

## SMLOUVA

**Nákup výroby audiospotů propagujících nábor vojenského personálu do  
ozbrojených sil České republiky  
a vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání pro jejich odvysílání**

Čj. MO 249851/2018–2230

### Čl. I.

#### Smluvní strany

##### 1.1. Kupující:

**Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu**

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany

Jednající: plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR

Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč

IČ: 60162694

DIČ: CZ60162694

Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1

Číslo účtu: [REDAKCE]

**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230, nám. Svobody 471/4, 160 01 Praha 6  
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDAKCE]

15:30 hod.); e-mail pro veškerou komunikaci vč. úprav během smluvního plnění: [REDAKCE]

(dále jen „kupující“)

a

##### 1.2. Prodávající:

**Obchodní společnost – RADIOHOUSE s.r.o.**

Se sídlem: Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

Zapsaná: OR CZ32644, u městského soudu v Praze

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

Zastoupena osobou: RNDr. Miroslavem Hrnkem, generálním ředitelem

Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.

Číslo účtu: [REDAKCE]

Kontaktní osoba: [REDAKCE]

Adresa pro doručování korespondence:

(dále jen „prodávající“)

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „OZ“) tuto:

**kupní smlouvu na nákup výroby audiospotů propagujících nábor vojenského personálu do  
ozbrojených sil České republiky  
a vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání pro jejich odvysílání**

(dále jen „Smlouva“).

## **Čl. II.**

### **Předmět a účel Smlouvy**

- 2.1.** Předmětem smlouvy je poskytnutí vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání a služby rozhlasového **odvysílání propagačních audiospotů** (dále jen „audiospoty“) v celkovém počtu min. 5000 jednotlivých odvysílání audiospotů v rozmezí stopáže 10–30 vteřin prodávajícím (požadováno min. 70% zastoupení 30vteřinových audiospotů z celku). Dále prodávající zajistí technickou výrobu audiospotů.

Audiospoty vysílané v reklamním bloku rozhlasového vysílání v rámci obecné rozhlasové komunikace jsou ve smyslu Čl. II. Smlouvy považovány za reklamu.

**Účelem reklamy** je koncepční výstavba efektivní propagační linie náboru vojenského personálu do ozbrojených sil ČR (dále jen „OS ČR“) – především zviditelnění Armády České republiky jako poskytovatele atraktivního a stabilního zaměstnání a studia. Dále maximalizovat počet zájemců o službu v OS ČR, jejich nasměrování na oficiální webové stránky pro nábor **kariera.army.cz** nebo k návštěvě jednoho z rekrutačních míst – uskutečnění nezávazné registrace do databáze zájemců prostřednictvím elektronického formuláře zájemce (URL: <https://kariera.army.cz/registracni-formular>).

#### **2.2. Bližší specifikace podmínek odvysílání propagačních audiospotů:**

- audiospoty k odvysílání v rámci efektivního (ve smyslu reklamního zásahu) mixu min. 2 renomovaných celorepublikových (Česká republika, dále jen „ČR“) rozhlasových stanic, s týdenní celorepublikovou poslechovostí tohoto mixu rozhlasových stanic min. **2 800 000** posluchačů/týden (vč. přeslechů),
- mixem renomovaných rozhlasových stanic se rozumí mix rozhlasových stanic s možností celorepublikového pokrytí, s dobrou pověstí, s pestrá programová skladbou (hudba, zpravodajství, rozhovory, speciály, reklamní sdělení apod.), reflektující profil cílové skupiny náboru do OS ČR (viz níže),
- renomovanou rozhlasovou stanicí se rozumí status, kdy rozhlasová stanice naplňuje výčet obecných deskriptivních charakteristik rozhlasové stanice výše uvedený, tj. „s dobrou pověstí, s pestrá programová skladbou (hudba, zpravodajství, rozhovory, speciály, reklamní sdělení apod.), reflektující profil cílové skupiny náboru do OS ČR“,
- samostatnou celorepublikovou rozhlasovou stanicí se rozumí celorepubliková rozhlasová stanice (signálové pokrytí celé ČR, zastřešena jednotným brandem [obchodní značkou] rozhlasové stanice) s možností uskutečnění tzv. regionálních odpojů a s jednotným programovým jádrem napříč celorepublikovým vysíláním,
- audiospoty ve Smlouvou stanoveném rámcovém období, stanoveném čase, četnosti a dále dle druhu jsou určeny k odvysílání **na celém území ČR**. Mixem celorepublikových rozhlasových stanic třeba dosáhnout pokrytí území ČR jako celku,
- v krajích (dle zák. 129/2000 Sb., o krajích) Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Plzeňský kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Kraj Vysočina, Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj a Moravskoslezský kraj dále možno rozšířit vysílání (reklamní podporu) o nejvýše 5 (5 na region) renomovaných samostatných regionálních rozhlasových stanic obsahově i pokrytím zaměřené na tyto kraje, přičemž na audiospoty na nich odvysílané nebude vztažena výjimka a budou vykazovány jako audiospoty ve smyslu Smlouvy, podmínky vysílání audiospotů na těchto stanicích budou upřesněny kupujícím

prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy. Tyto stanice musí reflektovat profil cílové skupiny náboru do OS ČR, tyto stanice mohou vykazovat charakter nadregionálních stanic,

- platí, že v níže uvedených oblastech, je třeba mixem rozhlasových stanic (tedy mixem celorepublikových a regionálních rozhlasových stanic vč. přeslechů) dosáhnout alespoň této týdenní poslechovosti:
  - Středočeský kraj: min. 1 000 000 posluchačů/týden,
  - Jihočeský kraj: min. 320 000 posluchačů/týden,
  - Plzeňský kraj: min. 450 000 posluchačů/týden,
  - Kraj Vysočina, Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj a Moravskoslezský kraj (dohromady): min. 700 000 posluchačů/týden,
- audiospoty požadovány k odvysílání v reklamním bloku rozhlasového vysílání,
- termín odvysílání audiospotů je stanoven na rámcové období **od nabytí účinnosti do 30. dubna 2019**, přesné termíny vysílání audiospotů budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy [REDAKCE]
- jazykem audiospotů ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,
- celkový počet jednotlivých odvysílání audiospotů; **min. 5000 jednotlivých odvysílání, z toho min. 1800 jednotlivých odvysílání** připadajících na mix samostatných celorepublikových rozhlasových stanic. Minimální hranice počtu jednotlivých odvysílání nelze po podpisu Smlouvy měnit, maximum naopak stanoveno není,
- délka každého samostatného audiospotu; každý samostatný audiospot **v rozmezí stopáže 10–30 vteřin**, při dodržení poměru rozložení audiospotů ve prospěch zastoupení 30vteřinových audiospotů [stopáž: 30 vteřin] z min. 70 % celku, viz odst. 2.1. Smlouvy,
- předpokládaný počet druhů (při zachování homogenity celku) audiospotů; **max. 8 samostatných druhů audiospotů**,
- odvysílání audiospotů požadováno pouze v průběhu tzv. pracovních dnů, tedy ve dnech pondělí, úterý, středa, čtvrtek a pátek, pro období **od 12. prosince 2018 do 3. ledna 2019** vysílání audiospotů kupujícím nepožadováno,
- časová pásma vhodná ke komunikaci; audiospoty k rovnoměrnému floatingovému odvysílání pouze v denním čase – v komunikačním pásmu **od 6:00 do 20:00 hod.**, v rozestupech nejméně 60 minut, v četnosti **min. 3x a max. 6x denně** v rámci každé samostatné rozhlasové stanice mixu rozhlasových stanic. Případné snížení, nebo navýšení počtu spotů k odvysílání v rámci regionů ČR a samostatných rozhlasových stanic (a mixu rozhlasových stanic), bude určeno kupujícím prostřednictvím elektronické komunikace (e-mail: [REDAKCE] s prodávajícím po podpisu Smlouvy, stejně tak i snížení, či navýšení počtu rozhlasových stanic pro reklamní zásah dané oblasti ČR,
- **struktura posluchačů** mixu rozhlasových stanic při celorepublikovém i regionálním pokrytí odpovídá cílové skupině náboru do OS ČR, tj. aktivní lidé, občané ČR ve věku 18 a více let, min. se středním vzděláním, s výučním listem nebo maturitou. Nepožadováno vysílání audiospotů v rámci rozhlasových stanic (týká se i regionálních rozhlasových stanic) programově zaměřených na děti, seniory, posluchačské publikum občanů jiných států než

ČR, anebo v rámci rozhlasových stanic striktně zaměřených na reklamní (produktová) sdělení.

