

Smlouva na veřejnou zakázku malého rozsahu

„Marketingová kampaň na podporu kongresového cestovního ruchu Prahy v roce 2018“

dle § 1746 odst. 2 ve spojení s § 2586 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
uzavřená mezi stranami:

Objednatel: **Pražská informační služba**
IČ: 000 64 491
se sídlem Arbesovo náměstí 70/4, 150 00 Praha 5 – Smíchov,
zastoupená Petrem Slepíčkou, statutárním zástupcem
(dále jen „objednatel“)

a

Dodavatel: C&COM Advertising s.r.o.
se sídlem: Pařížská 66/13, 11000 Praha - Josefov, okres : Hlavní město Praha
IČ: 45797374
DIČ: CZ45797374
zastoupený: Ing. Petr Linda
bankovní spojení: 3587572/0300
zapsaný v OR: C 11641 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen „dodavatel“)

I.

Preambule

- 1.1. Tato smlouva se uzavírá na základě výsledku zadávacího řízení objednatele na veřejnou zakázku malého rozsahu „**Marketingová kampaň na podporu kongresového cestovního ruchu Prahy v roce 2018**“, (dále také jen „**veřejná zakázka**“) zadávanou v zadávacím řízení podle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a za účelem naplnění předmětu veřejné zakázky.

II.

Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele poskytnout objednateli následující služby spočívající ve vytvoření kompletního návrhu a kompletní realizace mediální marketingové kampaně formou reklamního sdělení ve všech vybraných zahraničních médiích (seznam vybraných médií tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, včetně nákupu mediálního prostoru ve vybraných médiích a nezbytných úprav vizuálních podkladů (všechny úpravy vizuálních podkladů musejí být v souladu s logomanuálem Prague City Tourism, který je k dispozici na www.praguecitytourism.cz a podléhají finálnímu schválení ze strany objednatele). Marketingová kampaň bude probíhat v období od října 2018 do 31.12.2018 prostřednictvím zahraničních komunikačních médií a jejím cílem je propagovat Prahu v zahraničí jako vhodnou kongresovou destinaci, zvýšit tak počet uskutečněných kongresů a incentivních cest do Prahy a

celkově tak podpořit kongresový cestovní ruch v Praze. Seznam médií, ve kterých je zveřejnění kampaně objednatelům požadováno tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. V případě, že z objektivních důvodů (zejm. kapacitních na straně vydavatele), které je dodavatel povinen doložit (doložit odmítnutí zveřejnění reklamy ze strany osloveného média), nebude možné uskutečnit kampaň v některém z objednatelům určených médií, navrhne dodavatel objednateli odpovídající (kvalitativně, sledovaností, cílovou skupinou, nákladem a územní působností) náhradní médium, ve kterém navrhuje kampaň uveřejnit, a po odsouhlasení takového média ze strany objednatelů zajistí uveřejnění kampaně v tomto médiu. Vizuál marketingové kampaně, který musí být (po případných úpravách pro dané médium) ve všech vybraných médiích dodavatelem uveřejněn, byl objednatelům předán dodavateli před podpisem této smlouvy. Rozsah zveřejnění tzn. četnost, plošný rozsah zveřejnění v jednotlivých médiích je součástí přílohy č. 1 této smlouvy. Ke zveřejnění musí dojít ve všech tištěných vydáních vybraných médiích, která budou vydávána v období od podpisu smlouvy mezi Zadavatelem a Dodavatelem do 31.12.2018. Dodavatel zajistí kompletní realizaci marketingové kampaně, včetně veškerých příprav a nezbytných úprav vizuálu kampaně, který byl dodavateli objednatelům dodán (veškeré přípravy, formátování, úpravy apod. musí být v souladu s logomanuálem Prague City Tourism, který je k dispozici na www.praguecitytourism.cz, kdy výsledné vizuály nesmí být zveřejněny bez předchozího finálního odsouhlasení objednatelů) a včetně zajištění a úhrady zveřejnění ve všech vybraných médiích. Pro odstranění pochybností se uvádí, že dodavatel je povinen uhradit veškeré náklady a poplatky za zveřejnění kampaně ve všech objednatelům určených médiích a tyto částky jsou již zahrnuty v odměně dodavatele za zajištění kampaně dle této smlouvy.

