



Smlouva o zajištění propagace

INO/63/03/000649/2018

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zák. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami (dále jen „Smlouva“):

název: Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

IČO: 00064581

DIČ: CZ00064581

bankovní spojení: PPF Banka, a.s.

č. účtu: 27-5157998/6000

zastoupené: Markétou Poslušnou, vedoucí oddělení marketingu, pověřenou řízením odboru komunikace a marketingu

(dále jako „Objednatel“)

a

název: Česká sportovní a.s.

se sídlem: Na příkopě 392/9, 110 00 Praha 1

IČO: 25748521

DIČ: CZ25748521

zastoupena: PhDr. Miroslavem Černoškem, předsedou představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5852

bankovní spojení: [REDACTED]

č. účtu: [REDACTED]

(dále jako „Zhotovitel“)

(Objednatel a Zhotovitel dále společně jako „Smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „Smluvní strana“)

Preambule

1. Zhotovitel je jediným pořadatelem jedné z nejprestižnějších sportovně-společenských událostí v ČR pro rok 2018 – akce „Český lev se loučí“, která se koná dne 18. 10. 2018 v O2 ARENA Praha (dále jen „Akce“). Objednatel má zájem být na Akci prezentován jako „hlavní partner akce“, neboť charakter Akce a její mediální prezentace

v nejsledovanějších domácích médiích bude mít silný komunikační dopad a umožní efektivní PR a marketingovou komunikaci k posílení dobrého jména hlavního města Prahy.

Článek 1 Předmět plnění

1. Předmětem Smlouvy je závazek Zhotovitele zajistit přípravu a realizaci propagace Objednatele a další související služby na Akci v rozsahu a za podmínek stanovených Smlouvou a obecně platnými právními předpisy (dále jen „propagace“), a dále též závazek Objednatele zaplatit za propagaci Zhotoviteli cenu podle Článku 3 Smlouvy.
2. Bližší specifikace propagace je uvedena ve Článku 2 této Smlouvy.

Článek 2 Bližší specifikace, doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit pro Objednatele propagaci v následujícím rozsahu:
 - a) Základní práva a status
 - i. právo užívat titul „Hlavní partner akce“ v PR a marketingové komunikaci Objednatele;
 - ii. právo užívat oficiální fotografie pořízené během Akce v PR a marketingové komunikaci (po předchozím schválení formy použití); v souvislosti s tím Zhotovitel poskytne Objednateli nevýhradní, časově a územně neomezenou licenci k těmto fotografiím;
 - b) Exkluzivita
 - i. v rámci partnerské struktury Akce Zhotovitel garantuje, že včetně Objednatele budou ve stejné kategorii maximálně 4 partneři;
 - c) Hospitality
 - i. pozvání zástupce Objednatele na oficiální tiskovou konferenci Akce;
 - d) Prostory O2 Areny – během celé akce
 - i. umístění 2 ks velkoplošné reklamy (3x0,75m) s logem Objednatele na delších stranách hracího dvorce;
 - ii. umístění 2 ks velkoplošné reklamy (3x1m) s logem Objednatele na kratších stranách hracího dvorce;
 - iii. umístění loga Objednatele na LED prstenec v hledišti O2 Areny a jeho pravidelná rotace;
 - iv. promítnutí reklamního spotu Objednatele (stopáž: 30 s) na centrální videokostce, umístěné nad hracím dvorcem a jeho pravidelná rotace;
 - v. prezentace loga Objednatele na interních TV obrazovkách a LED CLV (ve foyer O2 Areny, VIP prostory);
 - vi. prezentace loga Objednatele spolu se všemi partnery akce podle partnerské struktury na partnerských tabulích v místě konání Akce (foyer O2 Areny, hlavní vchody, tiskové středisko);
 - vii. prezentace loga partnera na partnerských tabulích ve VIP prostorách, a dále během oficiálních tiskových konferencí;
 - e) Tisková inzerce
 - i. 1x reklamní celostrana A4 v oficiálním programu Akce v nákladu min. 1.000 ks;
 - ii. logo Objednatele v oficiálním programu akce na společné reklamní straně všech

