozhraní. Partner do Rozhraní může zadávat inzeráty, klíčová slova, umístění URL a další typy cílení, sdružovat je do sestav a kampaní, nastavovat jim omezení cen a další vlastnosti dle nabídky společnosti Seznam.cz.
2. Inzeráty budou následně zobrazeny na Serverech a budou cíleny na klíčová slova zadaná uživateli ve vyhledávačích či na klíčová slova obsažená na konkrétní internetové stránce, dle nastavení služby a jejích technických možností, jako i charakteru Serveru. Seznam.cz je oprávněn nabídnout možnost zobrazovat inzeráty Partnera jen na některých Serverech nebo je cílit jinak než na zadaný uživatelský dotaz. Umístění inzerátů na Serverech a jejich grafický vzhled určuje Seznam.cz. Seznam.cz je oprávněn v Rozhraní Sklik rozšířit nastavení kampaní Partnera o další servery, které umožní inzerci v systému Seznam Sklik, případně nastavení zúžit o takové servery, které nebudou nadále inzeráty systému Sklik zobrazovat. Partner je oprávněn následně takovéto rozšíření změnit či omezit.
3. Partner se zavazuje uhradit společnosti Seznam.cz buď cenu za tzv. "prokliky", tedy za jednotlivé kliknutí uživatele na inzerát, nebo cenu za „tisíc zobrazení“, tedy nastavenou cenu za zobrazení jednoho tisíce inzerátů nebo její poměrnou část Partnera. Ceny za proklik, resp. tisíc zobrazení, určí služba Seznam Sklik tak, že nikdy nepřekročí nastavené maximální ceny za proklik, resp. zobrazení, které nastaví Partner dle svého uvážení z nabídky služby Seznam Sklik. Souhrnná cena účtovaná v týdenním období za prokliky nebo zobrazení jedné kampaně nepřekročí sedminásobek Partnerem nastaveného denního rozpočtu kampaně. Rozhodným subjektem pro určení, že proklik uživatele na

inzerát nebo zobrazení v případě nastavené platby za zobrazení skutečně nastalo, a určení jeho ceny dle zadaného limitu, je výlučně služba Seznam Sklik.

- Partner může svou účast v systému Sklik ukončit tím, že smaže nebo pozastaví všechny své kampaně. V takovém případě se do jedné hodiny od zastavení kampaní (zpravidla však okamžitě) přestanou zobrazovat inzeráty Partnera. Partner se zavazuje uhradit případné prokliky nebo zobrazení, v případě platebního modelu placeného za zobrazení, realizované do jedné hodiny od okamžiku po zastavení kampaní.
- Seznam.cz si vyhrazuje právo přestat dočasně nebo trvale zobrazovat inzeráty. V souladu s aukčním modelem systému Seznam Sklik (tedy výběr a řazení inzerátů podle součinu vypočtené pravděpodobnosti kliknutí a nastavené maximální ceny) Seznam.cz neposkytuje žádnou garanci umístění inzerátu, jeho ceny, pozice, počtu zobrazení a přesného vzhledu.

IV.

Závazky a oprávnění smluvních stran

- Seznam.cz a Partner se dohodli, že Seznam.cz umožní Partnerovi využívat Klientský účet s volným kreditem **vySOCINATOURISM@seznam.cz** dostupný Partnerovi v Rozhraní.
- Partner je povinen chránit své uživatelské jméno a heslo umožňující přístup k Rozhraní systému Seznam Sklik. Seznam.cz nenesе odpovědnost za jakékoliv zneužití uživatelského jména a hesla Partnera, nespočívá-li takovéto zneužití výhradně v důvodech na straně společnosti Seznam.cz.
- Partner je na základě této Smlouvy výslovně oprávněn realizovat kampaně a inzerci v systému Sklik výlučně pro svoji potřebu.
- Partner prohlašuje, že je seznámen s technickým omezením Skliku, jež umožňuje pouze 1 cílené slovo pro 1 účet a 1 inzerát (tzn. na hledané slovo se vždy zobrazuje nanejvýš jeden inzerát z jednoho účtu).
- Partner je plně odpovědný a) za obsah zadaných inzerátů b) za znění zadaných klíčových slov a c) za obsah cílových stránek, na něž se uživatel dostane po kliknutí na inzerát Partnera. Seznam.cz nenesе odpovědnost a) za újmu, kterou Partner způsobí inzercí v systému Sklik sobě či třetím stranám a/nebo b) za inzeráty a cílové stránky, které jsou v rozporu s platným právním řádem. Je-li text inzerátu, obsah grafického inzerátu nebo jiná část dat zadaných Partnerem do Systému Sklik autorským dílem, Partner po dobu kampaně propůjčuje společnosti Seznam.cz právo toto autorské dílo používat a zobrazovat v souladu s určením dle této Smlouvy.
- Seznam.cz si v souladu s Pravidly pro inzeráty, jak jsou definována v článku VIII odst. 4 této Smlouvy, vyhrazuje právo zablokovat zadaný inzerát i zadané klíčové slovo s udáním i bez udání důvodu, a to zejména u inzerátů, jež by byly v rozporu s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz. Seznam.cz si vyhrazuje právo Partnerovi, který opakovaně porušuje Pravidla pro inzeráty či jedná v rozporu s Obchodními podmínkami, zablokovat sestavu, kampaň a/nebo celý účet bez dalšího udání důvodu. Seznam.cz má právo na drobnou úpravu inzerátu (diakritika, interpunkce, překlepy), který nevyhovuje Pravidlům pro inzeráty, a to i bez upozornění Partnera. Seznam.cz nemá povinnost upravovat nevyhovující inzeráty.
- Seznam.cz aktivně i pasivně brání neplatnému klikání, a chrání tak Partnera před neúčinnou reklamou.
- Seznam.cz neručí za zachování dat, která Partner zadává do svého Účtu. Seznam.cz data o kampaních neposkytne třetí straně, leda svým servisním partnerům pouze pro účely zálohování dat a vývoj systému. Seznam.cz nebude konkrétní data z kampaní Partnera používat jinak než pro účely