- 2.2. Výše uvedené služby se dodavatel zavazuje poskytnout objednateli – provést realizaci kampaně v období ode dne podpisu smlouvy mezi dodavatelem a objednatelům na základě této smlouvy do 31.12.2018 s tím, že ke zveřejnění kampaně v požadovaných médiích dojde podle dat, ve kterých tato média budou vydávána v období od podpisu smlouvy do 31.12.2018.
- 2.3. Předmětem této smlouvy je dále závazek objednatelů za řádně poskytnuté a provedené plnění dle této smlouvy zaplatit dodavateli dohodnutou cenu dle článku V. této smlouvy.
- 2.4. Místem poskytování služeb je území České republiky, tím není dotčeno, že kampaň musí být realizována prostřednictvím všech objednatelům určených zahraničních médií v celosvětovém rozsahu tak, jak jsou jednotlivá média v zahraničí distribuována.
- 2.5. Dodavatel je povinen provádět také nezbytné činnosti související s jeho plněním dle této smlouvy. Dodavatel se zavazuje řídit se při provádění díla a poskytování služeb dle této smlouvy pokyny objednatelů. Toto se nedotýká povinnosti dodavatele upozornit objednatelů na nevhodnou povahu věcí převzatých od objednatelů nebo pokynů daných mu objednatelům k provedení díla, nebo poskytnutí služeb.

III.

Doba plnění

- 3.1. Termín zahájení plnění dle této smlouvy je den následující po uzavření této smlouvy a termín dokončení plnění dle této smlouvy je nejpozději do 31. 12. 2018.

- 3.2. Neprovedení plnění dle této smlouvy, s níž je dodavatel v prodlení, ani v dodatečně poskytnuté lhůtě dle výzvy objednatele, je podstatným porušením smlouvy.

IV.

Účel smlouvy

- 4.1. Účelem této smlouvy je zajištění kompletní realizace mediální marketingové kampaně, jejímž cílem je propagovat Prahu v zahraničí jako vhodnou kongresovou destinaci, zvýšit tak počet uskutečněných kongresů a incentivních cest do Prahy a celkově tak podpořit kongresový cestovní ruch v Praze. Dodavatel se zavazuje realizovat předmět této smlouvy tak, aby byl v maximální možné míře naplněn cíl veřejné zakázky, v rámci jejíž realizace je uzavírána tato smlouva.

V.

Odměna a platební podmínky

- 5.1. Za řádné poskytnuté a provedené plnění dle této smlouvy po dobu trvání této smlouvy se objednatel zavazuje zaplatit dodavateli smluvně dohodnutou celkovou cenu ve výši 1 573 138,30 Kč bez DPH, 330 359 Kč DPH, 1 903 497,30 Kč včetně DPH (dále jen „Cena“).
- 5.2. Objednatel neposkytuje zálohy. Cena bude objednatelům uhrazena po řádném splnění této smlouvy, a to na základě faktury dodavatele vystavené do 9.1.2019, se zdanitelným plněním do 31.12.2018, se splatností 15 dnů ode dne jejího vystavení. Dodavatel vystaví jako přílohu faktury soupis realizovaných částí předmětu veřejné zakázky, který bude potvrzen oprávněnou osobou objednatele. Pokud budou objednatelům při přebírání předmětu veřejné zakázky zjištěny vady, bude fakturace provedena po odstranění takových vad.
- 5.3. Dodavatel je spolu s fakturou dle předchozího odstavce povinen objektivním způsobem doložit celkovou realizaci kampaně, a to dodáním výtisku všech požadovaných médií, kde bude kampaň zveřejněna.
- 5.4. Dodavatel bude povinen v průběhu plnění veřejné zakázky minimálně jedenkrát týdně písemně (postačí formou emailu) reportovat objednateli o průběhu plnění veřejné zakázky, kdy každý report bude obsahovat zejm. informaci o tom, ve kterém vybraném médiu byla již kampaň zajištěna (včetně potvrzení o takovém zajištění např. ve formě akceptované objednávky) a kdy bude kampaň zveřejněna.
- 5.5. Faktury musí splňovat všechny náležitosti podle příslušných účetních a daňových předpisů.
- 5.6. V případě, že faktura obsahuje vady, je povinen dodavatel fakturu opravit. Doba splatnosti faktury pak běží ode dne doručení dodavatelem opravené faktury.
- 5.7. Úhrady faktur vystavených dodavatelem dle této smlouvy provede objednatel bezhotovostním převodem na účet dodavatele uvedený v příslušných fakturách, ke kterým se úhrada vztahuje.
- 5.8. Pokud bude objednatel v prodlení s úhradou faktury, je povinen zaplatit dodavateli zákonný úrok z prodlení z dlužné částky, s níž bude objednatel v prodlení, a to za každý i započatý den prodlení.

