

Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletržích cestovního ruchu v roce 2019

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

Název veletrhu: Slovakiatour Bratislava 1/2

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce Koktejl na stánku a Ochutnávka piva	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)	
1	kapela	4 m <sup>2</sup>	4 hudebníci A: ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky B: Cena za realizaci doprovodné akce C:	doba trvání cca 20 min./hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty za a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vizové poplatky. Uchazeč musí uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletřhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečení a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadávatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním plánu.		0		0	
2.	ochutnávka piva	5m <sup>2</sup>	1 prezentující kvalifikovaná osoba A: 3000 Kč B: 5000 Kč C: 8000 Kč ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky Cena za realizaci doprovodné akce Kalkulace: pivo: 8000 Kč	doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výcepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadávatel a má právo je měnit. První studý musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu.		0	24 000	15 500	41 900

3.	koktejl na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu <b>Kalkulace:</b> moderátor: kapela; catering:	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolič, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu Czech Tourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.		0	X	0
4.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	<b>brožura</b> - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.		0	X	0
5.	kino pro prezentaci	10 m <sup>2</sup>		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.		0		0
6.	dárkové předměty	-		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
<b>CELKEM DOPROVDNÉ AKCE:</b>								<b>41 900</b>

\* částka je dána fixně

## Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2020

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

Název veletrhu: Slovakiatour Bratislava 1/2

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce Koktejl na stánku a Ochutnávka piva	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)		
1	kapela	4 m <sup>2</sup>	<p><b>4 hudebníci</b></p> <p>A: ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky C.                      B: Cena za realizaci doprovodné akce</p>	<p>doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cest z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vizové poplatky. Uchazeč musí uvést míru kapely o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečení a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Uprávněno bude v realizačním plánu.</p>		0		0		
2.	ochutnávka piva	5m <sup>2</sup>	<p><b>1 prezentující kvalifikovaná osoba</b></p> <p>A: 3000 Kč                      B: 5000 Kč                      C: 8000 Kč</p> <p>ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky C.                      Cena za realizaci doprovodné akce  <b>Kalkulace:</b>                      pivo: 8000 Kč</p>	<p>doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výcepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značek piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Uprávněno bude v realizačním plánu.</p>		0	24 000	2 400	16 275	42 675



3.	kokejtl na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu <b>Kalkulace:</b> <b>moderátor: kapela:</b> <b>catering:</b>	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolků, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.		0	X	0
4.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	<b>brožura</b> - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.		0	X	0
5.	kino pro prezentaci	10 m <sup>2</sup>		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.		0		0
6.	dárkové předměty	-		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
<b>CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:</b>								42 675

\* částka je dána fixně

### Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2021

#### Název veletrhu:

Slovakiatour Bratislava 1/2

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce <b>Koktejl na stánek a Ochutnávka piva</b>	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)		
1	kapela	4 m <sup>2</sup>	<p><b>4 hudebníci</b></p> <p>A: ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky C B: Cena za realizaci doprovodné akce</p>	<p>doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/ tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletřhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečení a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním plánu.</p>		0		0		
2.	ochutnávka piva	5m <sup>2</sup>	<p><b>1 prezentující kvalifikovaná osoba</b></p> <p>A: 3000 Kč B: 5000 Kč C: 8000 Kč</p> <p>ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky C Cena za realizaci doprovodné akce <b>Kalkulace:</b> pivo: 8000 Kč</p>	<p>doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní studý musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu.</p>		0	24 000	2 400	17 075	43 475

3.	koktejl na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu <b>Kalkulace:</b> moderátor: kapela; catering:	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolič, 5 přenosných páskových zábrán, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.		0	0	
4.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	<b>brožura</b> - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.		0	0	
5.	kino pro prezentaci	10 m <sup>2</sup>		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80", bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.		0	0	
6.	dárekové předměty	-		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárekových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	0	
<b>CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:</b>							0	43 475

\* částka je dána fixně



## Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletržích cestovního ruchu v roce 2022

## Název veletrhu:

SlovakiaTour Bratislava 1/2

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce Koktejl na stánku a Ochutnávka piva	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)	
1	kapela	4 m <sup>2</sup>	4 hudebníci A: ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky B: Cena za realizaci doprovodné akce C:	doba trvání cca 20 min./hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/hanečnicků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vizové poplatky. Uchazeč musí uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletřhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečení a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním plánu.		0		0	
2.	ochutnávka piva	5m <sup>2</sup>	1 prezentující kvalifikovaná osoba A: 3000 Kč B: 5000 Kč C: 8000 Kč ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky Cena za realizaci doprovodné akce Kalkulace: pivo:8000	doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. První studý musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu.		0	24 000	17 950	44 350

3.	koktejl na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu <b>Kalkulace:</b> <b>moderátor: kapela:</b> <b>catering:</b>	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolic, 5 přenosných páskových zábrán, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.		0	X	0
4.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	<b>brožura</b> - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.		0	X	0
5.	kino pro prezentaci	10 m <sup>2</sup>		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.		0		0
6.	dárekové předměty	-		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárekových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
<b>CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:</b>								44 350

\* částka je dána fixně