technické podpory a globálních analýz. Seznam.cz neručí za nepřetržitou dostupnost uživatelského rozhraní systému Sklik pro Partnera.

9. Smluvní strany se dohodly, že Seznam.cz bude pro Partnera zajišťovat po dobu trvání této smlouvy **správu kampaně** v rámci služby **Sklik Standard**, která zahrnuje práci s klíčovými slovy a reklamními texty, popř. bannery, sledování úspěšnosti kampaně a její vyhodnocování, a to za cenu ve výši 1.000,- Kč bez DPH, tedy **1.210,- Kč včetně zákonné sazby DPH, měsíčně**. Tato částka bude Partnerovi fakturována v souladu s čl. V. této smlouvy.

V.

Fakturace

1. Smluvní strany se dohodly, že celková výše plnění dle této smlouvy (vč. správy kampaně dle čl. IV. odst. 9) nepřesáhne za dobu jejího trvání částku ve výši **200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) včetně zákonné sazby DPH**. Partner prohlašuje, že má zájem od společnosti Seznam.cz odebrat plnění v maximální výši 200.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH.
2. Partner se zavazuje řádně a včas hradit faktury vystavené společností Seznam.cz dle této Smlouvy. Faktury vystavené dle této Smlouvy musí splňovat náležitosti daňového dokladu v souladu s platnou právní úpravou. Splatnost faktur činí 14 dní ode dne vystavení faktury.
3. Fakturačním obdobím je 1 kalendářní měsíc. Seznam.cz bude poskytnuté plnění fakturovat vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc či jeho část, a to následujícím způsobem: Seznam.cz vystaví fakturu za zrealizované kampaně za uplynulý kalendářní měsíc a dále samostatnou fakturu na správu kampaně dle čl. IV. odst. 9 této Smlouvy. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den kalendářního měsíce, kterého se fakturace týká nebo den ukončení kampaně v daném měsíci, a to podle toho, který den nastane dříve.
4. Cena kampaně je stanovena systémem Seznam Sklik, cenu zadané kampaně definuje Partner jejím zadáním do Rozhraní.
5. Partner se zavazuje doručenou fakturu uhradit do data splatnosti uvedeného na faktuře. Dnem úhrady se rozumí den připsání fakturované částky na účet společnosti Seznam.cz uvedený v příslušné faktuře.
6. Neuhradí-li Partner fakturu ve lhůtě splatnosti, zavazuje se uhradit společnosti Seznam.cz úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení. Bude-li Partner v prodlení s úhradou po její splatnosti, je Seznam.cz oprávněn neprodleně zastavit poskytování služby Seznam Sklik dle této Smlouvy až do úplné úhrady dlužné částky Partnerem. V takovémto případě je Seznam.cz rovněž oprávněn neprodleně zastavit poskytování jiných svých služeb sjednaných na základě jiných smluvních vztahů s Partnerem.

VI.

Ochrana informací a dat

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně si poskytovat veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků dle této Smlouvy.
2. Obě smluvní strany se zavazují, že nevyužijí pro sebe a ani neposkytnou žádné třetí osobě důvěrné informace, které jim byly nebo budou zpřístupněny o druhé smluvní straně v souvislosti s plněním podle této Smlouvy.
3. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak, považují se za důvěrné informace podle předchozího bodu tohoto článku všechny informace, které jsou součástí obchodního tajemství, například popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a know-how, informace o provozních metodách, procedurách a pracovních postupech, obchodní nebo

marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, statistiky reklamních kampaní, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovněprávních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímací stranou by předávající straně mohlo způsobit újmu.