5.9. Prodlení objednatele s úhradou faktury delší, než třicet dnů se považuje za podstatné porušení této smlouvy.

5.10. Objednatel je oprávněn započíst smluvní pokutu proti fakturované částce.

VI.

Další ujednání

- 6.1. Dodavatel splní svou povinnost zhotovit plnění dle této smlouvy nebo jeho dílčí část jeho řádným a včasným dokončením v místě, kde jsou jednotlivé složky kampaně dle této smlouvy prováděny.
- 6.2. Dodavatel prohlašuje, že objednatel bude oprávněn jakékoliv dílo, které bude předmětem plnění dle této smlouvy (pokud bude naplňovat znaky autorského díla) užít pro své potřeby, dále ke všem formám zveřejnění díla, včetně propagace, pořizování jeho rozmnoženin a k dalším formám užití, a to jakýmkoli způsobem a v rozsahu bez jakýchkoli omezení, a že vůči objednateli nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv či jakékoli oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím díla (práva autorská, práva příbuzná právu autorskému, práva patentová, práva k ochranné známce, práva z nekalé soutěže, práva osobnostní či práva vlastnická aj.). Dodavatel tímto poskytuje objednateli oprávnění k výkonu práva dílo užít ke všem způsobům užití známým v době uzavření této smlouvy v rozsahu neomezeném, co se týká času, množství užití díla a oprávnění upravit či jinak měnit dílo nebo dílo spojit s jiným dílem. Objednatel může svá oprávnění k dílu nebo jeho část postoupit třetí osobě a dodavatel dává k takovému poskytnutí tímto svůj výslovný souhlas. Licence ke všem oprávněním objednatele podle této smlouvy je sjednána jako bezúplatná.
- 6.3. Dodavatel nesmí použít výstupy dle této smlouvy pro potřeby žádné třetí osoby a ani pro vlastní podnikání (s výjimkou vlastní propagace, při níž bude nicméně chránit zájmy objednatele). Dodavatel je povinen uspořádat si své právní vztahy s autory autorských děl tak, aby poskytnutí nebo převodu práv nebránily žádné právní překážky. Dodavatel není oprávněn k provedení jakýmkoli právním jednáním omezujících užití díla objednatelům nebo zakládajících jakékoliv jiné nároky dodavatele nebo třetích osob než jaké jsou stanoveny touto smlouvou.
- 6.4. Neprodleně po podpisu této smlouvy sdělí dodavatel objednateli email a telefonní číslo, na které bude dodavatel se zadavatelem komunikovat za účelem plnění předmětu dle této smlouvy.
- 6.5. Dodavatel je povinen poskytovat a provádět plnění dle této smlouvy řádně, ve vysokém standardu, který odpovídá odborným i obecným ukazatelům kvality služeb, v souladu s touto smlouvou a dle pokynů objednatele.
- 6.6. Objednatel je oprávněn předmět plnění dle této smlouvy použít pro účely vyplývající z této smlouvy a jako podklad pro zpracování dalších děl.
- 6.7. Právo dodavatele pověřit provedením plnění nebo části plnění jinou osobou je omezeno podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci na veřejnou zakázku, a prohlášením dodavatele učiněným ohledně poddodavatelů. Pokud dodavatel byť částečně provede plnění dle této smlouvy prostřednictvím třetích osob (poddodavatelů), má za provedení takového plnění

(případně takových částí plnění) stejnou odpovědnost, jako by takové plnění (případně části plnění) prováděl sám.