### 2.3. Výroba audiospotů:

- technickou výrobu sady max. 8 samostatných druhů audiospotů zajišťuje prodávající. Obsah a forma audiospotů reflektuje postoje, regionalitu, situaci a motivace zájemců z cílové skupiny náboru do OS ČR (viz výše). Kupující figuruje v pozici schvalovatele. Schvalování probíhá prostřednictvím elektronické komunikace [REDAKCE]. Přesný počet samostatných druhů audiospotů k výrobě bude určen kupujícím stejnou formou,
- textový, mluvený, ambientní a melodický formát audiospotů je vytvořen prodávajícím a schválen kupujícím po uzavření Smlouvy. Kupující si vyhrazuje právo na změnu nekorektního, nezákonného nebo neatraktivního obsahu a formy audiospotu,
- hlas tzv. dabéra/ů (profesionálního hlasového herce/ů) namlouvajícího audiospoty vybírá kupující z prodávajícím předložených/zaslaných hlasových ukázek min. 5 různých mužských dabérů,
- obsahovou prioritou audiospotů je nábor vojenského personálu do vojenských útvarů Armády České republiky v posádkách **Jince (u Příbrami), Strakonice, Bechyně a Klatovy (tedy Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Plzeňský kraj)**, dále pak nábor nových studentů na **Univerzitu obrany v Brně a Hradci Králové (tedy Morava jako celek, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj a Kraj Vysočina)**. Další obsahové priority, popř. jejich modifikace, budou určeny dle požadavku kupujícího prostřednictvím elektronické komunikace (e-mail: [REDAKCE] s prodávajícím po podpisu Smlouvy.

- 2.4. Kupující si nárokuje právo vyžadovat po prodávajícím **záznam o odvysílání audiospotů** ve formě zprávy o vysílacích časech již odvysílaných audiospotů za období právě uplynulého kalendářního měsíce. Záznam za uplynulý měsíc pošle prodávající na emailovou adresu [REDAKCE] kupujícímu vždy nejpozději 5 pracovních dnů od posledního kalendářního dne měsíce, za který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání záznamu o odvysílání audiospotů.
- 2.5. Kupující požaduje zasílání plánu vysílacích časů audiospotů pro následující kalendářní měsíc z důvodu kontroly průběhu smluvního plnění. Plán vysílacích časů audiospotů bude zasílán na emailovou adresu [REDAKCE]. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání plánu vysílacích časů.
- 2.6. Prodávající poskytne a autorizuje kupujícímu audiospoty také k využití a zveřejňování pro jeho vlastní propagační potřeby, a to souběžně s během Smlouvou určené reklamy, tak i po jejím skončení bez omezení časovou lhůtou a způsobem použití.
- 2.7. Kupující se zavazuje k tomu, nepožadovat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy ČR (vč. GDPR), obecnou korektností, dobrými mravy apod.
- 2.8. Prodávající se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jenž reklamu dle Smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy ČR, obecnou korektností, dobrými mravy (např. zaznívání erotických motivů a projevů, hrubých vulgarismů apod.), rovněž tak se prodávající zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy nebyla obklopena reklamou povahy antikampaně, reklamou politických stran a ideologických proudů a dále ani reklamou náboru personálu do bezpečnostních sborů ČR

(tedy Policie ČR, Hasičský záchranný sbor ČR, Celní správa ČR, Vězeňská služba ČR) a také reklamou náboru personálu do Městské policie.

**2.9.** Prodávající předloží kupujícímu do 10 pracovních dnů od nabytí účinnosti smlouvy skutečnosti odpovídající mediální plán, zahrnující:

- název prodávajícího a jeho zákl. identifikační údaje,
- název kupujícího a jeho zákl. identifikační údaje,
- úplný mix rozhlasových stanic odpovídající požadavkům kupujícího dle Čl. II. Smlouvy,
- názvy a frekvence jednotlivých rozhlasových stanic,
- návrh rozhlas. pokrytí ČR na základě požadavků kupujícího dle odst. 2.2. Smlouvy,
- celkovou max. četnost a rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlas. stanice,
- časová pásma vysílání pro požadované období odvysílání audiospotů,
- cenové rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlas. stanice,
- kupujícím požadovaný termín zahájení vysílání audiospotů,
- kupujícím požadovaný termín ukončení vysílání audiospotů,
- případné požadavky na přímou součinnost s kupujícím.

**2.10.** Prodávající ve Smlouvě uvede **cenu celkem za kompletní zakázku**, tedy cenu celkem za službu (reklamu) specifikovanou v Čl. II. a Čl. V. Smlouvy.