4. Za důvěrné dle předchozích bodů se nepovažují informace, které se staly veřejně známými, aniž by to zavinila záměrně či opomenutím přijímací strana, dále ty, které měla přijímací strana legálně k dispozici před uzavřením této Smlouvy, nebo které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímací strana dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo informacemi třetí strany.
5. Seznam.cz se zavazuje, že data, která obdrží pro účely splnění úkolů podle této Smlouvy od Partnera, nevyužije pro sebe, neposkytne je třetím osobám, s výjimkou případů, kdy tak bude povinna dle donucujícího ustanovení právního předpisu nebo rozhodnutí orgánu veřejné moci.

VII.

Doba trvání smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **17. 12. 2018**.
2. Smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Uveřejnění smlouvy v registru smluv a splnění dalších povinností s tímto souvisejících se zavazuje zajistit Partner, a to neprodleně po podpisu této smlouvy, přičemž Partner se zavazuje nejpozději do pěti (5) dnů ode dne uveřejnění smlouvy doručit Seznam.cz potvrzení o tomto uveřejnění emailem na adresu: Pavel.Potesil@firma.seznam.cz.
3. Tuto Smlouvu lze ukončit výpovědí, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 1 měsíc a začíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně. Seznam.cz je dále oprávněn ukončit tuto Smlouvu písemnou výpovědí v případě porušení jakékoli fakturační a/nebo platební podmínky stanovené touto Smlouvou ze strany Partnera. Výpověď je v takovém případě účinná dnem jejího doručení Partnerovi.
4. Písemnou dohodou smluvních stran lze tuto Smlouvu ukončit kdykoliv.
5. Seznam.cz je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby, tj. s okamžitou účinností v případě opakovaného nedodržení platebních podmínek ze strany Partnera a/nebo v případě, že Partner poruší článek VI. odst. 2 a/nebo 3 a/nebo 4 a/nebo článek IV. odst. 3 této Smlouvy, jakož i v případě porušení Smluvních podmínek Seznam Sklik a/nebo Pravidel pro inzeráty. Výpověď Smlouvy dle tohoto ustanovení nezbavuje Seznam.cz možnosti nárokovat náhradu způsobené újmy.

VIII.

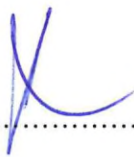
Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
2. Tato Smlouva se řídí platnými právními předpisy ČR. Smluvní strany stanovují, že soudem příslušným rozhodovat spory vyplývající z této Smlouvy je obecný soud společnosti Seznam.cz.
3. Změny této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.

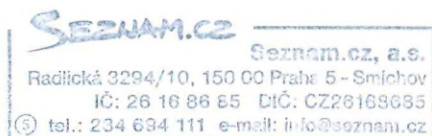
4. Tato Smlouva se řídí Smluvními podmínkami služby Seznam Sklik (dále jen „**Smluvní podmínky**“) a Pravidly inzerátů (dále jen „**Pravidla inzerátů**“), jejichž aktuální znění je umístěno na internetové adrese (URL): <http://www.sklik.cz/napoveda/smluvni-podminky> a <http://www.sklik.cz/napoveda/pravidla-pro-inzeraty>.
5. Tato Smlouva se dále řídí Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společnostmi Seznam.cz, a.s. (v této smlouvě také jako „**Obchodní podmínky**“), jejichž aktuální znění je umístěno na internetové adrese (URL): <http://firma.seznam.cz/cz/obchodni-podminky.html>.
6. S ohledem na ustanovení § 1752 Občanského zákoníku si Seznam.cz vyhrazuje právo Smluvní podmínky, Pravidla inzerátů a Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Partnerovi oznámena prostřednictvím e-mailové zprávy. Partner je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě povinen z tohoto důvodu Smlouvu vypovědět.
7. V případě, že znění Smlouvy bude v rozporu se Smluvními podmínkami či Obchodními podmínkami, ustanovení Smlouvy má před Smluvními podmínkami či Obchodními podmínkami přednost.

V Praze dne 5. 10. 2018

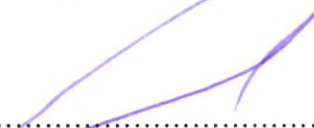
Seznam.cz, a.s.



.....
Martin Švarc
obchodní ředitel



Partner
Vysočina Tourism, příspěvková organizace



.....
Ing. Tomáš Čihák
ředitel

Vysočina Tourism,
příspěvková organizace
Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava
IČ: 28263693