- 6.8. Dodavatel vybaví své pracovníky prostředky k zajištění řádného a bezpečného poskytování plnění dle této smlouvy.
- 6.9. Smluvní strany jsou povinny poskytovat si nezbytnou součinnost pro řádný výkon práv a závazků dle této smlouvy.
- 6.10. Dodavatel je povinen při poskytování služeb jednat v zájmu objednatele a dbát jeho pokynů, nejsou-li v rozporu s obecně závaznými právními předpisy.
- 6.11. Dodavatel odpovídá za veškeré újmy zapříčiněné anebo způsobené jím nebo jeho pracovníky při poskytování služeb. Této odpovědnosti se zproští, pokud prokáže, že újma byla způsobena jednáním objednatele.
- 6.12. Smluvní strany se dohodly, že veškeré skutečnosti mající vztah k předmětu plnění podle této smlouvy a informace, o kterých se v souvislosti s vykonáváním činností podle této smlouvy dozví, jsou důvěrnými informacemi. Tyto důvěrné informace nesmí žádná ze smluvních stran poskytnout třetí osobě či použít v rozporu s jejich účelem pro své potřeby. V případě porušení této povinnosti vznikne smluvní straně, která ji poruší, povinnost nahradit druhé smluvní straně tím způsobenou újmu. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo ani povinnost smluvních stran zveřejnit informace v případech stanovených závazným právním předpisem, zejména zákonem č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, zák. č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.13. Dodavatel zajistí, aby jeho pracovníci při provádění plnění dodavatele dle této smlouvy vystupovali slušně vůči zaměstnancům objednatele i vůči třetím osobám.

VII.

Sankce

- 7.1. Dodavatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za nesplnění povinnosti zveřejnit kampaň dle této smlouvy a to za každý jednotlivý případ takového porušení.
- 7.2. Za každé jednotlivé jiné než výše v tomto článku uvedené prodlení splnění povinnosti dodavatele dle této smlouvy uhradí dodavatel smluvní pokutu 1.000,- Kč.
- 7.3. V případě prodlení objednatele s úhradou Ceny je objednatel povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 7.4. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci § 2050 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

VIII.
Doba trvání smlouvy

- 8.1. Smluvní strany mohou tuto smlouvu bez uvedení důvodu vypovědět. Výpovědní doba činí 2 měsíce, začíná prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně a končí uplynutím posledního dne příslušného kalendářního měsíce.
- 8.2. Smluvní strany mohou od této smlouvy okamžitě odstoupit v zákonem stanovených případech, zejména v případě podstatného porušení této smlouvy. Podstatným porušením této smlouvy zakládajícím právo na odstoupení je zejména (nikoliv však výlučně) takové porušení této smlouvy, které je v ní jako podstatné porušení výslovně uvedeno.

IX.
Závěrečná ustanovení

- 9.1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 9.2. Pro spory z této smlouvy nebo spory vzniklé v souvislosti s ní sjednávají smluvní strany výslovně pravomoc soudů České republiky.
- 9.3. Smluvní strany se dohodly, že se na vztahy založené touto smlouvou, není-li věc výslovně upravena v této smlouvě, použijí přiměřeně ustanovení úpravy smlouvy o dílo dle § 2586 a násl. zák. č. 89/2012, Sb. občanský zákoník.
- 9.4. Dodavatel se nemůže domáhat zvýšení jakékoliv ceny uvedené v této smlouvě, neboť tímto výslovně přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 2620 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 9.5. Dodavatel není oprávněn jakoukoli svou pohledávku či jiné právo z této smlouvy postoupit na třetí stranu nebo dát do zástavy třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 9.6. Případná neplatnost některých ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost celé smlouvy. Pokud bude soudem shledána neplatnost některého ustanovení této smlouvy, smluvní strany jej nahradí novým platným ustanovením, které svým obsahem bude nejvíce odpovídat účelu ustanovení neplatného.
- 9.7. Smluvní strany si smlouvu přečetly, jejímu obsahu porozuměly, souhlasí s ním a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne

08-10-2018

11-10-2018

Petr Slepíčka
za objednatele
jméno, příjmení, podpis



Ing. Petr Linda
za dodavatele
jméno, příjmení, podpis