- partnerů akce;
 - iii. logo Objednatele na veškeré tiskové inzerci Akce – tisková kampaň, outdoorová kampaň, branding O2 Areny
 - f) TV a Internet
 - i. logo Objednatele na kumulovaných sponzorských vzkazech rámuujících přenos z Akce na kanálu ČT 4;
 - ii. logo Objednatele s prolinkem na vlastní stránku na webu www.tenisovysvet.cz;
 - g) Další služby
 - i. umístění prezentačního stánku Objednatele v rámci Akce v prostorách O2 Areny, včetně distribuce vlastních reklamních předmětů a prezentačních akcí (jedin. formy prezentace podléhají předchozímu schválení Zhotovitelem)
2. Zhotovitel se zavazuje zajistit propagaci nejpozději v termínu od data účinnosti Smlouvy do 18. 10. 2018.
 3. Místem plnění je Česká republika.
 4. Zhotovitel se zavazuje s Objednatelem konzultovat vzhled těch částí tištěných a promítaných materiálů, ve kterých je Objednatel zmíněn. Vzhled materiálů Objednatel Zhotoviteli písemně schválí. Zhotovitel je povinen užívat logo Objednatele v souladu s grafickým manuálem dostupným na adrese <http://www.praha.eu/jnp/cz/potrebuji-resit/zivotni-situace/graficky-manual/index.html>
 5. Objednatel je oprávněn odmítnout takovou propagaci, která poškozuje zájmy Objednatele, je provedena nedůstojným způsobem, případně pokud je plněno přímo v rozporu se Smlouvou. V takovém případě Objednatel Zhotoviteli písemně sdělí důvody odmítnutí příslušné části propagace. Zhotovitel řádně splní své povinnosti z této Smlouvy až okamžikem řádného a úplného zajištění propagace dle této Smlouvy.
 6. Náhrada případné újmy vzniklé Objednateli nevhodnou propagací Zhotovitele se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

Článek 3

Cena a platební podmínky

1. Cena za propagaci byla stanovena na základě nabídkové ceny Zhotovitele, a to ve výši:
 - 1.000.000,- Kč bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 %
 - **1.210.000,- Kč s DPH** (jedenmiliondvěstědesettisíc korun českých).Takto sjednaná cena zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele spojené s propagací. Cena za propagaci je cenou nejvýše přípustnou a nepřekročitelnou a může být změněna jen v případě změny příslušné sazby daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude sjednaná kupní cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění. Cena bude Zhotoviteli hrazena najednou.
2. Sjednaná cena je splatná na základě daňového dokladu (dále jen „faktury“) řádně vystaveného Zhotovitelem se splatností 30 dnů. Zhotovitel se zavazuje fakturu vystavit po skončení propagace podle Čl. 2 odst. 2 Smlouvy. Faktura bude vystavena a odeslána na adresu Objednatele. Přílohou faktury bude závěrečná zpráva dokládající poskytnuté plnění (zjm. formou fotodokumentace, vyhodnocení akce, návštěvnost, výtisk propagačních materiálů, apod.).
3. Faktura musí mít náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, především zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Navíc bude ve faktuře uvedeno číslo této Smlouvy a charakter poskytnutého plnění (tj. propagace Objednatele v rámci Akce). Nebude-li vystavená

faktura obsahovat zákonem či touto Smlouvou stanovené náležitosti, nebo v ní budou uvedeny nesprávné údaje, je Objednatel oprávněn vrátit ji zpět Zhotoviteli s uvedením, resp. vytčením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě se přeruší doba splatnosti v ní uvedená a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením nové, opravené faktury Objednateli.

4. Úhrada ceny bude Objednatelem provedena bezhotovostní platbou na bankovní účet Zhotovitele. Cena se považuje pro účely této Smlouvy za řádně uhrazenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele uvedeného na vystavené faktuře.