### **Čl. III.**

#### **Doba a skončení Smlouvy**

**3.1.** Doba plnění je **od nabytí účinnosti smlouvy do 30. dubna 2019.**

**3.2.** Smlouva může skončit:

a) splněním všech závazků řádně a včas,

b) nebo dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,

c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí porušení ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:

- **prodlení se zahájením služby** o více než 8 pracovních dnů (zahájení vysílání audiospotů bude smluvními stranami ujednáno prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy),
- nedodržení podmínek vysílání audiospotů v ujednaném rozhlasovém pokrytí, období, dnech, časovém pásmu, četnosti a ujednaném znění a druhu,

- odvysílání audiospotů mimo časová pásma vhodná ke komunikaci (dle odst. 2.2. Smlouvy) trvající souvisle déle než 3 pracovní dny v rámci samostatné celorepublikové rozhlasové stanice nebo déle než 5 pracovních dnů v rámci samostatné regionální rozhlasové stanice,
- výrazně nerovnoměrné odvysílání audiospotů trvající souvisle déle než 3 pracovní dny, tj. vysílání bez odpovídajících časových rozestupů v časových pásmech vhodných ke komunikaci odpovídající požadavkům kupujícího dle odst. 2.2. Smlouvy – 3 a více denních odvysílání audiospotu během 60 minut v rámci samostatné rozhlasové stanice,
- naprostý výpadek rozhlasové služby v rámci rozhlasového pokrytí dle Čl. II Smlouvy trvající souvisle déle než 4 pracovní dny, v případě nemožnosti poskytnout kupujícímu plnocennou náhradu. Za naprostý výpadek rozhlasové služby, jakožto ani za výpadek, se nepovažují vysílací výluky stanovené mediálním plánem. Mediálním plánem se rozumí celkový rozvrh/rozpis vysílání audiospotů (viz odst. 2.9. Smlouvy) v rámcovém termínu dle Smlouvy,
- zjištěné vady smluvního plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad smluvního plnění.

#### **Čl. IV.** **Výše kupní ceny**

- 4.1.** Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na celkové kupní ceně ve výši:

**Cena včetně DPH 1 547 289 Kč**

Cena bez DPH 1 278 751 Kč

Výše DPH 268 538 Kč.

- 4.2.** Celková kupní cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná. Kupující neposkytuje zálohové platby.

#### **Čl. V.** **Dodací podmínky**

- 5.1.** Prodávající je povinen dodat kupujícímu předběžný návrh audiospotů na základě dohody smluvních stran průběžně realizované elektronickou komunikací. Hlasové ukázky dabérů – dle odst. 2.3. Smlouvy – zašle prodávající kupujícímu dle dohody smluvních stran po podpisu Smlouvy na e-mailovou adresu viz výše.
- 5.2.** Materiály/podklady/soubory uvedené v odst. 5.1. Smlouvy pošle prodávající (na e-mail: [redacted] v pracovních dnech kupujícímu na schválení. První v pořadí vytvořené audiospoty, stejně tak i audiospoty vytvářené až v průběhu vysílání v pořadí prvních audiospotů, a to např. na základě zpětné vazby od posluchačů, je třeba poslat kupujícímu na schválení (e-mail: [redacted] vždy nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným a kupujícím odsouhlaseným termínem jejich odvysílání. Pro zaslání materiálů dle odst. 5.1. Smlouvy kupujícímu, v případě překročení limitu pro odeslání v podobě přílohy e-mailu, lze pro odeslání kupujícímu využít zabezpečenou internetovou datovou úschovnu. Prodávající sdělí kupujícímu heslo pro stažení souborů.

- 5.3. Kupující není povinen akceptovat a převzít audiospoty a všechny jejich součásti, které vykazují nedostatky nebo odporují Smlouvě ve smyslu účinné a korektní propagace OS ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.4. Nejpozději 2 pracovní dny před zahájením rozhlas. vysílání audiospotů informuje prodávající kupujícího elektronickou poštou (e-mail: [REDAKCE]) o finální připravenosti k zahájení samotného vysílání a případně také o předběžných termínech vytvoření audiospotů, které budou následovat za audiospotem/ty, jenž je kupujícím schválen k odvysílání jako první v pořadí.
- 5.5. Místem plnění: pro schválení audiospotů – odbor doplňování personálu Agentury personalistiky Armády České republiky, se sídlem, náměstí Svobody 471/4, 161 01 Praha 6 – Bubeneč (schvalovat je však možné také prostřednictvím elektronické komunikace – [REDAKCE] pro rozhlasové odvysílání kupujícím schválených audiospotů – rozhlasové pokrytí území ČR celoplošně se zesílenou intenzitou vysílání na příslušných odpojích celorepublikových rozhlasových stanic a také regionálních rozhlasových stanic v regionech dle odst. 2.3. Smlouvy.

