

Vytvoření nové značky Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava a jejich vizuálních stylů

1. Jednotkové ceny za služby - vedení a správa zakázky (váha 10 %)

Niže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Odpovědný člen realizačního týmu	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Account Manager	Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen.	900.00 Kč	189.00 Kč	1,089.00 Kč

Nabídková cena ceny za služby - vedení a správa zakázky	900.00 Kč	189.00 Kč	1,089.00 Kč
--	------------------	------------------	--------------------

2. Jednotkové ceny za služby - kreativita a grafické práce (váha 20 %)

Niže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Odpovědný člen realizačního týmu	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Creative Director	Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.	750.00 Kč	157.50 Kč	907.50 Kč
Art Director/Graphic Designer	Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.	1,050.00 Kč	220.50 Kč	1,270.50 Kč
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.	900.00 Kč	189.00 Kč	1,089.00 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.	750.00 Kč	157.50 Kč	907.50 Kč

Nabídková cena za služby - kreativita a grafické práce	3,450.00 Kč	724.50 Kč	4,174.50 Kč
---	--------------------	------------------	--------------------

3. Jednotkové ceny za služby - produkční zajištění (váha 5 %)

Niže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Odpovědný člen realizačního týmu	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Production manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby, eventů, tiskových konferencí, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli.	600.00 Kč	126.00 Kč	726.00 Kč

Nabídková cena za služby - produkční zajištění	600.00 Kč	126.00 Kč	726.00 Kč
---	------------------	------------------	------------------

4. Ceny za služby - cena díla (váha 65 %)

4.1 Ceny za služby - Značka Jihomoravského kraje

Niže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Naming	cena za návrh slovní podoby značky včetně jazykových mutací – CZE, SVK, ENG, GER, FRA, SPA, JAP, KOR, RUS, CHI	50,000.00 Kč	10,500.00 Kč	60,500.00 Kč
Logotyp	cena za logotyp	150,000.00 Kč	31,500.00 Kč	181,500.00 Kč
Manuál/brand book	<p>cena za zpracování brand booku a jeho jednotlivých součástí včetně dodání otevřených dat ke všem formátům: Předmět plnění zakázky Kompletní soupis všeho, co v rámci této zakázky bude požadováno. Bude doplněno dle stávajícího manuálu JVS JMK, který bude zrevidován.</p> <ul style="list-style-type: none"> slovní podoba značky JMK logotyp JMK brand book JMK, který bude obsahovat: <ul style="list-style-type: none"> brand essence příběh značky původ značky identitu značky – DNA, hodnoty, vlastnosti cílové skupiny archetypy brand design slovní podoba značky včetně jazykových mutací logotyp – explikace, konstrukce, rozpracování do všech možných variant podznačky, práce s dceřinými značkami – definice, vizualizace příkladů vizuální koncept barevný kód typografie – pro grafické SW a systémová písma doplňková grafika, design prvky použité v JVS piktogramy (definice stylu a ukázka vybraných piktogramů) <p>• layouts – online</p> <ul style="list-style-type: none"> print & poster – 210x297 mm, 297x210 mm print & poster – 105x297 mm, 210x99 mm OOH – CLV, BB, BigB rollup 800x2000 mm skládačka DL prezentační brožury – obálka, vzorové vnitřní strany, případně systém, pokud bude navržen <p>layouts – online</p> <ul style="list-style-type: none"> emailový podpis se značkou JMK emailový podpis s heraldickým symbolem elektronický newsletter – grafický návrh včetně nakódování šablony <ul style="list-style-type: none"> merkantilní tiskoviny vizitka jmenovka připínací, na lanyardu jmenovka na stůl dopsíní obálky – DL, CS, A5 poznámkový blok A5, A4 prezentační sloha <p>další materiály</p> <ul style="list-style-type: none"> cedule označení hranic regionu informační cedule (označení projektu, budovy apod.) vlajky <ul style="list-style-type: none"> etiketa na víno obal na víno kravata odznak do klopy deštník šablona pohlednice – 105x148 mm, 148x105 mm papírové tašky obyčejná tužka, propiska, pero <p>MS Office šablony</p> <ul style="list-style-type: none"> MS Word – nastýlovaná šablona se značkou JMK MS Word – nastýlovaná šablona s heraldickým symbolem MS Powerpoint – zpracování vzorového PPTX se značkou JMK <p>doplňková pravidla</p> <ul style="list-style-type: none"> styl fotografií – definice, explikace wording/tonalita – jakou řečí značka mluví dress code 	250,000.00 Kč	52,500.00 Kč	302,500.00 Kč
Licence	cena za licenci/práva k užívání	100,000.00 Kč	21,000.00 Kč	121,000.00 Kč
Nabídková cena za služby - Značka Jihomoravského kraje		550,000.00 Kč	115,500.00 Kč	665,500.00 Kč