Článek 4 Oprávněné osoby

1. Komunikace mezi Smluvními stranami bude probíhat zejména prostřednictvím níže uvedených oprávněných osob, pověřených pracovníků nebo statutárních zástupců Smluvních stran:

Oprávněnou osobou Objednatele je

[REDACTED]

Oprávněnou osobou Zhotovitele je

[REDACTED]

2. Oprávněné osoby, nejsou-li statutárním orgánem, nejsou oprávněny ke změnám Smlouvy, jejím doplňkům ani zrušení, ledaže se prokáží plnou mocí udělenou jim k tomu osobami oprávněnými jednat navenek za příslušnou smluvní stranu v záležitostech Smlouvy. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit oprávněné osoby, jsou však povinny takovou změnu druhé Smluvní straně bezodkladně písemně oznámit.
3. Veškeré uplatňování nároků, sdělování, žádosti, předávání informací apod. mezi Smluvními stranami dle této Smlouvy musí být příslušnou Smluvní stranou provedeno v písemné formě a doručeno druhé Smluvní straně osobně, doporučenou poštou, datovou schránkou nebo e-mailem.

Článek 5 Sankce

1. V případě prodlení Zhotovitele se zajištěním propagace podle Smlouvy má Objednatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny bez DPH, a to za každý i započatý den prodlení s jejím plněním.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny, má Zhotovitel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Smluvní pokutou není dotčeno právo na náhradu škody způsobené prodlením Zhotovitele.

Článek 6 Odstoupení od Smlouvy

1. Objednatel je oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit s okamžitou platností v případě, že Zhotovitel nezajistil Objednateli propagaci ve lhůtě dle Čl. 2 odst. 2 této Smlouvy.

2. Nárok na náhradu škody není odstoupením od Smlouvy dotčen.
3. Zhotovitel je dále oprávněn od této Smlouvy písemně odstoupit s okamžitou platností v případě, že Objednatel je v prodlení více jak 30 dní s úhradou kupní ceny.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi Smluvními stranami. Účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí Objednatel.
2. Tato Smlouva je sjednána na dobu určitou, a to do konce realizace propagace.
3. Veškeré změny Smlouvy lze provádět pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, odsouhlasených oběma Smluvními stranami, přičemž tyto dodatky se stávají nedílnou součástí Smlouvy. Jiná než písemná forma změny Smlouvy se nepřipouští.
4. Smlouva je vyhotovena ve 4 (čtyřech) autorizovaných stejnopisech, z nichž Zhotovitel obdrží 1 (jeden) stejnopis a Objednatel 3 (tři) stejnopisy.
5. Ve věcech Smlouvou výslovně neupravených se právní vztahy z ní vznikající a vyplývající řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními obecně závaznými právními předpisy.
6. Smluvní strany souhlasí s tím, že Smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) uveřejněna v registru smluv.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a text této Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
8. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
9. Smluvní strany jsou na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
10. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, řádně projednaly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí a nejsou jim známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost Smlouvy. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci Smluvních stran své vlastnoruční podpisy.
11. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
12. Žádná ze Smluvních stran nemá právo postupovat práva nebo závazky vyplývající ze Smlouvy na třetí osoby bez písemného souhlasu druhé Smluvní strany. Jakékoliv

postoupení v rozporu s podmínkami této Smlouvy bude neplatné a neúčinné.

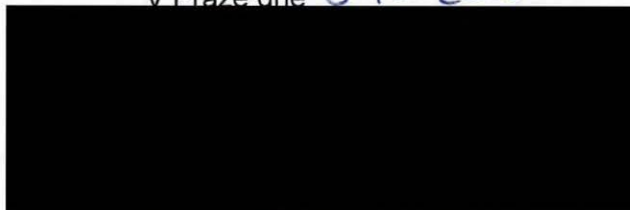
V Praze dne

5 - 10 - 2018



vedoucí oddělení marketingu
pověřená řízením odboru
komunikace a marketingu MHMP

V Praze dne 5.10.2018



předseda představenstva

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

Česká sportovní a.s.
Na příkopě 392/9, 110 00 Praha 1
tel.: +420 233 324 321
e-mail: sekretariat@ceskasportovni.cz
IČO: 25748521, DIČ: CZ25748521