**Dodatek č. 1 ke smlouvě o dílo č. CCRVM/001/2018**

uzavřené podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

**Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**

Sídlo: J.A.Bati 5520, 760 01 Zlín

IČ: 27744485

Spisová značka: O 338 vedená u Krajského soudu v Brně

společnost není plátcem DPH

Zastoupená: Mgr. Petrou Psotkovou, ředitelkou

(dále jen „objednatel“)

a

**LOCOMOTION, spol. s r.o.**

Sídlo: Smolenská 137/22, Vršovice, 101 00 Praha 10

IČ: 28316321

Spisová značka: C 186234 vedená u Městského soudu v Praze

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxx

Zastoupený: Ing. Aleš Vrba, zastupujícím při výkonu funkce jednatele NEOFORMACE, spol. s r.o.

(dále jen „dodavatel“)

**PREAMBULE**

Shora uvedené smluvní strany uzavřely dne 30. 3. 2018 smlouvu o dílo č. CCRVM/001/2018, podle které se dodavatel zavázal provést dílo s názvem „Komunikační kampaň jaro/léto – Východní Morava, kouzlo inspirace“. Vzhledem k úspoře prostředků při realizaci díla ve výši 82 000,- Kč smluvní strany chtějí tímto dodatkem sjednat dodatečné plnění, jehož podrobná specifikace je uvedena dále v tomto dodatku.

**I. PŘEDMĚT DODATKU**

Tímto Dodatkem se smlouva mění následovně:

**1, V článku 2. Předmět díla se za první větu doplňuje text:**

„Dodavatel se dále zavazuje, že poskytne další plnění navazující na dílo „Komunikační kampaň jaro/léto – Východní Morava, kouzlo inspirace“. Specifikace tohoto dalšího plnění je uvedena v příloze č. 1D této smlouvy.“

**2, Článek 3. Cena díla, odst. 3.1. se ruší a nově zní takto:**

„ 3.1. Smluvní strany sjednávají dohodou cenu díla ve výši:

Cena celkem bez DPH: 608000,- Kč

Výše DPH (21 %): 127680,- Kč

Cena celkem včetně DPH: 735680,- Kč

Vedle ceny díla se sjednává cena dalšího plnění navazujícího na výše uvedené dílo, přičemž cena tohoto dalšího plnění ve specifikaci a rozsahu dle přílohy č. 1D této smlouvy činí:

Cena celkem bez DPH: 82000,- Kč

Výše DPH (21 %): 17220,- Kč

Cena celkem včetně DPH: 99220,- Kč

**3, Článek 4. Termín, místo plnění, odst. 4.1. se ruší a nově zní takto:**

„Předmět zakázky bude realizován v období od 1.4.2018 do 30.8.2018. Další plnění (ve specifikaci a rozsahu dle přílohy č. 1D této smlouvy) navazující na dílo bude poskytnuto v období od 1.10.2018 do 30.11.2018.“ – Navazující připomínková komunikační kampaň podzim/zima.

**4, V článku 5. Platební podmínky, odst. 5.1. se za větu:** „Faktura bude vystavena po předání hotového díla objednateli.“ **vkládá věta:** „Druhá faktura bude vystavena po předání dalšího plnění (ve specifikaci a rozsahu dle přílohy č. 1D této smlouvy) navazujícího na dílo.“

**II. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ DODATKU**

Příloha č. 1 tohoto dodatku se stává přílohou č. 1D smlouvy.

Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy ani tohoto dodatku nenaplňuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Smluvní strany se pro vyloučení všech pochybností dohodly na narovnání smlouvy, podle něhož sjednané plnění poskytnuté dodavatelem před datem uveřejnění smlouvy v registru smluv nepovažují za bezdůvodné obohacení objednatele, ale dle tohoto narovnání jej považují za řádné plnění dodavatele dle smyslu  a účelu uzavřené smlouvy s tím, že vzájemná práva a povinnosti smluvních stran k této části plnění se plně řídí obsahem smlouvy ve znění tohoto dodatku. V ostatním zůstává obsah Smlouvy beze změny.

Smluvní strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém obsahu tohoto dodatku na základě jejich svobodné, vážné vůle prosté omylu.

Tento dodatek se vyhotovuje ve 2 stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

Ve Zlíně dne 27.9.2018 Ve Zlíně dne27.9.2018

Za objednatele Za dodavatele

....................................... .......................................

 Mgr. Petra Psotková, ředitelka Ing. Aleš Vrba, zastupující jednatele

Příloha č. 1 D této smlouvy

**Navazující připomínková komunikační kampaň podzim/zima**

Navazující připomínková komunikační kampaň bude realizována za účelem propagace Východní Moravy, jakožto destinace vhodné k návštěvě v zimním období takto:

1. Tvorba grafiky - vizuálu pro on-line kampaň podzim/zima.
2. Realizace on-line kampaně podzim/zima - facebook, instagram apod.