4.2 Ceny za služby - Destinační značka Jižní Morava

Niže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Naming	cena za návrh slovní podoby značky včetně jazykových mutací – CZE, SVK, ENG, GER, FRA, SPA, JAP, KOR, RUS, CHI	50,000.00 Kč	10,500.00 Kč	60,500.00 Kč
Logotyp	cena za logotyp	150,000.00 Kč	31,500.00 Kč	181,500.00 Kč
Manuál/brand book	<p>cena za zpracování brand booku a jeho jednotlivých součástí včetně dodání otevřených dat ke všem formátům: Předmět plnění zakázky Kompletní soupis všeho, co v rámci této zakázky bude požadováno. Bude doplněno dle stávajícího manuálu JVS Jižní Morava, který bude zrevidován.</p> <ul style="list-style-type: none"> • slovní podoba značky Jižní Morava • logotyp Jižní Morava • brand book Jižní Morava, který bude obsahovat: <ul style="list-style-type: none"> • brand essence • příběh značky • původ značky • identitu značky – DNA, hodnoty, vlastnosti • cílové skupiny • archetypy • brand design • slovní podoba značky včetně jazykových mutací • logotyp – explikace, konstrukce, rozpracování do všech možných variant • podznačky, práce s dceřinými značkami – definice, vizualizace příkladů • vizuální koncept • barevný kód • typografie – pro grafické SW a systémová písma • doplňková grafika, design prvky použité v JVS • piktogramy (definice stylu a ukázka vybraných piktogramů) <p>layouts – offline</p> <ul style="list-style-type: none"> • print & poster – 210x297 mm, 297x210 mm • print & poster – 105x297 mm, 210x99 mm • OOH – CLV, BB, BigB • rollup 800x2000 mm • skládačka DL • prezentační brožury – obálka, vzorové vnitřní strany, případně systém, pokud bude navržen <p>layouts – online</p> <ul style="list-style-type: none"> • emailový podpis se značkou Jižní Morava • emailový podpis s heraldickým symbolem • elektronický newsletter – grafický návrh včetně nakódování šablony <ul style="list-style-type: none"> • merkantilní tiskoviny • vizitka • dopsiní obálky – DL, C5, A5 • poznámkový blok A5, A4 • prezentační sloha <p>další materiály</p> <ul style="list-style-type: none"> • cedule označení hranic regionu • informační cedule (označení projektu, budovy apod.) • vlajky <ul style="list-style-type: none"> • etiketa na víno • obal na víno • šablona pohlednice – 105x148 mm, 148x105 mm • papírové tašky • obyčejná tužka, propiska, pero <p>MS Office šablony</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Word – nastýlovaná šablona se značkou Jižní Morava • MS Word – nastýlovaná šablona s heraldickým symbolem • MS Powerpoint – zpracování vzorového PPTX se značkou Jižní Morava <p>doplňková pravidla</p> <ul style="list-style-type: none"> • styl fotografií a videí – definice, explikace • wording/tonalita – jakou řečí značka mluví 	170,000.00 Kč	35,700.00 Kč	205,700.00 Kč
Licence	cena za licenci/práva k užívání	100,000.00 Kč	21,000.00 Kč	121,000.00 Kč

Nábovková cena za služby - Destinační značka Jižní Morava	470,000.00 Kč	98,700.00 Kč	568,700.00 Kč
--	----------------------	---------------------	----------------------