## Čl. VI.

### Fakturační a platební podmínky

#### 6.1. Podmínky vzniku práva fakturace:

- po řádně realizovaném zahájení (spuštění) rozhlasového vysílání kupujícím určených a schválených audiospotů vzniká prodávajícímu právo fakturovat 20 % celkové částky z dohodnuté ceny,
- dne 10. prosince 2018 vzniká prodávajícímu právo fakturovat dalších 20 % celkové částky z dohodnuté ceny, za podmínky řádného plnění náležitostí vyplývajících ze Smlouvy a z ujednání smluvních stran po podpisu Smlouvy,
- dne 30. dubna 2019 vzniká prodávajícímu právo fakturovat zbývajících 60 % celkové částky z dohodnuté ceny, za podmínky řádného plnění náležitostí vyplývajících ze Smlouvy a z ujednání smluvních stran po podpisu Smlouvy.

Právo fakturace dne 30. dubna 2019 vzniká v případě řádného odvysílání audiospotů v četnosti min. 5000 jednotlivých odvysílání audiospotů a splněním všech dalších podmínek dle Smlouvy.

- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku konkrétního práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zák. o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Konkrétní fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce dle Smlouvy, nebo elektronickou poštou na e-mail [REDAKCE]. Faktura zaslaná elektronickou poštou se považuje za doručenu pouze v případě, že její přijetí bude do tří pracovních dní potvrzeno kupujícím ze stanovené elektronické adresy.

- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury **do 30 dnů od prokazatelného doručení faktury**. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směřováním ve prospěch účtu prodávajícího.
- 6.6. **Kupující bude na faktuře uveden ve formě:**

**Odběratel:** ČR – Ministerstvo obrany  
Tychonova 1, 160 01 Praha – Bubeneč

**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230 Praha  
Náměstí Svobody 471/4  
161 01 Praha 6 – Bubeneč

- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí konkrétní fakturu prodávajícímu dle bodu 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.
- 6.9. Nová lhůta splatnosti konkrétní faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. o dani, bude konečný příjemce při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

## **Čl. VII.**

### **Smluvní pokuty a úroky z prodlení**

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. **Předmět a účel Smlouvy**, smluvní pokutu ve výši 0,35 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení se zahájením služby dle Čl. II. Smlouvy.
- 7.3. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení faktury.

## **Čl. VIII.**

### **Zvláštní ujednání**

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že si bezodkladně písemně sdělí skutečnosti, které se týkají změn některého ze základních identifikačních údajů, včetně právního nástupnictví.



- 8.2. Prodávající souhlasí s uveřejněním údajů v této Smlouvě **na elektronickém tržišti** a souhlasí se zněním všeobecných obchodních podmínek na tomto tržišti.
- 8.3. Prodávající podpisem smlouvy uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.
- 8.4. Pokud nebude smlouva prodávajícím potvrzena bez jakýchkoliv dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.

## **Čl. IX.**

### **Závěrečná ustanovení**

- 9.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a uložena na portále elektronického tržiště ([www.nen.nipez.cz](http://www.nen.nipez.cz)) a v registru smluv pokud se tato povinnost na smlouvu vztahuje.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí. Přesné termíny vysílání audiospotů a realizace (vč. vysílání) vzniknou dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a uveřejněním v registru smluv, pokud se tato povinnost na smlouvu vztahuje.
- 9.4. Tato smlouva má 9 očíslovaných stran. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Praze

5. 10. 2018

V Praze

Za prodávajícího:  
**RADIOHOUSE s.r.o.**  
 Škrétkova 490/12  
 120 00 Praha 2  
 RNDr. Miroslav HRNKO

Za kupujícího:

.....  
 Ředitel  
 plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN

RNDr.  
 Miroslav  
 Hrnko

Digitálně podepsal RNDr. Miroslav Hrnko  
 DN: c=CZ,  
 2.5.4.97=NTRCZ-03497313,  
 o=RADIOHOUSE s.r.o. [IČ  
 03497313], ou=2, cn=RNDr.  
 Miroslav Hrnko, sn=Hrnko,  
 givenName=Miroslav,  
 serialNumber=P614839  
 Datum: 2018.10.05 14:00:40  
 +02'00'