

Specifikace média/činnosti dle zadávací dokumentace	Kritérium	Konkrétní název média/činnosti	Minimální počet jednotek	Garantovaný počet jednotek	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH
zajištění kampaně						
tvorba vizuálu a jeho adaptace pro všechna média s výjimkou spotu pro vysílání v TV	--	tvorba vizuálu zahrnuje mj. předložení 2-3 ideových konceptů a produkci vybraného vizuálu	1 vizuál	1		
2x focus group	--	rekrutace, příprava a vedení focus group o 6-8 osobách z cílové skupiny, závěrečná zpráva	2 FG	2		
zajištění produkce podkladů pro všechna média s výjimkou spotu pro vysílání v TV	--	tisková data, online bannery, rozhlasový spot, PR články, redigovaný obsah pro sociální sítě, reklamní sestavy pro PPC	1 zajištění produkce	1		
vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy	--	tisková data, online bannery, rozhlasový spot, PR články, redigovaný obsah pro sociální sítě, reklamní sestavy pro PPC	1 závěrečná zpráva	1		
inzerce v tisku						
minimálně 2 nebulvární deníky s min. celostátním průměrným denním tištěným nákladem 100 tis. výtisků na 1 vydání (dle ABC ČR leden 2018), s cílením na Jihočeský kraj, rozměr inzerce minimálně 1/2 A4	1	DENÍK - písecký, strakonický, prachatický, českokrumlovský, jindřichohradecký, tábořský, českozubějovický MF Dnes Jihočeský kraj	10 inzerátů	15		
minimálně 1 zdarma distribuované periodikum s min. celostátně distribuovaným nákladem 500 tis., s cílením na Jihočeský kraj, rozměr inzerce minimálně 1/2 A4	2	Splus2 Jižní Čechy	4 inzeráty	8		
minimálně 2 nebulvární deníky s min. celostátním průměrným denním tištěným nákladem 100 tis. výtisků na 1 vydání (dle ABC ČR leden 2018), s cílením na Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský kraj, Kraj Vysočina a Prahu, rozměr inzerce minimálně 1/2 A4	3	Pražský deník, Deník střední Čechy, deník jižní čechy, deník vysočina, deník západní Čechy MF Dnes Jihočeský kraj MF Dnes Praha a Střední Čechy MF Dnes Vysočina MF Dnes Plzeňský kraj MF Dnes Karlovarský kraj	10 inzerátů	15		
minimálně 1 zdarma distribuované periodikum s min. celostátně distribuovaným nákladem 500 tis., s cílením na Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský kraj, Kraj Vysočina a Prahu, rozměr inzerce minimálně 1/2 A4	4	Splus2 Jižní Čechy Splus2 Praha Splus2 Střední Čechy Splus2 Vysočina Splus2 Plzeňský kraj Splus2 Karlovarský kraj	4 inzeráty	9		
minimálně 10 relevantních článků v tiskových médiích o minimálním nákladu 8.000 výtisků	--	PR články	10 článků	10		
minimálně jedno odborné periodikum zaměřené na profesionály v cestovním ruchu, minimální náklad 8 tis. výtisků, rozměr inzerce minimálně 1/2 A4	--	Noviny TTG Czech	3 inzeráty	3		
outdoor reklama (CLV)						
minimálně 10 CLV/měsíc (city light vitrine) o rozměru min. 1,2m2 na kalendářní měsíc na Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský kraj, Kraj Vysočina a Prahu, vč. tisku plakátů, jejich instalace a deinstalace	5	České Budějovice, Plzeň, Karlovy Vary, Mladá Boleslav, Jihlava, Praha	60 CLV	280		
online bannery						
minimálně 1 zpravodajský portál s minimálně 2 mil. RU (reálných uživatelů dle Netmonitor, leden 2018)/měsíc, formát banneru minimálně 62500px (např. 250x250), minimální počet 4 mil. impresí, s cílením na Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský kraj, Kraj Vysočina a Prahu	6	Denik.cz	4 000 000 impresí	4 500 000		
2 specializované portály na domácí turistický ruch s minimálně 5 tis. RU, formát banneru minimálně 62500px (např. 250x250), minimální počet kalendářních týdnů je 3 na každém z portálů	--	Turistika.cz + vyletnik.cz	6 týdnů	6		
10 relevantních článků (o rozsahu minimálně 1000 znaků a umístění minimálně jedné fotografie nebo videa ke každému z nich) na portálech, kde bude probíhat bannerová inzerce	--	PR články	10 článků	10		
programatický nákup na cílové skupině „lidé se zájmem o cestování“, max. frekvence 3x/měsíc/RU, formát banneru minimálně 62500px (např. 250x250), minimálně 6 mil. impresí, s cílením na Jihočeský kraj	7	programatický nákup	6 000 000 impresí	11 000 000		
spoty v TV a rozhlase						
minimálně jedna regionální TV s dosahem vysílání v regionu Jihočeský kraj, odvysílání prezentace 30 sekundového spotu, a to v četnosti minimálně 48x, výroba TV spotu není součástí ceny	8	Jihočeská televize (1 den/24 spotů)	48 spotů	250		0
nejposlouchanější regionální rozhlasová stanice s dosahem vysílání v regionu Jihočeský kraj (dle Radioprojektu, 3+4.čtvrtletí 2018), odvysílání prezentace 30 sekundového spotu, a to v četnosti minimálně 96x, rovnoměrně v časech 9-18h., výroba rozhlasového spotu je součástí ceny	9	Hitradio	96 spotů	250		
ver						
umísťování redigovaného obsahu pro sociální sítě facebook, youtube nebo instagram podle nejnovějších trendů v rozsahu min. 4 příspěvků měsíčně v průměrném rozsahu 500zn (blog-post), 4 příspěvků založených na vizuálu (foto/infografika) při použití vlastních nebo licencovaných fotografií dodavatelem. Reakční doba 3h., počítáno v pracovní dny a pracovní době 9-18h. Doba poskytování obsahu bude 8 měsíců.	--	Facebook	8 měsíců	8		
PPC reklama na podporu návštěvnosti webu minimální počet prokliků 20 000 prokliků s cílením na Jihočeský kraj	10	Adwords, Sklik, Facebook	20 000 prokliků	30 000		
PPC reklama na podporu zhlédnutí videa s cílením na Jihočeský kraj		Facebook, Youtube	10 000 zhlédnutí			
Celková odměna za předmět plnění bez DPH (= fixní cena ve výši 1.982.560 Kč bez DPH)						